



新聞聯絡人

史園 Summer

Adobe 大中華區公關經理

+86 13810050591

sshi@adobe.com

林元甲 Stanley

天擎公關

(02) 2775-2840 Ext: 362

adobe@grandpr.com.tw

即刻發佈

Adobe Stock 2021 年創意趨勢： 更具韌性的創意

台灣 — 2021 年 1 月 14 日 — 每年，Adobe 都會結合各個資訊來源、消費者建議和 Adobe Stock 創意團隊的豐富經驗發表年度趨勢預測。2020 年，Adobe 將預測的範圍從攝影、插圖和向量圖形擴展至動態圖形、圖形設計、3D 渲染和沉浸式體驗。今年，Adobe 再次擴大範圍，首次推出音訊趨勢系列。

過去一年是充滿挑戰的一年。對於創意人士來說，疫情對其工作方式、產生新想法的方式和審美觀念都產生了很大影響。通過不斷挖掘視覺文化、創作、視察和使用者資料，Adobe 總結出了這些主題並將其歸納在 2021 年的創意趨勢中。

2021 年視覺趨勢



Image source: Left: Adobe Stock/[Hero Images](#). Right: Adobe Stock/Colin Anderson/[Stocksy United](#).

展現「同心協力、共體時艱」的作品 (Compassionate Collective)

面對充滿不確定性和變化的環境，堅持普世、根本的價值觀比以往更為重要。這一趨勢表達了人們當下真切的感受，描繪了真實的生活。

過去的幾年裡，越來越多的品牌利用視覺資料表達並彰顯價值觀。因應於人們通過堅強和力量、同情心和同理心來溝通彼此的期望，這些展現同心協力、共體時艱內容的作品 (Compassionate Collective) 逐漸成為一種趨勢。人們的訴求是：我們要如何通過企業家精神和合作，在物質和精神上互幫互助？各大公司和品牌回應的方式則是運用更具普世意義的意象，並以多元化的個人表達作為核心。例如 TikTok 在疫情期間舉辦的鼓勵馬來西亞使用者用創意影音分享歡樂生活、傳遞社會文化的 #ItStartsOnTikTok 活動，以及 2019 年與非盈利組織「程式設計女孩計畫」合作，借助影音平臺支援和鼓勵女孩學習程式設計，瞭解科學技術的 #Girlswhocode 系列活動。

在過去的 2020 年，面對危機和不安全感，很多人積極參與到友鄰互助、幫扶社區的活動中，努力尋找帶來積極改變的方法。這些認知和情感變化帶來的影響在改變文化的同時，也正在成為能夠觸動我們心靈的視覺靈感來源。



Image source: Left: Adobe Stock/ [Lauren Lee/Stocksy](#). Right: Adobe Stock/ [Luke & Morgan Choice/AvantForm](#).

具有視覺衝擊的色彩

如今，明亮、飽和的色彩正在廣泛應用於雜誌、看板、商店櫥窗、鞋子和衣服，甚至是數位和虛擬的應用中。

顏色能帶來力量並不是什麼新鮮事，但卻是當下我們正需要的。更加明亮、飽和的顏色能產生令人愉快的心理效果，讓人更加清醒和有活力，恢復低落的情緒和給予更多創作所需要的靈感。那些充滿活力的顏色能給人以樂觀的感覺，運用到主色調中則讓人感覺親切友好。具有視覺衝擊力的色彩不僅能為生活增添活力，還表達了強烈且灑脫的力量和喜悅的感覺，並同時帶有一些俏皮感。



Image source: Adobe Stock/[NDABCREATIVITY](#)

舒適港灣

疫情發生後，家成為了工作、學習、娛樂和社交的中心。2021 年後，我們將在各種活動和創意視覺效果中感受到這種視覺趨勢，在這裡，我們將其稱之為「舒適的港灣」。

相較於前幾代人，千禧一代更喜歡居家生活和娛樂。隨著漲薪難度的增加、技術的進步和更加便利的訪問管道，居家生活可以在節省成本的同時實現很多事情，例如觀看電影和電視節目、聽音樂和玩遊戲、隨時隨地從線上和外送程式中找到並購買任何我們想要的東西。

隨著遠端工作和學習成為常態，全方位的居家生活還將持續下去。那些居家時的消遣——如學習烹飪、烘培、園藝和 DIY 手工藝品等技能，也作為激發創意靈感的方式，通過科技手段大規模地傳播。

Adobe Stock 2021 年創意趨勢：更具韌性的創意



Image source: Left: Adobe Stock/[Orlando Florin Rosu](#). Right: Adobe Stock/[Hero Images](#)

呼吸新鮮空氣

2020 年疫情所影響的旅行限制和居家生活，讓人們更加渴望旅遊出行。通過體驗大自然和戶外環境來平衡工作和生活成為了人們和各品牌的高度優先事項。因此，呼吸新鮮空氣成為了 2021 年提出第四個視覺趨勢。

無論是居住在鄉村、郊區還是城市，自然環境總是能讓人們從螢幕和科技帶來的超負荷壓力中得到釋放。隨之，是人們對氣候變化、環境和可持續發展的進一步理解和集體做出的改變。

人們沉醉於大自然帶來的新鮮感，品牌和代理商則是將每一個綠色陰影帶來的視覺效果與人們沉醉其中、感受大自然魅力的情景進行融合，並以創意的形式展現在其產品中。而另一方面，這一趨勢也表現在人們對室內植物護理和室外園藝重視程度的提升，願意將綠色植物作為家庭裝飾品，並感受通過雙手幫助其成長所帶來的滿足感。

2021 年設計趨勢

樸實的浪漫主義風格 ([Austere Romanticism](#))

當田園風與樸實的浪漫主義風相遇，產生了夢幻而又戲劇性的效果。這種設計從某種程度上呼應了疫情之下，人們渴望呼吸新鮮空氣的視覺趨勢，為維多利亞風格增添自然美，同時又加入了微小的現代感。

Adobe Stock 2021 年創意趨勢：更具韌性的創意

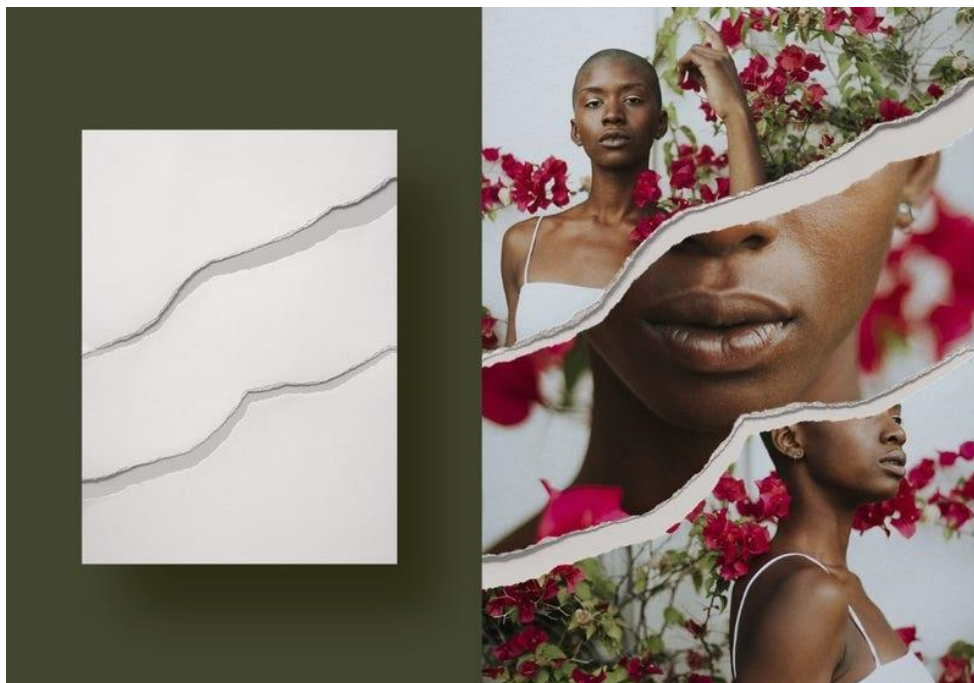


Image source: Adobe Stock/ [More Profesh](#).

復古蒸汽波風 (Vintage Vaporwave)

復古的蒸汽波風融合了普普藝術和輪廓分明的貼紙圖案，明亮的粉彩與中性色調相匹配，以及運用低保真的設計項目。方格和網格效果、圖案元素的隨機拼接以及俏皮的卡通圖案都讓這個設計動態十足。

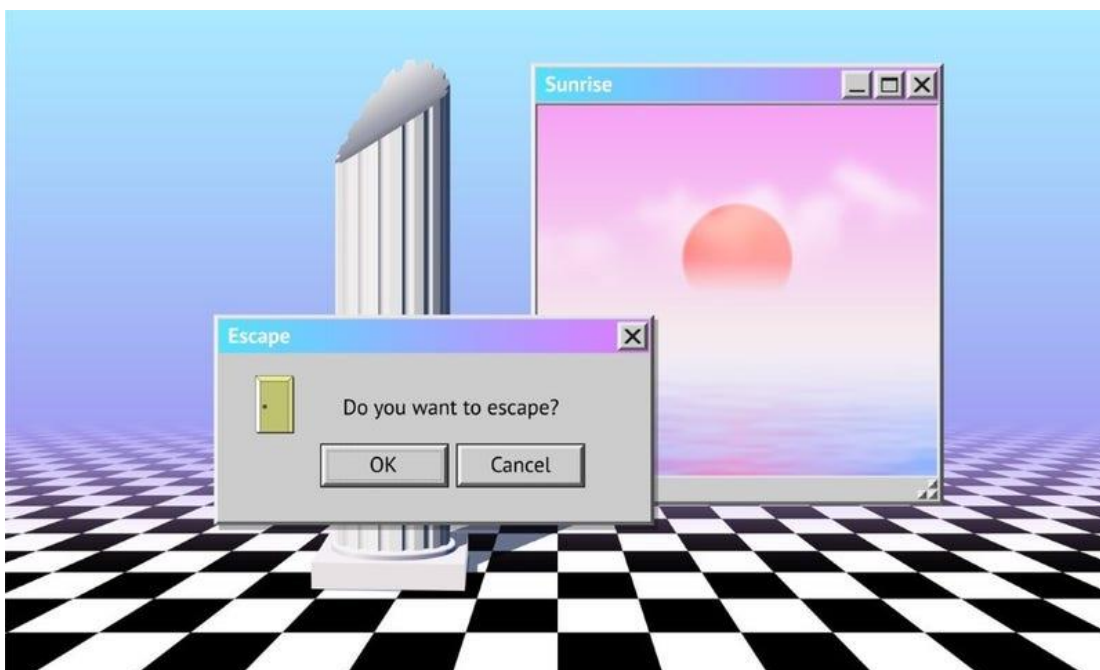


Image source: Adobe Stock/ [swillklitch](#).

包浩斯風格的重新運用 (Back to Bauhaus)

包浩斯設計為展現形式和工藝的更新回歸提供了靈感，其平衡的佈局和圖形可傳遞出更強大且直觀的視覺資訊。這一趨勢包括重新運用簡約乾淨的幾何形狀、強大且和諧的元素以及鮮明的原色回歸基礎設計。



Image source: Adobe Stock/ [blackcatstudio](#).

錯亂風格的設計 (Psych Out)

Psych Out 的設計風格源於 20 世紀 70 年代的迷幻和新藝術運動，其設計表現多為時髦、超脫現實且大膽的風格。如膨脹的形狀，彎曲的展現形式和字體，以及通過運用彩虹色漸變和出人意料的大地色展現夢幻風的插畫。



Image source: Adobe Stock/ [Pierell](#).

2021 年動態設計趨勢

手持式影音 ([Handheld](#))

疫情導致很多品牌削減預算和取消線下拍攝的活動，並逐漸適應了當下正流行的影音趨勢：透過影音獲取真正的使用者生成內容（UGC）和帶有明顯 DIY 風格的畫面內容。手持式影音素材和獲取 UGC 已經在各個行業佔據優勢，並在 2021 年後應用於每個領域。



Image source: Adobe Stock/[Jacob Lund](#).

可替換視覺元素的動態圖像 ([Media Replacement](#))

Media Replacement 是指能夠替換動態圖形中的圖像和影音的功能，該功能可降低創造複雜動態片段的門檻。影音編輯者、社群媒體創作者和知識工作者現在正在通過將照片和影音插入動態範本來創造更高專業品質的影音，以提高生產價值和溝通效率，讓影音變得更加生動。



Image source: Adobe Stock/[IacGeorge Media](#).

變化多端的轉場效果 (Transformative Transitions)

創作者想要高效地傳遞資訊和吸引注意力，會將無縫的轉場效果和圖形元素融入到影音中，讓作品更加生動寫實。色彩豐富的轉場效果可以強有力的將觀眾吸引到下一個場景，或展現廣告中的標題和圖示。

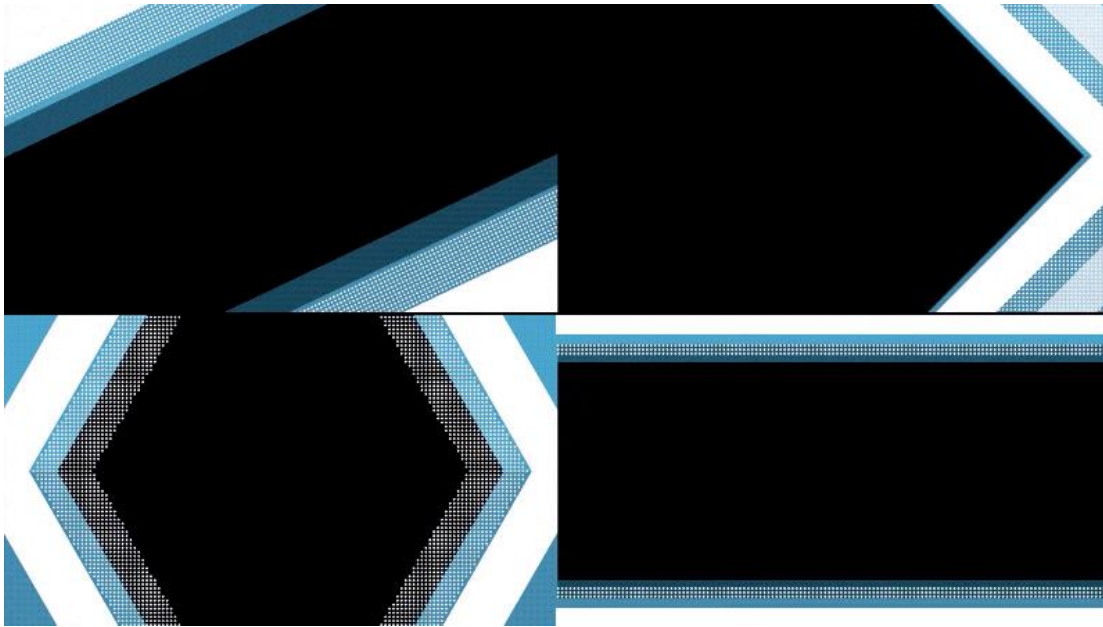


Image source: Adobe Stock/[Wavebreak Media](#)

漸層效果 (Gradient)

漸層效果的應用已經從平面設計擴展至視頻創作。鮮豔的色彩融合可以快速吸引大眾眼球，並給人營造平靜舒適的氛圍。如今，平滑的多色漸變在各大品牌活動、標識設計等領域越來越受歡迎。



Image source: Adobe Stock/[alexey_boldin/Pond5](#)

2021 年音訊趨勢

全球化的節奏 (Global Rhythms)

如今，聽眾們也希望影音中的影像和音樂具有多樣性和包容性。因此，影片編輯和製作人正在積極尋找可以說明品牌從內容上營造一種全球化、現代化感覺的音訊曲目。



Image source: Adobe Stock/[OverheadProductions/Pond5](#)

Podcast

Adobe Stock 2021 年創意趨勢：更具韌性的創意

僅在美國，就有成千上萬的 Podcast 和數百萬人收聽 Podcast，Podcast 無疑已經成為主流。影片編輯、製作人和廣告商都在尋找音樂來創作播客故事和廣告。

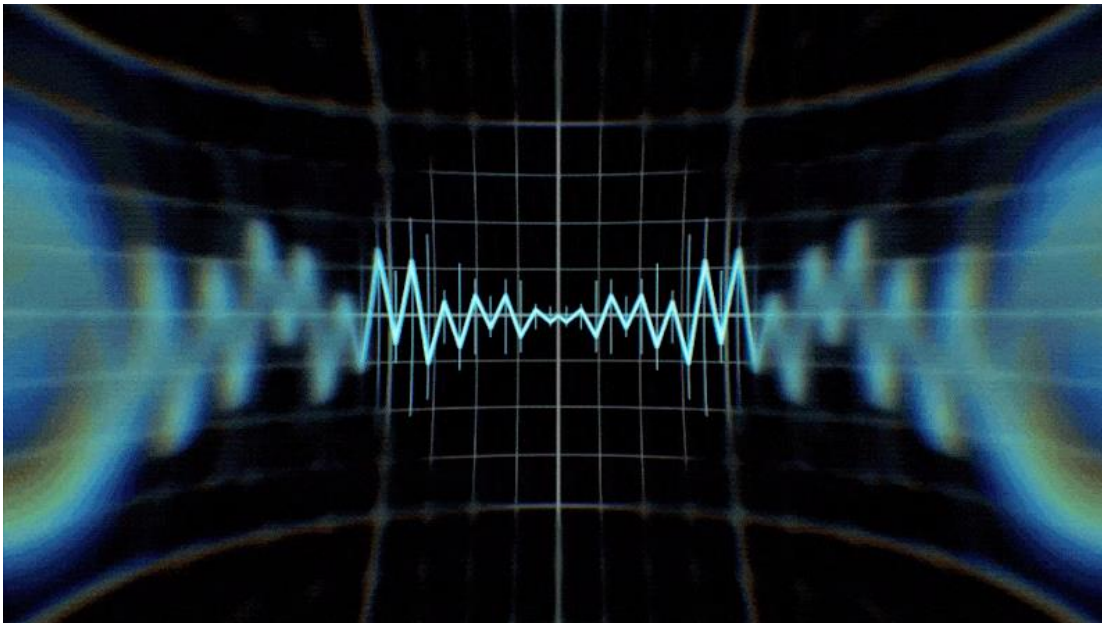
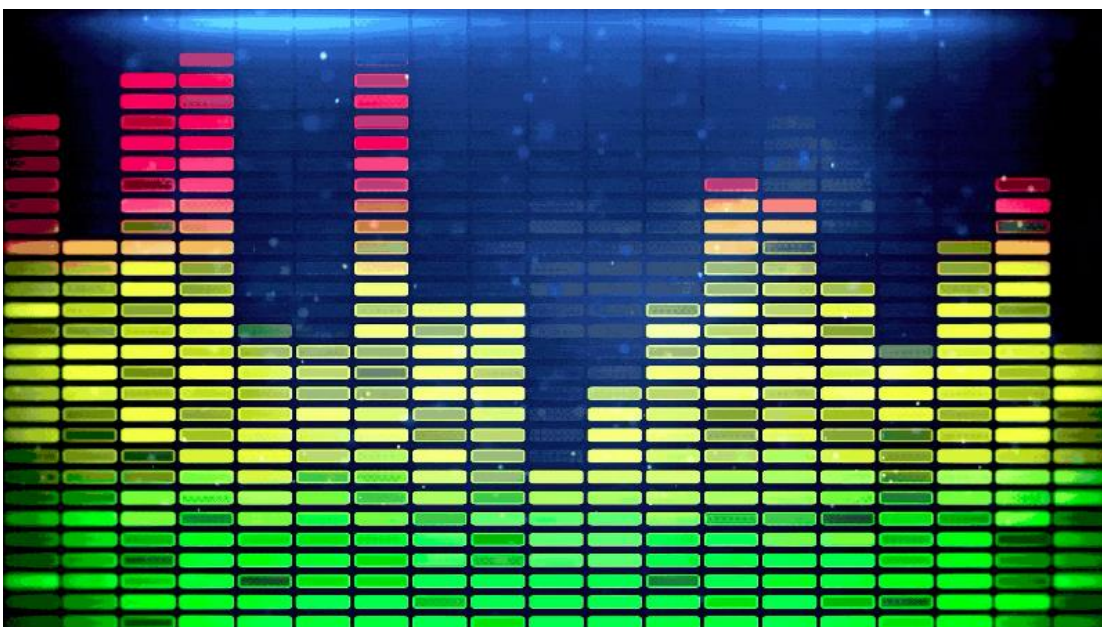


Image source: Adobe Stock/[Overheadproductions](#)

電子頻譜 (Electronic Spectrum)

電子產品作為操作簡單的現代產品，包含各種各樣的子流派以滿足大家的各種需求。如今，我們可以隨處聽到電子音樂，隨著線上視頻和社交媒體的爆炸式增長，包含 Future Bass（未來低音）、Electrofunk（放克電子）和 Synthwave（合聲波）在內的電子流派將越來越流行。



Adobe Stock 2021 年創意趨勢：更具韌性的創意

Image source: Adobe Stock/[gonin](#)

縱觀所有創意媒介，2021 年的趨勢都具有非同尋常的意義——它們反映了對過去一年的艱難處境所帶來變化的一系列應對建議，以及創意人士對未來一年滿懷希望和重燃創作激情的美好憧憬。

關於 Adobe

Adobe 經由數位體驗改變世界。如需更多資訊，請造訪 www.adobe.com。

###