



新聞聯絡人

史園 Summer

Adobe 大中華區公關經理

+86 13810050591

sshi@adobe.com

謝承穎 Vivi / 梁亦昀 Amanda

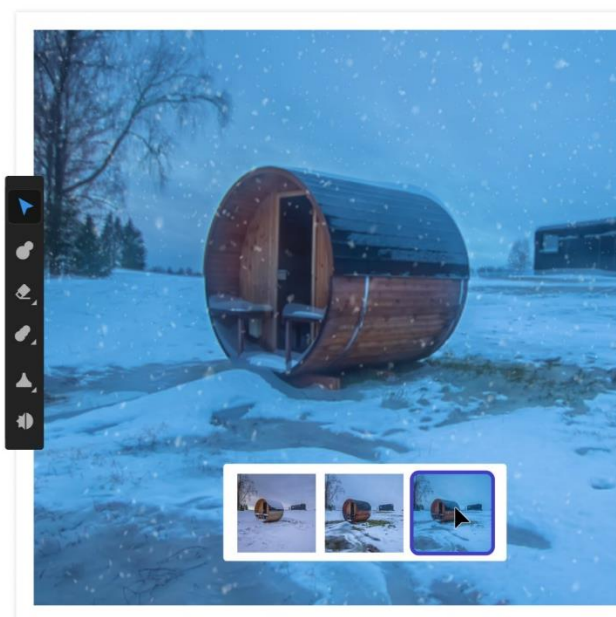
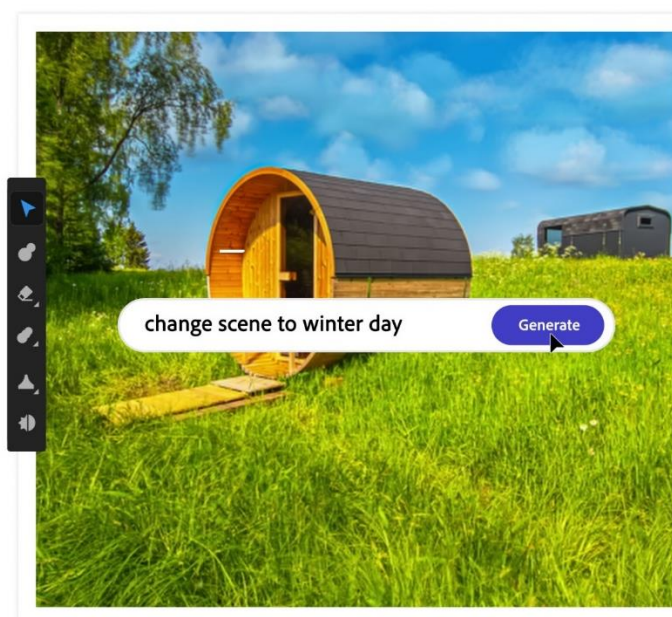
天擎公關

(02) 2775-2840 Ext: 333 / 375

adobe@grandpr.com.tw

即時發布

Adobe 創意生成式人工智慧模型集 Firefly 亮相



- 首個 Firefly 模型將賦予不同經驗水平的用戶生成高質量的圖像和優秀的文字效果能力
- Adobe 推出首個專注於商業用途的 Firefly 模型測試版

- Firefly 將直接整合至 Creative Cloud、Document Cloud、Experience Cloud 和 Adobe Express 的工作流程中
- Adobe 將為不希望其內容被用於模型訓練的創作者引入「Do Not Train」的標籤，；無論在何處使用、發佈或存儲內容時，該標籤都將與內容保持關聯
- Adobe 正計劃讓客戶能夠使用他們自己的創意內容來擴展 Firefly 培訓，以個人風格或品牌語言生成內容

台灣—2023年3月21日—昨天，Adobe (Nasdaq:ADBE) 推出全新的創意生成式人工智慧 (AI) 模型集「Firefly」，將首先聚焦在圖像生成和文字效果方面。Firefly 將令 Creative Cloud、Document Cloud、Experience Cloud 和 Adobe Express 工作流程中的內容創作和修改變得更精準、強大、快速和輕鬆。Firefly 將會是跨 Adobe 雲端產品的新 Adobe Sensei 生成式 AI 服務的一部分。

在 AI 創新方面具十多年歷史的 Adobe，透過 Adobe Sensei 將超過百種智慧功能透過應用程式提供給數以億計用戶，如 Photoshop 神經網路濾鏡 (Neural Filters)、After Effects 的「內容感知填充」(Content Aware Fill)、Adobe Experience Platform 的 Attribution AI (人工智能歸因)，以及 Acrobat 的 Liquid Mode，使 Adobe 用戶能以更強大、精準、快速和輕鬆的方式，創作、編輯、測量、優化和審查數十億條內容。這些創新的開發和部署，符合 Adobe 負責任、有承擔和具透明度的 AI 道德原則。

「生成式人工智慧是由 AI 主導的創造力和生產力的下一個演變，將創作者和電腦之間的對話變得更自然、易用和強大。」Adobe 數位媒體業務總裁 David Wadhvani 表示，「借助 Firefly，Adobe 將把 AI 驅動生成的『創意成分』直接引入用戶的工作流程，提高所有創作者的生產力和創作的信心，讓頂尖的創意表達以至大範圍的創作者經濟均能受益。」

Adobe Firefly：賦予創作者新的超能力

Adobe 正在設計的 Firefly 賦予所有創作者「超能力」，讓他們能夠以想像的速度工作。有了 Firefly，每個內容創作者不論經驗或技能如何，都能按自己的語言生成理想的內容，從圖像、聲效、向量、影片到 3D，到如畫筆、顏色漸轉和影片轉換等創意成分，製作起來都比以往任何時候快捷輕鬆得多。有了 Firefly，不受限制地製作內容的多樣化版本以及多次修改將變得非常快捷，且一切均符合品牌形象。Adobe 還會將 Firefly 直接整合至旗下領先全行業的工具和服務中，這樣用戶可以毫不費力地在現有的工作流程中應用生成 AI 的強大功能。

Adobe 昨天還推出了 [Firefly](#) 的測試版，展示擁有不同經驗和技能水平的創作者如何生成高質量的圖像和優秀的文字效果。Adobe 認為，若科技沒有豐富的想像力來推動，就無法發揮其威力。透過測試過程，Adobe 將與創意社群和客戶溝通，在發展這個顛覆性技術時，開始將之整合至旗下的應用程式工作流程中。第一批與 Firefly 整合的應用程式將會是 Adobe Express、Adobe Experience Manager、Adobe Photoshop 和 Adobe Illustrator。

專為商業安全設計的高質量圖像

Firefly 將由多個模型組成，專為具廣泛技能和技術背景的客戶提供服務，適用於不同的應用場景。Adobe 的第一個模型由 Adobe Stock 素材庫、公開許可內容和版權已過期的公共領域內容訓練，將專注於圖像和文字效果，旨在生成可安全用於商業用途的內容。Adobe Stock 擁有數以億計的專業級且獲許可的圖像，是市場上質量最高的圖像庫之一，有助確保 Firefly 不會根據其他人或品牌的 IP 生成內容。未來的 Firefly 模型將運用來自 Adobe 和其他公司的各種資產、技術和培訓數據。在發展其他模型時，Adobe 將繼續應對潛在的不良偏見。



圖一、Adobe 正在設計的 Firefly 賦予所有創作者「超能力」，讓他們能夠以想像的速度工作。

以客為本的方針

Adobe 正在設計生成式 AI 以助創作者能受惠於其技能及創造力：

- **有助創作者高效工作：**內容正在推動全球經濟，創造力和設計受重視程度前所未有的。Adobe 最近一項**研究**顯示，88%品牌認為內容需求在去年至少增加一倍，三分之二的品牌預計在未來兩年內將增長 5 倍。Adobe 正在利用生成式 AI 來減輕這種負擔，透過解決方案更快、更智慧、方便地工作，當中包括讓客戶能夠使用自己的內容訓練 Firefly，以個人風格或品牌語言生成內容。
- **回饋創作者：**在建構生成式 AI 服務時，Adobe 希望它能夠使客戶從自己的創意才能中獲利，就像 Adobe Stock 和 Behance 一樣。Adobe 正在研究讓 Adobe Stock 內容貢獻者獲得報酬的模式。一旦 Firefly 測試結束，我們將分享有關貢獻者如何獲得報酬的詳細信息。
- **倡導開放標準：**Adobe 創立的「內容真實性倡議」(CAI)建立了可信數位內容歸屬的全球標準。CAI 在全球擁有 900 多名成員，其作用從未像現在這樣重要。Adobe 正在使用 CAI 的開源工具推動開放行業標準，這些工具是免費的，並透過非營利性質的「[內容來源和真實性聯盟](#)」(C2PA) 積極開發而成。這一倡議的目標包括推出通用的「Do Not Train」內容憑證標籤，創作者可以將其放入圖像的內容憑證中，要求其內容不用於訓練模型。無論這些內容在何處使用、發佈或存儲都將與標籤保持關聯。此外，人工智慧生成的內容亦將被相應標記。
- **Firefly 生態系統：**Adobe 計劃通過各平台上的 API 提供 Firefly，使客戶能夠將其整合至自定的工作流程和自動化中。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：http://www.adobe.com/hk_zh/。

###