



新聞聯絡人

史園 Summer

Adobe 大中華區公關經理

+86 13810050591

sshi@adobe.com

謝承穎 Vivi / 梁亦昀 Amanda

天擎公關

(02) 2775-2840 Ext: 333 / 375

adobe@grandpr.com.tw

即時發布

頂尖零售和時尚品牌利用 Adobe Substance 3D 解決方案 建構 3D 內容創作能力，打造沉浸式的客戶體驗



- Adobe Substance 3D 賦予零售及時尚品牌無縫轉換至 3D 內容創作的的能力，使其得以重新構思產品設計、原型製作以及跨數位通路為客戶提供產品的方式。
- Lowe's、Amazon、HUGO BOSS、Louis Vuitton 和 Burberry 等國際品牌目前正在與 Adobe 合作，透過 Substance 3D 應用程式為其產品提供超逼真的數位渲染。
- Adobe 創新技術讓品牌商的團隊能打造虛擬試衣間和個人化電子商務解決方案等 3D 和沉浸式客戶體驗。

台灣— 2023 年 2 月 9 日 — Adobe (Nasdaq:ADBE) 今日推出專為零售和時尚產業打造的 [Substance 3D 解決方案](#)。Adobe 3D 設計生態系統包含了五大應用程式—Substance 3D Stager、Sampler、Designer、Painter 和 Modeler，讓品牌商能重新構想他們的價值鏈——從最初的概念和產品原型製作，到行銷、電子商務，或甚至是為消費者提供全新的沉浸式體驗。

零售和時尚產業如今正處於關鍵時刻，一邊得滿足消費者對每季新產品的需求，一邊又面臨著更永續且高效經營的壓力。現代品牌必須高效且經濟地擴展內容，同時提供一流的客戶體驗。Adobe Substance 3D 應用程式不僅深受頂尖遊戲和電影開發商信賴，現在也正在為零售和時尚界帶來轉變。[Lowe's](#)、[Amazon](#)、[HUGO BOSS](#)、Louis Vuitton 和 [Burberry](#) 等國際品牌如今已採用 Substance 3D 來改進其產品設計和可視化流程，並加速創作大規模的數位內容。

產品設計和行銷團隊利用 Substance 3D 應用程式，可更有效率地設計和迭代新產品，不再需要實際打樣和運送服飾、配件或產品目錄。逼真的 3D 產品原型製作和設計，能夠支援靈活且彈性的產品開發進度，讓設計團隊能更聚焦於創意本身。品牌商節省了大量的時間和資源後，將可更專注於推動全新和創新的消費體驗，包括虛擬試衣間、量身打造的個人化電子商務解決方案等。

Adobe 針對零售和時尚產業推出的 Substance 3D 解決方案包含的應用程式如下：

- **Substance 3D Stager**：這個 Adobe 設備齊全的虛擬工作室讓設計師能組裝完整的 3D 場景，包括資產、材質、光線及相機。品牌商可完全依照自己的構想建構多種客製環境，幫助網路消費者在各種情境中實際查看產品，像是拉遠鏡頭來評估沙發大小，或放大圖像來確定產品的質地是否符合他們的審美。
- **Substance 3D Sampler**：藉由 Adobe Sensei 支援的省時功能，現實生活的圖片可輕鬆且精準地轉換為實體材質和模型。為了擴展每一季的產品系列，設計師可重複利用在 Sampler 中建構的熱門布料，依其預期的最新流行趨勢迅速迭代出新。
- **Substance 3D Designer**：參數化材質創作的業界標準工具，可無縫創建材質和圖樣。服飾品牌在使用皮革等材質進行設計時，可選擇顏色、顆粒方向和均勻度、粗糙或平滑度以及磨損程度，讓產品栩栩如生。
- **Substance 3D Painter**：Adobe 首選的 3D 紋理應用程式，讓設計師可利用超逼真的智慧材質，呈現出色的表面細節。品牌商可重現現實生活中的材質狀態，包括光澤、失澤或透明塗層，以展現鞋類等產品從漆皮到極度磨損的細節。
- **Substance 3D Modeler**：專為在直觀的混合工作流程中繪製草圖和構思產品設計所打造的靈活工具，結合了虛擬實境（VR）和傳統基於電腦的創意構想方式。品牌商可從無到有以粘土塑形出虛擬產品原型，創造不受限的設計——從新玩具到耳機、手提包等等。

- **Substance 3D Assets Library**：3D Assets library 與所有 Substance 3D 應用程式整合連結，擁有 15,000 多種由專家和世界級客座藝術家所製作的自訂模型、光源和材質，讓品牌能快速開發和客製其理想的虛擬伸展台、佈景和工作室。

Adobe 副總裁暨 3D 部門負責人 Sébastien Deguy 表示：「我們的 Substance 3D 生態系統讓設計師能輕鬆直觀地製作材質和渲染。現今零售商和電子商務企業，需要 3D 工具來滿足對數位內容飆升的需求，Adobe 推出的 Substance 3D 應用程式系列讓零售業和時尚業能重新構思產品內容，幫助深具影響力的產業釋放更多創意，提升效率。」

轉換至 3D 內容管道可大幅減少創意製作的時間、資源和碳排量。根據 Pfeiffer 最近一份報告，企業使用 3D 工作流程來替代傳統實體攝影，減少了 90% 的工時和資源。Adobe 最新推出的 [Sustainability Calculator](#) 可幫助企業量化評估專案轉換至 3D 如何有助於更快速、經濟地獲得成果，同時拯救地球。而透過消除產品原型實體製作的浪費，設計師將可更專注於最重要的事——為消費者提供引人入勝的產品和體驗。

關於 Adobe

Adobe 致力透過數位體驗改變世界。如需更多資訊，請造訪：<http://www.adobe.com/tw/>。

###

© 2023 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.