



Gedragscode voor zakenpartners van Adobe

Onze basis van integriteit en eerlijk en ethisch gedrag is van cruciaal belang voor de identiteit en het succes van Adobe. Deze basis is niet alleen afhankelijk van onze eigen medewerkers, maar ook van onze relaties met zakenpartners die ons streven naar ethische bedrijfspraktijken delen.

In de Gedragscode voor zakenpartners van Adobe wordt onze eigen inzet verwoord en wat we verwachten van onze zakenpartners. De code is ook gebaseerd op de gedragscode opgesteld door de Electronic Industry Citizenship Coalition (EICC) en de tien principes van het Global Compact van de Verenigde Naties. We vinden het enorm belangrijk dat onze zakenpartners zich bij ons aansluiten bij het nastreven van deze gemeenschappelijke doelen van integriteit en ethisch verantwoorde bedrijfspraktijken.

Shantanu Narayen
President en Chief Executive Officer



Integriteit en naleving van de wetten

Anticorruptie

Adobe laat zich op geen enkele wijze in met afpersing, omkoping of andere onwettige, onethische of frauduleuze activiteiten. Zakenpartners van Adobe mogen geen steekpenningen, geschenken, leningen, vergoedingen, beloningen of andere voordelen aanbieden, geven, beloven of toekennen aan overheidsfunctionarissen, klanten, [Adobe-medewerkers](#) of andere personen met het doel daarmee een zakelijk voordeel te verkrijgen of een actie of beslissing oneigenlijk te beïnvloeden. Zakenpartners van Adobe moeten zich houden aan alle van toepassing zijnde internationale wet- en regelgeving ter voorkoming van corruptie, waaronder de U.S. Foreign Corrupt Practices Act.

Belangenconflicten

Zakenpartners van Adobe moeten elke situatie vermijden die een conflict of de schijn van een conflict tussen hun persoonlijke belangen en de belangen van Adobe kan inhouden. Zakenpartners van Adobe mogen geen buitensporige gastvrijheid, entertainment of geschenken aanbieden of verstrekken aan medewerkers of klanten van Adobe, noch aan hun families, om zakelijke voordelen te verkrijgen of te behouden of om beslissingen te beïnvloeden. Medewerkers van Adobe en hun gezinsleden mogen geen significant economisch belang hebben in een entiteit die zaken doet met Adobe en niet beursgenoteerd is, en zakenpartners moeten dergelijke relaties met medewerkers van Adobe vermijden.

Handel met voorkennis

Zakenpartners van Adobe moeten ervoor zorgen dat niet-openbare informatie die is verkregen als gevolg van een relatie met Adobe, niet wordt gebruikt voor persoonlijk voordeel van de zakenpartner, hun medewerkers of andere personen.

Intellectueel eigendom

Zakenpartners van Adobe mogen het intellectueel eigendom van Adobe, zoals vertrouwelijke informatie, handelsgeheimen, auteursrechten, patenten en handelsmerken, alleen gebruiken zoals dat wettelijk en volgens hun contract met Adobe is toegestaan en mogen zich de intellectuele eigendomsrechten van anderen niet onrechtmatig toe-eigenen of deze schenden. Zakenpartners van Adobe mogen handelsgeheimen of vertrouwelijke informatie van Adobe of anderen niet voor eigen doeleinden misbruiken of dergelijke informatie aan onbevoegde derden bekendmaken. Zakenpartners van Adobe moeten Adobe op de hoogste stellen als ze kennisnemen van ongeoorloofd gebruik van de merken, handelsmerken of logo's van Adobe door derden.

Geheimhoudingsplicht

Zakenpartners van Adobe moeten niet-openbare informatie van Adobe, beschermen, mogen deze niet bekendmaken aan onbevoegde derden en alleen gebruiken voor het zakendoen met Adobe, zoals aangegeven door Adobe. Deze verplichting om informatie van Adobe te beschermen blijft bestaan nadat de opdracht is beëindigd.

Naleving van handelsvoorschriften

Zakenpartners van Adobe moeten voldoen aan alle toepasselijke wetgeving op het gebied van handelsnaleving, inclusief wetten die de import, export en wederexport van producten en informatie van Adobe regelen en wetten die transacties beperken met entiteiten waarop of personen op wie maatregelen van toepassing zijn of in landen die onderworpen zijn aan handelsembargo's of economische sancties.

Eerlijke concurrentie

Zakenpartners van Adobe moeten alle concurrentie- en antitrustwetten naleven en mogen niet deelnemen aan activiteiten die leiden tot concurrentievermindering of -vernietiging, zoals afspraken met concurrenten om bepaalde prijzen aan klanten in rekening te brengen (prijzafspraken), coördinatie met concurrenten tijdens het concurrerend biedproces (veiling), het opdelen van markten per regio, product of klant (markttoewijzing), of anderszins oneerlijke uitsluiting van concurrenten of afscherming van de markt voor concurrenten.

Eerlijke en correcte transacties

Zakenpartners van Adobe mogen geen valse verklaringen afleggen in verband met transacties met Adobe, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, mondelinge onjuiste voorstelling van zaken of aanzetten tot het gebruik van valse documentatie, zoals niet-echte inkooporders van klanten, frauduleuze of vervalste contracten, vervalste vernietigingsbrieven, of andere valse of onnauwkeurige gegevens.

Verantwoorde inkoop van mineralen

Zakenpartners van Adobe moeten er redelijkerwijs voor zorgen dat de opbrengsten van het tantaal, tin, wolfram en goud in de producten die ze vervaardigen niet direct of indirect ten goede komen aan of worden gebruikt om gewapende groepen te financieren die zich schuldig maken aan ernstige mensenrechtenschendingen in de Democratische Republiek Congo of aangrenzende landen. Van zakenpartners van Adobe wordt verwacht dat ze passende zorgvuldigheidseisen hanteren (due diligence) met betrekking tot de inkoop en de controleketen van deze mineralen en hun zorgvuldigheidsmaatregelen op verzoek beschikbaar stellen aan haar klanten en aan Adobe.

Artificial Intelligence (AI)

Oplossingen die voor Adobe producten en diensten zijn ontwikkeld om te voldoen aan voorschriften en vrijwillige gedragscodes.

Zugang für Menschen mit Behinderungen

Die Geschäftspartner von Adobe müssen sicherstellen, dass die IKT (Informations- und Kommunikationstechnologien), die physische Infrastruktur und die Hardware so konzipiert und gebaut sind, dass auch Menschen mit Behinderungen Zugang zu den erforderlichen Informationen und Funktionen haben. Die Geschäftspartner von Adobe, die Produkte und Services für Adobe bereitstellen, verpflichten sich, aktuelle Unterlagen zur Verfügung zu stellen, aus denen hervorgeht, inwieweit sie die Normen für Barrierefreiheit erfüllen, z. B. Abschnitt 508 des United States Rehabilitation Act von 1973, WCAG 2.1 Stufe AA und EN 301 549.

Arbeidsnormen

Adobe verwacht van haar zakenpartners dat ze hun werknemers eerlijk behandelen in overeenstemming met de lokale wet- en regelgeving met betrekking tot arbeid en werkgelegenheid. Verder wordt van alle zakenpartners verwacht dat ze Adobe's streven delen om alle mensenrechten te respecteren en gelijke kansen te bieden, zoals uiteengezet in de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens, de VN-richtlijnen en de fundamentele arbeidsnormen van de ILO.

Vrij gekozen werk

Werken bij Adobe-zakenpartners moet een vrije keuze zijn en er mag geen sprake zijn van dwangarbeid, gevangenisarbeid, gedwongen tewerkstelling of onvrijwillige arbeid. Werknemers van zakenpartners van Adobe moeten hun dienstverband na een redelijke opzegtermijn mogen beëindigen. Zakenpartners van Adobe mogen de identiteits- of immigratiedocumenten van hun werknemers, zoals door de overheid uitgegeven identiteitsbewijzen, paspoorten of werkvergunningen, niet in bezit houden of anderszins vernietigen, verbergen of in beslag nemen, en ze mogen die werknemers ook niet de toegang tot hun identiteits- of immigratiedocumenten weigeren, tenzij dergelijke acties wettelijk vereist zijn.

Kinderarbeid voorkomen

Zakenpartners van Adobe mogen geen gebruik maken van kinderarbeid en ze moeten procedures invoeren om te controleren en bij te houden dat geen enkele medewerker jonger is dan de plaatselijke wettelijke leerplichtige leeftijd. Zakenpartners van Adobe moeten met betrekking tot werktijden en arbeidsomstandigheden voor alle medewerkers alle toepasselijke lokale wetten en voorschriften [naleven](#) en aan alle normen voldoen. De term "kind" verwijst naar elke tewerkgestelde persoon onder de leeftijd van 15 jaar (of 14 indien de wet van het land dit toestaat), of onder de leerplichtige leeftijd, of onder de minimumleeftijd voor toetreding tot de arbeidsmarkt in het land, afhankelijk van wat het hoogst is.

Voorkomen van slavernij en mensenhandel

Adobe beschouwt alle vormen van slavernij en mensenhandel als onaanvaardbaar en doet haar best om ervoor te zorgen dat deze nergens binnen haar bedrijf een rol spelen. Adobe doet er alles aan om ervoor te zorgen dat iedereen waarmee we te maken hebben waardig en met respect wordt behandeld en dat de manier waarop we zaken doen en omgaan met zakenpartners onze waarden weerspiegelt en elke vorm van moderne slavernij en mensenhandel binnen ons bedrijf en onze toeleveringsketen tegengaat.

Adobe verwacht van al haar zakenpartners dat ze zich net als wij inzetten voor het respecteren van mensenrechten en voor gelijke kansen op de werkplek. Adobe verwacht ook van al haar zakenpartners dat ze dit in hun eigen arbeidspraktijken tot uiting brengen om volledig aan alle toepasselijke wet- en regelgeving te voldoen.

Om aan deze verwachtingen te voldoen, moet elke zakenpartner:

- alle redelijke stappen nemen om ervoor te zorgen dat er geen slavernij, uitbuiting, gedwongen of verplichte arbeid of mensenhandel plaatsvindt in zijn of haar bedrijf en toeleveringsketens; en
- te allen tijde voldoen aan de relevante bepalingen van alle toepasselijke wet- en regelgeving met betrekking tot moderne slavernij en mensenhandel bij de uitvoering van haar verplichtingen onder enige overeenkomst met Adobe.

Wettige tewerkstelling

Zakenpartners van Adobe moeten, voordat ze iemand in dienst nemen, alle relevante documentatie op geldigheid beoordelen om ervoor te zorgen dat die persoon het wettelijke recht heeft om in dat rechtsgebied te werken.

Niet-discriminatie of intimidatie

Zakenpartners van Adobe mogen niet discrimineren op basis van etniciteit, huidskleur, geslacht, genderidentiteit of -expressie, seksuele geaardheid, leeftijd, religie, beperking, burgerlijke staat, veteranenstatus, nationale afkomst, staatsburgerschap of culturele, religieuze of persoonlijke overtuigingen.

Vrijheid van vereniging

Zakenpartners van Adobe moeten de wettelijke rechten van werknemers respecteren om al dan niet lid te worden van werknemersorganisaties, inclusief vakbonden. Zakenpartners van Adobe hebben het recht om gunstige arbeidsvoorwaarden vast te stellen en effectieve communicatieprogramma's voor werknemers te onderhouden als middel om positieve werknemersrelaties te bevorderen waardoor werknemers het niet nodig vinden om door derden te worden vertegenwoordigd.

Veilige werkomstandigheden

Zakenpartners van Adobe moeten zorgen voor een veilige en hygiënische werkomgeving voor hun medewerkers en hun passende veiligheidsvoorzieningen en training bieden.

Werktijden

Zakenpartners van Adobe moeten werknemers werktijden verschaffen die voldoen aan de toepasselijke wetgeving.

Lonen, salarissen en secundaire arbeidsvoorwaarden

Zakenpartners van Adobe moeten zorgen voor salarissen, secundaire arbeidsvoorwaarden en uitbetaling van overuren die voldoen aan alle lokale wet- en regelgeving op het gebied van salarissen en werktijden, inclusief die met betrekking tot minimumloon, waardig loon, overuren, stukloon en andere compensatiecomponenten, en moeten wettelijk verplichte arbeidsvoorwaarden bieden.

Milieunormen

Bij Adobe zijn we van mening dat we een maatschappelijke verantwoordelijkheid hebben om ons bedrijf duurzaam te runnen.

Adobe verwacht dat alle partners en leveranciers ons streven om het milieu te beschermen delen door aan de hieronder beschreven normen te voldoen.

Milieuvergunningen en -rapportage

Alle vereiste milieuvergunningen (bijv. monitoring van afvoer van overtollig regenwater), goedkeuringen en registraties moeten worden verkregen, onderhouden en actueel gehouden en alle bijbehorende operationele en rapportage-eisen moeten worden gevolgd.

Preventie van verontreiniging en vermindering van gebruik van hulpbronnen

Emissies en lozingen van verontreinigende stoffen en de productie van afval moeten tot een minimum worden beperkt of worden geëlimineerd bij de bron of door bijvoorbeeld de inzet van apparatuur voor verontreinigingsbewaking, aanpassing van productie-, onderhouds- en facilitaire processen of met andere middelen. We moeten zuinig zijn met natuurlijke hulpbronnen, waaronder water, fossiele brandstoffen, mineralen en oerbosproducten, bijvoorbeeld door aanpassing van productie-, onderhouds- en facilitaire processen, gebruik van andere materialen, hergebruik, verduurzaming, recycling of op andere manieren.

Gevaarlijke stoffen

Chemicaliën en andere materialen die een gevaar vormen voor mens of milieu moeten worden geïdentificeerd, geëtiketteerd en beheerd om ervoor te zorgen dat deze veilig worden behandeld, verplaatst, opgeslagen, gebruikt, gerecycled, hergebruikt of verwijderd.

Vaste afvalstoffen

Zakenpartners moeten een systematische aanpak implementeren om (niet-gevaarlijk) vast afval op te sporen, te beheren, te verminderen en op verantwoorde wijze te verwijderen of te recyclen.

Uitstoot van gassen

Uitstoot van vluchtige organische chemicaliën, aerosolen, bijtende stoffen, deeltjes, ozonafbrekende chemicaliën en verbrandingsbijproducten die bij bedrijfsvoering worden gegenereerd moeten voorafgaand aan de uitstroom volgens voorschrift worden gekwalificeerd, routinematig in kaart gebracht, gecontroleerd en behandeld. Zakenpartners moeten routinematig de werking van hun emissiecontrolesystemen monitoren.

Materiaalbeperkingen

Zakenpartners moeten zich houden aan alle toepasselijke wetten, voorschriften en klantvereisten met betrekking tot het verbod of de beperking van bepaalde stoffen in producten en productie, inclusief etikettering voor recycling en verwijdering.

Waterbeheer

Zakenpartners moeten een waterbeheerprogramma implementeren dat herkomst, gebruik en lozing van water documenteert, kwalificeert en bewaakt, gericht is op mogelijkheden om water te besparen en verontreinigingskanalen controleert. Al het afvalwater moet voorafgaand aan lozing of verwijdering volgens voorschrift worden gekwalificeerd, gemonitord, gecontroleerd en behandeld. Deelnemers moeten routinematig toezicht houden op de werking van hun systemen voor zuivering en opslag van afvalwater om te zorgen voor optimale werking en naleving van de regelgeving.

Energieverbruik en broeikasgasemissies

Zakenpartners moeten ernaar streven alle relevante broeikasgasemissies van scope 1 en 2 op installatie- en/of bedrijfsniveau bij te houden en te registreren, en te zoeken naar kosteneffectieve methoden om hun energie-efficiëntie te verbeteren en hun energieverbruik en broeikasgasemissies tot een minimum te beperken. En, als onderdeel van onze wetenschappelijk onderbouwde doelen (SBT's), moeten zakenpartners en leveranciers overwegen om hun eigen SBT's te implementeren, evenals doelstellingen voor 100% hernieuwbare energie, vanwege hun impact op Adobe's scope 3-emissies.

Procedures

Toepasselijkheid

De Gedragscode voor zakenpartners van Adobe geldt voor alle zakenpartners van Adobe, inclusief maar niet beperkt tot onze distributeurs, wederverkopers, technologiepartners en adviseurs, leveranciers, verkopers en serviceproviders.

Certificering

Waar nodig beschikt elke zakenpartner die onder de Gedragscode voor zakenpartners van Adobe valt, over een geautoriseerde vertegenwoordiger die verklaart dat hij of zij de Code heeft gelezen en begrepen en dat de zakenpartner van Adobe aan deze normen zal voldoen.

Bewaking en naleving van de regelgeving

Adobe kan de naleving van dit beleid controleren of een derde partij aanstellen om een controle uit te voeren. Eventuele overtredingen worden gemeld aan het management van de zakenpartner van Adobe waarbij deze geacht wordt zo nodig corrigerende maatregelen te nemen. Adobe heeft de intentie om de relatie te beëindigen met zakenpartners die deze Gedragscode niet naleven of die zich bij ontdekking van niet-naleving niet verbinden tot een specifiek plan om tot naleving te komen.

Zakenpartners van Adobe en andere belanghebbenden kunnen vermoedens van schendingen melden (anoniem en vertrouwelijk) aan de Meldlijn Zakelijke gedragscode Adobe, telefonisch op +1 800 300 1026, of door een e-mail te sturen naar: Integrity@adobe.com.