

St Adobe Stock

Creative Trends 2024.

Ein Leitfaden.



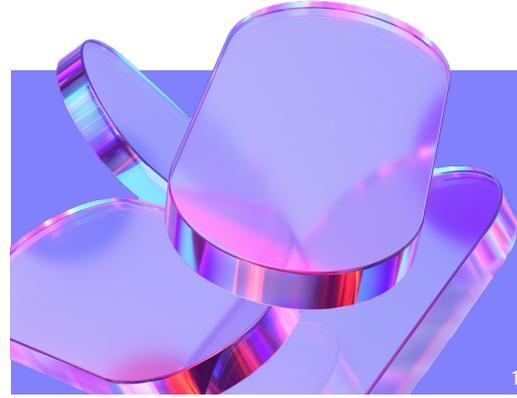
1. Ivan Haidutski/Stocksy | 636082430
2. Akela - from alp to alp/Stocksy | 360014423



Maximiert euren kreativen Impact.

Hier sind die Trends für 2024.

Bei den Recherchen zu den wichtigsten Kreativ-Trends für das kommende Jahr haben wir die geballte Expertise der Adobe Creative Cloud-Communitys genutzt. Dieser Report stützt sich auf umfassende interne und externe Daten und präsentiert 4 prägende Stile und Themen für 2024. In den zugehörigen, sorgfältig kuratierten Collections findet ihr Videos, Bilder, Designs und KI-generierten Content.



Alles im Fluss: Die Collection **Calming Rhythms** ist Balsam für die Sinne.



Wonder and Joy thematisiert die Wiederentdeckung des Staunens.



Dynamic Dimensions bietet ein Fenster zu einem Multiversum aus 2D und 3D.



Retro neu interpretiert: **The New Nostalgia** veranschaulicht, wie das geht.

Innovation und Inspiration.

Die Kreativlandschaft ist ein Spiegel unserer Realität. In einer von Umbruch und Wandel geprägten Welt müssen sich Inhalte und Tools im Kreativsektor dementsprechend schnell anpassen.

Von ständigen Veränderungen umgeben, suchen Verbraucherinnen und Verbraucher weltweit mehr Balance in allen Lebensbereichen. Das erklärt, warum in den Schlagwörtern für 2024 sowohl *Dynamik* als auch *Nachhaltigkeit* auftauchen: Im Fokus stehen Techniken und Bilder, die Freude schenken, aber auch Momente der Erholung und einen Rückzug aus dem hektischen Alltag bieten.

Lasst euch von verspielten Kompositionen aus 2D- und 3D-Elementen, fantastischen, KI-generierten Welten und schlichten, schönen Bildern inspirieren, die uns immer wieder zum Staunen bringen.

Brenda Milis
Principal of Consumer and Creative Insights



Calming Rhythms.

1

Balsam für die Sinne und das emotionale Gleichgewicht.

Mentale und emotionale Gesundheit haben heute weltweit einen hohen Stellenwert. Sanfte, pulsierende Visuals wirken entspannend und erscheinen immer häufiger in Büro- und Ladenflächen, Outdoor-Installationen, sozialen Netzwerken und Mobile Apps.

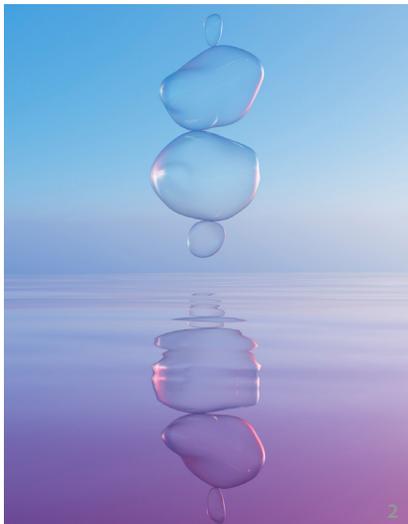
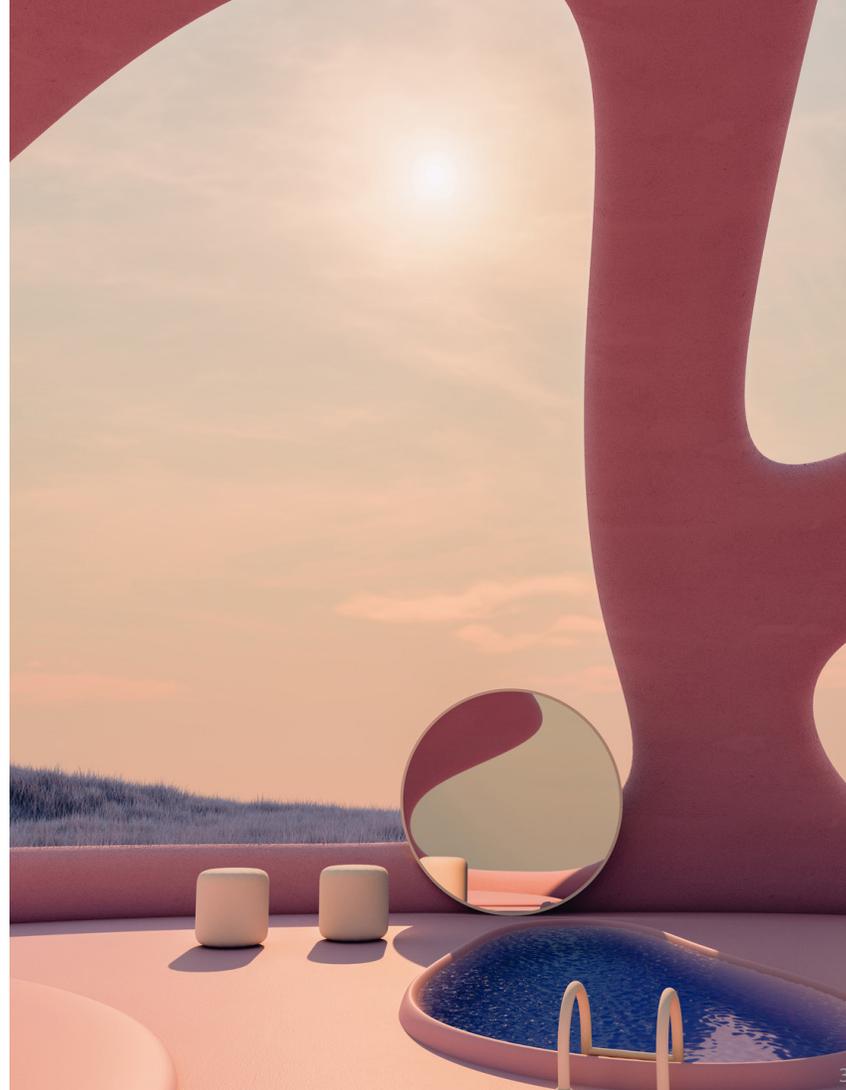
Unsere Collection enthält sowohl einfache, abstrakte und repetitive Hintergründe als auch Animationen, die ihre Form langsam verändern und oft mit beruhigenden Tönen und Musik unterlegt sind.

Zur Collection „Calming Rhythms“ →

912,6 Mrd.

Views mit #asmr auf TikTok belegen: Das Interesse an berieselnden Bildern mit passendem Sound ist groß. Quer durch alle Bevölkerungsgruppen suchen Menschen Erholung und Ausgleich. Entspannende, immersive Visuals wirken Unruhe entgegen.¹



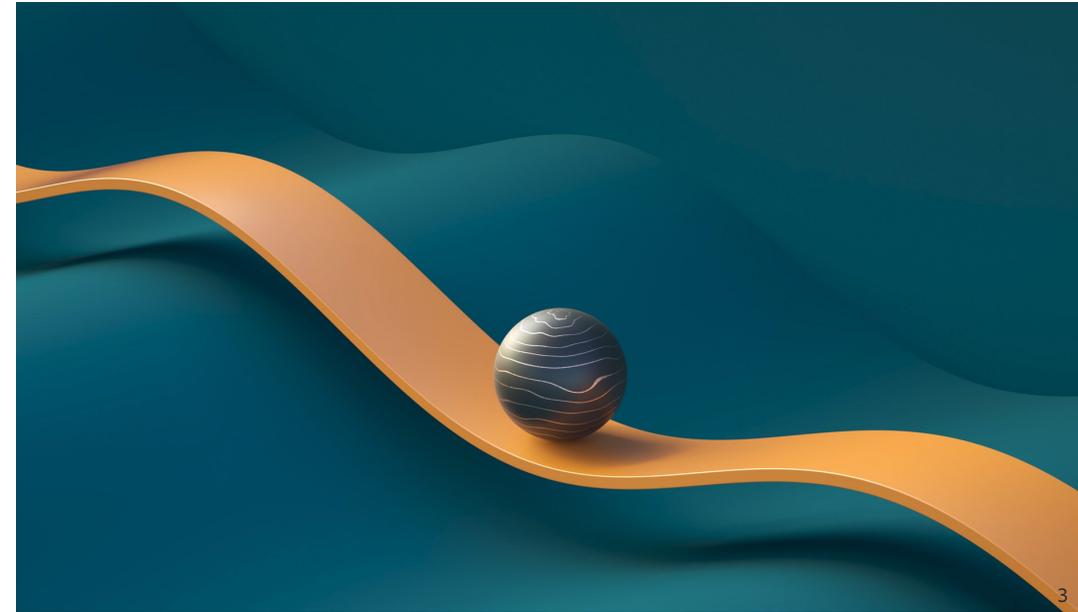


78 %

der Verbraucherinnen und Verbraucher legen bei Privatreisen großen Wert auf Wellness und wollen mehr Geld für heilsame Reiseerlebnisse ausgeben. Unternehmen im Hotel- und Gastgewerbe verstehen sich zunehmend als Wellness-Provider und erweitern ihr Angebot um Leistungen zur Förderung der mentalen und emotionalen Gesundheit.²

90

elektronische Reklametafeln am Times Square wurden 2022 für eine meditative Licht- und Farbinstallation von Digital Artist Krista Kim synchron geschaltet. Mithilfe von Technologie möchte die Künstlerin kollektiv heilende und entspannende Experiences gestalten.³



Takeaways:

- Mit Video-Clips und Design-Elementen, die grafische Silhouetten bilden oder Licht einfangen, lassen sich beruhigende, fließende Visuals erstellen, die eure Kreativprojekte aufwerten.
- Sanfte, rhythmische Musik betont emotionale Aspekte eurer Social-Media-Posts, Videos und Podcasts. Durchsucht die Medien in unserer kuratierten Collection, oder probiert die neue Funktion „Ähnliche suchen“ in der **Musiksammlung von Adobe Stock** → aus.



Wonder and Joy.

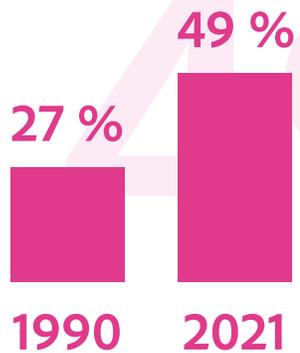
1. Teri Hafford | 6044484388, 2. Eigens | 301399059

Intensive und positive Emotionen wecken.

Visuals, die ein Gegengewicht zur schwierigen Wirtschaftslage bieten und Betrachtende zum Staunen und Lachen bringen, kommen sehr gut an.

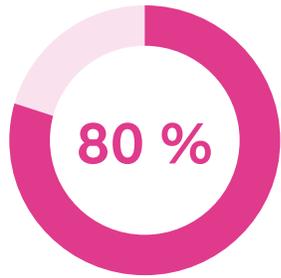
Lasst den Trend „Wonder and Joy“ in jede Art von Message oder Experience einfließen: von einfachen Genussmomenten über kindliche Vergnügungen bis zu Luxusreisen und -erlebnissen oder KI-generierten Fantasiewelten.

Zur Collection „Wonder and Joy“ →

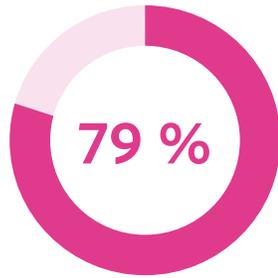


Der durchschnittliche persönliche Freundeskreis ist in den letzten 3 Jahrzehnten stark geschrumpft: 2021 gaben 49 % von Befragten in den USA an, nur bis zu 3 enge Freundschaften zu pflegen. 1990 lag dieser Wert noch bei 27 %. Die Zahl der Menschen ohne enge Bekannte hat sich im selben Zeitraum vervierfacht.⁴

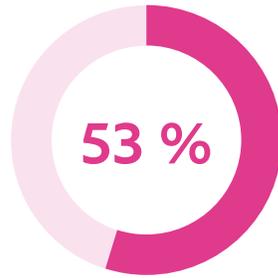




Gesundheit

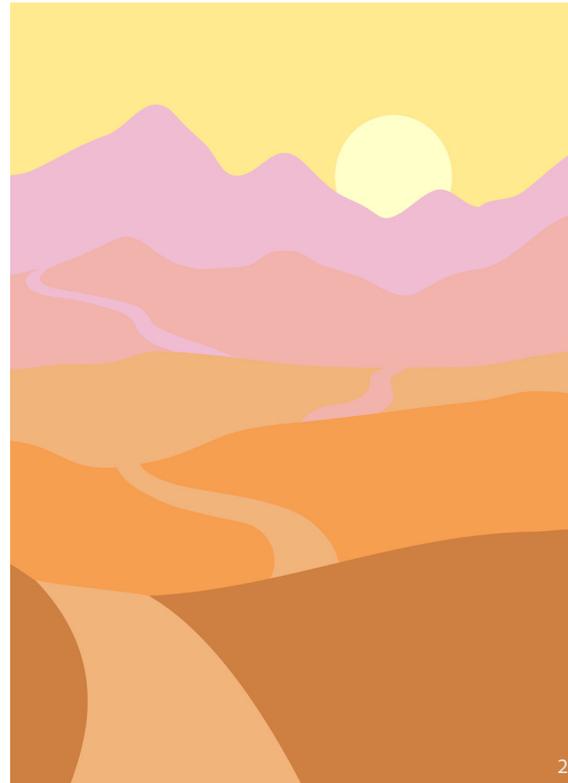
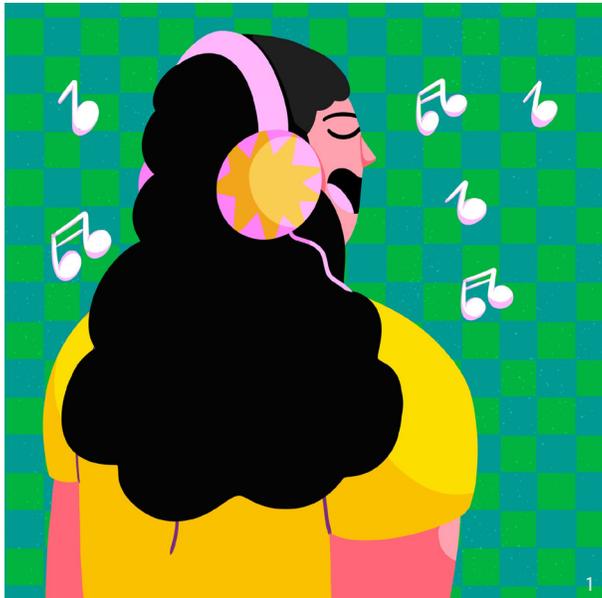


Persönliche
Beziehungen



Erlebnisse

Der Happiness Report von Oracle zeigt, dass **80 %** der Menschen Glückseligkeit mit Gesundheit verbinden. **79 %** stellen persönliche Beziehungen in den Mittelpunkt. **53 %** beziehen ihr Glücksgefühl vor allem aus Erlebnissen.⁵





Takeaways:

- Adobe Firefly ist die neue Familie **generativer KI-Modelle** → für die Produkte von Adobe. Im Fokus steht dabei zunächst die Generierung von Bildern und Texteffekten anhand von Texteingaben (Prompts). Firefly eröffnet neue Möglichkeiten zur Ideenfindung, Gestaltung und Kommunikation und verbessert den Kreativ-Workflow erheblich.
- Dieser **kurze Leitfaden** → gibt Tipps zur Formulierung von Text-Prompts. Je präziser eure Eingaben, desto besser und relevanter die Resultate. Erzeugt mit Beschreibungen in Alltagssprache außergewöhnliche Bilder – passt den Prompt einfach an, wenn euch die Ergebnisse nicht gefallen.



Dynamic Dimensions.

Zusammenspiel aller Dimensionen und Content-Kategorien.

Die Kombination und Interaktion unterschiedlicher Content-Typen und Dimensionen in einer Umgebung kennen wir vom Konzept des Multiversums sowie von Gaming-, VR- und AR-Experiences. Unsere Collection „Dynamic Dimensions“ entspricht diesem Trend und bietet verspielte Kompositionen aus 2D- und 3D-Elementen. Gestaltet einzigartige Experiences aus Videos, Musik-Tracks, Illustrationen und anderen Medien, die ihr nahtlos miteinander verbindet.

Zur Collection „Dynamic Dimensions“ →

70 %

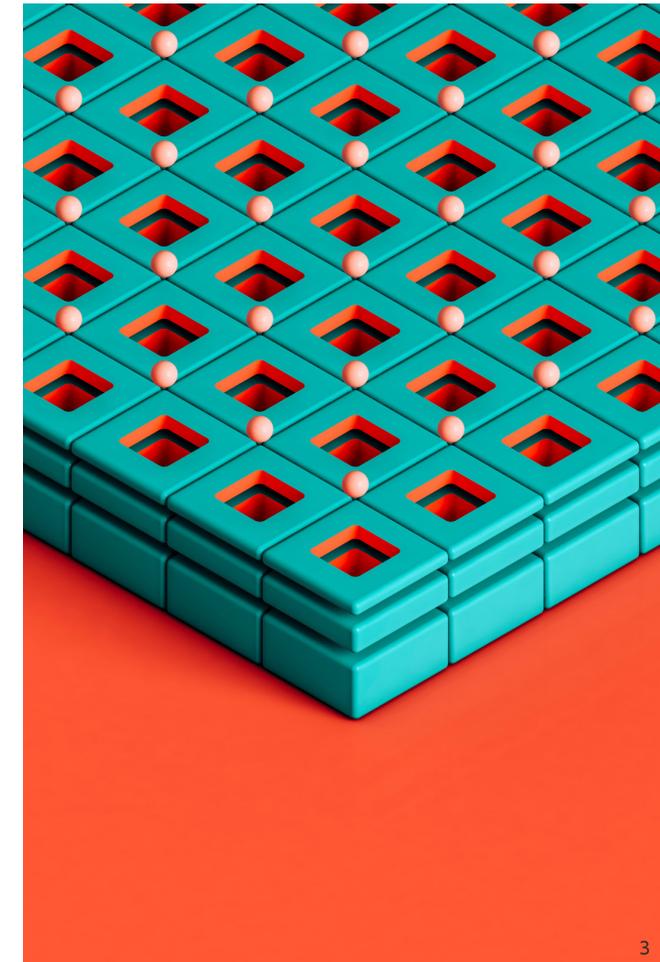
der Jugendlichen tragen ihre Gefühle nach außen – in Online-Postings, Therapien oder Achtsamkeitsübungen. Online- und Offline-Äußerungen zu Emotionen und mentaler Gesundheit werden sich weiter normalisieren. Das beeinflusst auch die Einstellung junger Menschen zum Thema Verletzlichkeit.⁶





72 %

der Erwachsenen im Alter zwischen 18 und 25 Jahren wurden durch Clips in sozialen Netzwerken zu einem neuen Hobby inspiriert.⁷



Takeaways:

- Spart Zeit mit Videovorlagen von Adobe Stock. Wir haben unser Motion-Graphics-Angebot um neue Vorlagen für Premiere Pro und After Effects erweitert. Findet eine riesige Auswahl an Video-Templates auf dieser [Landingpage](#) →.
- Adobe hat neue Features wie **Textbasierte Bearbeitung** → und **automatisches Tonemapping** → für **Premiere Pro** → umgesetzt. **After Effects** → hat gerade 30-jähriges gefeiert. Mit der aktuellen Version von **Frame.io** → lassen sich auch Fotos und PDF-Dokumente prüfen. Dezentrale Marketing-Teams profitieren so von einer einheitlichen, intuitiven Cloud-Plattform für die Zusammenarbeit an Content.



The New Nostalgia.

1

1. Haydiddle | 582528495, 2. Amir | 608808234

Retro neu interpretiert.

Zuerst kam die Faszination für die 1990er und 2000er. Mittlerweile werden Styles, Designs und Technologien aus allen Epochen mit großer Begeisterung aufgenommen und neu interpretiert – z. B. in KI-generierten, hyperrealistischen Renderings.

Zur Collection „The New Nostalgia“ →

50 %

der Generation Z in den USA, Großbritannien, Kanada und Australien möchten weniger Zeit am Smartphone verbringen. 30 % aus dieser Altersgruppe in den USA haben sich 2022 selbst Limits für die Bildschirmzeit gesetzt. Andere greifen zu drastischeren Maßnahmen.⁸





2,1 Mrd.

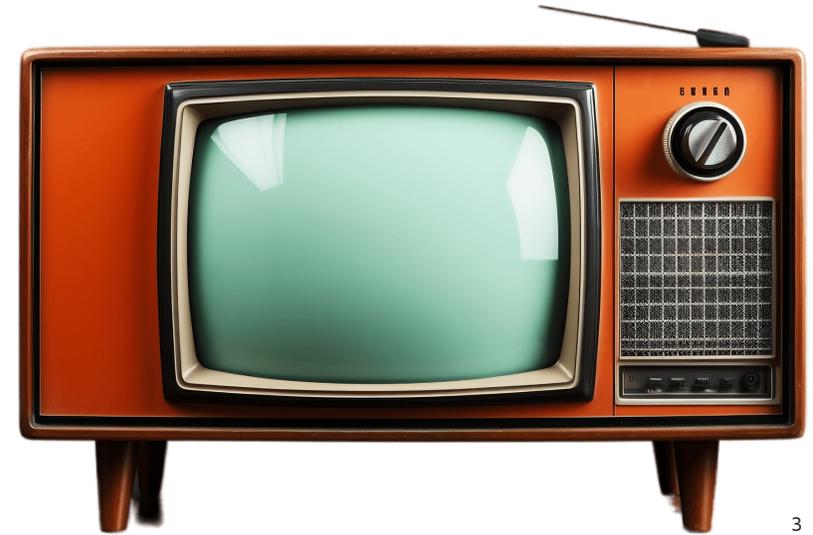
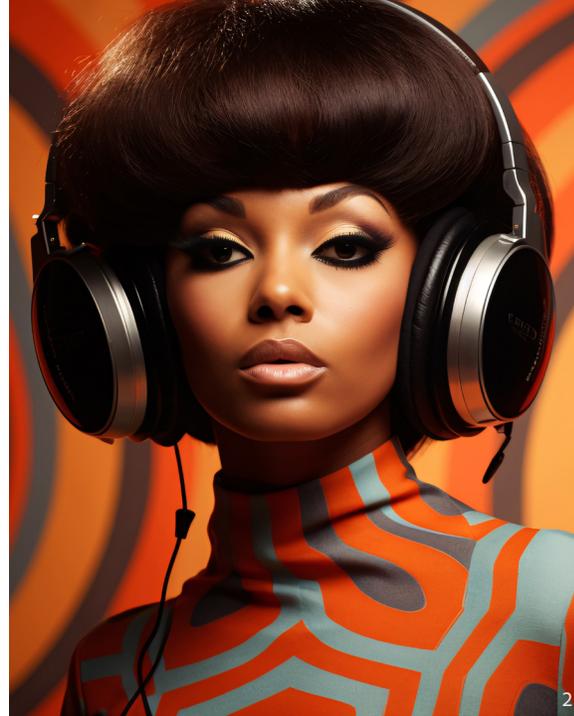
Suchanfragen für „Digital Camera“ auf TikTok zeigen, dass junge Menschen sich für kostenfreundliche Relikte aus der Vergangenheit interessieren, die Bilder in vertrauter, körniger Qualität liefern.⁹

67%

der Generation Z in den USA glauben, dass sie sich durch Technologie von der realen Welt entfernen. Mehr als die Hälfte (58 %) bejaht die Aussage „Ich glaube, dass mich Technologie davon abhält, ein interessanteres Leben zu führen“.¹⁰

1. Audrey Shtecinjo/Stocksy | 486643553, 2. Juan Moyano/Stocksy | 504567826, 3. Soeren | 592999630





Takeaways:

- Mit **Adobe Express** → könnt ihr schnell Kampagnen erstellen und Inhalte auf verschiedene Social-Media-Formate zuschneiden. Experimentiert mit Designs in futuristischem Vintage-Stil. Adobe Express macht die Gestaltung und Aufbereitung von Content für mehrere Plattformen leicht. Ihr müsst weniger Zeit in repetitive Aufgaben investieren und könnt euch ganz auf den Design-Prozess konzentrieren.
- Erschafft eure eigene Vision der neuen Nostalgie. Mit „Text zu Bild“ von **Adobe Firefly** → sind eurer Fantasie keine Grenzen gesetzt. Experimentiert mit Prompts wie „Astronaut, der in einer Küche eine Tasse Tee trinkt“. Fügt Details hinzu, z. B. die Stile „Pixel-Art“ und „Synthwave“. Je mehr Details ihr angebt, desto exakter entspricht das Resultat euren Vorstellungen – und desto schneller seid ihr am Ziel.

Collections.

Entdeckt kuratierte Collections zu aktuellen Trends auf Adobe Stock.



[Calming Rhythms →](#)



[Wonder and Joy →](#)



[Dynamic Dimensions →](#)



[The New Nostalgia →](#)

Die Flatrate für uneingeschränkte Kreativität.

Mit Creative Cloud Pro Edition oder Creative Cloud Pro Plus Edition sichert ihr euch unbegrenzten Zugriff auf Medien von Adobe Stock sowie die generative KI Adobe Firefly – inklusive IP-bezogener Haftungsfreistellung.*

Ruft uns an, um mehr zu erfahren oder einen Termin für eine Demo zu vereinbaren.

Creative Cloud für Teams.

0800 723-9761

Creative Cloud für Unternehmen.

0800 723-9761

Weitere Infos →

*Für Unternehmen besteht die Möglichkeit einer Haftungsfreistellung bei Urheberrechtsverletzungen durch Inhalte, die mit ausgewählten Prozessen auf Firefly-Basis generiert wurden. Bitte Bedingungen beachten.



CREATIVE TRENDS 2024

1. „Social Media Forecast 2023“, Cassandra Napoli und Melanie Larsen, WGSN Consumer Forecast, 27. Februar 2023. →
2. „When It Comes to Wellness Travel, Brands Must Think Outside the Detox“, Lindsey Roeschke, Morning Consult Pro, 27. April 2023. →
3. Artikel zur Installation „Continuum“ von Krista Kim, Times Square Arts, aufgerufen am 13. Oktober 2023. →
4. „The Age of Re-enchantment“, Wunderman Thompson Intelligence, Wunderman Thompson, 23. Mai 2023. →
5. „Global Report: 45% of People Have Not Felt Happiness for More Than Two Years“, Oracle, 15. Juni 2022. →
6. „Youth Priorities 2023“, Elizabeth Tan, Alison Ho und Quentin Humphrey, WGSN Consumer Forecast, 13. Februar 2023. →
7. „Social Media Fuels Rise in Alternatively Awesome Hobbies, as Gen Z Embrace their Creativity Online“, Samsung Newsroom U.K., 23. Mai 2022. →
8. „Gen Z Is Looking for a Break From Their Phones“, Kanika Talwar, Yahoo News, 30. Mai 2023. →
9. TikTok-Suche nach „Digital Camera“, <https://www.tiktok.com/channel/digital-camera?lang=en>. →
10. „The Age of Re-enchantment“, Wunderman Thompson Intelligence, Wunderman Thompson, 23. Mai 2023. →

