

新しいつながり  
新しいデジタル共創

Smart  
Subscription  
Platform

bplats

ビープラッツ事業紹介資料

bplats<sup>®</sup>connect

bplats<sup>®</sup>connect

bplats<sup>®</sup>connect

bplats<sup>®</sup>

# ビープラッツ株式会社 会社概要



会社名 ビープラッツ株式会社 (Bplats, Inc.)  
資本金 5億610万円(2021年3月31日現在)  
URL <https://www.bplats.co.jp/>  
会社設立 2006年11月17日  
証券コード 4381 (東証マザーズ)  
主な株主 (順不同) 東京センチュリー株式会社  
役員・従業員 ほか

所在地 【本社】  
〒101-0022  
東京都千代田区神田練堀町3  
富士ソフト秋葉原ビル15階  
【電話(営業代表)】 03-6262-9425

【サブスクリプションセンター】  
〒802-0001  
福岡県北九州市小倉北区浅野3-8-1  
COMPASS小倉203  
【電話(九州代表)】 093-512-3888

関係会社 株式会社サブスクリプション総合研究所  
株式会社サブスコア

## プラットフォーム協業パートナー

エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社  
富士通株式会社  
東京センチュリー株式会社  
PCIソリューションズ株式会社

## 販売パートナー

株式会社エヌ・ティ・ティ・データ  
伊藤忠テクノソリューションズ株式会社  
SCSK株式会社  
株式会社電通国際情報サービス  
GMOペイメントゲートウェイ株式会社  
都築電気株式会社  
扶桑電通株式会社



藤田 健治  
代表取締役社長

1992年 三井物産(株)入社。日本ユニシス、シマンテックなどIT分野を担当。2002年 ライセンスオンライン(株)を設立、代表取締役社長。2006年 三井物産(株)を退職。2006年11月 ビープラッツ(株)を設立し、代表取締役社長に就任(現職)。2018年4月 東証マザーズに上場。東京工業大学卒、1969年生。

自稱「日本で一番サブスクリプションを知る男」



宮崎 琢磨  
取締役副社長

プログラマを経て、1998年ソニー(株)に入社。VAIO事業に中核メンバーとして参画しプロ デューサーとして、映像・音楽・ネットワーク・ソフトウェアの領域を中心に、PDA事業、音楽配信事業など多分野にわたりビジネス開発の経験を持つ。ライセンスオンライン(株)戦略開発事業部長。ビープラッツ(株)設立に参加。取締役CFO等を経て、2018年6月より取締役副社長に就任(現職)。東京大学卒、1972年生。



伊藤 淳一  
取締役副社長CFO

1987年(株)第一勧業銀行(現 (株)みずほ銀行)入行。本部企画・管理系業務、大企業営業など幅広く活躍、同行の個人向けポイントサービスシステムの開発では実用新案登録も行う。2016年東京センチュリーリース(株)(現 東京センチュリー(株))入社、オートビジネスの営業統括を担当。2019年6月に当社取締役CFO、2021年6月より取締役副社長CFOに就任(現職)。東京大学卒、1963年生。



花輪 正一  
取締役CDO

システム開発会社などでのWebアプリケーション開発の経験を経て、2002年よりライセンスオンライン(株)での技術責任者として活躍。ビープラッツ(株)設立当初より、Bplats®の開発責任者として参画し、開発本部 部長、執行役員CTOを経て、2017年6月より取締役CTO、2021年6月より取締役CDOに就任(現職)。電気通信大学卒、1978年生。



沼田 至  
執行役員CIO

2001年、日本アイ・ビー・エム(株)入社。システムエンジニア、プロジェクトマネージャーとして金融系を中心に各種プロジェクトを担当。その後、みずほコーポレート銀行(現 (株)みずほ銀行)、金融系ITベンチャーを経て、2014年5月に当社入社。2019年1月より執行役員CIO(現職)、2019年6月より株式会社サブスコア代表取締役社長に就任(現職)。早稲田大学大学院修了(工学修士)、グロービス経営大学院修了(MBA)1976年生。



新田 宜範  
執行役員CTO

システム開発会社などで、システムエンジニア、プロジェクトマネージャーとして会計システム、公共システムのプロジェクトを担当。2017年3月に当社入社。プロジェクトマネージャーとして、Bplats® Platform Editionの開発を統括。開発本部 部長、開発本部 本部長を経て、2019年6月より執行役員、2021年6月より執行役員CTOに就任(現職)。岡山大学卒、1977年生。

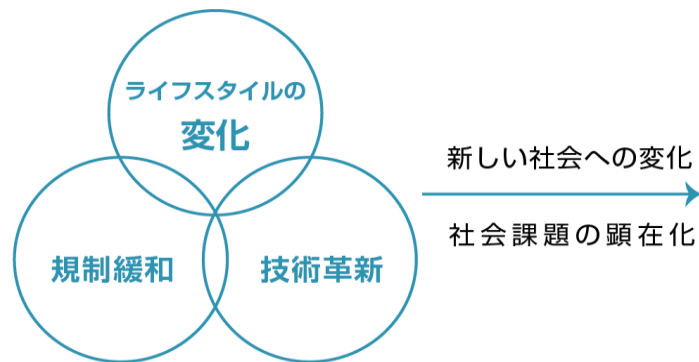
## サブスクリプションとは何か

『サブスクリプション』とは  
継続的な顧客との関係を担保すること

単なる”課金の仕組み”の  
議論に留まることなく、  
お客様と【デジタルを活用】し  
【新たな継続的な関係を築き上げる】ことが重要

Subscription  UPDATE

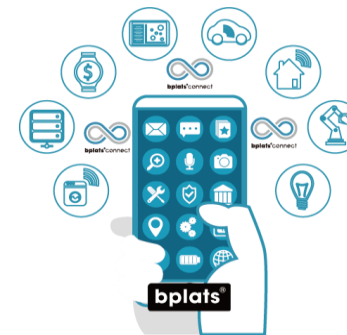
# サブスクリプションの変遷



サステナブル社会

デジタル化の促進

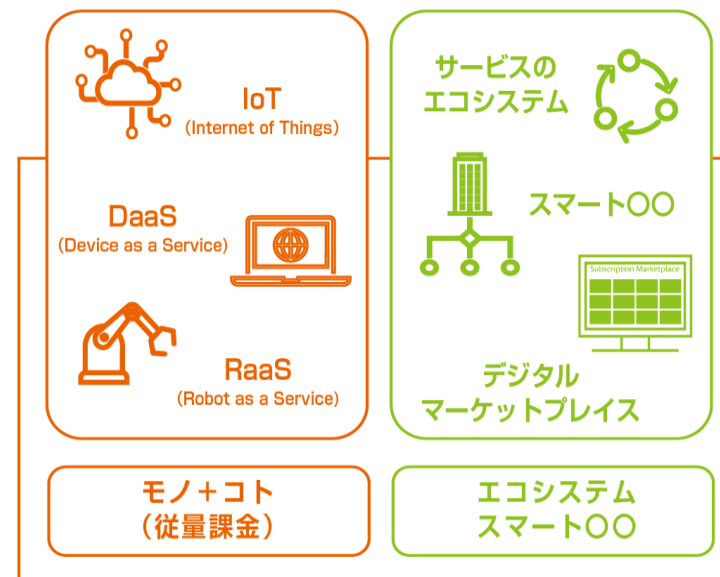
脱炭素・再エネ



bplats®connect

サブスクリプションを前提として  
どう使いこなすのか

どのようにサブスク化を  
するのか



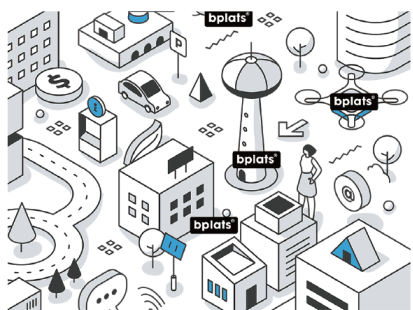
1 昔からある継続課金

2 近年注目のサブスク

3 これからのサブスクリプション

# スマートでサステナブルな「新しい社会」

スマートな社会を実現するために、ITとITがつながる仕組みを提供します



これまで事業者は商品を製造し、利用者に販売すること（プロダクトアウト）が一般的でした。スマートな社会を実現するには、利用者目線で複数の事業者の提供するサブスクリプションサービスをつなげ、ワンストップで提供することが求められます。また、事業者は利用者の声や活用状況に耳を傾け、サブスクリプションサービスをアップグレードしていくこと（マーケットイン）が求められます。ビープラッツは、新たな事業構想提案として、2021年5月に「Bplats® Connect」を発表しました。既存産業の垣根を越えて、さまざまなサブスクリプションをつなぎます。

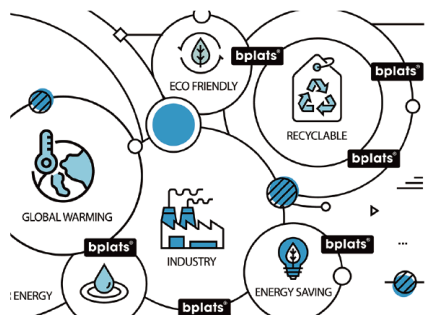


 **bplats® connect**

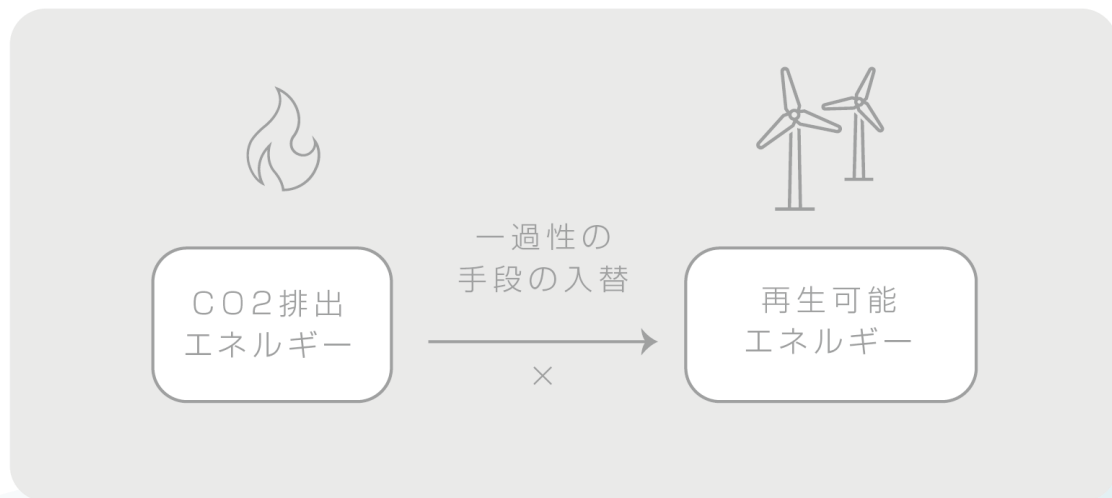
「Bplats® Connect」において、複数の特許をすでに出願しております。

# ゼロカーボンシティを目指す「新しい都市」

再生可能エネルギーの活用を目指し、サブスクリプションを活用した  
ビジネス変革をITの力で推進します

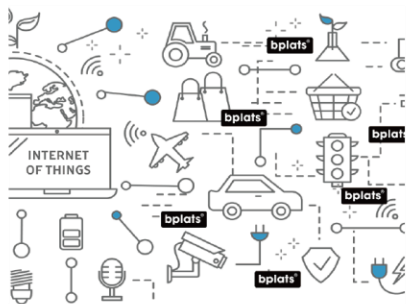


再生可能エネルギーの活用のためには、さまざまな課題を解決する必要があります。新しいエネルギーマネージメントの仕組みの導入、現在は高額な蓄電池の活用、そして、持続可能な社会の実現のためにはモノを大量生産することから、リユース、リサイクルにとどまることなく、廃棄ゼロを目指した長期利用を行うための仕組みづくりが求められます。そうしたサーキュラーエコノミーの実現をサブスクリプションを活用し実現しようとする日本企業の取り組みをITの力で推進しています。



# デジタルがつながる「新しいデジタル流通」

企業がIoTやクラウドサービスを活用するとき、そのすべてを定額課金という訳にはいきません。従量課金を含む使った分だけというサブスクリプションを流通させるプラットフォームを提供しています



これまでサブスクリプションの議論は、「どのようにサービス化するのか、管理するのか」が中心でしたが、これからは「サブスクリプションを前提としてどう使いこなすのか」というフェーズに変わってきています。デジタル化されたサブスクリプションを流通させるプラットフォームの仕組みを開発し提供することにより、日本企業のデジタル化、デジタルトランスフォーメーションを支援しています。

## User Interface Layer

- Marketplace
- Subscription Management Cart
- Mypage

## B2B Business Layer

- Business Operations
- Transaction Rules
- Billing Management

## Access Device Layer

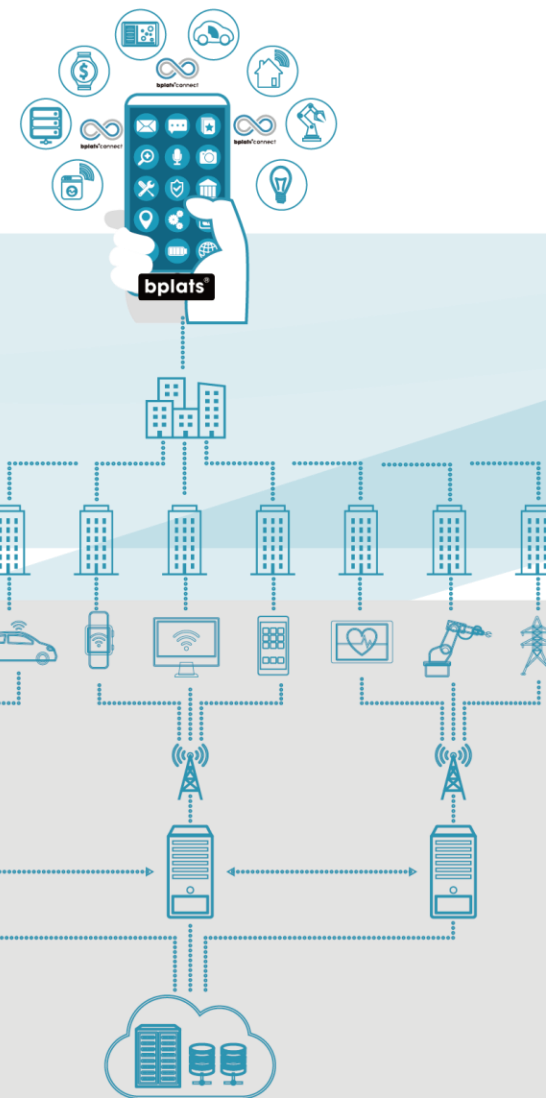
- Smart Devices
- Connected Systems
- Data Collection

## FOG and EDGE Layer

- Realtime Data Processing
- Realtime Control

## Cloud Layer

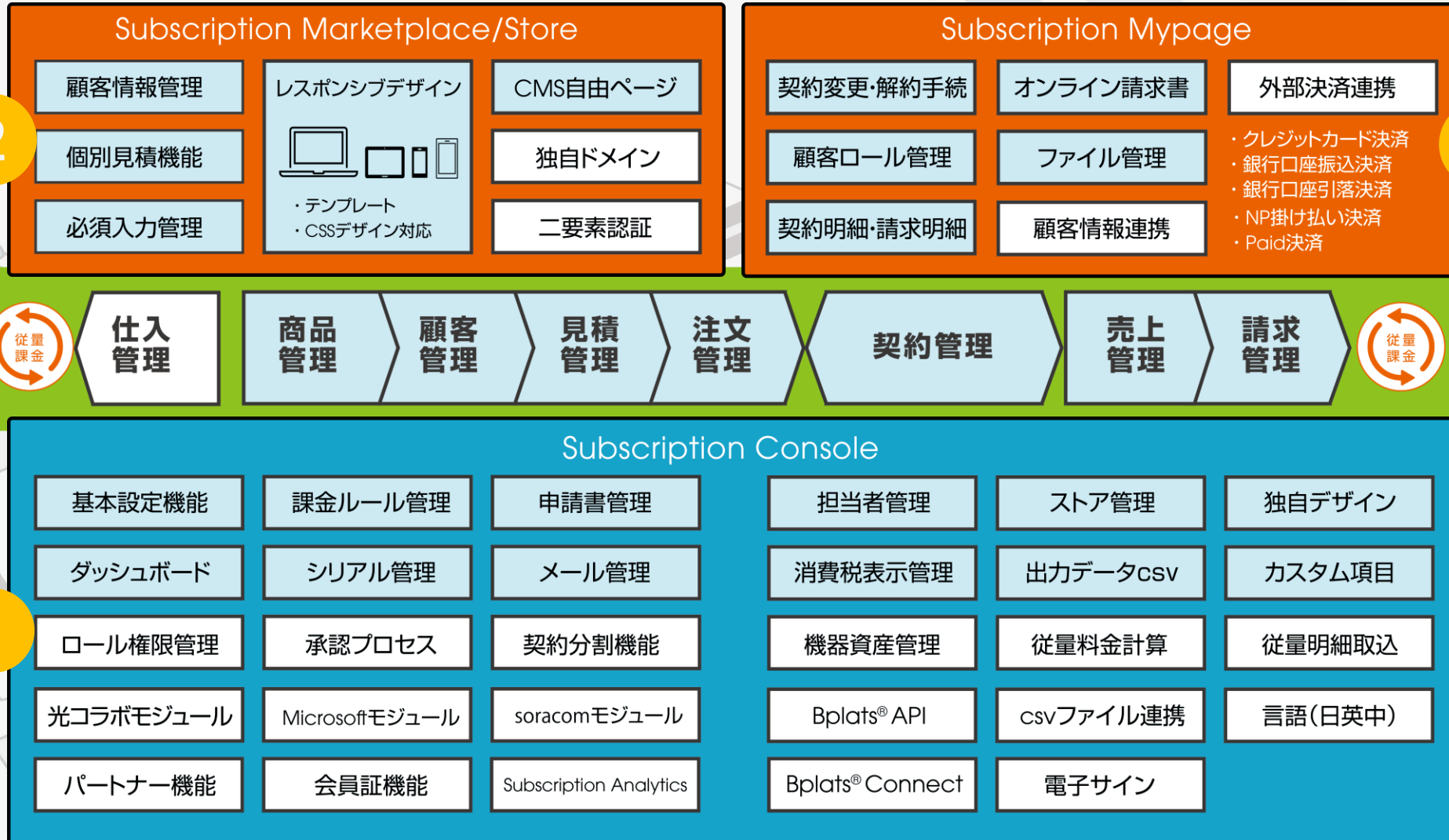
- Central Control
- Datastorage & Management
- Big Data Processing




The collage displays several website screenshots:

- KINTO:** A page titled "買うか、KINTOか。" (Buy or KINTO?) featuring a family and a car, with text about "クルマのサブスク KINTO" (Car subscription KINTO) and "3泊子帰る新車コンパクトSUV「ヤリスクロス」取扱い開始!" (New compact SUV 'Yaris Cross' handling starts!).
- ECONO-CREA:** A page titled "ECONO-CREA®マーケットプレイス" (ECONO-CREA® Marketplace) with the tagline "少額のコストで、付加価値の高いサービス体験を即座に顧客に提供" (Provide high-value service experiences to customers immediately with low costs).
- EneMolife:** A page titled "ほくてん エネモLIFE" (Hokuten EneMolife) with a promotional banner for "最大3ヶ月分実質無料!!" (Up to 3 months of service for free!!).
- Other screenshots:** Various other partner websites showing their services and integration with the marketplace.

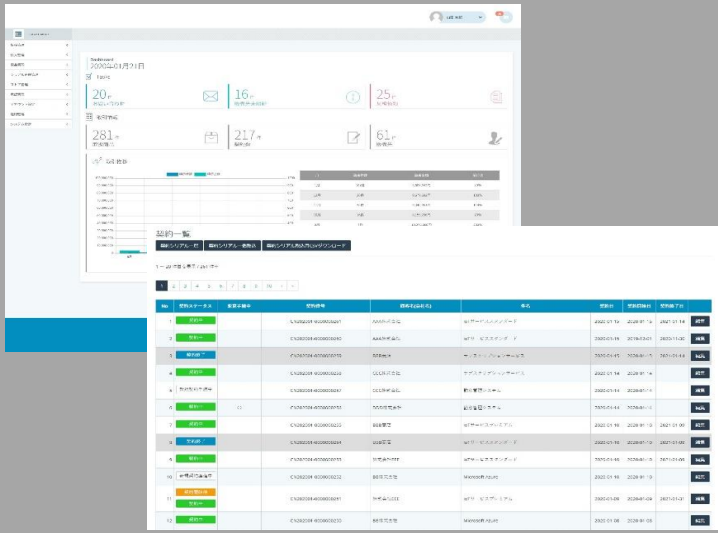






# Bplats® システムの特長

## 1 管理機能



事業者にとって必要な機能や業務プロセスが詰まったサブスクリプション管理機能をワンストップで提供しています

Subscription Console

基本設定機能	課金ルール管理	申請書管理	担当者管理	ストア管理	独自デザイン
ダッシュボード	シリアル管理	メール管理	消費税表示管理	出力データcsv	カスタム項目
ロール権限管理	承認プロセス	契約分割機能	機器資産管理	従量料金計算	従量明細取込
光コラボモジュール	Microsoftモジュール	soracomモジュール	Bplats® API	csvファイル連携	言語(日英中)
パートナー機能	会員証機能	Subscription Analytics	Bplats® Connect		

## 2 マーケットプレイス機能

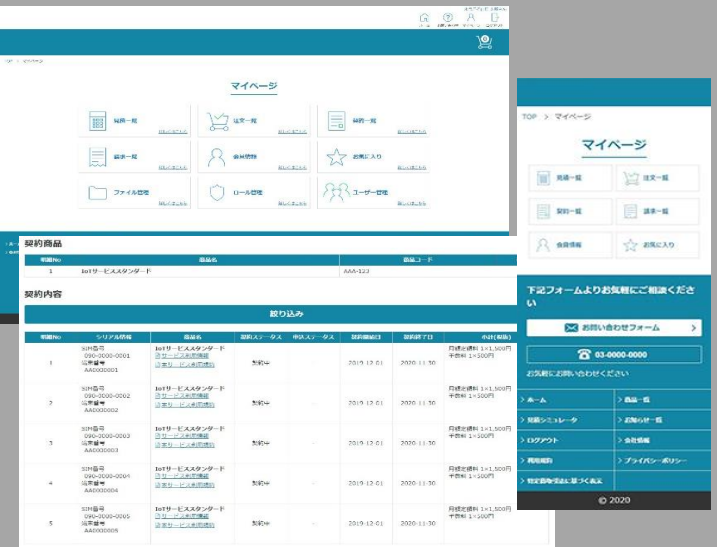


顧客との申込 / 変更 / 解約の業務プロセスを専門ストアやマーケットプレイスを通して効率化を図り、ビジネスチャンスを広げます

Subscription Marketplace/Store

顧客情報管理	レスポンスデザイン	CMS自由ページ
個別見積機能		独自ドメイン
必須入力管理	・テンプレート ・CSSデザイン対応	二要素認証

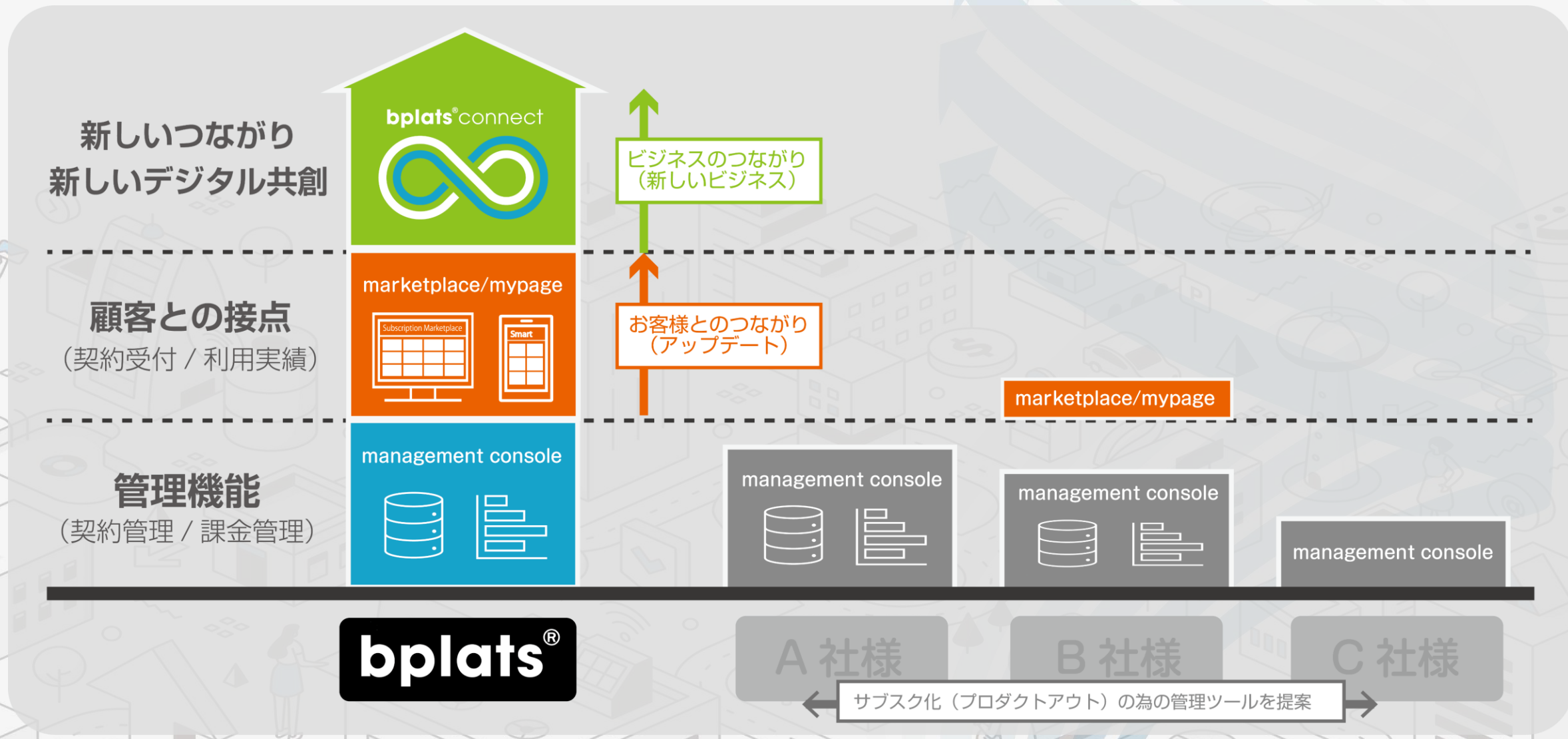
## 3 マイページ機能



顧客にサブスクリプション契約の内容や過去の請求情報などをマイページとして提示し、顧客への手続きの簡便化、安心感の提示、顧客とのデジタルのつながりを実現します

Subscription Mypage

契約変更・解約手続	オンライン請求書	外部決済連携
顧客ロール管理	ファイル管理	・クレジットカード決済 ・銀行口座振込決済 ・銀行口座引落決済 ・NP掛け払い決済 ・Paid決済
契約明細・請求明細	顧客情報連携	





# 新しいつながり、新しいデジタル共創



Bplats, Inc. © 2006 - 2021 Confidential & Proprietary