



新聞聯絡人

史園 Summer

Adobe 大中華區公關經理

+86 13810050591

sshi@adobe.com

林元甲 Stanley / 巫宗城 Leo

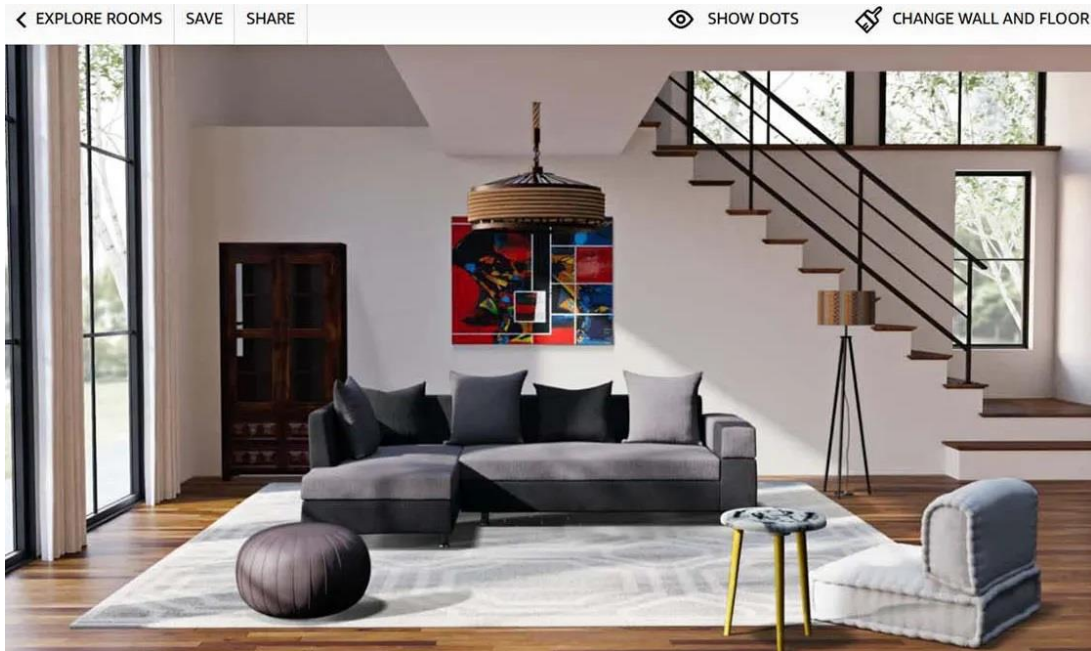
天擎公關

(02) 2775-2840 Ext: 362 / 359

adobe@grandpr.com.tw

即時發布

Adobe Substance 3D Collection 協助亞馬遜為客戶打造 身歷其境的電商購物體驗



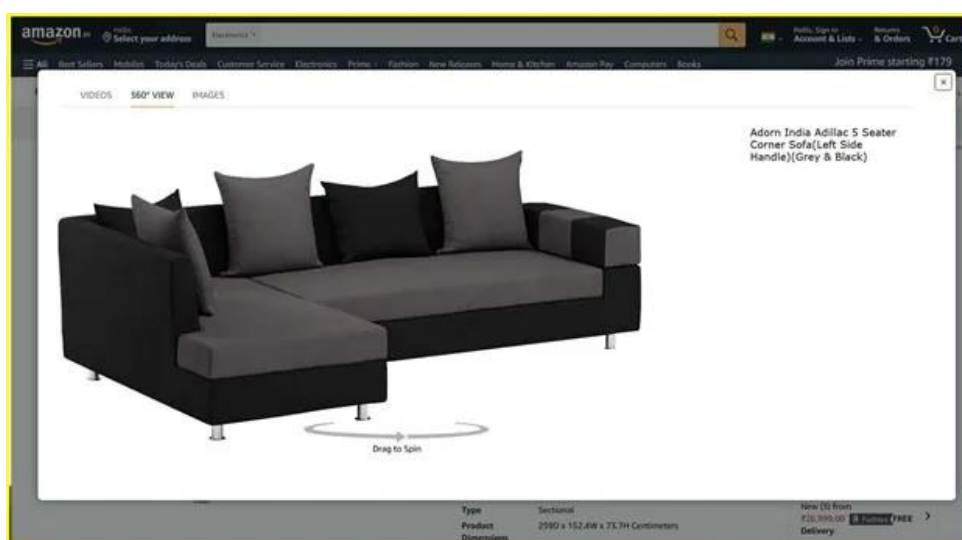
台灣 — 2022 年 3 月 1 日 — 亞馬遜 (Amazon) 正透過 Substance 3D 優化 3D 圖像技術，為網購消費者打造一鍵預覽功能，打造沉浸式購物體驗。藉由 [Adobe Substance 3D Collection](#) (包括 [Adobe Substance 3D Painter](#) 和 [Adobe Substance 3D Designer](#)) 亞馬遜的設計師們可更精準地修調商品紋理和著色，幫助其最佳化網站中 3D 圖像的真實感，從而打造更接近現實的購物體驗。

為了透過新技術查找能夠讓購物者更接近產品的方法，亞馬遜 (Amazon) 在發展中心設立了 3D 數位工作室，更花費多年時間研究並開發出一系列可靠且可擴展的工作流程，從而滿足亞馬遜不斷增加的 3D 圖像需求。

亞馬遜 3D 部門資深營運經理 Durai Murugan Veerasamy 表示：「Adobe Substance 3D 是我們 3D 生產工作流程中不可或缺的一部分，非破壞性工作流程具備很多優勢，幫助我們更好地創造 3D 資產，將被動的圖像和視訊轉換為主動，客戶更可以根據自己的需求進行定制專屬購物體驗。」

3D 資產：購買決策的最佳參考

如今，全球超過 400 多位 3D 設計師正為關鍵的產品類別（如傢俱、配件）創造逼真的 3D 資產，而亞馬遜正在將這些 3D 資產轉為塑造客戶體驗的基礎，為客戶提供 [Amazon's View in Your Room](#) 或 [Showroom](#) 等功能。有了這些，客戶可以將產品旋轉 360 度，並從各個角度預覽這些傢俱在自己家中將會呈現的效果，或是透過混合搭配打造虛擬陳列。



圖一：亞馬遜正為客戶提供 Amazon's View in Your Room 功能，可以旋轉展品，透過各個角度預覽傢俱在家中呈現的效果。

3D 資產不僅為顧客帶來福音，還有助於亞馬遜加快內容的傳播速度，因為它不需要製作原型或者為數百萬種產品拍照。與之相反，設計師們可以創造逼真的渲染圖並進行輕鬆更新，並基於客戶需求在不同的顏色環境中進行展示。

Veerasamy 表示：「幾年前我們就已經發現，擁有更多的圖像可以提高客戶體驗，提高銷售額並減少退貨率，而擁有更多的視覺效果，特別是使用 3D 圖像的互動式體驗，透過讓客戶作出更明智的購買決策來建立客戶對產品的信任。」

Substance：提升真實感的最佳工具

亞馬遜的設計師們正在透過 Adobe Substance 3D Designer 創造複雜的圖案和可平鋪紋理。除了可以及時調整材質並改變顏色，在幾分鐘內創造新的變化外，還可以將作品素材直接拖入 Adobe Substance 3D Painter 中用於添加紋理和著色，賦予 3D 資產活力。



圖二：Adobe Substance 3D Designer 除了可以及時調整材質並改變顏色，還可以將作品素材直接拖入 Adobe Substance 3D Painter 中用於添加紋理和著色，賦予 3D 資產活力。

對設計師而言，Substance 3D Painter 提供了所有需要創造逼真材質的功能，此外，還結合了 Adobe 眾人所周知的直覺性 UI 和輕鬆的工作流程。

- **圖層：**與許多 Adobe Creative Cloud 應用一樣，Substance 3D Painter 提供了直覺式的圖層面板，允許設計師輕鬆查看顏料、填充、材質、遮色片和特效。
- **遮色片：**在 Substance 3D Painter 中創造遮色片是快速且容易的。只需點擊幾下，設計師就可以添加閃亮的金屬固定零件、塑膠鞋底和彩色織物，使運動鞋或其他物品變得時尚。
- **PBR 著色：**PBR（基於物理的渲染）是使資產看起來真實的關鍵，照明和著色會基於紋理粗糙度和反射率而改變。Substance 3D Painter 透過高準確率再現這些真實的材質表現，達成驚人的效果。
- **非破壞性繪畫：**Substance 3D Painter 會記錄工作時的每個操作和筆刷的筆觸，這讓設計師可以在任何時候做出改變，甚至調整解析度，從而提高工作流程的效率。

客戶體驗：開啟 3D 購物之旅的主力

對於亞馬遜而言，3D 購物是未來的趨勢所在。除了為基於 VR 和 AR 的全新購物體驗打開大門之外，3D 模型還可以重複使用，創造新的視覺效果所需成本和時間都會減半。

Veerasamy 表示:「客戶對視覺效果的體驗會隨著時間的推移而改變。我們需要走在前端，創造讓客戶驚喜的體驗，藉此提高客戶滿意度。Adobe Substance 3D 將繼續在我們為客戶創造更多 3D 內容與創新的道路上發揮重要作用。」

關於 Adobe

Adobe 經由數位體驗改變世界。如需更多資訊，請造訪 <https://www.adobe.com/tw/>。

###