



新聞聯絡人

史園 Summer

Adobe 大中華區公關經理
+86 13810050591
sshi@adobe.com

謝承穎 Vivi / 梁亦昀 Amanda

天擎公關

(02) 2775-2840 Ext: 333 / 375
adobe@grandpr.com.tw

即時發布

全新 Adobe Experience Manager 在 AI 洞察的助力下重新定義內容發佈



- 全新一代 Adobe Experience Manager 允許任何授權團隊成員使用常用的生產工具（包括 Microsoft Word 和 Google Docs）來編輯品牌在網站和行動通訊上的內容
- AEM 數位資產管理平台與 Adobe Firefly 的整合讓團隊能夠即時改變圖像元件，如顏色、物件和場景，同時為不同的管道自動生成差異化的內容
- 全新 AI 創新提供即時內容表現的資料，並預測在每個受眾群體中表現最佳的圖像、顏色和文案
- 包括美巡賽在內的全球品牌正在試用這些新功能，以加快組織內的內容創建速度

台灣—2023 年 3 月 28 日—近日，在全球最大的數位體驗大會 Adobe Summit 2023 上，Adobe（Nasdaq：ADBE）宣佈了業內領先的內容和數位資產管理平台 Adobe Experience Manager（AEM）的創新功能，涵蓋體驗創建、發佈和分析。全新一代的創新功能將讓內容開發和發佈的流程更快速、輕鬆，為使用者提供更高品質的線上體驗，並且依靠由人工智慧驅動的資料洞察說明，讓品牌輕鬆地為目標受眾優化新內容。

Adobe 數位體驗業務資深副總裁 Amit Ahuja 表示：「數位經濟現在是每個行業的成長引擎，網站和手機軟體已成為以體驗為主導的業務成長的基礎。保持數位內容的新鮮度和關聯性則是把握成長機會的關鍵。AEM 的創新功能讓更多人能夠管理內容，並借助 AI 驅動的洞察力來幫助他們創作。」

美巡賽（PGA TOUR）產品開發副總裁 Eric Hanson 表示：「美巡賽的觀眾遍佈全球並且在不斷地增加，觀眾族群越來越多樣化，從多年的高爾夫球迷、到喜歡觀看喜愛的球員和錦標賽的普通觀眾都有涵蓋。Adobe Experience Manager 的全新功能已經改變了我們提供數位體驗的方式，讓我們以驚人的速度為 PGA TOUR 網站、手機應用程式和數位行銷活動等管道提供及時且有吸引力的內容。」

Adobe Experience Manager 中的生成式人工智慧創新

在 AEM 數位資產管理平台中（企業用於管理其圖像、影片和其他內容的數位資產管理系統），品牌可以借助 Adobe 全新的創意生成式人工智慧模型集，優先專注於圖像生成和文字效果的 Adobe Firefly 來極大地提升內容開發效率。

Adobe Express 和 Firefly 將直接整合到 AEM 數位資產管理平台中，以支援團隊即時改變圖像元件，如顏色、物件和場景，同時自動為網頁、手機和電子郵件等管道生成個人化內容。Adobe Firefly 將幫助品牌加速優化內容供應鏈，為其提供大規模的個人化體驗提供動力。在全新 AEM 的助力下，企業還將透過由 Adobe Sensei 驅動的 AI 洞察，從顏色、物件和文案，瞭解最能引起消費者共鳴的屬性，從而確保由生成式人工智慧驅動的內容能夠真正推動業務成果。

助力團隊提高內容創建速度

Adobe 重構的 AEM 讓所有不同基礎的用戶能夠直接從使用 Microsoft Word 或 Google Docs 等常用工具創建的範本文檔中自動更新任何線上管道（包括網站和手機應用程式）的內容。即便不具備使用 CMS（內容管理系統）的專業知識，團隊成員也可以創建、編輯和發佈來自同一個文檔的內容，安全控制系統也同時會確保只有授權使用者才能進行更改。這些功能也拓展到了 Adobe Experience Manager Forms 中，將推動紙張流程的數位化，令消費者能夠更加便捷地獲取諸如政府和金融行業所提供的服務。

讓更多人能夠更新數位體驗將提升內容創建的速度，讓團隊能夠專注於推送和編輯內容，而不受集中發佈計畫的限制。這將為零售等行業在假日購物季等重要活動帶來極大的便利和收益，因為頻繁的數位管道更新可以提高參與度和轉化率，減少延遲導致的影響。全新的 AEM 將讓各行各業的客戶都能享受到更及時和準確的內容所帶來的卓越網路體驗。

以人工智慧的洞察驅動創意決策

AEM 還推出了由 Adobe Sensei（Adobe 人工智慧和機器學習架構）支持的行業首創功能，借助即時洞察向內容創建過程提供回饋，將內容分析與內容創建聯繫起來。如今企業面臨著消費者對創意內容持續成長的需求，但通常只關注流覽量和點擊量等指標，缺乏更多的細節資料來瞭解哪些內容能真正與受眾產生共鳴。

Adobe Sensei 讓使用者能夠在屬性級別分析內容，並衡量顏色、物件、構圖和書寫風格等方面如何影響內容在不同受眾中的表現。這些即時洞察可以告知內容應如何隨著時間的推移進行優化，在品牌開發其內容供應鏈時提供回饋循環。透過將這些資料與 Adobe Experience Platform 連接起來，品牌可以豐富目標受眾的畫像並支持策劃個人化活動。例如，一個品牌可以看到，東海岸 18-24 歲的 Z 世代女性更青睞橙色色調和更隨性的文案風格，這些洞察可以影響創作過程並提高績效。

關於 Adobe

Adobe 經由數位體驗改變世界。如需更多資訊，請造訪：<https://www.adobe.com/tw/>。

###