

Barrierefreie Dokumente erstellen – und alle erreichen.

Dokumente für alle erstellen.
Dokumente mit allen teilen.
Acrobat. Macht es einfach.



Inhalt.

- 3 Warum Barrierefreiheit zählt

- 4 Welche Möglichkeiten barrierefreie Inhalte eröffnen

- 5 Wie es momentan um Barrierefreiheit steht

- 6 Wie Adobe Acrobat zu mehr Inklusion beiträgt

- 8 Warum Barrierefreiheit für Unternehmen wichtig ist

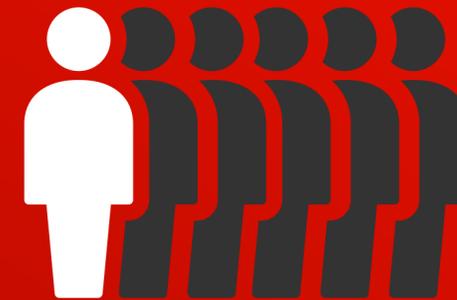
- 10 Wie Adobe sich als Unternehmen engagiert



Warum Barrierefreiheit zählt.

Studien belegen, dass mindestens 1 von 6 Personen visuell, auditiv, motorisch, sprachlich oder kognitiv eingeschränkt ist.¹ Deshalb ist es für Unternehmen wichtig, Geschäftsabläufe inklusiv zu gestalten. Barrierefreie Dokumente zu erstellen, bedeutet nicht, eine Check-Liste durchzugehen. Es geht vielmehr darum, ungenutztes Potenzial auszuschöpfen bzw. in anderen zu aktivieren.

Stellt euch vor, eure Mitarbeitenden fühlten sich nicht nur integriert, sondern könnten sich auch effizienter in Geschäftsprozesse einbringen. Ihr könntet eine diversere, erfolgreichere Belegschaft fördern. Und ihr könntet Compliance gewährleisten, euch Wettbewerbsvorteile sichern und neue, größere Märkte erschließen. All dies ist möglich, wenn euer Unternehmen das Potenzial barrierefreier Inhalte erkennt. **Erstellt Content für alle und teilt ihn mit allen.**



1 von 6

Personen ist visuell, auditiv, motorisch, sprachlich oder kognitiv eingeschränkt.¹

Welche Möglichkeiten barrierefreie Inhalte eröffnen.

Viele Unternehmen wissen nicht genau, wie sie die Anforderungen von Menschen mit Behinderungen am besten erfüllen können. Ein erster wichtiger Schritt ist die Gestaltung barrierefreier Dokumente. Adobe Acrobat bietet Funktionen, die das Erstellen inklusiver Inhalte vereinfachen. Damit könnt ihr euch mehr Vorteile verschaffen, als ihr zunächst vielleicht denkt.

1 Mrd. Menschen mit

1,2 Bio. USD
an verfügbarem Jahreseinkommen.²



» Mit Maßnahmen für Barrierefreiheit stellen wir nicht nur sicher, dass digitale Inhalte und Services geltende Vorschriften und Gesetze erfüllen, sondern auch, dass sie wirklich alle erreichen. Wir sprechen von 1 Mrd. Menschen mit einem verfügbaren Jahreseinkommen von 1,2 Bio. USD² – eine riesige, bisher unerreichte Zielgruppe, die Unternehmen mit barrierefreien Angeboten ansprechen können. «

Rojan Modir,
Senior Solutions Consultant, Adobe

Wie es momentan um Barrierefreiheit steht.

Die tatsächliche Anzahl Menschen mit Behinderungen wird oft unterschätzt.



Visuell.

Weltweit haben ungefähr **2,2 Mrd. Personen** eine Sehbehinderung oder eine Beeinträchtigung des Sehvermögens.³



Auditiv.

Aktuell haben über **1,5 Mrd. Menschen** weltweit Hörprobleme auf einem Ohr.⁴



Motorisch.

In den USA sind **12,1 % der Erwachsenen** motorisch eingeschränkt.⁵



Sprachlich.

Bis zu **14 Millionen Menschen** in Großbritannien werden irgendwann im Leben Kommunikationsschwierigkeiten haben.⁶



Kognitiv.

In Großbritannien gibt es **870.000 Erwachsene** im erwerbsfähigen Alter mit einer Lernbehinderung.⁷

Trotz ihrer bedeutenden, integralen Rolle in unserer Gesellschaft sind Menschen mit Behinderungen mit Herausforderungen konfrontiert, die sich aus fehlender Barrierefreiheit und Inklusion ergeben.

29 %

Beschäftigungslücke für Menschen mit Behinderungen⁸

20 %

der 500 größten E-Commerce-Websites hatten 2022 rechtliche Probleme, weil sie Vorgaben in Bezug auf Barrierefreiheit nicht einhielten.⁹

3 %

der Seiten im Internet erfüllen die Kriterien für Barrierefreiheit.¹⁰

17,1 Mrd. GBP

pro Jahr. So viel entgeht Einzelhändlern in Großbritannien potenziell, wenn sie nicht auf die Bedürfnisse von Menschen mit Behinderungen eingehen, die online einkaufen.¹¹

Wie Adobe Acrobat zu mehr Inklusion beiträgt.

Acrobat bietet ein umfassendes Toolset zur Erstellung und Bereitstellung von Dokumenten, die für alle zugänglich sind. In 3 einfachen Schritten.

+

Erstellt es.

Nutzt die Features von Acrobat zur Erstellung barrierefreier Dokumente:

Anbindung an Microsoft-Tools.

Verwendet Funktionen für Barrierefreiheit direkt in Microsoft Word.

Adobe Color.

Wählt barrierefreie Farben bei der Gestaltung von Dokumenten direkt [hier](#) im Farbrad.

Alt-Text.

Fügt beschreibenden Text zu Bildern hinzu, um die Interaktion mit Bildschirm-Leseprogrammen zu ermöglichen.



Adobe ist seit Langem Vorreiter bei Tools und Experiences, die für alle Menschen zugänglich sind. Um Inklusion in der digitalen Welt zu verbessern, engagieren wir uns dafür, unsere Technologien auf ethisch korrekte Weise und in Einklang mit unseren Grundwerten zu entwickeln. “

Andrew Kirkpatrick,
Director of Accessibility, Adobe



Passt es an.

Sobald ihr ein barrierefreies Dokument erstellt habt, könnt ihr seine Reichweite durch weitere Funktionen verbessern:

Accessibility Auto-Tag-API.

Dieses API automatisiert das Tagging von Titeln, Absätzen oder Überschriften. Wie das geht, wird [hier](#) erklärt.

Steuerung der Leserichtung.

Stellt sicher, dass Inhalte von Bildschirm-Leseprogrammen in einer logischen Reihenfolge erfasst werden.

Sprachausgabe.

Das Dokument wird in der richtigen Reihenfolge vorgelesen. Nicht getaggte Inhalte können erkannt und korrigiert werden.



Finalisiert es.

Nun müsst ihr sicherstellen, dass das Dokument für möglichst viele Menschen zugänglich ist. Mit der **Barrierefreiheits-Prüfung von Acrobat** ist dieser Prozess schnell und effizient. Ihr könnt z. B. Sprache oder Kompatibilität mit Bildschirm-Leseprogrammen überprüfen und Korrekturen vornehmen. Eine zusätzliche manuelle Überprüfung wird empfohlen, weil kein automatisches Prüf-Tool die Compliance eines Dokuments zu 100 % garantieren kann.

” **Wir wissen, dass Barrierefreiheit ein komplexes Thema ist. Deshalb haben wir die Barrierefreiheits-Prüfung entwickelt. Sie hilft Organisationen bei der Erstellung von Dokumenten, die die Grundvoraussetzungen für Barrierefreiheit erfüllen.** “

Andrew Kirkpatrick,
Director of Accessibility, Adobe



Vertrag.

_____ (nachfolgend als „Kunde“ bezeichnet) mit Sitz in _____
und _____ („Marketer“) mit Sitz in _____ (gemeinsam als
„Parteien“ bezeichnet) schließen mit Wirkung zum _____ („Datum des
Inkrafttretens“) folgende Vereinbarung über Marketing-Leistungen ab.

ZU ERBRINGENDE LEISTUNGEN.

- Erstellung von Design-Mockups für alle Kreativmaterialien in E-Mail-Marketing-Kampagnen
- Entwicklung von Werbe- und Kreativinhalten für E-Mail-Marketing-Programme
- Aufstellung der geschätzten Kosten und Aufwendungen für die Content-Entwicklung

EIGENTUM.

Die Parteien vereinbaren, dass alle durch den Marketer erstellten Produkte das ausschließliche Eigentum des Kunden verbleiben, solange dies für die Erbringung der Leistungen aus diesem Vertrag relevant ist.

Eventuelle Zusatzvereinbarungen müssen in Schriftform erfolgen. Mit ihren Unterschriften erklären sich die Parteien mit den in dieser Vereinbarung aufgeführten Bedingungen einverstanden.



Zum Signieren hier klicken

Unterschrift



Warum Barrierefreiheit für Unternehmen wichtig ist.

Barrierefreie Dokumente machen nicht nur für Menschen mit Behinderungen einen großen Unterschied. Genauso wie andere Produkte und Services zur Verbesserung der Zugänglichkeit kommen sie allen zugute. Mit Dokumenten, die leichter lesbar und navigierbar sind oder sogar automatisch vorgelesen werden können, steigert ihr die Produktivität, stärkt den Ruf eurer Marke und minimiert rechtliche Risiken. Die Verbesserung der Barrierefreiheit hat positive Auswirkungen sowohl auf euer Unternehmen als auch auf die Wirtschaft im Allgemeinen.



Die britische Wirtschaft könnte potenziell ein Plus von

20,7 Mrd.

GBP mit flexiblen Arbeitsmodellen für etwa 600.000 Menschen mit Behinderungen erzielen¹³

Der weltweite Markt für barrierefreie Produkte und Services birgt ein wirtschaftliches Potenzial von

8 Bio. USD¹³

Flexible Arbeitsmodelle könnten

1,3 Mio

Menschen mit Behinderungen in den Arbeitsmarkt integrieren.¹⁴

Unternehmen, deren Führungskräfte die Barrierefreiheit ihrer Produkte und Services ernst nehmen, verzeichnen schnellere Absatz- (um das **2,9-Fache**) und Umsatzsteigerungen (um das **4,1-Fache**) als andere Unternehmen in derselben Branche.¹⁵

**2,9 x
schneller**

Absatz

**4,1 x
schneller**

Umsätze

“ Echte Barrierefreiheit erfordert das richtige Mindset. Wenn wir Dokumente mit Fokus auf Zugänglichkeit erstellen, sind unsere Inhalte für alle von Nutzen. Sie verhelfen Unternehmen und der Wirtschaft im Allgemeinen zu finanziellen Vorteilen. “

Andrew Kirkpatrick,
Director of Accessibility, Adobe

Wie Adobe sich als Unternehmen engagiert.

Inklusion ist ein großes Ziel, das über die Erstellung barrierefreier Dokumente hinausgeht. Auf unserem Weg zu einer inklusiven weltweiten Community lernen wir immer weiter dazu. Bei Adobe verfolgen wir mehrere Initiativen zum Thema Barrierefreiheit. Wir möchten allen Menschen den Alltag erleichtern.



Bereitstellung effizienter Tools für alle Mitarbeitenden.

Im Rahmen der ProcureAccess-Initiative verpflichten wir uns, barrierefreie Technologien für unsere Mitarbeitenden zu erwerben. Damit bringen wir unser Commitment für unser Personal zum Ausdruck, während wir Best Practices mit anderen in der Branche austauschen.

Teilnahme an der Initiative „The Valuable 500“.

Als Teil der Initiative The Valuable 500 will Adobe das Potenzial von Menschen mit Behinderungen wecken. Mit dieser Bewegung haben es sich 500 einflussreiche CEOs zum Ziel gesetzt, weitreichende Veränderungen für 1,3 Mrd. Menschen mit Behinderungen in die Wege zu leiten.

Easterseals Disability Film Challenge.

Die Easterseals Disability Film Challenge bietet Filmemachern und Filmemacherinnen – mit und ohne Behinderungen – die Möglichkeit, eigene Storys zum Thema Behinderung zu erzählen. Adobe fungiert als Creative Partner bei den Awards.

Crip Camp Impact Campaign x Adobe Fellowship.

Adobe bietet zusammen mit der Crip Camp Impact Campaign ein Fellowship-Programm für Menschen mit Behinderungen an, die sich mit ihrer Arbeit Gehör verschaffen wollen. Die Teilnehmenden – Kreative und Organisierende innerhalb der Community – nehmen an Kursen mit Referierenden von Adobe und Crip Camp teil und haben direkten Zugriff auf einen Beratungs-Pool.

Ihr möchtet mehr über Barrierefreiheit für alle erfahren?

Seht euch unser On-Demand-Webinar über die **3 Schritte zu barrierefreien digitalen Dokumenten** an:

1

Verständnis

2

Implementierung

3

Compliance

Rojan Modir, Adobe-Experte für Barrierefreiheit, erläutert die Vorteile, die mit der Einführung einfacher Maßnahmen für Barrierefreiheit einhergehen. Dabei erklärt er, wie ihr durch Einbindung dieser Maßnahmen in eure Dokumentenprozesse ein breiteres Publikum erreichen könnt – und dabei Compliance sicherstellt.

Dokumente für
alle erstellen.
Dokumente mit
allen teilen.
Acrobat.
Macht es einfach.

Quellen.

1. WHO [https:// www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/disability-and-health](https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/disability-and-health)
2. Adobe <https://www.adobe.com/uk/documentcloud/webinars/3-steps-to-digital-document-accessibility-success-confirmation.html>
3. WHO <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/blindness-and-visual-impairment>
4. WHO <https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/339956/9789240021570-eng.pdf?sequence=1>
5. Center for Disease Control and Prevention <https://www.cdc.gov/ncbddd/disabilityandhealth/infographic-disability-impacts-all.html>
6. RCSLT <https://www.rcslt.org/policy-and-influencing/communication-access-uk/#:~:text=Inclusive%20communication%20for%20all,a%20long%2Dterm%20communication%20need>
7. MECAP <https://www.mencap.org.uk/learning-disability-explained/research-and-statistics/how-common-learning-disability>
8. SCOPE <https://www.scope.org.uk/media/disability-facts-figures/>
9. Usable Net <https://3280432.fs1.hubspotusercontent-na1.net/hubfs/3280432/Remediated%20-%202022-Year-End-Report-FINAL.pdf>
10. Forbes <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2022/10/11/whats-next-for-digital-accessibility/?sh=d329bca4bbda>
11. Ability Net <https://abilitynet.org.uk/news-blogs/research-shows-businesses-lose-17-billion-ignoring-accessibility-needs#:~:text=Research%20shows%20businesses%20lose%20%C2%A317%20billion%20by%20ignoring%20accessibility%20needs,-Annie%20Mannion%20%7C%2011&text=UK%20retailers%20could%20be%20missing,and%20diversity%20consultancy%2C%20Freeney%20Williams>
12. Centre for Economics and Business Research (CEBR) <https://cebr.com/reports/workplace-insight-flexible-working-could-open-up-workplace-to-1-3-million-people/>
13. Dept Agency <https://www.deptagency.com/en-gb/insight/how-to-improve-e-commerce-accessibility-ensure-inclusivity-for-all-users/>
14. Centre for Economics and Business Research (CEBR) <https://cebr.com/reports/workplace-insight-flexible-working-could-open-up-workplace-to-1-3-million-people/>
15. Accenture <https://www.accenture.com/content/dam/accenture/final/a-com-migration/pdf/pdf-142/accenture-enabling-change-getting-equal-2020-disability-inclusion-report.pdf>

