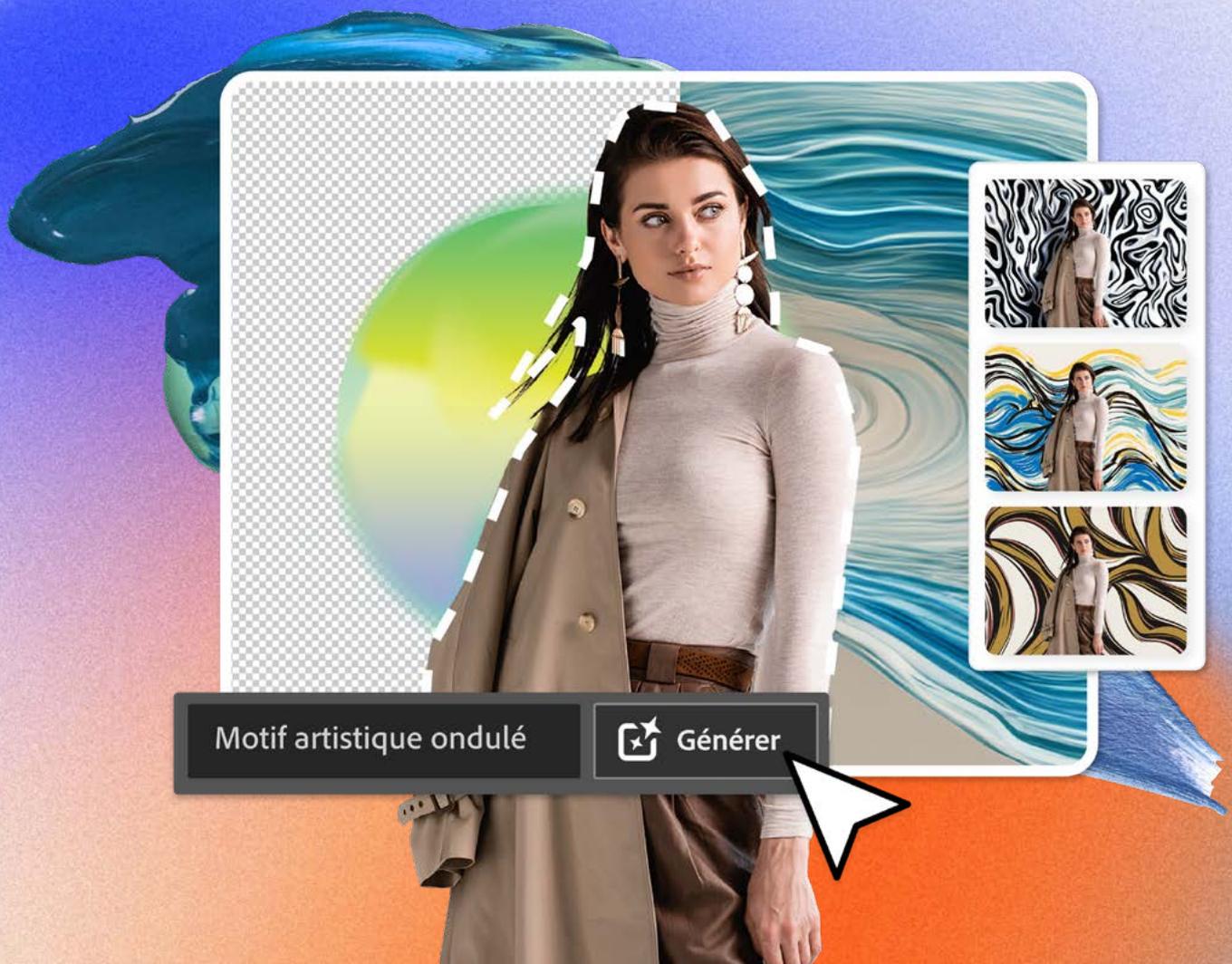




EBOOK

Créer en toute confiance : utiliser l'IA générative avec intégrité



Motif artistique ondulé

 Générer

Dynamisez le contenu, stimulez le changement.

Le contenu joue un rôle majeur dans les parcours client B2B et B2C. Dans tous les secteurs d'activité, la clientèle est submergée de contenus. Pour sortir du lot, il est donc impératif de proposer l'expérience la plus engageante et la plus pertinente qui soit.

Cependant, atteindre une telle vélocité de contenu n'est pas simple. Beaucoup de méthodes classiques ne permettent pas de répondre aux besoins croissants en termes de rapidité, de personnalisation et de valeur ajoutée. Mais l'IA générative s'est rapidement imposée avec ses outils révolutionnaires pour réinventer la création de contenu.

Selon une enquête réalisée dans le monde entier auprès de 13 000 particuliers et 4 250 spécialistes de la création et du marketing, [72 % déclarent que l'IA générative améliorera leurs expériences client](#). Les consommateurs et les consommatrices souhaitent que les entreprises utilisent l'IA générative de manière responsable pour améliorer leurs méthodes commerciales. Par ailleurs, le parcours client moderne requiert une grande quantité de contenu personnalisé et d'expériences omnicanal. Les responsables d'entreprise, les équipes marketing et les spécialistes de la création œuvrent plus que jamais de concert pour interagir avec la clientèle à chaque étape du parcours.

72 %

des consommateurs et consommatrices à travers le monde déclarent que l'IA générative améliorera leurs expériences client.

Source : « *Generative AI will play a starring role in customer experiences* », Adobe, mars 2023

Parce que les auteurs et les autrices de contenu se comptent par millions au sein des équipes marketing, de création, de vente, des ressources humaines, de communication interne, etc., Adobe est convaincu que l'IA doit être développée en priorité pour ces personnes. L'IA n'a de limite que leur imagination. Elle offre donc de formidables opportunités pour améliorer leur productivité et créer des expériences totalement inédites. Cependant, en raison de sa puissance, la technologie de l'IA générative impose d'adopter une approche globale et réfléchie. C'est la raison pour laquelle, en suivant les [principes qui régissent l'éthique de l'IA](#) (traçabilité, responsabilité et transparence), Adobe a créé des processus standardisés, de la conception au déploiement en passant par le développement, l'entraînement et les tests, ainsi qu'un processus de révision supervisé par un bureau dédié.

Interrogés sur ce qu'ils attendent en premier lieu des entreprises qui utilisent l'IA générative, les particuliers ont émis diverses réponses. « [La mise en place de solides garde-fous pour garantir une utilisation éthique](#) » est citée en premier lieu par 19 % d'entre eux, selon l'enquête d'Adobe réalisée auprès de plus de 17 000 consommateurs et consommatrices et spécialistes de la création. Viennent ensuite l'amélioration des produits (17 %), le déploiement d'expériences plus simples et plus efficaces pour le personnel (15 %) et l'optimisation de leurs propres expériences client (15 %). Bien que 11 % des personnes interrogées ne souhaitent pas du tout que les entreprises utilisent l'IA générative, ce chiffre chute respectivement à 6 % et à 3 % chez la génération Y et la génération Z.

La différence Adobe : une solution sûre, éthique et prête à l'emploi

L'IA générative suscite un certain nombre de questions. Voici l'approche adoptée par Adobe.



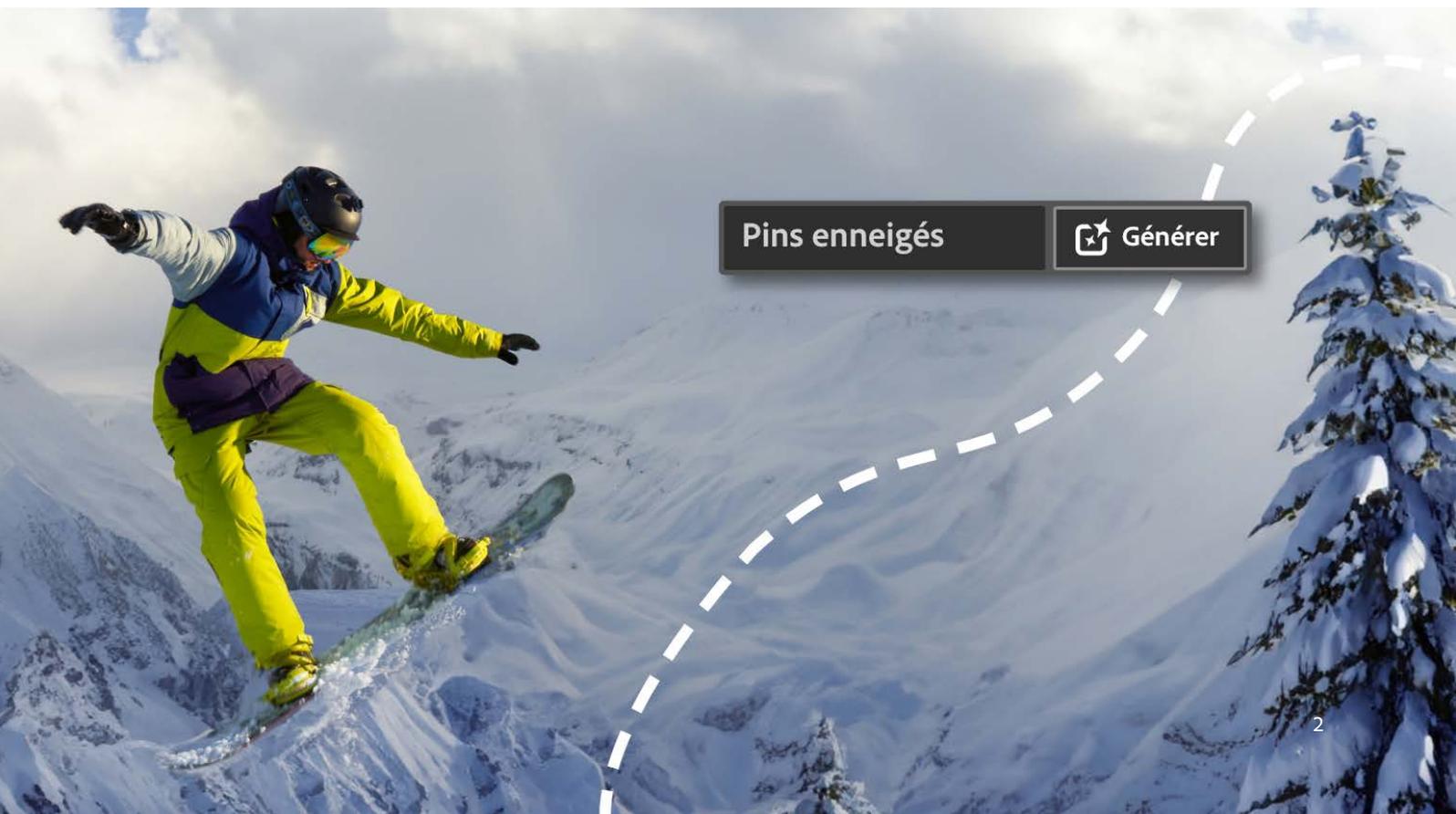
S'engager au-delà du code

Adobe Firefly est une nouvelle gamme de modèles d'IA générative qui s'intègrent aux produits Adobe. Nous comprenons les préoccupations des entreprises et des particuliers au sujet de l'IA générative, que ce soit pour protéger leur propriété intellectuelle ou s'assurer que l'outil ne propage pas involontairement des préjugés. Dans le cadre de ses efforts visant à permettre l'usage commercial de Firefly en toute sécurité, Adobe entraîne son modèle Firefly initial sur des images Adobe Stock qui ont été modérées en vertu de principes éthiques, sur du contenu sous licence libre et sur du contenu tombé dans le domaine public.



Aider les entreprises de toutes tailles

Adobe Firefly s'adresse aux entreprises de toutes tailles. Que vous soyez une start-up désireuse de se démarquer ou une marque établie soucieuse d'innover, Firefly est utilisable à des fins commerciales sans aucun risque et est conçu pour répondre à vos besoins créatifs.



Le point sur la législation : l'indemnisation d'Adobe au titre de la propriété intellectuelle

Incorporer de nouveaux outils et technologies dans ses activités implique souvent de composer avec une législation complexe dont le paysage peut être incertain, surtout en ce qui concerne l'adoption de solutions d'IA générative innovantes. Conscient de ces enjeux, Adobe a choisi d'adopter une attitude proactive : l'option d'indemnisation.

Cette indemnisation est avant tout une protection et une assurance. Étant donné que le modèle Firefly est conçu pour créer du contenu utilisable en toute sécurité à des fins commerciales, les entreprises peuvent souscrire un contrat d'indemnisation au titre de la propriété intellectuelle dans l'éventualité où le contenu généré par Firefly enfreindrait des droits.

Atténuer les risques

Cette approche, qui témoigne des garanties apportées par Adobe concernant ses solutions, est un gage de confiance supplémentaire pour les entreprises. Elle réduit les potentiels risques financiers et juridiques liés à l'utilisation du produit.

Renforcer les partenariats

L'approche d'indemnisation adoptée par Adobe souligne notre rôle non seulement en tant que fournisseur de plateformes ou éditeur, mais également en tant que partenaire à long terme investi dans la réussite et la sécurité de votre entreprise.

Valeur ajoutée : accélérer les workflows et booster la créativité

Firefly est plus qu'une énième solution d'IA générative. Cette application propose une vision de l'avenir du contenu, dans laquelle les créatifs, les créatives et les entreprises collaborent avec l'IA générative afin d'améliorer les stratégies de contenu, de stimuler l'engagement et de conserver une longueur d'avance.

Les entreprises exploitent déjà le potentiel des outils d'IA générative pour améliorer leurs workflows de création. Ne vous laissez pas distancer. Ensemble, Adobe Express et Adobe Firefly augmentent la productivité, optimisent les processus et permettent aux équipes de se concentrer sur ce qu'elles savent faire de mieux : créer.



Exploiter le potentiel des outils d'IA générative

Du texte à l'image

Vous avez un concept en tête ? L'outil Du texte à l'image d'Adobe Firefly transforme en un instant des idées abstraites en visuels tangibles. C'est comme si vous aviez à votre service un peintre capable de transposer instantanément votre vision sur une toile.



Remplissage génératif

Les contenus incohérents appartiennent désormais au passé. L'outil Remplissage génératif d'Adobe Firefly comprend le contexte des images et remplit les espaces avec du contenu cohérent et esthétiquement adapté afin de parfaire et d'unifier votre design.



Effets de texte

Le texte ne véhicule pas seulement des informations, il renforce également l'impact de vos contenus. Ajoutez du style, une ambiance ou encore de la profondeur à vos typographies grâce à des effets dynamiques qui captent et retiennent l'attention.



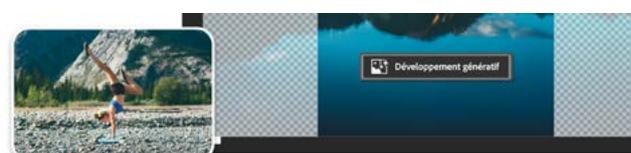
Recoloration générative

Décliner un contenu dans différentes couleurs peut être complexe et fastidieux. L'outil Recoloration générative d'Adobe Firefly comprend de manière intuitive la structure et l'intention du contenu pour vous permettre de modifier facilement les palettes chromatiques, tout en veillant à l'équilibre et à la cohérence des couleurs.



Développement génératif

Le problème des images trop petites par rapport aux dimensions requises est bien connu des designers. L'outil Développement génératif permet d'élargir ou d'allonger facilement une image tout en préservant son esprit et sa qualité.



Envie de révolutionner votre workflow ?

L'engagement pris par Adobe s'agissant de l'IA générative est clair. Nos outils, et plus particulièrement Adobe Firefly et Adobe Express, sont conçus pour établir de nouveaux standards en matière de workflow créatif. Contactez votre responsable de compte pour en savoir plus sur le potentiel de Firefly et organiser une démonstration. Nous reviendrons vers vous afin de discuter des prochaines étapes.

[En savoir plus](#)

Create



Adobe, the Adobe logo, Adobe Express, and Adobe Firefly are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

« Generative AI will play a starring role in customer experiences », Adobe, mars 2023