



新聞聯絡人

史園 Summer

Adobe 大中華區公關經理

+86 13810050591

[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

謝承穎 Vivi / 池有容 Diana

天擎公關

(02) 2775-2840 Ext: 333 / 367

[adobe@grandpr.com.tw](mailto:adobe@grandpr.com.tw)

即時發布

## Adobe GenStudio 以客製化 Firefly 模型集 加速企業內容供應鏈運作

- 因應數位內容需求激增，Adobe GenStudio 運用生成式 AI 的力量提供品牌端到端解決方案，加快內容構思、創造、製作和啟用。
- Adobe 發布透過 API 客製化 Firefly 的功能，品牌可使用自身專屬資產加速內容供應鏈的運作。
- Adobe 與保德信金融集團（Prudential Financial）等客戶密切合作，助力加速其內容供應鏈，進而推動業務成長。

台灣 — 2023 年 10 月 23 日 — Adobe（Nasdaq: ADBE）於全球最盛大的創意大會 Adobe MAX 展示全新端到端解決方案 Adobe GenStudio，其以 Firefly 生成式 AI 為核心，整合 Creative Cloud、Express 和 Experience Cloud 中首屈一指的應用程式，協助品牌滿足不斷增加的內容需求。Adobe 還推出多個強大的客製化功能與 API，確保產出的內容符合品牌形象，並在行銷和創意工作流程中具備可擴展性。透過優化內容供應鏈（即產出和交付可促進有效顧客體驗內容的過程），品牌可擴大個人化服務並鞏固忠誠度，從而促進業務成長。

Adobe 數位體驗業務資深副總裁 Amit Ahuja 表示：「內容需求增加的趨勢仍持續，且近三分之二的客戶體驗專家預估未來兩年的需求將增長五倍。Adobe GenStudio 可以在不犧牲品質與品牌一致性的前提下，將通常需花費數小時或數天的任務縮短為數分鐘，快速產出內容。」

GenStudio 推出全方位服務，涵蓋內容構思、創作、製作與啟用。其中，Adobe Experience Manager Assets 是全球領先的數位資產管理系統，品牌可在其中利用 Express 和 Firefly，即時編輯專為安全商用而設計的數位內容。為支援團隊間的無縫協作，GenStudio 結合 Adobe Workfront、Frame.io、Creative Cloud 及 Experience Manager，可實現高度整合的工作流程並重複利用內容，在不影響業務需求的情況下，推助並優化向來漫長、繁瑣且昂貴的作業流程。

此外，Adobe Analytics 帶來的效能洞察有助團隊了解何種內容能引起共鳴，即時進行版本更新。

GenStudio 現正協助 Adobe 改良自身的內容供應鏈，驅動數位行銷與客戶互動，並將社群媒體活動的內容產出時間縮短三分之一。

## 生成式 AI 的力量

GenStudio 以獨特方式解鎖生成式 AI 的力量，Firefly 原生整合於其中，為安全地打造商用內容而設計。從構思到產出內容，企業如今可憑藉任一管道快速賦予客戶非凡體驗。Gen Studio 提供：

- 可作商業用途：運用 Firefly 產生為安全商用而設計的內容。
- 客製模型：讓企業可使用自身資產與品牌專屬內容客製模型。
- 可擴展性：包含可跨平台使用的多個 Firefly API，增強工作流程和自動化。
- 高度整合的工作流程：無縫連接 AI 生成內容與編輯、協作和啟用等重要服務。
- 內容洞見：藉由數據分析，深入、即時地洞察各管道的內容表現。

## Firefly 模型客製化工具與全新自動化功能

從顏色到字體，品牌識別是組織極為寶貴的資產。Adobe 釋出一系列全新功能，讓企業能融合品牌自身風格、字體及物件，自訂並微調 Adobe 的創意生成式 AI 模型 Firefly。舉例而言，只需 10 至 20 張影像，團隊就能立即基於 Adobe 強大的 Firefly 模型完成客製化，令所有組織成員都能產出符合品牌形象、且專為商用安全性而設計的內容。Adobe 亦嚴格落實治理與安全控制，確保品牌內容、數據和工作流程不外流。

此外，Adobe 發布以 API 為基礎的全新自動化功能，企業可將客製化 Firefly 模型全數整合至 Creative Cloud 的作業流程中，進行自動化產出。此整合使企業能優化並大幅加速內容供應鏈作業時間，且可透

過 Adobe Experience Cloud，運用客戶數據大規模訂製客戶專屬體驗。如欲針對特定區域或行銷管道進行個別活動，團隊能以更經濟實惠的方式迅速產出符合品牌形象的內容。

保德信金融集團的行銷技術暨營運負責人 Lilly Raymond 表示：「大規模創造個人化體驗是建立顧客信任的關鍵，並能幫助我們擴展金融服務。與 Adobe 合作，我們成功優化了內容供應鏈，Adobe GenStudio 更讓我們將生成式 AI 發揮至極，加速新內容體驗的產出。」

### **Adobe 利用 GenStudio 進行數位行銷**

Adobe 持續借助 GenStudio 改善自身內容供應鏈效率，協助 Adobe MAX 等數位行銷和活動產出，例如在 Photoshop 中使用「生成填色」功能，可節省 33% 製作 Instagram 和 TikTok 等社群媒體活動內容的時間；將 Firefly 所生成的圖像結合生成填色，使 Adobe 社群媒體的內容創作量翻倍。Adobe 亦藉由生成式 AI 進行 EDM 行銷，運用 Firefly 為測試活動生成不同版本的圖像，最終提升 12% 的平均點擊率。在 Adobe MAX 方面，活動團隊採用 Photoshop 中的生成填色功能，快速構思並提升大會主題演講的圖片及影像，助攻打造活動中的一大視覺亮點。

GenStudio 目前已全面上市。更多資訊請參閱此連結 <https://business.adobe.com/solutions/adobe-genstudio.html>。

### **關於 Adobe**

Adobe 經由數位體驗改變世界。如需更多資訊，請造訪：<https://www.adobe.com/tw/>。

© 2023 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

###