



新聞聯絡人

史園 Summer

Adobe 大中華區公關經理

+86 13810050591

[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

謝承穎 Vivi / 池有容 Diana

天擎公關

(02) 2775-2840 Ext: 333 / 367

[adobe@grandpr.com.tw](mailto:adobe@grandpr.com.tw)

即時發布

## Adobe為企業帶來 全新Adobe GenStudio 解決方案



Adobe GenStudio 為高度整合的全方位解決方案，任何企業均可利用它透過生成式 AI 功能和智慧自動化，來增強和簡化從內容創作到啟用的過程。

- 新解決方案結合了 Adobe 在內容構思、創作、製作和啟用方面的最佳功能，利用生成式 AI 的力量為企業內容供應鏈帶來革命性改變。
- 這一全新端到端解決方案整合了 Creative Cloud、Adobe Firefly、Adobe Express、AEM Assets 和 Workfront，以超乎想像的速度支援符合品牌形象的內容創作。

台灣 — 2023 年 9 月 18 日 — Adobe (Nasdaq: ADBE) 宣布推出全新解決方案—Adobe GenStudio，結合 Adobe 在內容構思、創作、製作和啟用方面的最佳功能，利用生成式 AI 的力量為企業內容供應鏈帶來革命性的改變。Adobe GenStudio 為高度整合的全方位解決方案，任何企業均可利用它，透過生成式 AI 功能和智慧自動化來增強和簡化從內容創作到啟用的過程。

透過 Adobe 這個連接了 Creative Cloud、Firefly、Express 和 Experience Cloud 的世界級解決方案，行銷和創意部門現在可以：

- 運用 Firefly 生成式 AI 和 Express 簡易使用的介面快速創作、啟用全新且不同的內容；除此之外，介面還可連接到企業數據，支援全公司的即時協作。
- 建立企業內容工作流程，透過 Workfront、Adobe Experience Manager (AEM) 和 Creative Cloud 創建單一企業入口網站，實現內容可重複使用。
- 運用 Adobe Experience Cloud 能透過任何管道啟用內容，並立即取得關於內容成效的深入洞察。

Adobe 數位體驗業務總裁 Anil Chakravarthy 表示：「生成式 AI 深具潛力，可整合高速的創意表現與企業中複雜的內容啟用工作，交付現代化的內容供應鏈，實現大規模個人化的承諾。Adobe GenStudio 為創意和行銷團隊提供了能充分利用生成式 AI 所需的資源，並透過無縫的解決方案改變從創作到啟用的流程。」

對於全球各地的品牌而言，若要完成網頁或行銷活動內容，從內容創作到開始使用通常需要數週的時間以及使用大量人力交接。從撰寫簡報、創意發想、協作和檢討、製作、管道啟用、內容、改版、分析和報告，創意和行銷團隊必須經歷漫長的工作流程。Adobe GenStudio 將生成式 AI、智慧自動化和敏捷的編輯等功能導入企業的內容供應鏈，讓行銷與創意團隊能即時協作，共同進行創意發想和決策，以提供大規模個人化服務。Adobe 透過將 Firefly 整合至 Creative Cloud 和 Experience Cloud，改變了從創作到啟用的流程，將構思、編輯和版本管理週期的作業時間從數小時至數天縮短為數分鐘。

Adobe 身為內容供應鏈工具和解決方案的領導者，長期以來持續致力於幫助客戶講述自己的故事，並透過個人化的數位體驗改變世界。從 Photoshop 到 AEM Sites、Frame.io 到 AEM Assets、Express 到 Workfront，Adobe 全心投入於增強和優化客戶的數位內容創作、傳播和互動。

## 生成式 AI 的力量

GenStudio 以獨特的方式釋放生成式 AI 的力量，同時內建 Firefly，可安全地提供商用內容，並確保產出大規模符合品牌的內容。從構思到產出內容，企業如今可透過任何管道快速提供令人驚嘆的客戶體驗。

GenStudio 提供：

- 商用安全性—運用 Firefly 產生的內容，為打造安全的商業用途而設計。
- 客製模型—讓企業可使用自己的資產量身打造模型，產出客製內容。
- 可擴充性—包含可跨平台使用的 Firefly API，增強工作流程和自動化。
- 高度整合的工作流程—無縫連接人工智慧生成內容與編輯、協作和啟用等重要服務。
- 內容洞見—提供分析，深入、即時地洞察各管道的內容表現。

## 企業敏捷性

數位內容要件如今以指數增長，以滿足數位行銷、產品發表和行銷活動個人化的需求。隨著數位行銷日益個人化並轉向社群平台，帶來了全新的數位體驗，成功的企業需要優質工具來擴展行銷工作流程，為新的利害關係人提供支援，並完成即時的内容部署。GenStudio 為企業帶來大幅提升的速度和敏捷性，同時不影響內容的品質或品牌的一致性。透過 Express 和 Experience Cloud 的整合，將有更多公司員工能輕鬆、快速地應對不斷增長的內容需求。經驗豐富的設計師和活動行銷人員、網站經理、社群媒體行銷人員和產品經理等行銷團隊成員可創作、編輯和改版品牌認可的資產，以快速實現個人化體驗。

GenStudio 賦予數位體驗經理作業的敏捷性，同時協助維持品牌標準和整體治理。

## 效率與支出優化

所有組織都希望能夠優化內容創作，因此，品牌必須精簡複雜的工作流程，以提高生產力並節省成本，同時衡量內容成效。GenStudio 改變了創意和啟用過程各步驟的製作效益，整合了 Workfront、Firefly 和 Adobe Experience Manager，可在不影響業務需求的情況下，加速並優化向來漫長、繁瑣且昂貴的作業流程。

GenStudio 目前已全面上市。

###

## 關於 Adobe

Adobe 經由數位體驗改變世界。如需更多資訊，請造訪：<https://www.adobe.com/tw/>。

© 2023 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.