



EBOOK

Libérez votre créativité et dynamisez la Content Supply Chain.



Sommaire

Boostez la créativité dans un monde digital en pleine mutation	1
Relevez les défis de la production de contenu à grande échelle	2
Collaborez pour accroître la vitesse du contenu	3
Dynamisez la production de contenu	4
Exploitez le potentiel de l'IA générative	6
Donnez une nouvelle dimension à vos contenus avec Adobe Firefly	6
Créez du contenu plus rapidement et augmentez l'impact commercial	8

Boostez la créativité dans un monde digital en pleine mutation.

À l'ère du digital, la clientèle veut du contenu personnalisé et engageant à chaque étape du processus d'achat, mais il est parfois difficile d'élaborer une campagne complète à partir de zéro et de déployer du contenu au rythme de la demande. Toutes les entreprises, quelle que soit leur taille, ont parfois du mal à faire face à l'explosion de la demande en matière de contenus. Outre la production de contenu attrayant, elles doivent gérer les coûts et le retour sur investissement, offrir des expériences client personnalisées pour augmenter l'impact commercial, et garantir la cohérence de la marque.

Pour attirer et fidéliser la clientèle, et ainsi s'assurer une croissance durable sur le long terme, les entreprises doivent donner à leurs équipes les moyens de gagner en efficacité, d'optimiser les budgets et d'innover dans le domaine de la création de contenu, tout en offrant des expériences personnalisées.

Humaine à la base, la créativité exige d'avoir recours à des outils adaptés pour donner vie efficacement à des idées. En plein essor, l'IA générative aide les équipes de création à concrétiser leur vision et à exprimer des points de vue originaux dès le départ. Grâce à cette technologie et à du personnel qualifié, les entreprises peuvent développer la conceptualisation et créer du contenu rapidement pour répondre à la demande. Les possibilités illimitées offertes par l'IA générative permettent de proposer en permanence des contenus inédits et attrayants.



Relevez les défis de la production de contenu à grande échelle.

Les marques s'efforcent de susciter l'intérêt de la clientèle le plus rapidement possible. Elles disposent en moyenne de moins de sept secondes pour capter l'attention des consommateurs et des consommatrices dans un espace donné. Si vous n'êtes pas en mesure d'offrir du contenu original et attrayant, il est quasi impossible de vous démarquer.

Vous essayez donc sans cesse de trouver des sources d'inspiration pour les spécialistes de la création, d'élaborer des campagnes efficaces et de rester à la pointe de la technologie. En tentant d'aider votre équipe à faire face à l'explosion de la demande de contenus, vous risquez cependant de vous heurter à certains obstacles.

Défis pour les équipes de création :

- Création de contenu et de campagnes à grande échelle
- Temps limité et budget insuffisant pour faire appel à un studio ou une agence externe
- Gestion et cohérence de la marque
- Gestion de projets, d'équipes et de fournisseurs décentralisés
- Localisation et gestion des contenus sur différents canaux

Défis pour les responsables de la création :

- Explosion de la demande de contenus dans toute l'entreprise
- Gestion des coûts et du retour sur investissement
- Contrôle strict sur la marque
- Équipes de production et studios surchargés et incapables de monter en puissance
- Contenus créés par du personnel non qualifié

En surmontant ces obstacles, vos équipes peuvent doper la production de contenu tout en répondant aux attentes de la clientèle avec des contenus accrocheurs.

Collaborez pour accroître la vélocité du contenu.

En permettant à votre équipe d'être plus productive, vous pouvez accélérer la création de contenu et être à la hauteur des attentes de la clientèle. Encore faut-il trouver des outils qui génèrent des gains de performance sans que la créativité en pâtisse. Les outils d'IA peuvent aider votre entreprise à stimuler la créativité et à automatiser les tâches fastidieuses sans remettre en question la qualité du travail de votre équipe. Le processus créatif peut être étendu à toute l'entreprise, ce qui permet au personnel qualifié de se focaliser sur des tâches complexes à forte valeur ajoutée.

Il s'agit de faire évoluer les workflows collaboratifs pour qu'ils gagnent en intelligence et en efficacité, tout en exploitant pleinement le potentiel des spécialistes de la création. Avec des workflows optimisés, les équipes marketing et de création peuvent avoir un impact commercial plus important et répondre à la demande plus rapidement, tout en gagnant du temps et en réduisant les coûts lors du processus créatif.

Au lieu de cloisonner la création de contenu, ces outils favorisent la collaboration, ce qui accroît la vélocité du contenu.



Donnez une nouvelle dimension à l'identité de marque avec Adobe Express.

Boostez la production de contenu et la créativité.

À l'ère du digital, les marques doivent se démarquer pour capter l'attention de la clientèle. Quels que soient les objectifs de votre entreprise, il est indispensable de proposer du contenu de marque original pour s'adresser à une cible très exigeante. La production rapide de contenu pour faire face à la demande peut souvent nuire à la créativité.

Des outils comme Adobe Express, une application de création tout-en-un, accélèrent la production en confiant un certain nombre de tâches à une équipe étendue. Les spécialistes de la création peuvent ainsi se recentrer sur leur cœur de métier.

En donnant accès à une plateforme ouverte et intuitive, Adobe Express permet de créer un projet de toutes pièces ou à partir de modèles. Quelle que soit l'option choisie, les équipes gagnent du temps et les entreprises peuvent déployer les contenus plus rapidement.

L'accessibilité d'Adobe Express permet d'étendre la collaboration lors de la conception des contenus. Les équipes marketing et communication ont les moyens de créer rapidement du contenu inédit (ce qui booste la production), tandis que les spécialistes de la création peuvent se focaliser sur les campagnes de design complexes.

[Adobe Express](#) peut vous aider à produire rapidement de gros volumes de contenus de marque sans que votre stratégie créative en pâtisse.

Pour augmenter la production de contenu, vous devez faire appel à davantage de personnes compétentes et donc miser sur Adobe Express, qui permet à quiconque de créer facilement des contenus d'exception. Les spécialistes de la création peuvent ainsi se concentrer sur les tâches de design complexes et votre équipe marketing apporter facilement sa contribution sur le plan créatif. Adobe Express offre une [multitude de fonctionnalités faciles à prendre en main](#) :



Production de contenus d'un simple clic. Exécutables en un clic, les options comme Supprimer l'arrière-plan et Couper la vidéo sont à la portée de tout le monde. Lorsqu'il s'agit d'accélérer la production de contenu, les actions rapides peuvent faire gagner du temps aux équipes.



Création et itération rapides. Les équipes marketing et d'autres peuvent exploiter des éléments de marque et des modèles approuvés dans Adobe Express pour créer des contenus homogènes et respectueux des guides de style.



Localisation des ressources. Adobe Express aide les équipes de création à localiser les ressources pour différentes zones géographiques, ce qui permet aux responsables marketing de remplacer facilement des images et du texte, le cas échéant.



Développement de ressources dérivées à ajouter dans votre bibliothèque de contenus. Simplifiez-vous la tâche avec Adobe Express, qui permet de créer et d'automatiser des ressources dérivées pouvant être adaptées à différents canaux.



Gains d'efficacité. Concevez des thèmes chromatiques et des contenus inédits pour vos campagnes, dans différents formats et à grande échelle.

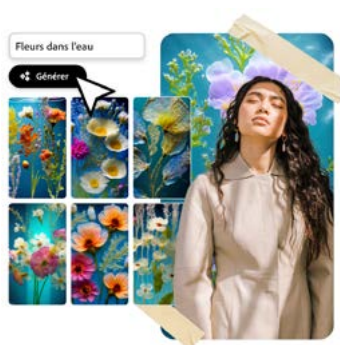


Accès à des milliers de modèles de design et de vidéo. Grâce à Adobe Express, votre équipe peut avoir recours à des modèles de qualité ou élaborer ses propres brand kits (modèles, logos et polices) pour préserver la cohérence de l'identité visuelle.



Gain de temps grâce à Adobe Stock. Faites votre choix parmi les milliers d'images, de pistes musicales et d'effets sonores disponibles dans Adobe Stock.

Stimulez la créativité de votre équipe avec Adobe Express.



Sublimez vos images avec des effets photo.



Simplifiez le workflow de conception sans perdre en qualité.



Développez et partagez des modèles de marque.



Accélérez la production de contenu à l'aide d'actions rapides.



Démarquez-vous avec des polices de qualité.



Accédez aux ressources Adobe Stock directement depuis l'application.

Les outils d'IA générative comme Adobe Express ne doivent en aucun cas compliquer les workflows de votre équipe. Adobe Express est le complément web idéal d'Adobe Creative Cloud, d'Adobe Experience Cloud et d'Adobe Acrobat. Tout le monde peut ainsi collaborer efficacement en temps réel pour créer des projets partagés, des visuels originaux, des vidéos et bien plus encore. Grâce à l'étroite intégration avec les applications existantes, le passage à Adobe Express ne devrait pas poser de problèmes techniques particuliers.

Exploitez le potentiel de l'IA générative.

L'IA générative est un type d'intelligence artificielle capable de produire des résultats extraordinaires à partir de textes et de données ordinaires, et donc de dynamiser votre Content Supply Chain. Si les débats autour de cette technologie portent essentiellement sur la création d'images et d'illustrations, les capacités de l'IA générative sont loin de se cantonner à la production d'images statiques à partir de prompts. Avec quelques mots simples et le bon outil d'IA générative, n'importe qui peut créer des vidéos, des documents, des expériences digitales, ainsi que des images et des illustrations de qualité. Les [générateurs d'illustrations reposant sur l'IA générative](#) peuvent aussi servir à produire les composants créatifs (pinceaux, vecteurs, textures) permettant d'élaborer ou d'enrichir divers contenus.



L'IA générative d'Adobe peut dynamiser votre Content Supply Chain. L'utilisation de l'IA générative dans le workflow de création offre trois avantages majeurs :

- **Doper votre équipe de création.** Grâce à des outils d'IA générative comme Adobe Firefly qui s'intègrent parfaitement à Adobe Express, Adobe Photoshop et Adobe Illustrator, votre équipe peut se focaliser sur les tâches à forte valeur ajoutée.
- **Automatiser les tâches fastidieuses.** Les outils Adobe peuvent vous aider à automatiser vos workflows et à éliminer les obstacles potentiels. Les opérations de redimensionnement, de recoloration et de personnalisation d'images sont automatisées, ce qui permet aux spécialistes de la création de consacrer plus de temps aux tâches complexes.
- **Donner des moyens aux équipes marketing et communication.** Adobe Express permet de travailler au rythme de son imagination. Il est possible de générer une multitude d'images et d'effets de texte à partir d'une simple description pour accélérer la création de ressources marketing, mais aussi de déployer rapidement et à grande échelle des campagnes conformes à l'identité visuelle, sans l'aide d'un studio externe.

Donnez une nouvelle dimension à vos contenus avec Adobe Firefly.

Au cœur des préoccupations de la communauté créative, l'IA soulève de nombreuses questions concernant son utilisation éthique et la protection des œuvres des artistes. L'application Adobe Firefly a été développée pour repousser les limites de la créativité. Intégrée aux autres applications Adobe, elle permet d'incorporer facilement l'IA dans les workflows de création. Mieux encore, l'utilisation d'Adobe Firefly et de fonctionnalités d'IA générative est un excellent moyen d'accroître la vitesse de votre Content Supply Chain à moindre coût.

Adobe Firefly est une nouvelle gamme de modèles d'**IA générative** pour les produits Adobe qui sert avant tout à générer des images et des effets de texte. Elle propose des méthodes d'idéation, de création et de communication totalement inédites, tout en améliorant significativement les workflows créatifs. Alors que l'univers de la création ne cesse d'évoluer, Adobe Firefly s'inscrit dans le prolongement des technologies que de nombreuses équipes utilisent déjà.

Adobe Firefly vise à optimiser le processus de création et à libérer le potentiel créatif des équipes. En tant que solution autonome et modèle incorporé aux applications Adobe comme Adobe Photoshop et Adobe Illustrator, Firefly offre des outils d'IA générative spécialement conçus pour les workflows de création. Votre équipe peut créer du contenu rapidement et booster sa créativité grâce à des fonctionnalités faciles à utiliser :

- **Du texte à l'image.** Créez facilement des posts pour les réseaux sociaux, des vidéos, des flyers, des bannières et des cartes de visite avec la nouvelle version tout-en-un d'Adobe Express.
- **Remplissage génératif.** Dans Adobe Photoshop, ajoutez ou supprimez du contenu dans une image à partir d'un simple prompt. Cliquez dans l'image et faites glisser le pointeur au-delà de sa bordure pour remplir aisément la zone de travail étendue avec du contenu adapté optimisé par Adobe Firefly.
- **Effets de texte.** Appliquez des styles ou des textures à des mots ou à des phrases complètes pour mettre vos designs en valeur.
- **Recoloration générative.** L'intégration avec Adobe Illustrator permet de créer une infinité de combinaisons de couleurs à partir de simples prompts.
- **Développement génératif.** Modifiez le rapport L/H de vos images d'un simple clic.

Les outils d'IA générative offrent des avantages indéniables sur le plan créatif qui vous aideront à dynamiser votre Content Supply Chain. Cependant, comme pour toute technologie émergente, les questions de sécurité et d'éthique font débat. Les équipes dirigeantes et les responsables IT peuvent avoir confiance dans les normes de responsabilité sociale adoptées pour Adobe Firefly.



Gentil dragon jaillissant des nuages

 Générer



Créez du contenu plus rapidement et renforcez l'impact commercial.



Pour créer du contenu à grande échelle et accroître sa vélocité, les équipes doivent être plus productives sans que la qualité de leur travail en pâtisse. Les outils à leur disposition peuvent leur permettre d'atteindre cet objectif.

L'IA générative d'Adobe accélère la production de contenu en favorisant la création à grande échelle. Adobe Firefly et Adobe Express peuvent vous aider à générer davantage de revenus en dotant vos équipes des outils dont elles ont besoin pour donner le meilleur d'elles-mêmes, plus rapidement.

Si vous intégrez une technologie d'IA générative révolutionnaire dans vos workflows de design, les créatifs et les créatives peuvent imaginer et créer des contenus originaux en un temps record, gagner un temps précieux grâce aux fonctionnalités d'IA incorporées aux applications Creative Cloud, protéger votre marque et promouvoir la créativité dans toute l'entreprise.

[En savoir plus](#)

Vous souhaitez en savoir plus sur Adobe Express ? [Contactez-nous dès aujourd'hui.](#)



Adobe, the Adobe logo, Adobe Express, and Adobe Firefly are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

© 2023 Adobe. All rights reserved.

1. « Harnessing AI to Boost Creativity in the Workplace: Techniques and Tools » LinkedIn, 2023.
2. « How Marketing Creativity Is Revolutionized By Generative AI » Forbes, 2023
3. « The Future of Creative Collaboration: How Generative AI is Changing the Way We Work » LinkedIn, 2023