



어도비, 빠르고 쉬운 AI 편집을 지원하는 라이트룸의 파이어플라이 구동 '생성형 제거' 공개

- 어도비, 라이트룸의 역대 가장 강력한 제거 툴인 생성형 제거 발표... 어도비 파이어플라이의 놀라운 기능을 모바일, 웹 및 데스크톱의 일상 사진 편집 워크플로우에 제공
- 한 번의 클릭으로 미적인 흐림 효과를 줄 수 있는 렌즈 흐림 효과를 비롯해 모든 스킬 수준의 포토그래퍼가 더욱 빠르고 쉽게 사진을 편집할 수 있는 라이트룸의 AI 구동 혁신 기능도 발표
- 라이트룸 모바일의 사용자 인터페이스를 간소화해 모든 포토그래퍼의 쉽고 재밌는 직관적인 사진 편집 지원

2024년 5월 22일, 서울 - 어도비가 [어도비 라이트룸\(Adobe Lightroom\)](#) 모바일, 웹 및 데스크톱의 사진 편집 워크플로우에 [어도비 파이어플라이\(Adobe Firefly\)](#)로 구동되는 **생성형 제거(Generative Remove)**를 발표했다. 라이트룸이 선보인 역대 가장 강력한 제거 툴인 생성형 제거는 개체가 제거된 영역과 매치하는 완벽한 픽셀을 생성해 고품질의 사실적인 결과물을 제공함으로써 클릭 한 번으로 사진에서 원하지 않는 개체를 비파괴적으로 제거할 수 있도록 한다.

생성형 제거는 모든 포토그래퍼를 위한 역량을 제공한다. 예를 들어, 일반 사용자는 가족 사진에서 불필요한 요소를 제거하고, 전문가는 더욱 빠른 리터칭 워크플로우와 세밀한 제어를 할 수 있다. 현재 라이트룸을 이용 중인 수백만 명의 사용자는 멀리 액세스로 생성형 제거를 사용할 수 있다.

이와 함께 어도비는 클릭 한 번으로 모든 사진에 미적인 흐림 효과를 줄 수 있는 새로운 사전 설정이 포함된 AI 구동 **렌즈 흐림 효과(Lens Blur)**도 정식 출시했다. 렌즈 흐림 효과는 라이트룸의 세계 최고 수준의 사진 편집 툴과 결합돼 전문가의 일상 워크플로우 속도를 높이고, 취미로 사진을 편집하는 사용자에게는 새로운 기능을 제공하며 누구나 뛰어난 사진을 만들 수 있도록 지원한다.

애슐리 스틸(Ashley Still) 어도비 크리에이티브 클라우드 수석 부사장 겸 총괄은 “사진 촬영이 취미인 사람부터 전문 포토그래퍼까지 누구나 이동 중에도 쉽고 빠르게 사진을 편집할 수 있기를 바란다”며 “수백만 명의 라이트룸 사용자가 어디서나 사진을 편집, 관리 및 공유할 수 있는 가장 강력한 툴을 통해 매 순간을 생생하게 즐길 수 있는 파이어플라이의 마법 같은 기능을 제공하게 돼 기쁘다”고 말했다.

모두를 위한 사진 편집 기능

라이트룸 사용자는 사진을 자르거나 사전 설정을 추가하는 것만큼이나 쉽게 **생성형 제거**를 사용할 수 있다. 생성형 제거는 패턴 셔츠의 얼룩이나 음식 사진에서 식탁보의 주름, 물 속에 비친 원치 않는 반사를 제거하는 등 가장 복잡한 배경과 주변 환경을 편집하는 데 유용하다. 여행 사진 속 불필요한 요소를 제거하는 것부터 전문가를 위한 매끄러운 보정 기능까지, 생성형 제거는 모든 사용자에게 새로운 크리에이티브의 가능성을 제시하고 시간을 절약하며 창의적인 비전과 작업에 집중할 수 있도록 지원한다. 어도비는 사진 커뮤니티의 피드백을 지속적으로 받고, 모델을 향상시키며, 라이트룸 생태계 내 생성형 AI의 역량 확장을 위해 생성형 제거 기능이 널리 액세스될 수 있도록 하는 동안 커뮤니티와 긴밀한 협력을 이어갈 예정이다.

누구나 빠르고 간편하게 편집할 수 있는 라이트룸의 새로운 기능

라이트룸 업데이트로 새로워진 툴을 통해 사진 편집이 취미인 사용자부터 전문가까지 모든 스킬 수준의 사용자는 어디서나 다양한 기기에서 빠르고 간편하게 직관적인 사진 편집을 할 수 있다.

- 정식 출시된 **렌즈 흐림 효과**는 클릭 한 번으로 사진의 모든 부분에 미적인 흐림 효과를 자연스럽게 추가할 수 있으며, 새로운 자동 사전 설정을 포함한다.
- 알파 7 IV(Alpha 7 IV) 및 알파 7R V (Alpha 7R V)를 포함한 최신 소니 디지털 카메라에 대한 테더링 지원 확대로 사용자는 라이트룸 클래식(Adobe Lightroom Classic)에서 실시간으로 사진에 접근할 수 있어 일상 편집 시 시간을 절약하고 팀 간 더욱 원활한 협업이 가능하다.
- 이미 수천만 장의 이미지에 사용된 **HDR 최적화(HDR Optimization)**를 사용하면 누구나 사진을 촬영할 때 실제 모습과 유사한 밝은 하이라이트, 깊은 그림자, 생생한 색감으로 편집하고 내보낼 수 있다.
- 라이트룸 모바일 및 데스크톱 앱에서 바로 사진 라이브러리에 액세스할 수 있어 더욱 빠른 편집이 가능하다.
- 라이트룸의 새로운 **모바일 편집 경험**은 모바일 툴바를 간소화해 가장 인기 있는 기능을 우선 지정하며 더욱 빠르고 직관적인 편집을 가능케한다.

어도비 파이어플라이로 구동

파이어플라이는 2023년 3월 출시 후 전 세계적으로 80억 건 이상의 이미지를 생성하는 데 사용되는 등 전례 없는 커뮤니티의 반응을 이끌어냈다. 생성형 제거는 크리에이터, 포토그래퍼, 디자이너를 염두에 두고 개발된 파이어플라이로 구동된다. 파이어플라이는 [어도비 스톡\(Adobe Stock\)](#)과 같은 라이선스 콘텐츠에 대해 학습했으며, 저작권 및 상표, 로고와 같은 지적재산(IP)을 침해하지 않는 상업적 용도의 콘텐츠를 생성하도록 설계됐다. 파이어플라이로 구동되는 차세대 AI는 다수의

어도비의 핵심 틀에 통합되어, 정밀한 크리에이티브 제어로 창의력을 강화하는 새로운 크리에이티브 워크플로우를 구현할 수 있다.

책임감 있는 혁신을 위한 노력

어도비는 의무, 책임, 투명성이라는 어도비의 [AI 윤리 원칙](#)에 따라 AI 개발에 전념하고 있다. 콘텐츠 제작에 AI 가 널리 사용되는 가운데, 어도비는 창작 과정에서 AI 사용에 대한 투명성을 소비자에게 제공하는 것이 중요하다고 생각한다. 최근 [어도비 조사](#)에 따르면 미국 소비자 중 76%가 온라인 콘텐츠의 AI 생성 여부를 아는 것이 중요하다고 강조했다. 생성형 제거 기능이 정식 출시되면, 라이트룸에서 해당 기능으로 편집한 사진은 콘텐츠 자격증명(Content Credentials)을 자동으로 첨부하게 된다. 이번 론치를 통해 어도비는 소니, 라이카, 니콘, 캐논, 후지필름 등 C2PA 를 준수하는 콘텐츠에 콘텐츠 자격증명을 첨부함으로써 사진 촬영 시점부터 편집, 게시까지 사용자가 신뢰할 수 있는 체계를 구축하는 데 한 발 더 다가서게 됐다.

디지털 콘텐츠의 '영양 성분 표시'와 같은 콘텐츠 자격증명은 제작, 편집 및 발행 과정에서 디지털 콘텐츠가 어떻게 제작되었는지에 대한 중요한 정보를 제공할 수 있는 위변조 확인이 가능한 메타데이터이다. 콘텐츠 자격증명은 C2PA 개방형 표준을 기반으로 개발됐으며, 디지털 생태계에서 신뢰를 높이기 위해 2019 년 어도비 주도로 출범한 [콘텐츠 진위 이니셔티브\(Content Authenticity Initiative, CAI\)](#)의 지원을 받는다. 기술, 정책, 미디어 기업, 크리에이티브 전문가, 연구원 등 약 3,000 개 이상의 회원이 참여하는 글로벌 연합으로 성장한 CAI 는 디지털 콘텐츠의 투명성 향상을 위해 공동 노력하고 있다.

한편 파이어플라이 이미지1 모델(Firefly Image 1 Model)로 구동되는 생성형 제거 기능은 얼리 액세스를 통해 모바일, 데스크톱, 아이패드, 웹 및 클래식 등 라이트룸 생태계 전반에서 사용 가능하며, 렌즈 흐림 효과는 정식 출시되어 라이트룸에서 새로운 사전 설정 기능과 함께 이용할 수 있다.

어도비에 대해

어도비는 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 [어도비 홈페이지](#)에서 찾을 수 있다. 어도비코리아에 대한 정보 및 뉴스는 어도비코리아의 [공식 페이스북](#)과 [뉴스룸](#)에서 확인 가능하다.

###