



新聞聯絡人

史園 Summer

Adobe 大中華區公關經理

+86 13810050591

sshi@adobe.com

謝承穎 Vivi / 梁亦昀 Amanda

天擎公關

(02) 2775-2840 Ext: 333 / 375

adobe@grandpr.com.tw

即時發布

Adobe 即時 CDP 全新創新功能 推動全球品牌個人化發展



台灣— 2022 年 6 月 30 日—Adobe 近日發布客戶資料平台 (CDP) —Adobe 即時 CDP 的多項創新功能，幫助品牌從依賴協力廠商 cookies 過渡到擁有第一手資料的策略。隨著各種產業皆陸續採用 Adobe 即時 CDP，Adobe 不斷推出新功能，包括透過電商平台數據提供更豐富的客戶輪廓、由人工智慧驅動的目標族群定位、全新的隱私和安全工具，與跨管道的人群匹配功能。

Adobe 即時 CDP 為 Adobe Experience Cloud 的一部分，可計算超過 24 兆個受眾人群的即時資料，平均每天處理的資料量超過 1 PB，協助全球品牌向數百萬客戶即時提供個人化體驗。採用 Adobe 即時 CDP 的品牌包括 Change

Healthcare、Coles、美國迪克體育用品、安永會計師事務所、通用汽車、漢高、美國職業棒球大聯盟、Panera、ServiceNow、西班牙電信公司、可口可樂、美國家得寶、T. Rowe Price 和 TSB 銀行。

Adobe Experience Cloud 資深副總裁 Anjul Bhambhri 指出：「已著手於投資第一手資料的企業，將能夠提供個人化的體驗並從競爭中獲勝。隨著數位化經濟下消費者期待的瞬息萬變，品牌是時候放棄協力廠商 cookies，轉而採用第一手資料戰略以與時俱進。」

TSB 銀行的分析暨設計總監 Mike Gamble 指出：「我們需要全面瞭解所接觸的每一個人，包括他們的經歷、需求和客戶旅程，這意味著我們需要將資料集中在單一平台上。Adobe 即時客戶資料平台所提供的豐富洞察，為個人化策略提供了參考，並進一步豐富了客戶的體驗。最重要的是，我們可以基於客戶過去的每一次互動制定決策，透過線上和線下的整合持續提供種豐富的體驗。」

家得寶整合媒體副總裁 Melanie Babcock 表示：「家得寶在初期就已為全管道購物體驗進行投資，這些數位和實體資產將繼續引導我們訂定決策。我們與 Adobe 的深度合作，將促進我們進一步增強客戶體驗，推動大規模的個人化策略，並優化家得寶線上和店內的客戶體驗。」

Adobe 即時 CDP 助力品牌收集第一手資料，並在客戶同意下建立豐富且可執行的客戶輪廓、細分受眾以及向客戶提供個人化體驗。創新功能包括：

- **借助 Adobe Commerce (Magento)豐富客戶輪廓**：採用 Adobe Commerce 的零售品牌，可將第一手電商數據與即時 CDP 和其他 Adobe Experience Cloud 內應用程式聯繫起來，從客戶的購物和瀏覽行為中獲得洞察力，並建立豐富的客戶輪廓，提供更加個人化的購物之旅。該功能現已推出測試版。
- **以人工智慧支援進階目標群體定位和更高效的銷售機會建立**：Adobe 即時 CDP B2B 版和 Adobe 即時 CDP B2P 版現已推出預測線索和客戶評分功能，憑藉 Adobe Sensei 支援的智慧技術，品牌能夠更高效地識別出具有潛在商機的人群和客戶。
- **內建隱私和安全工具**：借助 Healthcare Shield 功能包，Adobe 即時 CDP 可以滿足 HIPAA 標準。這是在 Adobe Experience Platform 上提供的全新功能並已正式發布。借助此功能，需要 HIPAA 資質的醫療健康行業品牌可以安全的為使用者提供基於特定敏感資訊的個人化體驗。這些功能包括加密控制、自動遵守消費者同意或偏好相關政策的工具，以及屬性級別的存取控制。對於那些處於高度管制行業的組織，以及希望確保資料使用被嚴格管控的組織來說，這些功能至關重要。
- **即時 CDP 中的人群匹配**：人群匹配功能現已正式推出。全新功能能夠讓品牌橫跨多個管道來管理和啟動受眾資料，並且可以使用 Adobe 的資料治理和客戶同意工具，來管理受眾資料的收集和使用目的。

關於 Adobe

Adobe 致力透過數位體驗改變世界。如需更多資訊，請造訪：<http://www.adobe.com/tw/>。

© 2022 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.