



新聞聯絡人

史園 Summer

Adobe 大中華區公關經理

+86 13810050591

sshi@adobe.com

林元甲 Stanley / 巫宗城 Leo

天擎公關

(02) 2775-2840 Ext: 362 / 359

adobe@grandpr.com.tw

即刻發佈

Adobe 宣布為 Adobe Experience Cloud 引入全新個人化功能，協助零售商為線上購物做好準備

台灣 — 2021 年 7 月 14 日 — Adobe 今天宣布在 [Adobe Experience Cloud](#) 推出嶄新功能，協助包括零售商在內的各行各業品牌成功落實其第一方資料策略，大規模地提供更加個人化的客戶體驗，為線上購物做好充份準備。

隨著電子商務成為企業業務增長的主要管道，Adobe Experience Cloud 推出使用前沿技術的個人化改進功能：由人工智慧驅動的搜索能力以及合作資料共享功能將有助品牌為消費者提供他們所期望的量身打造、與之關聯的購物體驗。

近兩年，網路購物逐漸成為主流。根據 Adobe Analytics 近期的一項 [預測](#)，2021 年全球電子商務銷售總額將達至 4.2 萬億美元，顯示數位經濟正持續增長。這相當於 20% 的成長，預計未來此趨勢也仍將持續。

Adobe 大中華區董事總經理吳振章表示：「近期在環境受制下，台灣有許多民眾轉以線上購物為消費的優先管道，其中包括不少過去不曾透過網路購物的族群。各商家應盡早做好準備，為網路購物用戶大規模地提供個人化的服務，給予客戶具有競爭力的購物體驗。此外，在第三方 Cookie 即將撤離之際，品牌亦應考慮藉此良機開始建立及豐富第一方資料庫，以便在失去 Cookie 支援之時，仍能仰賴對客戶的了解締造卓越的客戶體驗。」

Adobe Experience Cloud 發布的創新功能包括：

- **Adobe Experience Platform Segment Match (Adobe Experience Platform 細分匹配)**：即將整合至 Adobe 即時 CDP (即時客戶資料平台) 的 Adobe Experience Platform Segment Match 現正處於測試階段，推出後將可協助品牌透過與合作夥伴合作擴展其第一方資料庫，讓品牌使用細分元數據安全地豐富其匹配的第一方組合資料，提升企業洞察力及所締造的個人化體驗。舉例來說，銷售美髮產品及髮飾的零售商可與護膚品牌合作，交換與其客戶興趣匹配的非敏感細分數據，藉此護膚品牌便可向正在購買某些髮飾的部份客戶推薦產品，然而，只有當髮飾零售商及護膚品牌同時獲得客戶授權時，才能在 Segment Match 使用這些非敏感的客戶資料。

Adobe 宣布為 Adobe Experience Cloud 引入全新個人化功能，協助零售商為消費黃金檔期作好準備

- **改進的 Adobe Experience Platform Insights**：為了協助零售商透過第一方資料更深入了解客戶並在客戶的接觸點創建更個人化的購物體驗，Adobe Experience Platform 現提供全新的功能，用以簡化數據收集過程並提供更多可操作的洞見。隨著 Profile、Audience、Activation 及 License Usage Insights 直接整合至 Adobe 即時 CDP，企業將可每天收到最關鍵的洞見，了解受眾增長趨勢、哪些管道為他們帶來最多的互動等客戶成長分析。
- **配備 Adobe Experience Manager Assets Essentials 的 Adobe Journey Optimizer (Adobe 旅程優化器)**：對於致力獲得消費者關注並希望最大程度地提高轉化率的零售商來說，在消費者購物旅程的每個階段締造最合適的客戶體驗至關重要。現已上市的 Adobe Journey Optimize 可協助各行各業的企業根據即時客戶資料來設計、編排及智慧地傳送個人化訊息及促銷活動。結合顧客行為、交易在內的多項資料類型及人工智慧與機器學習，零售商可即時、主動地滿足客戶需求。

若在繁忙的消費檔期，品牌還需創建主題行銷活動及全新的網站體驗，這通常需要行銷團隊及創意人士之間在數位資產方面的緊密合作。[Adobe Experience Manager Assets Essentials](#) 是 Experience Manager Assets 的輕量級 UI，可用作 Journey Optimizer 的默認資產管理體驗。這種原生整合工具對所有數位業務都有好處，並可為行銷及創意專業提供一種簡化的用戶體驗，以便在一個集中的、以雲端為本的工作空間中跨團隊進行存儲、發掘和分發數位資產。這款應用程式還可整合至 Adobe Creative Cloud 其他應用程式，讓團隊可在熟悉的環境中作業。最後，由 Adobe Sensei 支援的人工智慧工作流程與搜尋還允許對數位資產進行直觀的搜尋與探索。

- **人工智慧驅動的 Adobe Commerce Live Search 功能**：網路購物時，消費者總期望能夠快速、輕鬆地找到他們想要的商品或服務。事實上，使用店面搜尋功能的消費者進行交易的可能性較其他瀏覽人士高出四倍，因此網站的搜尋功能是商家客戶體驗策略的關鍵要素。隨著由 Adobe Sensei 驅動的 [Live Search](#) 上市，Adobe Commerce 的商家可為他們的消費者提供與之關聯及個人化的搜尋結果。利用人工智慧和機器學習框架的 Adobe Sensei，將有助減少繁瑣、手動的商家任務，同時能根據消費者的需求快速、準確地顯示搜尋結果。

關於 Adobe

Adobe 經由數位體驗改變世界。如需更多資訊，請造訪 <https://www.adobe.com/tw/>。

###