



新聞聯絡人

史園 Summer

Adobe 大中華區公關經理

+86 13810050591

sshi@adobe.com

謝承穎 Vivi / 池有容 Diana

天擎公關

(02) 2775-2840 Ext: 333 / 367

adobe@grandpr.com.tw

即時發布

Adobe Firefly 開放支援繁體中文輸入指令！

同步支援超過 100 種語言

- Firefly 獨立的網頁服務已支援超過 100 種語言的文字輸入指令，包括繁體中文在內。用戶能夠以所選擇的語言生成高品質圖像、創作令人耳目一新的文字效果、簡化工作流程及提升效率
- Adobe [計劃將 Firefly 使用者介面本地化並擴展至 20 種語言](#)
- Firefly 推出三個多月以來，已生成超過十億張圖像，並已整合至 Photoshop、Express 和 Illustrator，使工作流程擁有生成式 AI 的速度和簡易度，又融合 Creative Cloud 的強大功能和精準度。

台灣 — 2023 年 7 月 19 日 — Adobe (Nasdaq: ADBE) 今天宣布 Adobe 創意生成式人工智慧模型集 [Firefly](#) 現已支援全球超過 100 種語言的文字輸入指令，其中包括繁體中文。現在世界各地用戶皆能在獨立的 Firefly 網頁版，使用其母語生成圖像和文字效果。Firefly 的介面亦將提供 20 種語言的本地化版本。

擴展的語言支援進一步擴大了 Firefly 的覆蓋範圍，將惠及數百萬新用戶，無論使用者經驗多寡，他們都能夠自信地生成可安全用於商業用途的內容。用戶已於 [Firefly 網頁版](#) 和 [Photoshop](#) 中生成超過十億個視覺資產，使兩者成為 Adobe 史上最成功的測試版。

十多年來，Adobe 不斷研發人工智慧創新來變革其領先業界的創意工具，從初步探索到構思和製作階段，均為創作者注入動力。公司繼續秉持以創作者為本的方針，將 Firefly 定位成創意副手。自三月推出以來，Firefly 已整合至

Photoshop、[Express](#) 和 [Illustrator](#)，協助使用者消除想像力與創作之間的障礙，幫助客戶建立對創作的信心，並將更高的精準度、強大動力、高速度和簡易度直接引入 [Creative Cloud](#) 應用程式和工作流程。

Adobe 數位媒體技術長 Ely Greenfield 表示：「創作者使用 Firefly 創建了超過十億張引人入勝的圖像和文字效果，這令我們感到驚喜，也使 Firefly 在短短三個多月內成為 Adobe 最成功的測試版之一。今天的發布能使更多人以他們所選的語言使用 Firefly，透過我們獨有的模型將他們的想像力變為現實，並創建可安全用於商業用途的高品質資產。」

Firefly 更提供：

- **企業版 Firefly**：企業版 Firefly 旨在實現商業安全，Adobe 將使企業能夠使用自己的品牌資產客製、訓練 Firefly，以品牌獨特的風格和品牌語言生成內容。企業版 Firefly 大規模滿足了數位內容高速成長的需求，在企業優化成本的同時，能簡化和加速內容創建。這一適用於全公司的新產品，能使具有不同創意技能等級的員工都可以使用 Firefly 生成漂亮、合乎品牌調性且能隨時共享的內容，並於 Express 或 Creative Cloud 中進行無縫編輯。企業還有機會從 Adobe 獲得智慧財產權 (IP) 保障，保障由特定 Firefly 支援的工作流程所生成的內容，從而放心在公司部署。
- **數位內容透明度**：隨著生成式人工智慧漸趨於普及，消費者有權知道內容是否以人工智慧生成或編輯。Firefly 的內容是由獨特的資料庫所訓練，並自動使用 [內容憑證](#) (Content Credentials) 進行標記，為數位內容帶來至關重要的信任和透明度。內容憑證是免費的開放源始碼技術 (open-source technology)，作為數位「營養標示」以顯示名稱、日期、用於創建圖像的工具，以及該圖像的編輯記錄等資訊。無論這些內容在何處使用、發布或儲存，都將與標籤保持關聯，以提供正確的來源識別，幫助消費者對數位內容作出判定。內容憑證由 Adobe 與 [內容真實性計劃](#) (CAI) 及全球 1,500 多個成員共同建立，其中包括法新社、美聯社、英國廣播公司、Getty Images、徠卡、微軟、Nikon、Omnicom、路透社、Stability AI、Spawning.ai、華爾街日報、環球音樂集團 (UMG) 等。

有關 Adobe 及人工智慧

Adobe 正致力讓人工智慧成為創意副手，來提升人類的創造力，並讓世界變得更有創意力、生產力和個人化。在過去的十年來，Adobe 透過 Adobe Sensei 為 Creative Cloud、Document Cloud 和 Experience Cloud 提供了數百種由人工智慧支援的功能，使客戶能夠更有效率地創造、工作和合作。

Adobe 創意生成式人工智慧模型集 Firefly，使 Adobe 的工作流程更精準、更強大、更快速及更簡易，是市場上最獨一無二的生成式人工智慧。Firefly 在獨特的資料庫中接受訓練，旨在生成可作商業用途的專業優質內容。

Adobe Sensei GenAI 服務透過在 Adobe Experience Cloud 的工作流程中，提供更快速和更高的生產力，重新定義企業如何提供客戶體驗。Sensei GenAI 使品牌能夠利用不同的大型語言模型 (LLM) 在任何客戶接觸點，即時生成及修改文字。這些創新以 Adobe Experience Platform (AEP) 為基礎，將企業內的客戶數據和內容整合至一種通用語言模型下。

Adobe 無論是在個人或是不同規模的企業，都是值得信賴的合作夥伴，旗下的所有人工智慧功能均以客為本，並根據人工智慧道德原則確保內容和數據的透明度。內容憑證為數位內容提供如「營養標示」般的標籤，是 Adobe 人工智慧原則的重要支柱。

關於 Adobe

Adobe 經由數位體驗改變世界。如需更多資訊，請造訪：<https://www.adobe.com/tw/>。

###

© 2023 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.