



**Adobe Acrobat Sign denkt Digitalisierung weiter.
Wie Unternehmen bereits davon profitieren.**

Warum ihre Wahl auf Acrobat Sign fiel? Die Gründe und Motivationen.

Elektronische Unterschriften etablieren sich.

Die zunehmende Verbreitung neuer Technologien regt Unternehmen dazu an, ihre Abläufe in höherem Tempo zu digitalisieren. Dazu gehören auch elektronische Unterschriften. Laut einer aktuellen Forrester-Studie profitierten Organisationen, die Adobe Acrobat Sign als Lösung für elektronische Unterschriften wählten, von erheblichen Vorteilen – darunter ein ROI von 519 % und eine 30-prozentige Erhöhung der Transaktionsgeschwindigkeit.¹

Adobe Acrobat Sign ist die Lösung für elektronische Unterschriften, der weltweit vertraut wird. Kundinnen und Kunden können elektronische Unterschriften in vorhandene Abläufe integrieren und damit ihre Unterschriftsprozesse durchgängig digitalisieren. Acrobat Sign ermöglicht es Unternehmen aller Größenordnungen, Dokumenten-Workflows zu vereinfachen, nachhaltig und richtlinienkonform zu arbeiten und Zeit zu sparen.

Die Erfahrungsberichte in diesem E-Book geben euch Einsicht in die Gründe, warum Unternehmen sich für Acrobat Sign entschieden haben, sowie in die Ergebnisse des Umstiegs.

Gründe für Acrobat Sign	3
Die Sicht unserer Kundinnen und Kunden	4
Die BMW Group France senkt die Arbeitslast	5
Saint-Gobain entscheidet sich für nachhaltiges Wirtschaften	6
STRABAG führt die papierlose Baustelle ein	7
Dräger integriert Acrobat Sign in Geschäftsabläufe	8
Weitere Informationen zu Acrobat Sign	9
Quellen	10

Gründe für Acrobat Sign.

Mit Acrobat Sign sind Unternehmen von überall produktiv. Mit Vorlagen für Dokumente und Abläufe erzielt das gesamte Team einheitliche Ergebnisse. Die Lösung trägt auch zum Umweltschutz bei, weil sie Unternehmen beim Umstieg auf das papierlose Büro unterstützt. Dokumenten-Workflows lassen sich zu 100 % digitalisieren – von der Erstellung über die Zusammenarbeit bis zur Genehmigung. Zu den weiteren Vorteilen gehören Skalierbarkeit, die einfache Integration mit anderen Programmen sowie Preistransparenz. Acrobat Sign ist ein Produkt von Adobe, einer anerkannten Marke mit 40 Jahren Erfahrung.

Skalierbarkeit.

Je nach euren Erfordernissen habt ihr bei Acrobat Sign die Wahl zwischen einer einfachen und einer erweiterten Lösung. Acrobat Sign ist darauf ausgerichtet, Transaktionen in großem Umfang zu skalieren und zu verarbeiten, ohne dass die Leistung beeinträchtigt wird.

Integrationen.

Bereits jetzt gibt es über 80 Integrationen mit anderen Lösungen, und ständig kommen neue Partnerschaften hinzu. Dadurch können Unternehmen ihre vorhandenen Systeme weiter nutzen und die Einarbeitungszeit erheblich verkürzen. Adobe Acrobat Sign Solutions ist für Microsoft die Nr. 1 für elektronische Unterschriften und lässt sich nicht nur an Microsoft-Programme, sondern auch an Salesforce, Workday und andere Business-Systeme nahtlos anbinden.

Preistransparenz.

Acrobat Sign steht für ein transparentes All-inclusive-Preismodell für umfassende Services inklusive Anleitungen, Know-how und Ressourcen. Keine Überraschungen. Keine Zusatzkosten. Einfach anmelden und loslegen.

Nachhaltigkeit.

Durch vollständige Digitalisierung der Dokumenten-Workflows von der Erstellung über die Zusammenarbeit bis zur Genehmigung können Unternehmen mit Acrobat Sign ihren CO₂-Fußabdruck um 89 % verbessern.²

Verlässliche Marke.

In Sachen Digitalisierung hat Adobe Pionierarbeit geleistet. Seit mehr als 40 Jahren unterstützen wir Unternehmen bei der Gestaltung digitaler Erlebnisse. Die meisten der Fortune 500-Unternehmen vertrauen und verwenden Adobe. Mit Adobe-Produkten wie Acrobat, Illustrator, Photoshop und InDesign werden Workflows einfacher und schneller. Im Unterschriften- und Genehmigungsprozess haben Unternehmen jederzeit den Überblick über den Dokumentenfluss, selbst bei externen Beteiligten. Bei bisher mehr als 8 Milliarden verarbeiteten Unterschriften könnt ihr euch darauf verlassen, dass jede Transaktion sicher ist.

Die Sicht unserer Kundinnen und Kunden.

Im Folgenden werden Unternehmen vorgestellt, die sich für Acrobat Sign entschieden haben. Mitarbeitende beschreiben, wie das Unternehmen davon profitiert hat und wie Acrobat Sign durch intuitive Bedienbarkeit und Integrationen im gesamten Unternehmen für Sicherheit, Nachhaltigkeit und Mehrwert sorgt.

„Mehr Geschäftsabschlüsse pro Tag und Automatisierung komplexer Verwaltungsaufgaben – das nenne ich gesteigerte Effizienz.“

– Rajesh Patel, Product Director, Foxtons

Mit Acrobat Sign stellten Unternehmen bessere Ergebnisse in folgenden Bereichen fest:

47 % mehr Effizienz

im Backoffice

40 % weniger Kundenbeschwerden bzgl. elektronischer Unterschriften

95 % weniger Umweltbelastung

im Vergleich zu papierbasierten Workflows³

DIE WICHTIGSTEN VORTEILE.

Nachhaltiges Arbeiten: „Wir arbeiten im Moment flexibel: im Büro, mobil und im Homeoffice. Für viele Abläufe brauchen wir deshalb eine Lösung für elektronische Unterschriften. E-Signaturen werden außerdem dem Anspruch des Unternehmens gerecht, vermehrt auf umweltschonende, papierlose Prozesse umzusteigen.“

Multinational denken: „Nach unserer Ausschreibung hat der Konzern entschieden, Acrobat Sign auch auf europäischer Ebene einzusetzen. Wir arbeiten eng mit den anderen Geschäftsstellen zusammen, um sie bei ihren strategischen Entscheidungen zu unterstützen. So können wir Acrobat Sign später mit unserem Adressverzeichnis verbinden und die Authentifizierung der User und Userinnen weiter verbessern.“

– **François Houdeau**, IT Delivery Manager, BMW Group France

Auf der sicheren Seite: „Wir können uns darauf verlassen, dass alle Seiten unterzeichnet wurden und keine Terminpläne verloren gingen. Wir wissen genau, wer wann unterschrieben hat.“

– **Carole Payan-Kokkinos**, Senior Legal Counsel, BMW Finance

10 K Dokumente digital unterschrieben,
erstellt und bearbeitet
(entspricht 200.000 Seiten pro Jahr).⁴

Die BMW Group France senkt die Arbeitslast.



Branche: Automobile

Mitarbeitende: 1.000 in ganz Frankreich

BMW Group France verfügt über vier Geschäftsbereiche: BMW France, BMW Financial, BMW Distribution und Alphabet. Die Abläufe und Anforderungen der einzelnen Geschäftsbereiche unterscheiden sich beträchtlich. Daher wurde eine digitale Lösung gesucht, die einfach integriert und in allen Bereichen genutzt werden kann – ein entscheidender Wettbewerbsvorteil. Die Wahl fiel auf Acrobat Sign.

„Durch die transparente Integration von Acrobat Sign und DocuWare konnten wir den Verwaltungsaufwand in der Personalabteilung reduzieren und eine bessere Experience für unsere Mitarbeitenden und die Kandidierenden bereitstellen.“

– **Laurian Guillon**, HR Manager, BMW France

Weitere Informationen zu Acrobat Sign und der BMW Group France findet ihr [hier](#).

Saint-Gobain entscheidet sich für nachhaltiges Wirtschaften.



Branche: Industrie

Mitarbeitende: 166.000 in 75 Ländern

Es ist das Ziel von Saint-Gobain, Weltmarktführer für nachhaltiges Bauen mit Schwerpunkt auf Produktion, Transformation und Vertrieb von Produkten und Dienstleistungen für Hausbau und Industrie zu werden. Zum Start seines Programms „Transform and Grow“ integrierte das Unternehmen Acrobat Sign als umweltfreundliche, unkomplizierte Lösung in seine Abläufe.

„Ich bin davon überzeugt, dass einer der größten Vorteile von Acrobat Sign darin liegt, dass es sich so einfach an andere Lösungen anbinden lässt.“

– Daniel Battaia, Senior Digital Project Manager, Saint-Gobain

Weitere Informationen zu Acrobat Sign und Saint-Gobain findet ihr [hier](#).

DIE WICHTIGSTEN VORTEILE.

Wie für Unternehmen gemacht: „Acrobat Sign hat bewiesen, dass es die Vorgaben der eIDAS-Verordnung (Electronic Identification and Trust Services) und der vorgegebenen Implementierungsreihenfolge erfüllt. Elektronische Unterschriften mit Acrobat Sign sind absolut vertrauenswürdig.“

Überblick behalten: „Risiken wie Fehler oder Verlust werden gesenkt. Prozesse werden zuverlässiger. Diese Vorteile spüren alle: vor allem die Anwälte, aber auch Mitarbeitende, deren Verwaltungsaufwand reduziert wird.“

– Blandine Bruno, Senior Legal Counsel bei Saint-Gobain

Nahtlose Integration: „Da lokale Lösungen immer umfangreicher wurden, war es wichtig, eine standardisierte Lösung zu implementieren, die unsere Sicherheitsanforderungen erfüllt.“

– Daniel Battaia, Senior Digital Project Manager bei Saint-Gobain

12.000 Transaktionen pro Monat
in 24 Ländern und 13 verschiedenen
Abteilungen.⁵

DIE WICHTIGSTEN VORTEILE.

Schnell, effizient, papierlos: „Acrobat Sign ist für uns einer der wichtigsten Eckpfeiler der papierlosen Kommunikation geworden. Dank Acrobat Sign gehe ich einfach mit einem iPad auf die Baustelle, lasse den Vertrag direkt vor Ort unterschreiben und habe sofort eine digitale Fassung, die an alle Beteiligten einfach verteilt werden kann.“

Rechtssicherheit: „Es ist elementar, gerichtsfest belegen zu können, dass alle Beteiligten eine Kopie des Vertrags bekommen haben. Mit dem Prüfbericht von Acrobat Sign erhalten wir automatisch ein Protokoll, wer wann was erhalten und unterschrieben hat.“

Weniger Aufwand: „Der Bedarf, jede der bis zu 500 Seiten von Hand zu paraphieren, fällt weg, weil beim Versand einer geschützten PDF-Datei klar ist, welche Seite Vertragsbestandteil ist. Allein dadurch spart uns Acrobat Sign pro Dokumentensatz locker einen halben Arbeitstag.“

– **Torsten Pardun**, Einkauf Leistungen Hochbau Norddeutschland, ZÜBLIN

17.000 Signaturvorgänge
in einem Monat (circa)*

STRABAG führt die papierlose Baustelle ein.



Branche: Bauwesen

Mitarbeitende: ca. 74.000 (2021)

STRABAG ist eines der größten Bauunternehmen Europas. Einkaufs-Teams hantierten bisher mit ganzen Stapeln an Vertragsunterlagen, die vor Ort auf der Baustelle durchgesehen und unterzeichnet werden mussten. Als die Anzahl der Mobilgeräte auch auf Baustellen stieg, sah STRABAG den perfekten Zeitpunkt gekommen, mit Acrobat Sign seine Dokumentenprozesse zu modernisieren.

„Vieles, wofür die Beteiligten früher ein Treffen auf der Baustelle oder einen Postversand bevorzugten, erledigen wir jetzt mit einem Signaturvorgang per E-Mail.“

– **Torsten Pardun**, Einkauf Leistungen Hochbau Norddeutschland, ZÜBLIN

Weitere Informationen zu Acrobat Sign und STRABAG findet ihr [hier](#).

Dräger integriert Acrobat Sign in Geschäftsabläufe.

Dräger

Branche: Medizintechnik

Mitarbeitende: 15.900

Dräger stellt Medizin- und Sicherheitstechnik her, die Menschen auf der ganzen Welt schützt, unterstützt und sogar Leben rettet. Um Abläufe zu beschleunigen und zu gewährleisten, dass potenziell lebensrettende Ausrüstung schnell und reibungslos bereitgestellt werden kann, nutzt das Unternehmen Technologien wie Acrobat Sign.

„Prozesse müssen richtlinienkonform ablaufen, aber nicht zwangsläufig kompliziert sein. Genau das bieten uns elektronische Unterschriften mit Acrobat Sign.“

– Lasse Janz, Quality & IT Consultant bei Dräger

Weitere Informationen zu Acrobat Sign und Dräger findet ihr [hier](#).

Nichts geht verloren: „Digitale Dokumente lassen sich viel leichter suchen und finden. Außerdem senken sie die Kosten für Lagerung, Papier und Druck.“

Schnellerer Service: „Die Verarbeitungszeit pro Signaturvorgang wurde erheblich reduziert, wodurch Messgeräte jetzt früher verfügbar sind. Das bringt Mehrwert für unsere Kundinnen und Kunden.“

Nahtlose Integration: „Acrobat Sign ist ein Vorbild dafür, wie einfach es sein kann, Prozesse zu digitalisieren. Besonders wichtig sind in diesem Zusammenhang die integrierten Automatisierungsoptionen mit Microsoft Power Automate und SharePoint.“

– Jan Lütgens, IT-Experte bei Dräger

80 % **Einsparungen pro Monat**
bei der Durchlaufzeit von Unterschriftsprozessen⁷

Weitere Informationen zu Acrobat Sign.

Die Einführung elektronischer Unterschriften hat den Trend zur Digitalisierung verstärkt. Das Ergebnis: mehr Nachhaltigkeit, Kosteneinsparungen und höhere Compliance. Unternehmen, die Acrobat Sign eingeführt haben, verzeichneten 25 % weniger Ausgaben bei Lösungen für elektronische Unterschriften und 25 % Effizienzsteigerung bei der Compliance.

Adobe hat sich als vertrauenswürdige Marke bewährt. Durch Integration von Acrobat Sign in eure Organisation könnt ihr überzeugendere digitale Erlebnisse gestalten. In diesem E-Book habt ihr erfahren, aus welchen Gründen sich Unternehmen für Acrobat Sign Solutions entschieden haben: einfache Bedienbarkeit, mehr als 80 kostenlose Integrationen (inklusive aller Microsoft-Plattformen), Aufbau richtlinienkonformer und nachverfolgbarer Dokumenten-Workflows sowie Entlastung der Umwelt.

Setzt euch mit unserem Vertriebs-Team in Verbindung, und lasst euch über eine mögliche Integration von Acrobat Sign in eure Organisation beraten.

Weitere Infos

Kontakt



Adobe, the Adobe logo, Acrobat, and the Adobe PDF logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners. Any reference to Projected Financial, its logo, and/or its products or services is for demonstration purposes only and is not intended to refer to any actual organization, products, or services.

© 2023 Adobe. All rights reserved.

Quellen.

¹ <https://www.adobe.com/de/documentcloud/business/reports/tei-report.html>

² <https://acrobatusers.com/resource-saver-calculator>

³ <https://blog.adobe.com/en/publish/2021/06/04/mind-blowing-stats-adobe-impact-on-environmental-sustainability#:~:text=Through%20Adobe%20Sign%2C%20we%20have,the%20road%20for%20a%20year>

⁴ <https://business.adobe.com/de/customer-success-stories/bmw-group-france-case-study.html>

⁵ <https://business.adobe.com/customer-success-stories/saint-gobain-case-study.html>

⁶ <https://business.adobe.com/de/customer-success-stories/strabag-case-study.html>

⁷ <https://business.adobe.com/customer-success-stories/drager-case-study.html>