



어도비, AI 생성 콘텐츠의 개인화 및 측정을 지원하는 어도비 익스피리언스 클라우드 혁신 발표

- 어도비 익스피리언스 클라우드의 새로운 혁신, 브랜드에 실시간 실험과 강력한 성과 인사이트를 제공하며 AI 생성 마케팅 콘텐츠의 영향력 입증할 것
- 어도비 콘텐츠 애널리틱스, AI 생성 콘텐츠 성과를 속성 수준까지 파악하도록 지원... 타깃 고객의 공감을 얻는 특정 색상, 개체, 스타일에 대해 정확히 파악
- 어도비 저니 옵티마이저 및 어도비 익스피리언스 매니저, 브랜드가 웹, 이메일 등 다양한 채널에서 AI 생성 콘텐츠를 개인화하며 고객 참여를 높일 수 있는 새로운 기능 선봬

2024년 10월 4일, 서울 - 어도비가 어도비 익스피리언스 클라우드(Adobe Experience Cloud)의 혁신을 발표했다. 이번 발표는 브랜드가 AI 생성 콘텐츠로 더 큰 가치를 창출하고 비즈니스 기여를 입증할 수 있도록 지원하는 데 초점을 두고 있다.

기업들이 아이디어를 구상하고 마케팅 에셋을 정교화하기 위해 어도비 파이어플라이(Adobe Firefly), 어도비 익스피리언스 매니저(Adobe Experience Manager)와 같은 이미지 및 카피 생성 툴을 도입함에 따라, ROI 입증에 대한 요구도 높아지고 있다. 브랜드는 고객 선호도에 맞춘 AI 생성 콘텐츠를 제공해 이러한 문제를 해결하는 동시에, 실행 가능한 인사이트를 통해 피드백 루프를 만들 수 있다. 이러한 AI 혁신은 캠페인을 실시간으로 조정하고 최적화할 수 있도록 지원함으로써 기업의 콘텐츠 공급망 주요 과제를 해소한다.

앞으로 브랜드는 어도비의 최신 솔루션을 활용해 성과를 높이고 고객 참여에 대한 비즈니스 목표를 달성할 수 있다. 어도비 익스피리언스 클라우드의 새로운 기능은 팀이 AI 생성 콘텐츠를 개인화, 테스트 및 측정하도록 지원한다. 어도비 콘텐츠 애널리틱스(Adobe Content Analytics)는 실행 가능한 인사이트를 제공해 타깃의 공감을 불러일으키는 특정 콘텐츠 속성을 파악하며 향후 제작할 콘텐츠에 대한 정보를 제공한다. 어도비 익스피리언스 매니저(Adobe Experience Manager)는 웹 상의 실시간 실험(real-time experimentation) 역량을 통해 최고의 전환율을 이끌어내는 AI 생성 콘텐츠를 여러 버전을 통해 실험하며 방문 고객을 유도할 수 있다.

또 어도비 저니 옵티마이저(Adobe Journey Optimizer)를 활용하면, 성과 목표에 따라 즉각적으로 다양한 버전의 마케팅 콘텐츠를 생성하며 테스트와 최적화를 자동화할 수 있다.

아미트 아후자(Amit Ahuja) 어도비 디지털 경험 사업 부문 수석 부사장은 “오늘날 고객 경험을 개인화하기 위해서는 마케팅 채널과 지역에 따라 수천 가지의 변형이 필요한데, 생성형 AI 는 이러한 문제를 완화하는 데 도움을 주고 있다”며 “마케터들은 AI 로 생성된 변형이 고객의 공감을 얻어야 한다는 과제를 안고 있다. 어도비의 최신 혁신은 실시간 실험과 실행 가능한 인사이트를 통해 브랜드가 이러한 과제를 해결할 수 있도록 지원한다”고 말했다.

새로운 어도비 익스피리언스 클라우드 혁신

- **어도비 콘텐츠 애널리틱스:** 커스터머 저니 애널리틱스(Customer Journey Analytics) 내 어도비 콘텐츠 애널리틱스는 웹, 모바일 등 여러 플랫폼에 걸쳐 속성 수준까지 콘텐츠에 대한 인사이트를 제공한다. 사용자는 이러한 인사이트를 콘텐츠 저니 애널리틱스에 직접 가져와 모든 접점에 걸친 전 고객 여정을 종합적으로 살펴볼 수 있다. 어도비 콘텐츠 애널리틱스는 색상, 개체, 위치 등 특정 속성을 직접적인 고객 상호작용과 연관시켜 활용 가능하다. 가령, 새로운 호텔을 알려야 하는 마케터라면 산, 녹지, 도시 풍경 등 더 많은 예약을 유도하는 크리에이티브 요소를 따져 웹 콘텐츠를 최적화할 수 있다. 현재 베타 버전으로 이용할 수 있다.
- **어도비 저니 옵티마이저 'AI 어시스턴트 콘텐츠 액셀러레이터':** 정식 출시된 어도비 저니 옵티마이저의 AI 어시스턴트 콘텐츠 액셀러레이터(AI Assistant Content Accelerator)를 통해 마케터는 이메일, 문자메시지 등의 채널용 마케팅 에셋을 브랜드 가이드라인에 맞게 생성할 수 있다. 더불어 언어, 어조, 콘텐츠 유형에 따라 특정 타겟 고객에게 최적화하는 것도 가능하다. 에셋이 생성되는 동안 마케터는 여러 카피와 이미지 변형을 즉시 받아 실시간 성능 테스트와 실험을 진행할 수 있다.
- **어도비 익스피리언스 매니저 '엣지 딜리버리 서비스' 및 '자가 학습 실험':** 어도비 익스피리언스 매니저 엣지 딜리버리 서비스(Edge Delivery Services)를 통해 웹 페이지의 이미지 같은 AI 생성 콘텐츠 변형을 실시간 실험을 진행할 수 있다. 소비자에게 가장 성과 높은 콘텐츠가 소비자에게 자동 제공되므로 마케터는 타겟 고객이 가장 많이 공감하는 에셋을 더 잘 파악할 수 있다.

어도비에 대해

어도비는 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 [어도비 홈페이지](#)에서 찾을 수 있다.
어도비코리아에 대한 정보 및 뉴스는 어도비코리아의 [공식 페이스북](#)과 [뉴스룸](#)에서 확인 가능하다.

###