

# 康泰納仕樺舍集團：GQ/ VOGUE

台灣最受歡迎的時尚雜誌導入Adobe Digital Publishing Suite數位出版套件解決方案  
用精彩的互動與影音內容打造全新的時尚體驗



## WIRED 樺舍 VOGUE GQ

旗下擁有知名流行時尚雜誌 GQ 與 VOGUE 的康泰納仕樺舍集團，是全球領導雜誌出版集團 Condé Nast 在台灣所設立的子公司，以出版高品質流行及生活類型雜誌為核心業務，除領導雜誌 GQ 與 VOGUE 外，經營觸角還涵蓋網站、影音節目、時尚公關及「代客溝通」的雜誌企畫編輯服務，是台灣地區廣受讀者以及業界好評的全方位媒體出版集團。

### 創績

旗下擁有知名流行時尚雜誌 GQ 與 VOGUE 的康泰納仕樺舍集團，是全球領導雜誌出版集團 Condé Nast 在台灣所設立的子公司，以出版高品質流行及生活類型雜誌為核心業務，除領導雜誌 GQ 與 VOGUE 外，經營觸角還涵蓋網站、影音節目、時尚公關及「代客溝通」的雜誌企畫編輯服務，是台灣地區廣受讀者以及業界好評的全方位媒體出版集團。

康泰納仕樺舍集團領先於2011年1月，推出數位版本的台灣 GQ 與 VOGUE 雜誌，並於2011年底全面導入 Adobe Digital Publishing Suite (DPS, 數位出版套件)，提升數位出版效率，帶來全新和豐富的閱讀體驗，增加刊物製作量與訂閱量。

康泰納仕團隊對 Adobe DPS 的先進技術與服務擁有相當高的評價，認為 DPS 將能協助集團達成未來全平台內容的展望。康泰納仕樺舍集團技術總監王松麟表示：「Adobe DPS 提供高效率的數位出版流程、完善的分析服務，以及電子雜誌所需的互動資源，成功協助我們創造新的閱讀體驗並擴大訂戶規模，達成集團預定的發展目標。」



王松麟總監表示：「DPS的好處在於使用者不需要技術背景、不用學習撰寫程式碼，因此我們只需要讓美術編輯、文字編輯及廣告業務了解，並熟悉流程的轉換，就取代了原本由外包人力完成的工作，轉換成為完全內部作業的DPS數位出版流程。」

## 搶先開發專屬數位雜誌發行系統

2010年蘋果電腦發表第一代iPad，引發全球數位出版市場高度矚目。當時康泰納仕樺舍集團即決定在台灣同步發行數位版本的GQ與VOGUE雜誌，並於2010年夏季展開數位出版系統評估工作。王總監表示：「由於當時奧多比的DPS服務尚未正式推出，為了趕上iPad上市時程，我們決議先委請外部廠商根據已知的架構，為集團設計一套專屬的數位雜誌出版系統。」

透過自行開發的專屬系統，集團在2011年1月份領先推出GQ及VOGUE電子雜誌。雖然集團當時已全面導入Adobe InDesign進行雜誌設計，但在專屬數位出版系統中，由紙本版面轉換到數位雜誌的過程，還是必須以人工作業的方式才能將互動設計整合至電子雜誌中。

王總監說明當時流程：「專屬系統需要結合外部廠商人力；美編完成版頁設計後，交由外包人員進行版面裁切，再將所有互動元素提供給廠商進行人工方式套入，最後才由內部美編檢閱成果並與外部廠商協調修改。因此，無論是在作業或溝通流程，都需要花費較長的時間。」

由於上述情形，在2011年秋季，集團開始考慮對數位出版系統進行較大幅度的功能升級，而當時適逢奧多比向全球正式推出DPS，而康泰納仕集團剛好也是首批導入系統的顧客之一。王總監說：「Adobe DPS提供的訂閱、社群分享、讀者分析及直接授權發行（Direct Entitlement）等功能，正好符合我們下一階段在數位出版業務的需求，因此集團決定選擇Adobe DPS作為全新的數位出版解決方案。」

## 高效率完成Adobe DPS導入作業

Adobe DPS是一項擁有雲端架構的數位出版服務，能協助媒體出版商執行出版、上架（App Store及其他平台）及銷售，同時包含後續的讀者分析與追蹤統計報表。與設計業界標準的Adobe Creative Suite軟體工具結合，能提供媒體與出版商，從內容製作到發行，整套數位出版工作流程的解決方案。由於不需要程式設計經驗基礎，DPS更能大幅降低媒體業者進入數位市場的門檻。

康泰納仕集團已正式在台灣將Adobe DPS導入台灣的實際專案工作中。王總監表示：「我們在9月及10月兩個月的編務空檔進行人員訓練，11月就製作出第一本測試版本，12月幾乎就已完成所有系統導入及訓練，幾乎所有的流程改變只在內部溝通這部份。DPS的好處在於使用者不需要技術背景、不用學習撰寫程式碼，因此我們只需要讓美術編輯、文字編輯及廣告業務了解，並熟悉流程的轉換，就取代了原本由外包人力完成的工作，轉換成為完全內部作業的DPS數位出版流程。」

集團的新版書架在一月份完成申請，並從今年三月份正式推出由DPS出版的GQ及VOGUE電子雜誌。王總監強調系統轉換後，最大改變在於節省了許多人力與時間：「轉換成DPS後，只需要內部美編就能完成所有設計與溝通。讓我們可以在紙本雜誌截稿後一星期內，就能同步快速完成電子雜誌的設計，一切僅需仰賴GQ與VOGUE分別僅有一位及兩位的美編人員編制。」



在 iPad 上以直式或橫式螢幕閱讀時，GQ 及 VOGUE 電子雜誌會自動切換不同的版面呈現方式，讓讀者感到非常驚艷且具吸引力。同時，數位版本還能植入更多影音內容。



台灣 GQ/VOGUE  
<http://www.gq.com.tw/>  
<http://www.vogue.com.tw/>

行業別  
 媒體出版

## 挑戰

- 大幅提升數位出版效率，降低人力與時間成本。
- 紙本與數位雜誌同步發行目標。
- 針對新一代裝置與平台提供更創新的互動閱讀體驗。
- 深入取得讀者資訊拓展發行規模。

## 解決方案

- 導入 Adobe Digital Publishing Suite 數位出版套件服務。
- 應用 DPS 的 Direct Entitlement 直接授權發行技術。
- 應用 DPS 讀者分析技術。

## 成果

- 成功導入 Adobe DPS 服務，大幅精簡數位發行編輯人力。
- 紙本雜誌完成後一週內，即能完成數位版本同步發行。
- 推出紙本與電子雜誌同步訂閱方案，大幅提升訂戶銷售規模。
- 創新數位內容閱讀體驗，未來能針對更多平台與裝置進行刊物發行。

## 系統一覽

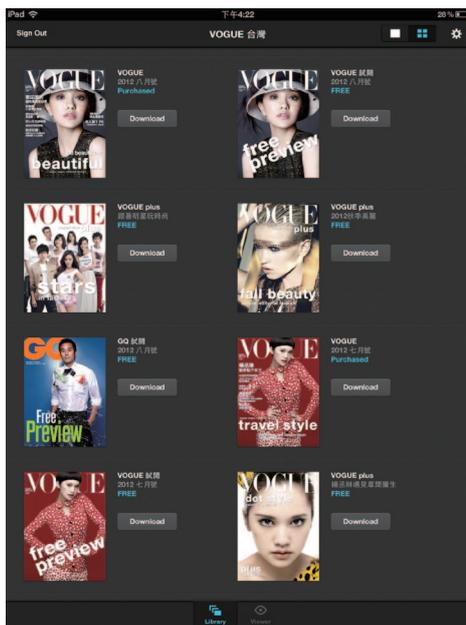
- Adobe InDesign
- Adobe Digital Publishing Suite 數位出版套件服務。

## 令人驚豔的創新閱讀感受

王總監說明DPS實務編輯流程：「美編在紙本截稿前就會先構思數位版的呈現方式，待紙本完成與編輯討論後，將檔案素材打包上傳到Adobe Creative Cloud雲端服務平台；文字及廣告編輯只要到DPS網站中輸入文章屬性資料，就能執行落版編排；接下來，編輯可以將實際呈現的效果下載到iPad中進行校稿確認；最後，再以Folio Producer上傳到上架平台，就能完成當期電子雜誌出刊。」

在DPS協助下，不但讓GQ及VOGUE的數位及紙版達成每月同步發行的目標，同時還大幅強化了電子雜誌的互動性與豐富度，為讀者帶來全新、深度的閱讀體驗。王總監表示：「在iPad上以直式或橫式螢幕閱讀時，GQ及VOGUE電子雜誌會自動切換不同的版面呈現方式，讓讀者感到非常驚艷且具吸引力。同時，數位版本還能植入更多影音內容，這樣的方式對於互動雜誌來說是非常先進的編輯作法，目前我們在單期雜誌中平均可以導入超過20支影片，而且只需要美編就能獨立完成，讓我們可以收錄更多紙本無法刊錄的精采內容。」

根據王總監的說法，95%的互動設計都能在DPS上直接完成，如果是比較複雜的互動效果，也只需要網頁設計人員稍加協助就能解決，他認為DPS的確是非常適合沒有程式開發經驗的媒體業者導入的數位出版解決方案。王總監表示：「DPS提供各種使用資源，像是DPS Tips這項基礎步驟教學工具，能引導美編如何在InDesign中完成互動設計。定期推出的DPS新功能通知，更是啟發下一期雜誌設計風格的最佳參考。DPS大幅提升了我們的編務效率，讓我們有能力執行更多電子雜誌別冊的製作。從3月開始到7月份為止，我們總計發行了31份免費及付費電子雜誌！」



**Direct Entitlement** 可以讓讀者根據閱讀時間及地點，選擇切換適合自己的紙本或數位雜誌，是極為適合現階段數位出版市場的訂閱服務模式。透過 **Direct Entitlement**，集團可以提供更彈性發行方式，同步帶動訂閱戶規模。

## 直接授權發行技術深入掌握讀者資料

DPS中提供了一項極為重要的直接授權發行（Direct Entitlement）技術，能讓出版商在數位發行管道中，為現有紙本訂戶或新增數位訂戶提供更便捷的刊物訂閱選擇，同時出版商也能獲取讀者資料掌握更多行銷資訊。DPS可以透過 Direct Entitlement 流程技術，引導讀者訂閱雜誌並遞送至訂戶裝置，發行商將能直接儲存讀者資料，而不是把記錄留在第三方線上軟體商店。

Direct Entitlement 是 DPS 企業版用戶功能之一，康泰納仕集團在簽訂 DPS 企業版服務後也立即導入 Direct Entitlement 功能。王總監表示：「Direct Entitlement 是我們選擇採用 DPS 的主要原因之一。Direct Entitlement 讓我們能夠將紙本雜誌訂戶資料庫結合 DPS 派送系統，讓紙本訂戶只要登入書架就可以同步下載電子版本。」王總監進一步解釋：「Direct Entitlement 可以讓讀者根據閱讀時間及地點，選擇切換適合自己的紙本或數位雜誌，是極為適合現階段數位出版市場的訂閱服務模式。透過 Direct Entitlement，集團可以提供更彈性發行方式，同步帶動訂閱戶規模。」

DPS 雲端服務中還提供了讀者分析功能，能深入解析讀者喜愛的內容、點選及互動方式，同時還能提供分析報告。王總監表示：「集團正在做 Adobe SiteCatalyst 的分析服務評估，透過這項進階技術了解讀者的文章閱讀時間、行為模式及喜好，作為未來製作發行方向的重要參考。」

## 積極展開更多先進出版發行計畫

DPS 持續針對數位出版趨勢及客戶需求推出新技術與服務，例如支援新的 Retina 顯示器。

王總監表示：「透過 DPS，我們能夠輕鬆地同時設計出兩種解析度的 iPad 雜誌，對於未來的各式創新平台或裝置，我們也將能即時發行對應的內容。」康泰納仕樺舍集團目前正在規劃更多 DPS 應用專案，包含提供精選主題的 iPhone 版本電子雜誌，以及針對新一代微軟 Windows 8 平台的內容開發，甚至開始構思以 Adobe DPS 進行電子商務運作。

王總監說：「集團的目標，是內容的全平台化發展。而 Adobe DPS 支援主流平台與裝置的領先技術，正好能夠協助我們持續達成這項策略。」



奧多比台灣分公司  
台北市敦化南路二段  
105號19樓B室  
www.adobe.com/tw

Adobe, the Adobe logo, and InDesign are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

© 2012 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Printed in the Taiwan.