



어도비, 크리에이티브 워크플로우를 혁신하고 더 빠른 속도, 정확성, 성능을 제공하는 포토샵 및 일러스트레이터의 혁신 발표

- 포토샵, '방해 요소 제거', 새로워진 '생성형 작업 공간'(베타), 강화된 3D 워크플로우를 비롯해 커뮤니티의 생산성 및 성능 관련 요청을 반영한 신규 기능 출시
- 최신 파이어플라이 이미지 3 모델 구동의 '생성형 채우기', '생성형 확장', '비슷하게 생성', '배경 생성' 등 포토샵 역량 정식 출시 통해 신속한 크리에이티브 아이디어 구현 지원
- 일러스트레이터, 최신 혁신으로 파이어플라이 벡터 모델 구동 '패스상의 오브젝트', '향상된 이미지 추적' 및 '생성형 모양 채우기(베타)' 제공하며 핵심 디자인 워크플로우 강화

2024 년 10 월 28 일, 서울 - 어도비가 핵심 그래픽 디자인, 일러스트레이션 및 크리에이티브 이미징 워크플로우 전반에서 뛰어난 성능과 정밀도를 제공하는 동시에 속도와 생산성을 획기적으로 높이는 [어도비 포토샵\(Adobe Photoshop\)](#) 및 [일러스트레이터\(Adobe Illustrator\)](#)의 새로운 혁신을 발표했다.

이번 업데이트를 통해 아이디어 구상부터 제작까지 크리에이티브 프로세스 전반에서 전문가가 지루한 작업을 없애고 크리에이티브 비전 실현에 더 많은 시간을 할애할 수 있도록 강력한 워크플로우와 성능 개선을 제공한다.

애슐리 스틸(Ashley Still) 어도비 디지털 미디어 부문 수석 부사장은 “전 세계에서 활약 중인 크리에이티브 전문가들은 포토샵과 일러스트레이터를 통해 놀라운 방식으로 비전을 실현하고 있다”며 “어도비 주요 디자인 앱을 아우르는 이번 업데이트를 통해 크리에이티브 커뮤니티에 가장 강력한 크리에이티브 툴을 제공할 수 있게 돼 기쁘다”고 말했다.

전례 없는 강력한 성능과 정밀도, 속도 구현

최신 포토샵 및 일러스트레이터는 사진, 그래픽 디자인, 일러스트레이션, 패션 디자인, 애니메이션, 인테리어 디자인 등 다양한 분야에 종사하는 크리에이티브 전문가의 일상 워크플로우를 개선한다. 이제부터 디지털 아트와 애니메이션, 인쇄물, 디지털 배너, 스토리보드, 마케팅 자료 등 여러 유형의 콘텐츠에서 2D 및 3D 에셋의 차별화된 색상과 질감, 조명, 스타일로 디지털 이미지를 매끄럽게 편집하고 제작할 수 있다.

포토샵의 새로운 혁신:

- 제거 도구(Remove Tool)에는 새로운 스마트 기술인 **'방해 요소 제거'**(Distraction Removal)가 추가돼 사람, 전선, 케이블 등 원치 않는 개체를 빠르고 쉽게 제거할 수 있다.
- 새로워진 어도비 파이어플라이(Adobe Firefly) 구동 **'생성형 작업 공간'**(Generative Workspace, 베타)을 통해 디자이너는 아이디어 구상과 브레인스토밍, 반복적인 콘셉트 시도 등을 동시에 진행하며 그 어느 때보다 빠르고 직관적으로 비전을 실현하고 뛰어난 비주얼을 제작할 수 있다.
- **'서브스탠스 3D 뷰어'**(Substance 3D Viewer, 베타) 앱은 포토샵 베타 앱과 통합돼, 그래픽 디자이너가 포토샵의 2D 디자인에서 3D 스마트 개체(Smart Objects)를 보고 편집할 수 있는 새로운 방법을 제공해 이미징 워크플로우를 확장한다.
- 파이어플라이 이미지 3 모델 구동의 **'생성형 채우기'**(Generative Fill), **'생성형 확장'**(Generative Expand), **'비슷하게 생성'**(Generate Similar), **'배경 생성'**(Generate Background)의 정식 출시를 통해 아이디어 구상과 제작에 대한 새로운 방식을 제공한다.
- 최상의 색상 관리를 위해 여러 프로그램에서 색상 워크플로우를 고품질로 제어, 변환 및 보존할 수 있는 **'OCIO 구성'**(OpenColorIO Configuration)과 뛰어난 이미지 품질과 디테일, 색상 정밀도를 제공하는 **'HDR 용 32 비트 워크플로우'**(32-bit Workflow for HDR)를 비롯한 유용한 워크플로우 개선 기능이 추가됐다.

일러스트레이터의 새로운 혁신:

- **'프로젝트 네오'**(Project Neo) 웹 앱(베타)을 통해 디자이너는 색상, 모양, 조명, 원근감을 포함한 3D 디자인을 원활하게 제작 및 편집하고 일러스트레이터로 가져와 일상 디자인 워크플로우에 활용할 수 있다.
- 새로워진 **'패스상의 오브젝트'**(Objects on Path)로 사용자는 아트보드의 모든 패스(path)를 따라 개체를 빠르고 정밀하게 첨부, 정렬 및 이동할 수 있다.
- 디자인 워크플로우 전반에서 그래픽을 더욱 쉽고 빠르게 정확하게 벡터로 변환해 추가 편집과 맞춤화할 수 있는 **'향상된 이미지 추적'**(Enhanced Image Trace)도 추가됐다.

- 파이어플라이 벡터 모델 구동의 '생성형 모양 채우기'(Generative Shape Fill, 베타)는 크리에이티브 워크플로우를 가속화하고 디자이너가 상황별 작업 표시줄(Contextual Taskbar)에서 텍스트 프롬프트를 입력해 모양에 정밀한 벡터를 빠르게 추가할 수 있도록 지원한다.
- 정식 출시된 '목업'(Mockup) 기능으로 실제 개체의 곡선과 가장자리에 맞게 아트를 자동 조정해 제품 패키지, 의류 같은 개체의 고품질 프로토타입을 쉽게 제작할 수 있다.
- 사각형 선택 윤곽(Rectangular Marquee) 도구를 포함한 밀폐형 선택 모드(Enclosed Selection Mode), 실시간 별 모양 그리기(Star as a Live Shape), PDF 로 내보내기, 아트보드 크기 조정(Resized Artboard), 빠른 그라데이션 만들기(Quick Gradient Creation)을 비롯한 강력한 성능 개선을 통해 일러스트레이터를 사용한 일상 작업을 최적화하며 생산성을 높이고 워크플로우 전반에서 빠르게 간편하게 작업할 수 있다.

책임감 있는 혁신을 통한 크리에이터 역량 강화

어도비는 크리에이터를 위한 신뢰할 수 있는 파트너가 되기 위해 크리에이티브 커뮤니티를 존중하고 지원할 수 있도록 기술을 톨에 통합하는 데 전념한다. 이를 위해 어도비는 책임, 의무 및 투명성이라는 [어도비의 AI 윤리 원칙](#)에 따라 크리에이터 우선의 접근 방식으로 AI 를 혁신한다.

디지털 콘텐츠의 투명성을 위해 어도비는 디지털 콘텐츠의 '영양 성분 표시'로서 제작자, 제작방법, AI 사용 여부 등을 보여주는 [콘텐츠 자격증명\(Content Credentials\)](#)의 광범위한 채택을 지원하고 있다. 어도비는 크리에이티브 전문가가 콘텐츠 자격증명을 작업물에 적용해 제작자 및 편집 과정에 대한 정보를 제공할 수 있도록 포토샵을 비롯한 어도비 크리에이티브 클라우드(Adobe Creative Cloud) 앱 전반에 통합해 왔다.

또한 어도비는 최근 크리에이터가 작업물을 보호하고 자신의 작품에 대해 인정받을 수 있도록 설계된 새로운 무료 웹 앱인 '어도비 콘텐츠 진위'(Adobe Content Authenticity)를 발표했다. 이 신규 웹 앱을 통해 크리에이터는 콘텐츠 자격증명을 작업물에 간편하게 일괄 적용하고 이름, 소셜 미디어 웹사이트와 같은 정보를 등록할 수 있다. 또한 앱 내 '생성형 AI 학습 및 사용 선호(Generative AI Training and Usage Preference)'를 통해 콘텐츠 자격증명으로 출시된 다른 생성형 AI 모델에 의해 자신의 콘텐츠가 사용되거나 학습되는 것을 원하지 않음을 표시할 수 있다. 해당 앱의 무료 공개 베타 버전은 2025 년 1 분기에 제공될 예정이다.

한편, 이번에 발표된 포토샵 및 일러스트레이터의 최신 버전은 바로 이용 가능하다.

어도비에 대해

어도비는 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 [어도비 홈페이지](#)에서 찾을 수 있다.

어도비코리아에 대한 정보 및 뉴스는 어도비코리아의 [공식 페이스북](#)과 [뉴스룸](#)에서 확인 가능하다.

###