



## 어도비, 아시아 태평양 비즈니스 총괄로 키스 이디(Keith Eadie) 임명

2024년 7월 3일, 서울 - 어도비가 오늘 아시아 태평양(아태지역) 총괄로 키스 이디(Keith Eadie)를 임명했다고 발표했다. 키스 이디 총괄은 어도비의 아태지역 비즈니스를 이끌며, 스티븐 프리더(Stephen Frieder) 어도비 엔터프라이즈 부문 최고 매출 책임자에게 보고하게 된다.

스티븐 프리더는 “키스 이디 총괄은 팀 전체의 성공을 주도하고, 고객에게 가치를 제공해 온 혁신적인 비즈니스 리더이다. 그의 리더십 하에, 아태지역이 강력한 성장 궤도를 이어갈 것으로 기대된다”고 말했다.

튜브모굴(TubeMogul)에서 최고 마케팅 및 전략 책임자를 역임한 키스 이디는 약 7년 전 어도비의 튜브모굴 인수를 통해 어도비에 합류했다. 이후 그는 어도비 애드버타이징(Adobe Advertising), 어도비 애널리틱스(Adobe Analytics), 어도비 사인(Adobe Sign)을 비롯한 여러 부문을 이끌었으며, 2022년에는 싱가포르로 자리를 옮겨 어도비 디지털 경험 비즈니스 부문의 인터내셔널 제품 마케팅(International Product Marketing)을 주도했다. 가장 최근에는 아시아 태평양 및 일본의 디지털 경험 전략 및 GTM 을 이끌었다. 키스 이디 총괄은 제품 및 마케팅 혁신에 대한 전문성과 강력한 비즈니스 감각 뿐 아니라, 사람들을 한 데 모아 성장을 도모하는 열정도 겸비하고 있다.

키스 이디 어도비 아시아 태평양 총괄은 “디지털 경제가 계속 확장되고 생성형 AI 시대가 도래함에 따라, 아태지역의 비즈니스 리더들은 고객에게 차세대 경험을 제공하기 위해 노력하고 있다. 뛰어난 팀을 이끌고 고객 및 파트너가 경험 중심 성장을 주도하도록 협력하게 돼 기쁘다”고 전했다.

어도비는 세계 선도의 기술을 통해 고객이 [창의력을 발휘](#)하고, [문서 생산성](#)을 높이며, [디지털 비즈니스를 강화](#)하도록 지원하고 있다. 어도비의 제품은 기업이 데이터, 콘텐츠, 고객 여정을 통합해 고객을 만족시키고 장기적인 충성도를 구축하는 데 필요한 고객 경험 관리(CXM) 솔루션의 범위를 확장한다. 또한 어도비는 생성형 AI 시대를 맞아, 브랜드가 AI 를 활성화해 고객 가치를 제공하고 대규모 개인화를 추진함으로써 막대한 기회를 포착할 수 있도록 지원하는 로드맵도 제공하고 있다.

### 어도비에 대해

어도비는 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 [어도비 홈페이지](#)에서 찾을 수 있다. 어도비코리아에 대한 정보 및 뉴스는 어도비코리아의 [공식 페이스북](#)과 [뉴스룸](#)에서 확인 가능하다.

# # #

© 2024 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.