



Codul Adobe de conduită în afaceri pentru partenerii de afaceri

Fundamentul nostru de integritate și conduită onestă și etică este esențial pentru identitatea și succesul Adobe. Fundamentul nostru nu depinde doar de angajații noștri, ci și de relațiile noastre cu parteneri de afaceri care împărtășesc angajamentul nostru față de practicile etice de afaceri.

Codul Adobe de conduită în afaceri pentru partenerii de afaceri exprimă angajamentul și așteptările noastre față de partenerii noștri de afaceri. De asemenea, reflectă susținerea noastră privind Codul de conduită instituit de Coaliția pentru cetățenie a industriei electronice (EICC) și cele zece principii ale Pactului Global al Națiunilor Unite.

Apreciem sincer partenerii noștri de afaceri care ni se alătură în urmărirea acestor obiective comune de integritate și practici comerciale etice.

Shantanu Narayen
Președinte și Director Executiv



Integritate și respectarea legilor

Anticorupție

Adobe se angajează să își desfășoare activitățile comerciale fără a se implica în acțiuni de șantaj, luare de mită și orice activitate ilegală, neetică sau frauduloasă. Partenerii de afaceri Adobe nu trebuie să ofere, să dea, să promită sau să autorizeze nicio mită, niciun cadou, împrumut, nicio taxă, recompensă sau alt avantaj niciunui funcționar guvernamental, angajat guvernamental, client, angajat Adobe, sau altor persoane pentru a obține orice afacere sau pentru a influența în mod necorespunzător orice acțiune sau decizie. Partenerii de afaceri Adobe trebuie să respecte toate legile și reglementările internaționale anticorupție aplicabile, inclusiv Legea SUA privind practicile de corupție în străinătate.

Conflicte de interese

Partenerii de afaceri Adobe trebuie să evite orice situație care poate implica un conflict sau apariția unui conflict între interesele lor personale și interesele Adobe. Partenerii de afaceri Adobe nu trebuie să ofere sau să furnizeze servicii de ospitalitate sau divertisment excesive sau mai mult decât cadouri nominale pentru niciun angajat sau client Adobe sau familiile acestora pentru a obține sau păstra afaceri sau pentru a influența o decizie. Angajații Adobe și membrii familiilor acestora nu pot deține niciun interes economic semnificativ în nicio entitate care face afaceri cu Adobe și nu este tranzacționată public, iar partenerii de afaceri sunt obligați să evite astfel de relații cu angajații Adobe.

Informații interne în tranzacții personale

Partenerii de afaceri Adobe trebuie să se asigure că orice informație nedestinată publicului obținută ca urmare a unei relații cu Adobe nu este utilizată în beneficiul lor personal, al angajaților lor sau al altor persoane.

Proprietate intelectuală

Partenerii de afaceri Adobe pot utiliza proprietatea intelectuală Adobe, cum ar fi informații confidențiale, secrete comerciale, drepturi de autor, brevete și mărci comerciale, numai într-un mod permis în temeiul contractului lor cu Adobe și de lege și nu își pot însuși sau nu pot încălca drepturile asupra proprietății intelectuale ale altora. Partenerii de afaceri Adobe nu trebuie să utilizeze în mod abuziv niciun secret comercial sau nicio informație confidențială a Adobe sau a altora în scopuri proprii sau să dezvăluie astfel de informații unor terțe părți neautorizate. Partenerii de afaceri Adobe trebuie să notifice Adobe dacă devin conștienți de orice utilizare neautorizată a mărcilor, mărcilor comerciale sau siglelor Adobe de către o terță parte.

Confidențialitate

Partenerii de afaceri Adobe trebuie să protejeze informațiile Adobe nedestinate publicului și să nu le dezvăluie unei terțe părți neautorizate și să le utilizeze numai pentru activitățile comerciale ale Adobe, după cum indică Adobe. Această obligație de a proteja informațiile Adobe continuă după încheierea angajamentului.

Conformitate comercială

Partenerii de afaceri Adobe trebuie să respecte toate legile de conformitate comercială aplicabile, inclusiv legile care controlează importul, exportul și reexportul produselor Adobe și informațiile și legile care restricționează tranzacțiile cu entități sau persoane fizice sancționate sau în țări care fac obiectul unor embargouri comerciale sau sancțiuni economice.

Concurență loială

Partenerii de afaceri Adobe trebuie să respecte toate legile de concurență și antitrust și nu trebuie să participe la activități care au ca efect reducerea sau distrugerea concurenței, cum ar fi acordul cu concurenții în vederea percepției anumitor prețuri clienților (stabilirea prețurilor), coordonarea cu concurenții în timpul procedurii de licitare concurențială (licitații trucate), împărțirea piețelor în funcție de regiune, produs sau client (alocarea pieței) sau excluderea sau obstrucționarea neloială a concurenților de pe piață.

Tranzacții oneste și exacte

Partenerii de afaceri Adobe nu trebuie să facă nicio declarație falsă în legătură cu nicio tranzacție Adobe, inclusiv, dar fără limitare, prezentări eronate ale faptelor sau promovarea sau utilizarea de documentații false, cum ar fi

comenzi de achiziții neautentice ale clienților, contracte frauduloase sau falsificate, scrisori falsificate de distrugere sau orice alte înregistrări false sau inexacte.

Accesibilitate pentru persoanele cu dizabilități

Partenerii de afaceri Adobe trebuie să se asigure că TIC (Tehnologiile informației și comunicațiilor), infrastructura fizică și echipamentele de tip hardware sunt proiectate și construite astfel încât să permită persoanelor cu dizabilități să aibă acces la informațiile și funcționalitățile necesare. Partenerii comerciali Adobe care furnizează produse și servicii pentru utilizarea acestora de către Adobe sunt de acord să furnizeze documentația actuală care să indice nivelul de conformitate cu standardele de accesibilitate, cum ar fi secțiunea 508 din Legea privind reabilitarea din 1973 a Statelor Unite ale Americii, WCAG 2.1 Nivelul AA și EN 301 549..

Inteligența artificială.

Soluțiile de Inteligență Artificială (IA) utilizate pentru produsele și serviciile Adobe sunt dezvoltate în așa fel încât acestea să respecte reglementările și codurile voluntare.

Aprovizionarea responsabilă a minereurilor

Partenerii de afaceri Adobe trebuie să se asigure în mod rezonabil că tantalul, staniul, tungstenul și aurul din produsele pe care le fabrică nu finanțează direct sau indirect grupurile armate sau nu aduc beneficii grupurilor armate care sunt autoarele unor încălcări grave ale drepturilor omului în Republica Democrată Congo sau într-o țară învecinată. Se așteaptă ca partenerii de afaceri Adobe să exercite precauție cu privire la sursa și lanțul de custodie al acestor minereuri și să pună la dispoziția clienților Adobe și a Adobe, la cerere, măsurile de precauție necesare.

Standarde de muncă

Adobe se așteaptă ca partenerii noștri de afaceri să-și trateze angajații în mod echitabil în conformitate cu legile și reglementările locale privind munca și ocuparea forței de muncă. În plus, se așteaptă ca toți partenerii de afaceri să împărtășească angajamentul Adobe de a respecta toate drepturile omului și de a oferi șanse egale, așa cum se prevede în Declarația universală a drepturilor omului, în principiile directoare ale ONU și în standardele fundamentale de muncă ale OIM.

Alegerea liberă a unui loc de muncă

Ocuparea unui loc de muncă la partenerii de afaceri Adobe trebuie să fie o exprimare a liberei alegeri și nu trebuie să existe muncă forțată, muncă a deținuților, muncă obligatorie sau involuntară. Partenerii de afaceri Adobe trebuie să permită lucrătorilor să întrerupă ocuparea locului de muncă în baza unei notificări rezonabile. Partenerii de afaceri Adobe nu trebuie să dețină sau să distrugă, să ascundă, să confişte sau să refuze accesul angajaților la documentele lor de identitate sau de imigrare, cum ar fi documentul de identificare eliberat de guvern, pașapoartele sau permisele de muncă, cu excepția cazului în care astfel de acțiuni sunt cerute de lege.

Evitarea exploatării copiilor

Partenerii de afaceri Adobe nu trebuie să utilizeze copii drept forță de muncă, iar partenerii de afaceri Adobe trebuie să adopte proceduri pentru a verifica și a menține documentația conform căreia niciun lucrător nu are vârsta mai mică decât vârsta legală locală pentru finalizarea învățământului obligatoriu. Partenerii de afaceri Adobe trebuie să respecte toate legile, reglementările și standardele locale aplicabile privind orele și condițiile de lucru pentru toți lucrătorii. Termenul „copil” se referă la orice persoană angajată sub vârsta de 15 ani (sau 14 ani în cazul în care legislația țării o permite) sau sub vârsta pentru finalizarea învățământului obligatoriu sau sub vârsta minimă pentru angajarea în țară, oricare dintre acestea este mai mare.

Evitarea sclaviei și a traficului de persoane

Adobe consideră că toate formele de sclavie și trafic de persoane sunt inacceptabile și se străduiește să se asigure că acestea nu joacă niciun rol în cadrul activității sale. Adobe se angajează să se asigure că toate persoanele cu care tranzacționează sunt tratate cu demnitate și respect și că modul în care își desfășoară activitatea și tranzacțiile cu partenerii de afaceri reflectă valorile sale și împiedică producerea oricărei forme de sclavie modernă și trafic de persoane în cadrul activității sale comerciale și al lanțului său de aprovizionare.

Adobe se așteaptă ca fiecare dintre partenerii săi de afaceri să îi împărtășească angajamentul față de respectarea drepturilor omului și egalitatea de șanse la locul de muncă. Adobe se așteaptă ca fiecare astfel de partener de afaceri să reflecte acest lucru în propriile practici de ocupare a forței de muncă, astfel încât să realizeze respectarea deplină a tuturor legilor și reglementărilor aplicabile.

Pentru a îndeplini aceste așteptări, fiecare partener de afaceri trebuie:

- să ia toate măsurile rezonabile pentru a se asigura că nu există sclavie, servitute, muncă forțată sau obligatorie sau trafic de persoane în activitatea sa sau în lanțurile sale de aprovizionare și
- să respecte în permanență dispozițiile relevante ale tuturor legilor și reglementărilor aplicabile privind sclavia modernă și traficul de persoane în îndeplinirea obligațiilor care îi revin în temeiul oricărui acord cu Adobe.

Ocuparea legală a forței de muncă

Partenerii de afaceri Adobe trebuie, înainte de a angaja orice lucrător, să valideze și să revizuiască toate documentele relevante pentru a se asigura că respectivul lucrător are dreptul legal de a lucra în jurisdicția respectivă.

Nediscriminare sau hărțuire

Partenerii de afaceri Adobe nu trebuie să facă discriminări pe criteriile de rasă, culoare, sex, identitate sau expresie de gen, orientare sexuală, vârstă, religie, dizabilități, stare civilă, stare de veteran, origine națională, cetățenie sau convingeri culturale, religioase sau personale.

Libertatea de asociere

Partenerii de afaceri Adobe trebuie să respecte drepturile legale ale angajaților de a se alătura sau de a nu se alătura organizațiilor de lucrători, inclusiv sindicatelor. Partenerii de afaceri Adobe au dreptul de a stabili condiții de angajare favorabile și de a menține programe eficiente de comunicare cu angajații ca mijloc de promovare a unor relații pozitive cu aceștia, care să îi facă pe angajați să considere reprezentarea de către terți inutilă.

Condiții sigure

Partenerii de afaceri Adobe trebuie să ofere lucrătorilor un mediu de lucru sigur și igienic și să furnizeze echipamente și instruire adecvate pentru siguranță.

Ore de lucru

Partenerii de afaceri Adobe trebuie să le ofere lucrătorilor ore de lucru conforme cu legile aplicabile.

Salarii și beneficii

Partenerii de afaceri Adobe trebuie să furnizeze salarii, beneficii și plăți pentru orele suplimentare care să respecte toate legile și reglementările locale privind salariile și orele, inclusiv cele referitoare la salariile minime, salariile care asigură un trai decent, orele suplimentare, plata la normă și alte elemente de compensare și să ofere beneficiile impuse de lege.

Standarde de mediu

La Adobe, considerăm că avem responsabilitatea socială de a ne desfășura activitatea comercială în mod sustenabil.

Adobe se așteaptă ca toți partenerii și furnizorii să ne împărtășească angajamentul de a proteja mediul respectând standardele prezentate mai jos.

Permise și raportare de mediu

Toate autorizațiile (de exemplu, monitorizarea evacuării apelor pluviale), aprobările și înregistrările de mediu necesare trebuie obținute, păstrate și menținute la zi și trebuie să se respecte cerințele lor operaționale și de raportare.

Prevenirea poluării și reducerea resurselor

Emisiile și deversările de poluanți și generarea de deșeuri trebuie minimizate sau eliminate la sursă sau prin practici precum adăugarea de echipamente de control al poluării, modificarea proceselor de producție, întreținere și instalații sau prin alte mijloace. Resursele naturale, inclusiv apa, combustibilii fosili, minereurile și produsele din păduri virgine, trebuie conservate prin practici precum modificarea proceselor de producție, întreținere și instalații, înlocuirea materialelor, reutilizarea, conservarea, reciclarea sau alte mijloace.

Substanțe periculoase

Produsele chimice și alte materiale care prezintă un pericol pentru oameni sau mediu trebuie identificate, etichetate și gestionate pentru a asigura manipularea, deplasarea, depozitarea, utilizarea, reciclarea sau reutilizarea și eliminarea lor în condiții de siguranță.

Deșeuri solide

Partenerii de afaceri trebuie să pună în aplicare o abordare sistematică pentru identificarea, gestionarea, reducerea și eliminarea responsabilă sau reciclarea deșeurilor solide (nepericuloase).

Emisii atmosferice

Emisiile atmosferice de substanțe chimice organice volatile, aerosoli, substanțe corozive, particule, substanțe chimice care diminuează ozonul și produse secundare de ardere generate din operațiuni trebuie să fie caracterizate, monitorizate de rutină, controlate și tratate după cum este necesar înainte de eliberare. Partenerii de afaceri trebuie să efectueze o monitorizare de rutină a performanței sistemelor lor de control al emisiilor atmosferice.

Restricții privind materialele

Partenerii de afaceri trebuie să respecte toate legile, reglementările și cerințele aplicabile ale clienților cu privire la interzicerea sau restricționarea anumitor substanțe din produse și procesul de fabricare, inclusiv etichetarea pentru reciclare și eliminare.

Managementul apei

Partenerii de afaceri trebuie să implementeze un program de gestionare a apei care documentează, caracterizează și monitorizează sursele, utilizarea și evacuarea apei, care caută oportunități de conservare a apei și controlează canalele de contaminare. Toate apele uzate trebuie să fie clasificate, monitorizate, controlate și tratate după cum este necesar, înainte de deversare sau eliminare. Participantul trebuie să efectueze o monitorizare de rutină a performanței sistemelor sale de tratare și izolare a apelor uzate pentru a asigura performanțe optime și respectarea reglementărilor.

Consumul de energie și emisiile de gaze cu efect de seră

Partenerii de afaceri trebuie să asigure urmărirea și documentarea tuturor emisiilor de gaze cu efect de seră relevante din Domeniul de aplicare 1 și 2, la nivelul unităților și/sau al corporației, și să caute metode rentabile pentru a îmbunătăți eficiența energetică și pentru a minimiza consumul de energie și emisiile de gaze cu efect de seră. Și, ca parte a obiectivelor noastre bazate pe știință (SBT), partenerii de afaceri furnizori trebuie să ia în considerare implementarea propriilor obiective bazate pe știință, precum și obiectivelor de energie regenerabilă 100%, având în vedere impactul lor asupra emisiilor Adobe din Domeniul de aplicare 3.

Proceduri

Aplicabilitate

Codul Adobe de conduită în afaceri pentru partenerii de afaceri se aplică tuturor partenerilor de afaceri Adobe, inclusiv, dar fără limitare, distribuitorii, revânzătorii, partenerii de soluții și consultanță, furnizorii și furnizorii noștri de servicii.

Certificare

Dacă este necesar, fiecare partener de afaceri care face obiectul Codului Adobe de conduită în afaceri pentru partenerii de afaceri va avea un reprezentant autorizat care certifică faptul că a citit și a înțeles Codul și îl angajează pe partenerul de afaceri Adobe să respecte aceste standarde.

Monitorizare și conformitate

Adobe poate audita conformitatea cu această politică sau poate numi o terță parte pentru a efectua un audit. Orice încălcare va fi raportată conducerii partenerului de afaceri Adobe pentru informare și, dacă este cazul, pentru luarea măsurilor de corectare necesare. Este intenția Adobe de a-și încheia relația cu orice partener de afaceri care nu respectă prezentul Cod de conduită sau, în cazul în care se descoperă neconformități, care nu își ia angajamentul pentru un plan specific de atingere a conformității.

Partenerii de afaceri Adobe și alte părți interesate pot raporta încălcări suspectate (în mod anonim și confidențial) utilizând Linia telefonică deschisă a Adobe pentru conduită în afaceri la +1 800 300 1026 sau trimițând un e-mail la Integrity@adobe.com.