



新聞聯絡人

史園 Summer

Adobe 大中華區公關經理

+86 13810050591

[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

謝承穎 Vivi / 巫宗城 Leo

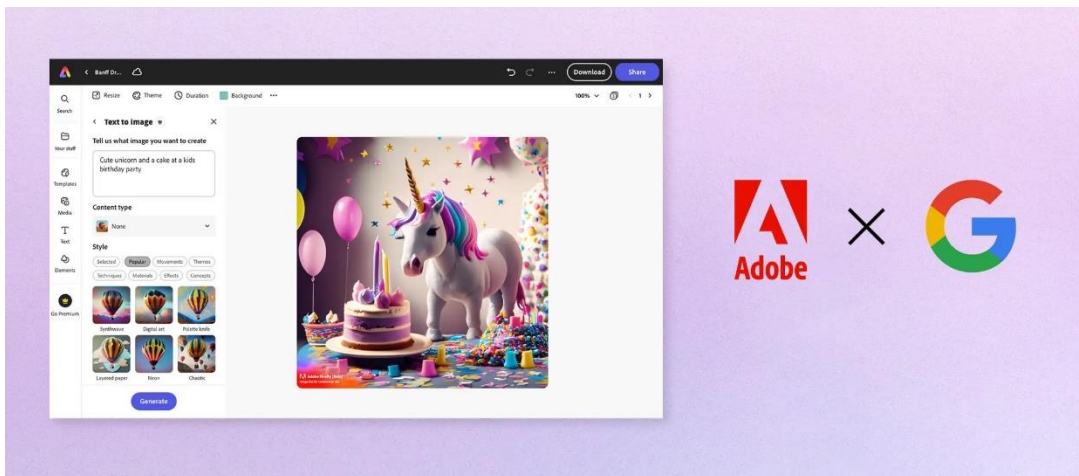
天擎公關

(02) 2775-2840 Ext: 333 / 335

[adobe@grandpr.com.tw](mailto:adobe@grandpr.com.tw)

即時發布

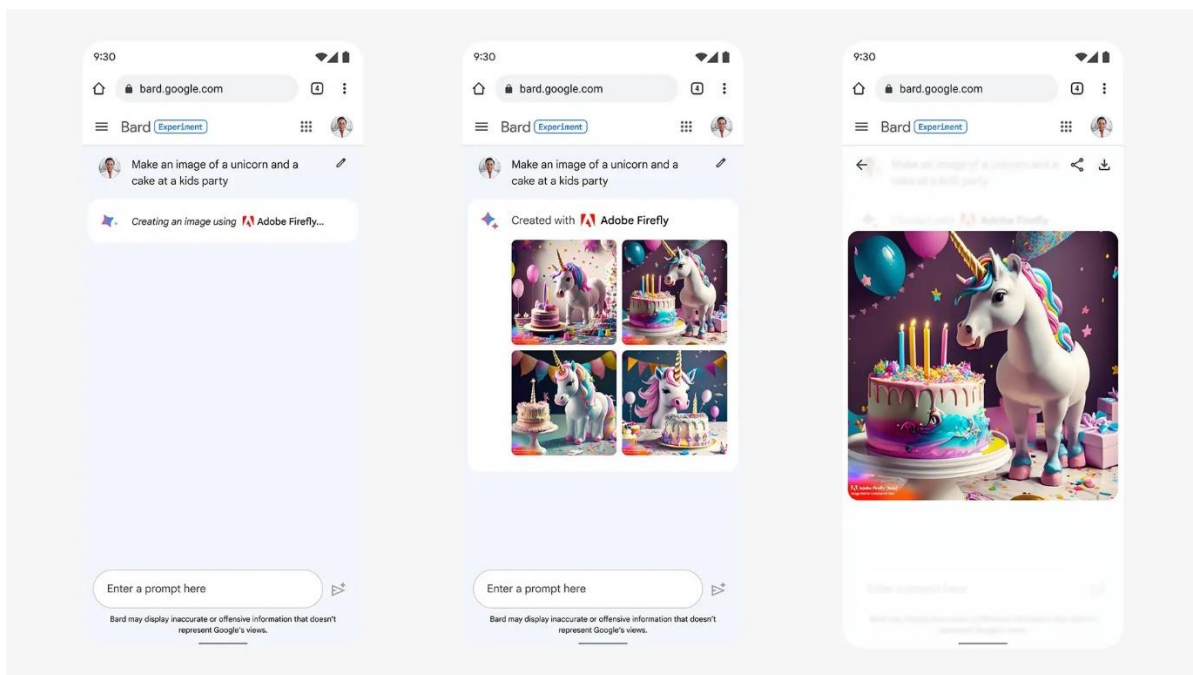
## Adobe Firefly 為數百萬用戶提供以創作者為中心的 商用生成式 AI



台灣 — 2023 年 5 月 12 日 — Adobe 於近日展示 [Adobe Firefly](#) 超乎想像的發展動能，並宣布其與 [Google Bard](#) 的全新整合以及 [內容真實性計畫 \(CAI\)](#) 的拓展。Firefly 測試版於推出後首月即大受創作者歡迎，成為 Adobe 有史以來最成功的測試版之一，已經透過文字生成圖像、為向量重新上色和文字效果等功能生成了 7000 多萬張圖像，並將在未來幾週推出更多新功能。Adobe 根據其問責、責任和透明的人工智慧道德原則，開發出創意生成式 AI 模型集——Firefly，Firefly 模型集不僅以創作者為中心，同時可安全用於商業用途。

Adobe 和 Google 攜手合作將 Firefly 導入至 Google 實驗性的交談式 AI 服務—Bard，並可透過 [Adobe Express](#) 進一步創作。在未來的幾個月中，Firefly 將成為 Bard 首要的生成式 AI 合作夥伴，支援並強化文字轉圖像功能。透過與 Google Bard 的全新整合，任何程度的用戶均可使用自己習慣的詞彙向 Bard 敘述創作想法，從而在 Bard 中創建由 Firefly 生成的影像，並透過 Express 進行修改以創建專屬設計。

Adobe 和 Google 透過以創作者為中心的視角發展合作夥伴關係。Adobe 將透過內容真實性計畫 (CAI) 的開放原始碼 [內容憑證 \(Content Credentials\)](#) 技術，公開透明地為大眾提供藉由全新整合技術所生成的影像背後的創作歷程資訊。兩間科技巨擘的合作，可望為數百萬用戶帶來以創作者為中心的生成式 AI 技術。



圖一：用戶可以透過 Google Bard 自由創建由 Firefly 生成的影像

Adobe 數位媒體首席技術長 Ely Greenfield 表示：「Adobe Firefly 測試版所獲得的熱烈回響，顯示出生成式 AI 啟發更多創作的能量與潛力，以及市場對以創作者為中心的商用方法的強烈需求。我們透過與 Google Bard 的整合，讓數百萬用戶能使用 Firefly 來激發創意與設計，並將出色的內容導入至 Adobe Express 繼續編輯。」

Google 副總裁暨 Google Assistant 及 Bard 服務部門總經理蕭茜茜 (Sissie Hsiao) 表示：「生成式 AI 已引起了全球關注，並改變了我們對協作和生產力的看法。此次很高興能與 Adobe Firefly 合作，讓我們的用戶可直接在 Bard 輕鬆快速地實現創意。」

Firefly 是最具差異化的生成式 AI 服務，可產生專業優質的商用內容並直接內建於 Adobe 應用程式和

Google Bard 的創作者工作流程中。Firefly 第一個模型是在 Adobe Stock 影像、公開授權內容和版權已過期的公眾領域內容上進行訓練而成。

企業可以使用自己的創意素材對 Firefly 進行訓練，以生成符合公司品牌調性的內容。Firefly 在 Adobe Experience Cloud 應用程序中的整合也將協助行銷團隊得以透過 Firefly 加速其內容供應鏈的生產。

Adobe 總法律顧問暨信任長 Dana Rao 表示：「生成式 AI 比以往更為強大且日益普及，大眾需要方法來幫助他們辨識所接觸的內容如何產生。內容憑證讓創作者能真實述說他們的故事，同時提供方便好用的工具來驗證每筆內容如何創作與修改。」

由 Adobe 所創立的 CAI 已經跨越重要的里程碑，其全球聯盟擁有超過 1,000 名成員，其中包括環球音樂集團（UMG）、Stability AI 和 Spawning.ai 等新血，以及科技和媒體公司、相機製造商、專業創意人員、研究人員、非政府組織和其他專業類別的成員。隨著生成式 AI 興起，內容憑證至關重要，可確保大眾了解所接觸內容是由人工建立、AI 生成或是由 AI 編輯。

Rao 指出：「此一里程碑也顯示出重建網路信任的重要性以及內容真實性計畫解決方案在垂直產業和各行各業展現的強大動能。」

## 內容憑證

Firefly 與 Google Bard 的整合可望為數百萬計的 Google 用戶提供 Adobe 基於道德原則所開發的影像創作與編輯功能，用戶可以在 Express 中修改這些影像，並從 Express 精美、優質的範本、字型、Stock 影像和資產中汲取靈感，創建傑出的內容。Express 是一站式的內容創作應用程式，可快速、輕鬆且趣味地設計和分享傑出的社群媒體貼文、影片、影像、PDF、傳單、商標等等。

由於 Firefly 預設啟用 CAI 的內容憑證，因此在 Google Bard 中使用 Firefly 所創作的每筆影像都將保有資訊透明度。CAI 的內容憑證是免費的開放原始碼工具，功能有如數位「營養標示」，可顯示圖像名稱、日期、影像創作使用的工具以及任何影像編輯等資訊。無論內容在何處使用、發布或儲存，相關資訊都會與內容連動，確保標示的正確，幫助消費者針對數位內容做出明智決策。

## 關於內容真實性計畫

Adobe 成立內容真實性計畫（CAI）主要是為了幫助防範錯誤資訊的威脅，確保創作者的貢獻能過夠被合理地標示。除了新的生成式 AI 技術開發者之外，目前的 CAI 成員還包括了法新社、美聯社、BBC、Getty Images、Leica、Microsoft、Nikon、路透社、華爾街日報等。CAI 意識到了 AI 生成內容所帶來的巨

大機會和挑戰，並理解該聯盟在幫助消費者針對所接觸內容做出明智決策上能夠發揮關鍵作用。隨著新成員的踴躍加入和更多產業領導者採用內容憑證，CAI 將持續致力於確保技術創新符合道德原則。

關於 Adobe

Adobe 經由數位體驗改變世界。如需更多資訊，請造訪：<https://www.adobe.com/tw/>。

###

© 2023 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.