

The Creative Cloud logo, a red circular icon with two interlocking white shapes.

CREATIVE CLOUD FÜR UNTERNEHMEN

Adobe Creative Cloud für Unternehmen – der Kreativitäts-Turbo.

Inklusive zentraler Verwaltung per Adobe Admin Console.



Adobe Creative Cloud für Unternehmen optimal nutzen.

Creative Cloud für Unternehmen bietet Kreativ Anwendern Desktop-Programme, Mobile Apps und Services für einen nahtlosen Design-Workflow. Auf der technischen Seite überzeugen Funktionen zur Automatisierung, Anbindung an Drittanbieterlösungen sowie die Nutzung in einer sicheren Umgebung.

Creative Cloud für Unternehmen ist eine skalierbare Lösung, die flexibel an wachsende Organisationen angepasst werden kann. Mit vielseitigen Tools und Services lassen sich Ideen und Dateien leichter austauschen sowie Projekte und Arbeitsabläufe zeitsparend koordinieren.

Die Admin Console erleichtert eurem IT-Team zudem die Verwaltung von Creative Cloud-Lizenzen. Und sie ermöglicht die Automatisierung von Aufgaben beim Anwender-Management.

Was ist die Adobe Admin Console?

Die Admin Console ist die Schaltzentrale für die Verwaltung aller Adobe-Produkte in eurer Organisation. Browser-basiert und von Adobe gehostet. Ihr habt jederzeit im Blick, welchen Mitarbeitern Lizenzen für Produkte und Services von Adobe zugewiesen wurden. Und das Hinzufügen von neuen Lizenzen ist genauso einfach wie das Installieren von Updates.

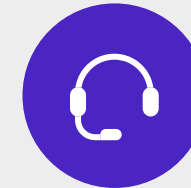
Die wichtigsten Vorteile der Admin Console.



Höchste Sicherheitsstandards



Erweiterte Anwenderauthentifizierung und -verwaltung



Enterprise-Support und beliebig viele Sitzungen mit Adobe-Experten



Mehrere Administratorrollen für effizientere Verwaltung



Einfachere Anwenderverwaltung



Möchtet ihr mehr erfahren?

Auf www.adobe.com/go/10120-Brochure-CCE-DE zeigen euch verschiedene Kurzvideos, was mit der Admin Console alles möglich ist. Oder wendet euch an euren Adobe-Fachhändler.

Anwender- und Lizenz-Management leicht gemacht.

Die Admin Console hält euch nicht nur auf Stand, welchen Mitarbeitern Lizenzen für Produkte und Services von Adobe zugewiesen wurden. Auch der Stichtag für euren Vertrag wird angezeigt. So seid ihr immer informiert, wann die Lizenzen erneuert werden müssen. Und da alle Lizenzen am selben Tag ablaufen, habt ihr weniger Verwaltungsaufwand.

Kontoarten zuordnen, die mehr Sicherheit und Kontrolle ermöglichen.

Creative Cloud für Unternehmen bietet zwei Kontoformate, die speziell für Business-Anwender geeignet sind. Konten mit Enterprise ID werden von der Organisation verwaltet – nicht vom Endanwender. Ihr könnt höhere Anforderungen für Kennwörter definieren und den Zeitpunkt für den Kennwortwechsel ändern. Die Kennwörter sind bei Adobe hinterlegt. Konten mit Federated ID sind mit Enterprise ID-Konten vergleichbar – Kennwörter verbleiben jedoch in der Organisation. Über das Benutzer-Synchronisations-Tool könnt ihr zudem euer internes Active Directory mit der Admin Console verknüpfen und Single Sign-on (SSO) festlegen. So werden automatisch alle Anwender und ihre Daten verfolgt und synchronisiert.

Mit diesen Maßnahmen erfüllt Creative Cloud für Unternehmen strenge Sicherheitsstandards wie ISO 27001.

Wenn Mitarbeiter die Organisation verlassen und ihre Lizenz zurückgenommen wurde, können sie nicht mehr auf die Produkte und Dateien in der Adobe-Cloud zugreifen.

Anwender hinzufügen und verwalten.

Bevor Mitarbeiter Creative Cloud nutzen können, müssen sie über die Admin Console als Anwender hinzugefügt werden. Über Anwender- und Produktgruppen kann eine hohe Anzahl Anwender gleichzeitig verwaltet werden.

Anwendergruppen bestehen aus mehreren Anwendern, die die gleichen Produkte verwenden. Sie können ihnen stapelweise zugewiesen werden. Zum Beispiel könnt ihr eine Anwendergruppe „Print-Designer“ erstellen, alle Print-Designer dieser Gruppe hinzufügen und anschließend der Gruppe – d. h., jedem Anwender in der Gruppe – eine Lizenz für Creative Cloud: Alle Applikationen zuweisen.

Eine Produktgruppe ist eine Kombination aus Lizenzen und Services. Ihr könnt festlegen, welche Adobe-Lizenzen sowie welche Services zur Produktgruppe gehören. Die Gruppe kann einzelnen Anwendern oder Anwendergruppen zugeordnet werden. Die Verwaltung der Admin Console für Creative Cloud für Unternehmen kann auch aufgeteilt werden. So könnt ihr für bestimmte Anwender- und Produktgruppen oder für Implementierung und Support verschiedene Administratorrollen einrichten.



Aktualität sicherstellen – ganz nach Bedarf.



Lizenzen hinzubuchen.

Zusätzliche Creative Cloud-Lizenzen, etwa für neue Mitarbeiter, lassen sich direkt über die Admin Console bestellen. Ruft die Produktübersicht auf, und wählt die zusätzlichen Programme, Mobile Apps oder Services aus dem Produktkatalog aus. Sendet die Bestellung dann direkt an euren Adobe Account Manager oder autorisierten Fachhändler. Nach der Bearbeitung werden die neuen Lizenzen in der Admin Console angezeigt und können zugewiesen werden.

Updates nach Bedarf verwalten.

Mit Adobe Creative Cloud stehen die neuesten Features und Updates unmittelbar nach Veröffentlichung zum Abruf bereit. So bleiben alle Mitarbeiter immer auf einem aktuellen Stand.

Ihr habt dabei die Wahl: Lasst Anwender Updates selbst installieren. Oder erstellt Installationspakete per Admin Console, die dann mithilfe von Lösungen wie Microsoft SCCM bereitgestellt werden. Darüber hinaus lässt sich der Aktualisierungsprozess auf allen Client-Rechnern über die Befehlszeilenschnittstelle von Adobe Remote Update Manager auslösen.

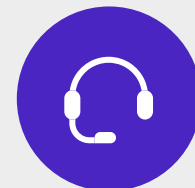
Mehr Kontrolle über Inhalte.

Kreativelemente lassen sich über Creative Cloud-Speicherplatz und Creative Cloud-Bibliotheken problemlos weitergeben. Mit Creative Cloud für Unternehmen könnt ihr jedoch auch steuern, wie Mitarbeiter Inhalte weitergeben können. Bei der Verwendung von Enterprise IDs oder Federated IDs lässt sich die Weitergabe von Online-Inhalten über öffentliche Links an Personen außerhalb der Organisation einschränken. So wird der Zugriff auf Inhalte deutlich besser reguliert.

Creative Cloud für Unternehmen ermöglicht es, Prozesse an Marktanforderungen anzupassen. Den Ausschlag hierfür geben ein digitales Ökosystem, die Kontrollfunktion der IT sowie Anwenderauthentifizierung per Federated ID und dedizierte Verschlüsselung. Ein Konzept, das sich schon in vielen Kommunalbehörden, internationalen Unternehmen und Banken bewährt hat.

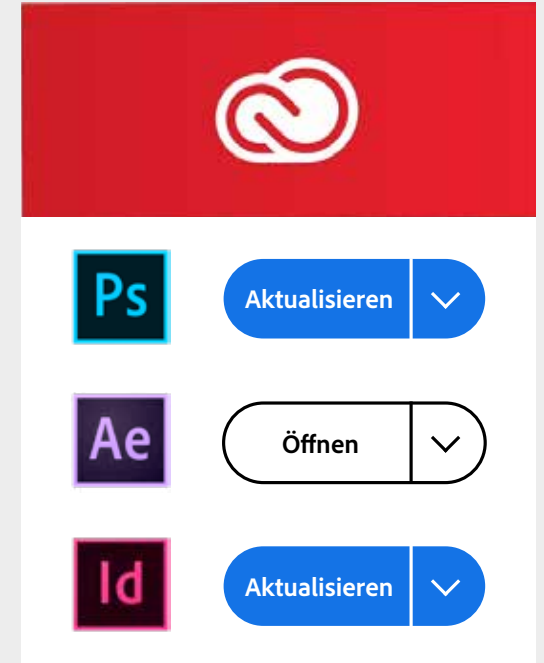
Hilfe und Support. Jederzeit.

Ihr habt ein Problem? Wir helfen gerne weiter. Mit einem Abo von Creative Cloud für Unternehmen stehen euch Experten



von Adobe mit Rat und Tat zur Seite. So gehört z. B. ein telefonisches Einführungsgespräch zu den Vorteilen von Creative Cloud für Unternehmen. In einer 60-minütigen Sitzung mit einem Onboarding-Spezialisten von Adobe erfahrt ihr alles Wichtige zu den technischen Aspekten der Admin Console, etwa Anwenderverwaltung, Automatisierung und Bereitstellung.

Auch zu einem späteren Zeitpunkt lassen sich zu technischen oder kreativen Themen Sitzungen mit Support-Experten vereinbaren. Bei diesen 30-minütigen Einzelterminen können Anwender Fragen zu einem bestimmten Thema stellen – ob zu Ebenen in Photoshop oder zu Creative Cloud Packager. Die Anzahl der Einzeltermine mit Adobe-Experten ist unbegrenzt. Wendet euch zur Terminvereinbarung an das Business-Supportteam von Adobe, oder nutzt den direkten Weg über die Admin Console.



Möchtet ihr mehr erfahren?

Alles Wichtige zur Admin Console erfahrt ihr in unseren Kurzvideos auf www.adobe.com/go/10120-Brochure-CCE-DE. Oder wendet euch an einen autorisierten Adobe-Fachhändler, um mehr Infos zu erhalten.