



新聞聯絡人

史園 Summer

Adobe 大中華區公關經理

+86 13810050591

sshi@adobe.com

謝承穎 Vivi / 梁亦昀 Amanda

天擎公關

(02) 2775-2840 Ext: 333 / 375

adobe@grandpr.com.tw

即時發布

Adobe 影片和 3D 技術助力多部 2023 年奧斯卡提名電影躍上大螢幕



- 10 部獲奧斯卡提名的電影，皆利用 Adobe 創意應用程式來表達電影製作人的理念，其中今年大熱門的最佳提名影片《媽的多重宇宙》即是利用 Adobe Premiere Pro 進行剪輯。
- Adobe 創意應用程式，包括 Premiere Pro、Photoshop、After Effects、Illustrator、Frame.io 和 Substance 3D 等，是娛樂行業值得信賴的工具外也是電影製作的核心。
- Adobe 憑著創新的電影製作技術，贏得美國電影藝術與科學學院 (Academy of Motion Picture Arts) 和高級影像學會 (Advanced Imaging Society) 頒發的多項殊榮。

台灣 — 2023 年 3 月 13 日 — Adobe (Nasdaq:ADBE) 宣布 10 部獲奧斯卡提名的電影，皆使用 Adobe 創意應用程式講述精彩故事，當中包括三部獲提名的紀錄片：《媽的多重宇宙》、《黑豹 2：瓦干達萬歲》和《捍衛戰士：獨行俠》等票房大片。

電影製作人使用包括 Premiere Pro、Photoshop、After Effects、Illustrator 和 Frame.io 在內的 Adobe Creative Cloud 應用程式，進行剪輯、創作和協作，同時使用 Adobe Substance 3D 製作照片級和超逼真的 3D 物件和效果。

Adobe Creative Cloud 資深副總裁 Ashley Still 表示：「我們很自豪能夠幫助奧斯卡提名電影的製作人，透過 Adobe Creative Cloud 和 Substance 3D 系列的領先創意應用程式和服務平台，將世界上最精彩的故事呈現給觀眾。Adobe 不斷突破創新界限，開拓電影製作的未來，使我們的客戶能夠隨時隨地以新的媒體形式創作，並以創新方式進行協作。」

當今的電影製作人處於競爭激烈的轉折點，他們努力滿足各個平台上無止境的內容需求，同時以更快的速度提供引人入勝的內容。因此，電影製作團隊需要工具來促進創意協作，並有效地向包括導演、製作人和電影公司高層在內的多個負責人提供高品質內容。而 Adobe 創新且可靠的 Creative Cloud 和 Substance 3D 工具能夠滿足這些需求，使電影製片人具備創意控制的能力並創作出備受喜愛的傑出電影。

為奧斯卡提名電影歡呼

來自熱門電影背後的故事講述者們的 Adobe 創意工具的使用經驗：

- Parallax Post 的電影編輯 **Paul Rogers** 和其團隊使用 Premiere Pro、After Effects 和 Frame.io 製作了 [《媽的多重宇宙》](#) 這部電影，並獲得了 11 項提名，包括最佳電影剪輯和最佳影片。Rogers 表示：「Premiere Pro 非常好用，我無法想像使用其他程式進行剪輯。電影剪輯的整個工作流程結合 Frame.io 後變得非常方便。這使我能夠更專注在製作電影上而不是在工具上花費精力。」

- 《[捍衛戰士：獨行俠](#)》電影的 UI 設計師 **Jayse Hansen** 使用 After Effects 和 Illustrator 來補充各種飛機內部的實際鏡頭，並透過設計和動畫來製作逼真的駕駛艙、速度的呈現和指揮中心的顯示螢幕，吸引了觀眾的注意力。這部電影獲得了 6 項提名，包括最佳視覺效果和最佳影片。Hansen 表示：「Adobe 的所有工具結合起來使用都非常順暢，這使我們的團隊實現了最快的工作流程——從設計、動畫、修改到最終的合成。」
- Adobe Creative Cloud 和 Frame.io 則是紀錄片《[火山之戀 Fire of Love](#)》後期製作團隊的重要工具，該電影獲得了辛丹斯電影節的 Jonathan Oppenheim 剪輯獎和奧斯卡最佳紀錄片提名。VFX 藝術家 **Kara Blake** 分享說：「在呈現這個感人故事時，Photoshop 和 After Effects 幫助我們打造了電影的視覺設計，並整合了跨越多個時代的素材，而 Frame.io 使遠程協作變得輕鬆高效。」
- 數字王國 (Digital Domain) 材質首席藝術家 **Sarah Cosmi** 和其團隊使用 Substance 3D 潤飾《[黑豹 2：瓦干達萬歲](#)》中的視覺效果。該電影獲得了 5 項提名，包括最佳視覺效果和最佳服裝設計。Cosmi 表示：「為了創作《黑豹 2：瓦干達萬歲》電影高潮中的戰役畫面，數字王國從零開始建立了兩支完整的數位替身軍隊、多名超能力戰士和數位環境，而這一切都從材質的繪製開始。Adobe Substance 3D 是我們集成工作流程的一部分，它創造了從戰艦到海洋的每個細節，幫助我們為世界各地的觀眾提供了超凡的體驗。」

Adobe Creative Cloud 和 Substance 3D 應用程式依然在全球流行和有影響力的電影創作中發揮了重要作用，包括《[星際大戰](#)》和《[蜘蛛人](#)》系列、《[冰雪奇緣 2](#)》、《[蝙蝠俠](#)》和《[銀翼殺手 2049](#)》。

備受業界肯定的軟體工具

Adobe 在電影和娛樂行業的不斷創新有目共睹，美國電影藝術與科學學院早前授予 Adobe 「科學技術獎」，以表彰 Substance 3D Designer 在視覺效果和動畫方面的貢獻。這是 Adobe 獲得的第三個科學和工程獎項（2018 年 After Effects 和 Photoshop 也獲得同一獎項）。這些榮譽肯定了 Adobe 在動畫設計和數位繪畫領域的影響力。

在 2023 年美國剪輯師學會獎 (Eddie Awards) 評選中，多個獲獎電影的編輯信任 Premiere Pro 並透過它來剪輯故事，其中包括獲最佳喜劇剪輯獎的《[媽的多重宇宙](#)》、獲最佳單鏡頭剪輯系列的《[The Bear](#)》、獲最佳剪輯非劇本系列《[為副不仁 VICE](#)》，以及獲最佳剪輯動畫系列《[愛·死·機器人](#)》。

此外，Adobe 也獲得高級影像協會頒發得 [盧米埃世紀獎](#) (Lumiere™ Century Award)，以表彰其在電影製作行業中創造創新的後製工具，並開創性地使用創意技術解決方案。

關於 Adobe

Adobe 經由數位體驗改變世界。如需更多資訊，請造訪：<https://www.adobe.com/tw/>。

###

© 2023 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.