

Comment produire des documents accessibles à tous et à toutes ?

Création universelle.
Partage universel.
Acrobat s'en charge.



Sommaire

- 3 L'importance de l'accessibilité

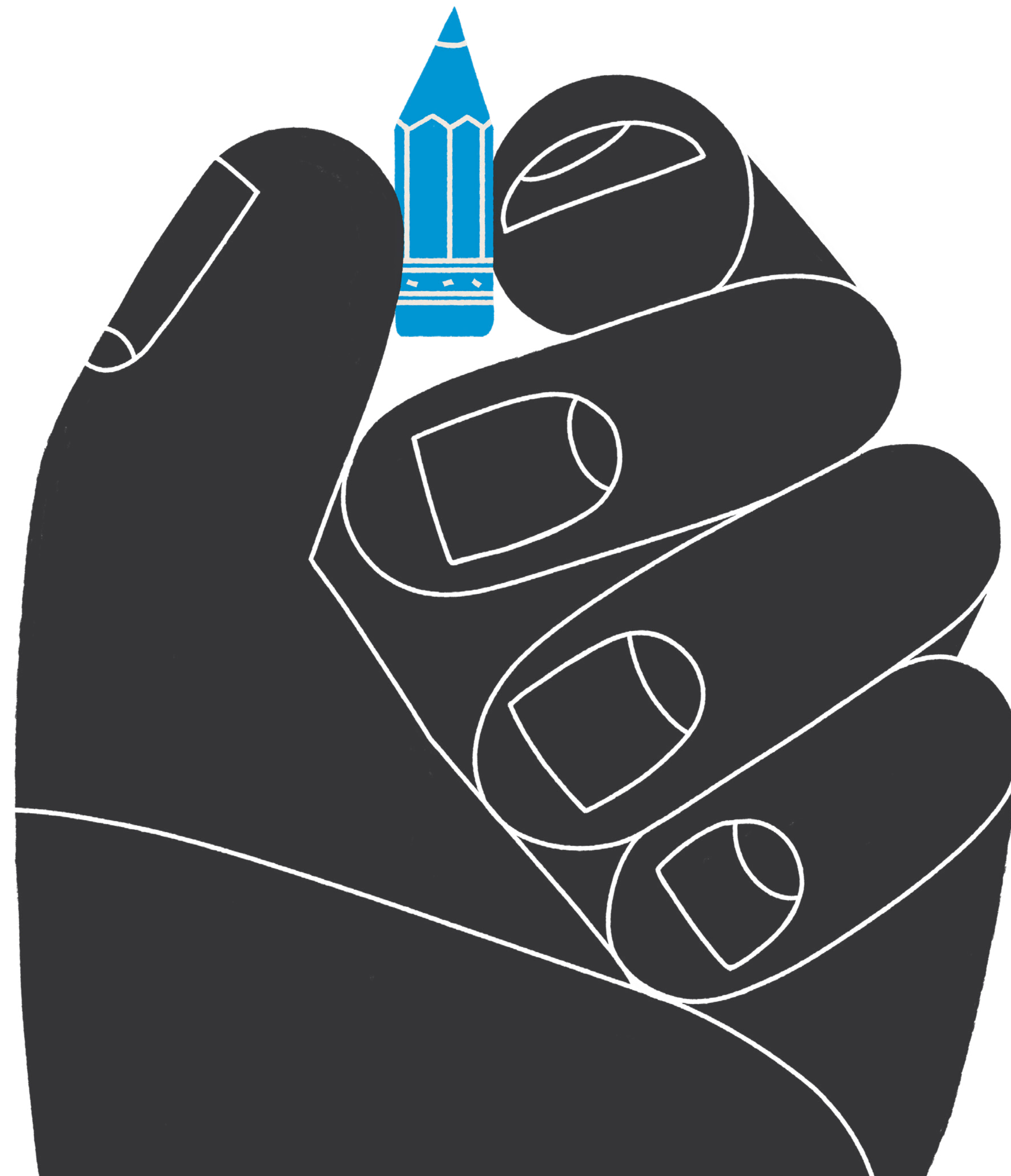
- 4 Le potentiel exponentiel de la création universelle

- 5 Panorama de l'accessibilité

- 6 Comment Acrobat vous aide à toucher tout le monde

- 8 Les avantages de l'accessibilité

- 10 Aller encore plus loin



L'importance de l'accessibilité

Selon une étude, au moins une personne sur six présente des troubles visuels, auditifs, moteurs, vocaux et cognitifs¹. Il est donc vital que les entreprises adoptent des pratiques plus inclusives. Mais créer des designs accessibles ne se limite pas à cocher des cases. Il s'agit avant tout de puiser dans un vaste potentiel et d'aider les autres à exploiter leurs véritables capacités.

Imaginez que votre personnel se sente non seulement inclus, mais aussi totalement capable de contribuer et de collaborer de manière plus efficace. Imaginez que vous puissiez renforcer la diversité et l'autonomie de vos effectifs et améliorer votre vivier de talents. Imaginez que vous puissiez conquérir de nouveaux marchés plus étendus et gagner ainsi en compétitivité, tout en affichant une plus grande confiance en termes de conformité. Tels sont les avantages que peut offrir l'accessibilité à votre entreprise. **La création et le partage universels** permettent tout cela.



1 sur 6

Une personne sur six présente des troubles visuels, auditifs, moteurs, vocaux et cognitifs.¹

Le potentiel exponentiel de la création universelle

De nombreuses entreprises ne savent pas exactement comment répondre aux besoins des personnes en situation de handicap. Créer des documents accessibles est un excellent point de départ. L'accessibilité étant intégrée à Adobe Acrobat, vous pouvez facilement créer du contenu inclusif, ce qui vous apportera des avantages encore plus vastes que ce que vous pouvez imaginer.

Un milliard de personnes disposant de

1 200 milliards de \$
de revenu annuel disponible²



“ En adoptant des pratiques d'accessibilité digitale, il est possible de veiller à ce que nos contenus et services digitaux soient non seulement conformes à la législation et aux normes, mais aussi véritablement inclusifs. Nous parlons ici d'un milliard de personnes disposant d'un revenu annuel disponible de 1 200 milliards de dollars.² Cela représente un vaste marché inexploré que les entreprises peuvent conquérir en misant sur l'accessibilité de leur offre digitale. ”

Rojan Modir,
Senior Solutions Consultant, Adobe

Panorama de l'accessibilité

Les personnes ayant des besoins spécifiques ne seront pas surprises de l'apprendre, mais l'ampleur réelle des problèmes d'accessibilité est édifiante.



Troubles visuels

Dans le monde, quelque **2,2 milliards de personnes** présentent une déficience visuelle, à différents degrés.³



Troubles auditifs

Plus de **1,5 milliard de personnes** dans le monde souffrent de perte auditive au niveau d'une oreille.⁴



Troubles moteurs

Aux États-Unis, **12,1 % des adultes** présentent un trouble moteur.⁵



Troubles de la parole

Près de **14 millions d'individus** au Royaume-Uni éprouveront des difficultés de communication à un moment de leur vie.⁶



Troubles cognitifs

Au Royaume-Uni, **870 000 adultes** en âge de travailler souffrent de troubles de l'apprentissage.⁷

Bien qu'elles fassent partie intégrante de nos sociétés, les personnes en situation de handicap pâtissent d'un manque de réelle accessibilité et d'inclusion.

29 % de déficit d'emploi pour les personnes en situation de handicap.⁸

20 % des 500 principaux sites de e-commerce ont été poursuivis en justice pour non-respect des exigences légales en matière d'accessibilité.⁹

3 % des pages sur Internet présentent des problèmes d'accessibilité selon un test réalisé.¹⁰

17,1 Mrd £

par an. C'est le manque à gagner que les retailers britanniques pourraient subir en ne répondant pas aux besoins des acheteuses et des acheteurs handicapés en ligne.¹¹

Comment Acrobat vous aide à toucher tout le monde

Acrobat propose une vaste gamme d'outils pour créer et partager des documents accessibles à tous et à toutes. Avec ce processus en trois étapes, l'accessibilité sera un véritable jeu d'enfant pour votre entreprise.

+

Créez.

Tirez parti des fonctionnalités de création d'Acrobat qui favorisent l'accessibilité, notamment :

Intégration avec Microsoft

Ajoutez et vérifiez des fonctionnalités d'accessibilité directement dans Microsoft Word.

Adobe Color

Créez des documents avec des couleurs accessibles que vous trouverez directement dans la roue chromatique [ici](#).

Texte alternatif ou Alt Text

Ajoutez un texte descriptif à vos images pour les personnes utilisant des lecteurs d'écran.

Adobe est depuis longtemps expert dans la création d'expériences et d'outils inclusifs. Pour renforcer l'inclusion dans l'univers digital, nous nous engageons à développer nos technologies de manière éthique et réfléchie, en accord avec nos valeurs fondamentales. ”

Andrew Kirkpatrick,
Director of Accessibility, Adobe



Adaptez.

Une fois que vous avez créé votre document, de multiples options s'offrent à vous pour le rendre accessible au plus grand nombre :

API Accessibility Auto-Tag

Cette puissante API permet d'automatiser le balisage d'éléments tels que les titres, les paragraphes et les en-têtes. Découvrez comment l'utiliser [ici](#).

Ordre de lecture

Cette fonctionnalité s'assure que les lecteurs d'écran pourront parcourir le contenu de manière logique.

Lecture audio

Cette fonctionnalité vous donne un aperçu de la manière dont le contenu sera lu à voix haute. Elle permet également d'identifier les contenus qui ne sont pas balisés et d'apporter les corrections nécessaires.



contrat.

Le présent contrat de marketing (ci-après dénommé le « Contrat ») est conclu le _____ (« Date d'entrée en vigueur ») entre _____ (« Client »), dont l'adresse est _____, et _____ (« Responsable marketing »), dont l'adresse est _____, (collectivement dénommés les « Parties »).

SERVICES FOURNIS

- Création de maquettes pour tous les supports utilisés dans les campagnes de marketing par e-mail.
- Développement de contenus publicitaires et créatifs à utiliser dans les programmes de marketing par e-mail.
- Préparation des estimations de coût et de dépenses associés au développement de contenu.

PROPRIÉTÉ

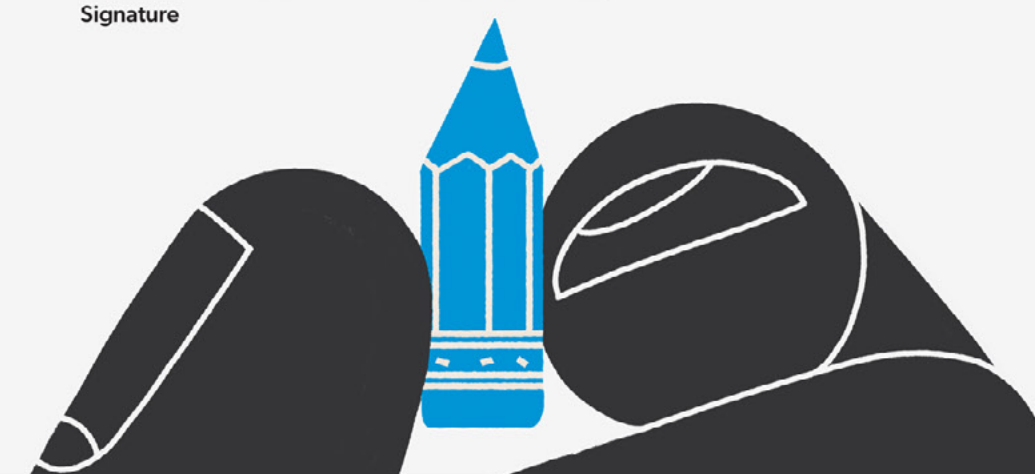
Les Parties conviennent que tous les supports créés par le Responsable marketing resteront la propriété exclusive du Client et ne serviront qu'à l'exécution des Services définis dans le présent Contrat.

Toute modification devra être faite par écrit. Les Parties acceptent par la présente les termes et conditions énoncés dans le présent contrat, comme en témoignent leurs signatures ci-dessous.



Cliquez ici pour signer

Signature



Finalisez.

Vous devez absolument vérifier que votre document est aussi inclusif que possible et le **vérificateur d'accessibilité d'Acrobat** est là pour vous aider à rendre ce processus simple et efficace. Cet outil vérifie si le texte est lisible par un lecteur d'écran, la langue, ainsi que d'autres éléments, et vous propose de corriger rapidement les erreurs. Nous vous conseillons également d'effectuer une vérification manuelle, car aucun vérificateur d'accessibilité ne peut garantir un document parfaitement conforme.

“ Nous savons que tout le monde n'est pas spécialiste de l'accessibilité. C'est pour cela que nous avons conçu notre vérificateur d'accessibilité, qui est un excellent point de départ pour créer des documents intégrant des principes simples d'accessibilité. ”

Andrew Kirkpatrick,
Director of Accessibility, Adobe

Les avantages de l'accessibilité

Le pouvoir transformateur de l'accessibilité s'étend au-delà des personnes ayant des déficiences. Comme pour beaucoup d'améliorations destinées aux individus en situation de handicap, ces optimisations profitent à tous. Proposer des documents plus faciles à lire, à parcourir ou même à écouter peut doper la productivité quotidienne, améliorer la réputation de votre marque et vous protéger des risques juridiques. Cela a un impact profond non seulement à l'échelle de l'entreprise, mais également de l'économie tout entière.



Les modes de travail flexibles pourraient apporter

20,7 Mrd £

à l'économie britannique en offrant des opportunités d'emploi à près de 600 000 personnes en situation de handicap.¹²

Le secteur mondial du handicap, qui comprend les produits et les services accessibles, représente un marché potentiel de

8 000 Mrd \$¹³

La flexibilité au travail pourrait ouvrir le marché de l'emploi à

1,3 M

de personnes en situation de handicap.¹⁴

Les entreprises dirigées par des personnes engagées pour le handicap enregistrent des croissances plus rapides de leurs ventes (**x 2,9**) et de leurs bénéfices (**x 4,1**).¹⁵

Ventes

Croissance
2,9x
plus rapide

Bénéfices

Croissance
4,1x
plus rapide



“ L’accessibilité est un état d’esprit. Si l’on aborde la création de documents à travers le prisme de l’accessibilité, on peut créer du contenu pour tout le monde et libérer les avantages financiers qu’offre l’accessibilité à l’entreprise et à l’économie en général. ”

Andrew Kirkpatrick,
Director of Accessibility, Adobe

Aller encore plus loin

Une véritable inclusion va bien entendu au-delà de l'accessibilité des documents. C'est un vaste sujet, sur lequel nous en apprenons tous les jours alors que nous nous efforçons de devenir une communauté mondiale inclusive. Chez Adobe, nous participons à différentes initiatives sur le thème de l'accessibilité, montrant ainsi notre engagement à créer plus d'avantages pour tous et toutes.



Donner à l'ensemble du personnel les outils nécessaires pour réussir

Nous avons récemment adhéré à l'initiative Procure Access, promettant ainsi d'acheter des technologies accessibles pour notre personnel. Cela témoigne de notre engagement envers nos collaborateurs et collaboratrices, mais nous permet également d'apprendre les bonnes pratiques et de les partager avec le reste de notre secteur.

Faire du handicap une priorité de leadership avec The Valuable 500

Adobe s'engage à valoriser le potentiel des personnes qui présentent des déficiences dans le cadre de [The Valuable 500](#). Cette initiative vise à obtenir l'adhésion des 500 cheffes et chefs d'entreprise les plus influents pour provoquer un changement systémique pour les [1,3 milliard de personnes](#) en situation de handicap dans le monde.

Easterseals Disability Film Challenge

L'Easterseals Disability Film Challenge offre aux cinéastes (avec ou sans déficience) l'opportunité de collaborer pour raconter des histoires exceptionnelles mettant en scène le handicap sous toutes ses formes. Adobe a participé à la création de ce prix et continue à s'y impliquer en tant que partenaire.

The Crip Camp Impact Campaign x Adobe Fellowship

Adobe s'associe à The Crip Camp Impact Campaign dans le cadre d'un programme de bourses destiné aux spécialistes de la création et aux personnes chargées de l'organisation de communautés en situation de handicap et cherchant à élever leur travail à un niveau de visibilité supérieur. Le programme propose également des formations dispensées par Adobe et Crip Camp et offre un accès direct à un réseau de mentors de confiance.

Vous voulez en savoir plus sur l'accessibilité ?

Découvrez notre webinaire à la demande « **Les trois clés du succès de l'accessibilité des documents** » :

1

Compréhension

2

Mise en œuvre

3

Conformité

Rojan Modir, expert en accessibilité chez Adobe, souligne les avantages de quelques mesures simples en matière d'accessibilité et explique comment, en les mettant en œuvre dans vos processus documentaires, vous pourrez vous adresser à un public plus large et serez en conformité avec les réglementations en vigueur.

Création universelle.
Partage universel.
Acrobat s'en charge.

Sources

1. OMS [https:// www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/disability-and-health](https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/disability-and-health)
2. Adobe <https://www.adobe.com/uk/documentcloud/webinars/3-steps-to-digital-document-accessibility-success-confirmation.html>
3. OMS <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/blindness-and-visual-impairment>
4. OMS <https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/339956/9789240021570-eng.pdf?sequence=1>
5. Centers for Disease Control and Prevention (Centres américains pour le contrôle et la prévention des maladies) <https://www.cdc.gov/ncbddd/disabilityandhealth/infographic-disability-impacts-all.html>
6. RCSLT <https://www.rcslt.org/policy-and-influencing/communication-access-uk/#:~:text=Inclusive%20communication%20for%20all,a%20long%2Dterm%20communication%20need>
7. MECAP <https://www.mencap.org.uk/learning-disability-explained/research-and-statistics/how-common-learning-disability>
8. SCOPE <https://www.scope.org.uk/media/disability-facts-figures/>
9. Usable Net <https://3280432.fs1.hubspotusercontent-na1.net/hubfs/3280432/Remediated%20-%202022-Year-End-Report-FINAL.pdf>
10. Forbes <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2022/10/11/whats-next-for-digital-accessibility/?sh=d329bca4bbda>
11. Ability Net <https://abilitynet.org.uk/news-blogs/research-shows-businesses-lose-17-billion-ignoring-accessibility-needs#:~:text=Research%20shows%20businesses%20lose%20%C2%A317%20billion%20by%20ignoring%20accessibility%20needs,-Annie%20Mannion%20%7C%2011&text=UK%20retailers%20could%20be%20missing,and%20diversity%20consultancy%2C%20Freeney%20Williams>
12. Centre for Economics and Business Research (Centre britannique pour la recherche économique et commerciale) <https://cebr.com/reports/workplace-insight-flexible-working-could-open-up-workplace-to-1-3-million-people/>
13. Dept Agency <https://www.deptagency.com/en-gb/insight/how-to-improve-e-commerce-accessibility-ensure-inclusivity-for-all-users/>
14. Centre for Economics and Business Research (Centre britannique pour la recherche économique et commerciale) <https://cebr.com/reports/workplace-insight-flexible-working-could-open-up-workplace-to-1-3-million-people/>
15. Accenture <https://www.accenture.com/content/dam/accenture/final/a-com-migration/pdf/pdf-142/accenture-enabling-change-getting-equal-2020-disability-inclusion-report.pdf>

