



新聞聯絡人

史園 Summer

Adobe 大中華區公關經理

+86 13810050591

sshi@adobe.com

林元甲 Stanley / 巫宗城 Leo

天擎公關

(02) 2775-2840 Ext: 362 / 359

adobe@grandpr.com.tw

即刻發布

Adobe MAX 2021：以新一代 Creative Cloud 釋放全民創造力



台灣 — 2021 年 10 月 27 日 — 全球最大型的 [Adobe MAX 2021 創意大會](#) 於今天正式展開序幕。Adobe 同時間也發布了 Creative Cloud 旗艦應用程式的眾多創新及 [合作功能](#)，激發全球數以百萬 Creative Cloud 客戶的創造力——從學生、社交媒體創作者乃至創意專業人士。

於本次 Adobe MAX 大會上，Adobe 宣布在 Adobe Sensei 支援下的各 Creative Cloud 應用程式的重大更新、整合 Frame.io 以加快影片製作過程，以及經改良的 3D 和沉浸創作能力。Adobe 也預先演示了 Creative Cloud Canvas、Creative Cloud Spaces 以及網頁版 Photoshop 和 Illustrator (公開測試版) 等帶來的全新合作功能。

為響應公司推動的 [內容真實性計畫](#) (Content Authenticity Initiative, CAI)，Adobe 在 Photoshop 中提供了 [內容證書](#) (Content Credentials)，這項可選功能可顯示創作者的身份和編輯歷史，確保他們擁有作品的所有權；內容證書亦將連接到 NFT 市場。此外，Adobe 還在 [Behance 平台推出付費訂閱模式](#)，使創作者能夠從他們的作品中獲利。

Adobe Creative Cloud 產品長暨執行副總裁 Scott Belsky 表示：「只有不斷發展的創造力才能滿足現今工作的需求。Adobe 為 Creative Cloud 帶來全新的合作功能、更多人工智慧支援的功能和以瀏覽器為優先的應用程式，以釋

放我們客戶的所有創意潛力。我們正在重新構想 Creative Cloud 的產品和服務，以連接創意團隊，啟用新方法來推動更多創意人士的職業發展。」

釋放創造力

Adobe 透過 Adobe Sensei 人工智慧技術支援的 Creative Cloud 旗艦應用程式的持續更新，以重新定義創意的未來。本次在 MAX 上發布的主要更新包括：

- [Photoshop](#)：桌面版 Photoshop 發布了三種由人工智慧技術支援的全新神經網路濾鏡（Neural Filters），而 Photoshop iPad 版亦已支援 Camera Raw 檔案。
- [Lightroom/Lightroom Classic](#)：更強大、更精確、且由機器學習支援的遮色片功能，推薦預設功能及社區混音功能。
- [Premiere Pro](#)：改善的語音轉文字功能，以及由 Adobe Sensei 支援的混音功能（Remix）。
- [After Effects](#)：提升了預覽及渲染過程的速度的多幀渲染功能（Multi-Frame Rendering），以及由 Sensei 支援的場景編輯檢測功能（Scene Edit Detection）。
- [Illustrator](#)：桌面版 Illustrator 改善了 3D 效果，增加了直接存取 Substance 3D 素材的功能。iPad 版亦添加了由 Sensei 支援的向量化技術預覽。
- [Character Animator](#)：由 Adobe Sensei 支援的全身動作捕捉功能（Body Tracker），可讓創作者透過身體動作和手勢來即時製作木偶動畫效果。
- [Substance 3D](#)：在 Illustrator、XD 和 Stock 中更緊密地整合 3D 內容、效果和功能。全新的 Modeler（私人測試版）應用程式也加入 Substance 3D 工具集，讓 3D 和沉浸式技術協助用戶創造未來。
- [Fresco](#)：新增的功能包括將任何繪畫圖層轉換為動畫圖層以創建動態效果、藉助全新的透視格點與網格繪製，並使用非破壞性的調整圖層來探索和增強色彩表現。

更緊密的創意合作和連結

在 MAX 大會上，Adobe 在瀏覽器上預先展示了創意的未來趨勢，以協助創意團隊不受裝置及地點限制，能夠在不同界面與各個執案人員即時合作：

- [Frame.io](#)：最近收購的 Frame.io 將為 Adobe 行業領先的創意影音編輯工具 Premiere Pro 及 After Effects 提供 Frame.io 的審核及批准的結合功能，以一個強大的合作平台徹底加快創作流程。Frame.io 這個雲端原生

的平台以一種安全而優雅的方式，向參與製作影片過程的每個人收集反饋意見，並使每位執案者都能在創作過程中作出貢獻。

- [網頁版 Photoshop \(公開測試版\) 和 Illustrator \(私人測試版\)](#)：從現在起，數以百萬計的個人、團隊和執案者均可透過瀏覽器在網頁查看、共享及評論雲端檔案。已訂閱 Photoshop 的合作者還可進行簡單編輯及修圖，而 Illustrator 訂閱者則可使用基本的設計工具及編輯工作流程。
- [Creative Cloud Spaces \(私人測試版\)](#)：Creative Cloud Spaces 是有助促進團隊合作並提供設計人士所需的專案檔案、資產庫及外部連結等資源的數位空間，讓團隊的每位成員在任何階段都可隨時推動創意項目。此數位空間現已可橫跨桌面版至行動裝置版的應用程式使用，包括網頁版 Creative Cloud、Photoshop、Illustrator、Fresco 及 XD。
- [Creative Cloud Canvas \(私人測試版\)](#)：Canvas 能使創意團隊在瀏覽器內即時對現有作品進行布局、視覺化及審查，以提升合作水平。在 Canvas 上，團隊可以放置圖形、文字、圖像和貼圖，以及來自 Creative Cloud 應用程式帶有連結的檔案，所有人均可在相應的應用程式中快速編輯原始作品。

此外，適用於 Photoshop 的全新 [Workfront 擴充功能](#) 使創作者能在情景中進行合作。透過在 Photoshop 嵌入的 Workfront 更新螢幕，創作者可以了解當前的任務與問題，並查看和發表項目相關評論。

推動創意人士職業發展

Adobe 支持創意人士，讓 Creative Cloud 訂閱者能夠在 [Behance 平台上以付費訂閱模式](#) 獲取收益。這些訂閱將無縫整合到現有的 Behance 項目和直播中，創作者可完全依照自己的想法分享內容，將任何當前內容設置為僅供訂閱者查看。此外，創作者能夠擁有 100% 的訂閱收益，Adobe 並不收取任何平台費用。

打擊錯誤資訊：內容真實性計畫

在推出 [內容真實性計畫](#) (CAI) 的兩年後，Adobe 從今天開始向數百萬名 Adobe 客戶提供內容歸因工具。用戶可在 Photoshop 選用以 CAI 支援的 [內容證書](#) (Content Credentials)，共享其圖像來源的詳細資訊，包括創作者的身份、編輯歷史、拍攝照片的時間和地點。

為使創作者更容易證明內容的擁有權，Adobe 還將內容證書功能連接到 NFT 市場以進行進一步歸因。此外，Adobe Stock 亦將自動在用戶下載圖像時附上內容證書。

定價和上市

已訂購個人、學生、團隊、教育機構、政府部門和企業計畫的用戶現可在 Creative Cloud 桌面電腦版下載更新。此外，行動裝置版應用程式的更新從今天開始可在 Apple App Store 及 Google Play Store 下載。Creative Cloud 訂閱者可按 [此處](#) 申請，以獲得 Creative Cloud Spaces、Creative Cloud Canvas 和網頁版 Illustrator 的私人測試版。

請瀏覽 [MAX 媒體中心](#) 以獲得 Adobe MAX 全面的媒體資產。

關於 Adobe

Adobe 經由數位體驗改變世界。如需更多資訊，請造訪 <https://www.adobe.com/tw/>。

###

© 2021 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.