



新聞聯絡人

史園 Summer

Adobe 大中華區公關經理

+86 13810050591

[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

謝承穎 Vivi / 梁亦昀 Amanda

天擎公關

(02) 2775-2840 Ext: 333 / 375

[adobe@grandpr.com.tw](mailto:adobe@grandpr.com.tw)

即時發布

# Adobe 《創意未來：全球 Emoji 趨勢報告》顯示：表情符號的使用者更快樂



- 儘管現今 Emoji 的使用已相當豐富，使用者依然希望在選單上看到更多樣化和具包容性的 Emoji。
- 近三分之二 (64%) 的全球用戶透過 Emoji 讓對話更有趣，而 Emoji 也被當成強大的情感傳達工具來使用。
- 愛 (73%) 和幸福 (71%) 是全球 Emoji 使用者透過 Emoji 所表達的最重要的情感。

- 大多數的使用者對於使用 Emoji 的新方式保持開放態度，例如確認出席活動 (66%)、發送或接收付款 (41%) 以及與醫生交流 (39%)。

台灣—2022 年 9 月 14 日—Adobe (Nasdaq:ADBE) 今日發布最新研究調查《創意未來：2022 年全球 Emoji 使用趨勢報告》(Future of Creativity: 2022 Global Emoji Trend Report) 的最新數據。調查報告主要揭示了 Emoji (表情符號) 在數位通訊中的重要性與影響力，並闡述 Emoji 是如何改變世界表達自我的方式的。

過去 12 個月來，全球逾半數的使用者越來越積極使用 Emoji，有非常大比例的使用者 (75%) 每天在訊息或網路通訊中傳送高達 50 個 Emoji。此調查結果更是彰顯了 9 月即將發布的注重包容性的萬國碼 (Unicode) 15.0Emoji 的重要性。

Adobe 運算科學家暨萬國碼 Emoji 委員會 (Unicode Emoji Subcommittee) 的 Adobe 代表 Kamile Demir 表示：「Emoji 已成為世界各地人們最喜歡的創造性自我表達形式。身為創意產業的領導者與萬國碼聯盟 (Unicode Consortium) 的一員，我們認知到了 Emoji 在促進包容性、文化對話，甚至對心理健康產生正向影響的潛力。」

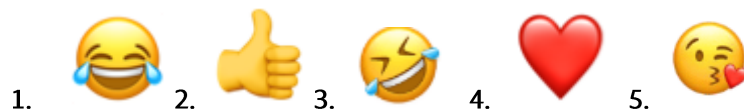
研究調查發現，Emoji 在我們的日常生活扮演了重要的角色。從促進心理健康到改善工作效率，Emoji 使用者都可以從數位通訊中的 Emoji 使用中獲益良多。此種有趣、迅速且友善的溝通形式，已改變了全球使用者的表達方式，並持續打破年齡、種族、文化等各種藩籬，讓 Emoji 使用者能順利交流對話。

Adobe 字體設計師暨字型開發人員 Paul D. Hunt 表示：「我們的研究顯示出 Emoji 在所有數位對話中的重要性。Emoji 作為一種視覺溝通形式，有助於代替我們補足網路通訊時的情感缺口，幫我們傳達文字所無法表達的個人身份認同、想法與感受。」

## 五大常用 Emoji

全球最常用的五大 Emoji 十分類似。全球不分男女最愛用的是喜極而泣的笑臉符號，男性使用者的第二名是比讚的手勢，而女性的第二名則是笑倒在地的 Emoji。

今年的五大常用 Emoji，相比去年看起來更為開心：



下列為去年五大常用 Emoji：



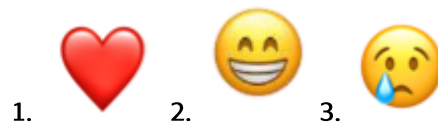
根據調查，全球使用者最常使用 Emoji 來跨越語言障礙進行交流（92%）、表達自我（91%）和作為簡單傳達想法的工具（89%）。此外，若訊息中包含了 Emoji，男性使用者（54%）回覆訊息的可能性比女性（47%）高出許多，而手機訊息（56%）是使用 Emoji 時的首選管道。

全球使用者最常用 Emoji 與朋友（80%）、另一半/伴侶（51%）和兄弟姊妹（41%）聯繫。

### 情感傳達與 Emoji

幾乎所有的全球使用者（92%）都使用 Emoji 來進行跨語言的交流，不只如此，Emoji 也被用作強大的情感表達工具。研究發現，全球使用者（91%）均使用 Emoji 來提振心情，或對交談對象表達支持。三分之二（67%）的全球使用者在難以用文字傳達個人情感時，會仰賴使用 Emoji。愛（73%）和幸福（71%）是全球使用者最常用 Emoji 來傳達的情感。整體而言，全球女性使用者比男性更可能利用 Emoji 來傳達特定情感。

下列為最常透過 Emoji 傳達的前三種情感：



逾半數（58%）的全球使用者認為在數位通訊中使用 Emoji，有助於提升其整體情緒和心理健康，且超過半數於數位通訊中使用 Emoji 的男性使用者（59%）和女性使用者（56%）表示其心理健康獲得改善。

### Emoji 使用者希望有更多具包容性和代表性的 Emoji

儘管 Emoji 的使用已相當豐富，許多消費者仍強烈希望能有更多元、且更具包容性的 Emoji 出現在選單上。多數全球 Emoji 使用者贊同 Emoji 應持續致力為使用者提供更兼容並蓄的代表性符號（83%），僅半數的全球使用者（57%）覺得目前的 Emoji 選項已充分反映了其身份。

逾半數（60%）的全球使用者可能會客製自己的 Emoji，以更符合個人形象，有 62% 的人希望能有更多 Emoji 客製化選項，以更充分反映自我。當使用者被問及希望看到哪些改變時，髮型或髮色（48%）、眼睛顏色（38%）、配件和身形（38%）是使用者最想要的客製選項。

儘管全球使用者認為 Emoji 所反映的包容性的確有所改善，但使用者最希望能看到更多包容性的部分是三大 Emoji 類別一年齡（38%）、文化（35%）和種族/族裔（35%）。下列為全球使用者最喜愛的三項更具包容性的全新 Emoji：

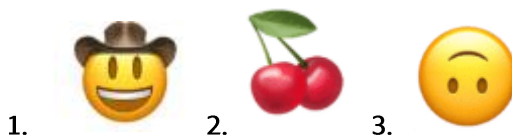


## Emoji 語言分析

半數以上（78%）的全球 Emoji 使用者，確信自己了解最新的 Emoji 意義並在正確使用它們，其中 80% 的人同意唯有在完全了解 Emoji 的含義後才可使用這些符號。

The globe's top three most misunderstood emoji are:

下列為全球最容易被誤解的三種 Emoji：



## Emoji 有助於製造浪漫

Emoji 有助於留下長久的浪漫印象。使用 Emoji 不僅被視為關係成功的指標，對未來第二或第三次約會也深具影響。面對有好感的對象，有 71% 的人認為在對話中必須使用 Emoji。逾半數（58%）的人會在與感興趣的對象交談時使用更多 Emoji，其中 58% 的人表示他們覺得透過 Emoji 向感興趣的對象表達感受比較自在。

下列是讓全球約會軟體使用者在約會時更討人喜歡的 Emoji：



超過半數（62%）的全球使用者認為，若他們與交往對象交談時使用較多 Emoji，說明雙方的關係進展順利；49%的使用者則較有可能跟交談時使用 Emoji 的對象進行第二或第三次約會。

### Emoji 未來發展

從購買產品和支付款項，到建立獨特的網路使用者名稱和網站，Emoji 已經以全新、創意的方式朝未來發展。全球有超過半數（55%）的 Emoji 使用者更願意使用 Emoji 購買產品。全球大多使用者對於新的 Emoji 使用方式抱持開放心態，像是使用在確認出席活動（66%）、收付款（41%）和與醫師溝通（39%）等。

下列為全球最可能透過 Emoji 購買的產品：



Creative Cloud 提供最全面的產品組合與服務，涵蓋影像、攝影、設計、影片和 3D 及沉浸式等各種創作類別，讓全球數百萬創作者釋放所有創意，每天都能盡情表達自我。Adobe 近期亦擴大了產品內容，納入了 Adobe Express 網頁版和行動版應用程式，方便使用者利用上千個美麗範本輕鬆迅速地創作出色的內容。

### 關於《未來創意：2022 年全球 Emoji 趨勢報告》

Adobe《創意未來：2022 年全球 Emoji 趨勢報告》主要希望了解 Emoji 在數位通訊中的作用與影響。研究調查檢視了 Emoji 於各領域的重要性，如自我表達和身份認同、多元化、平等和包容性、約會與戀愛關係、職場溝通等等。Adobe 未來創意研究系列主要在探索創意改變世界的方式，此份報告亦為該系列之一。

### 研究方法

Adobe 《創意未來：2022 年全球 Emoji 趨勢報告》於 2022 年 3 月至 4 月間針對美國、英國、德國、法國、日本、澳洲和南韓等全球 7 個市場的 10000 名 Emoji 常用使用者進行調查。

#### 關於 Adobe

Adobe 經由數位體驗改變世界。如需更多資訊，請造訪 <https://www.adobe.com/tw/>。

###

© 2021 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.