



어도비, 파이어플라이 AI 를 적용한 어도비 익스프레스 모바일 앱 출시

- 파이어플라이 생성형 AI 및 어도비 크리에이티브 툴을 결합한 새로운 어도비 익스프레스 모바일 앱
- 텍스트를 이미지로, 생성형 채우기, 텍스트 효과, 텍스트를 템플릿으로 등 인기 파이어플라이 생성형 AI 기능을 모바일에서 최초 제공
- 폭발적인 소셜 콘텐츠 수요에 대응해 웹 및 모바일에서 쉬운 콘텐츠 제작 및 협업... 창작자의 창의성과 생산성 향상에 기여

2024년 5월 3일, 서울 - 어도비가 [어도비 익스프레스\(Adobe Express\)](#) 모바일 애플리케이션을 공식 출시했다. 이제 수백만 명의 콘텐츠 크리에이터는 어디서나 어도비 파이어플라이(Adobe Firefly) 생성형 AI 구동 기능을 사용할 수 있게 됐다.

어도비 익스프레스는 누구나 쉽고 빠르게 소셜 미디어 콘텐츠, 동영상, 전단지, 로고 등을 구상 및 디자인하며 공유할 수 있는 올인원(all-in-one) AI 콘텐츠 제작 앱이다. 어도비 익스프레스로 제작된 콘텐츠 수는 지난해에만 두 배 이상 증가하는 등 전 세계 수백만 명의 사용자가 더 많은 콘텐츠 제작을 위해 어도비 익스프레스를 사용하고 있다.

고빈드 발라크리쉬난(Govind Balakrishnan) 어도비 익스프레스 및 디지털 미디어 서비스 부문 수석 부사장은 “어도비 익스프레스는 웹 및 모바일 콘텐츠 제작 경험에 파이어플라이 생성형 AI의 마법 같은 기능을 직접 제공한다”며 “수많은 고객이 디지털 콘텐츠와 소셜 플랫폼에서 아이디어와 열정을 펼치고 비즈니스를 홍보하는 데 어도비 익스프레스를 선택했다는 점이 매우 고무적이다”고 말했다.

누구나 어디서든 사용할 수 있는 어도비의 업계 선두 크리에이티브 툴 및 AI

새로운 어도비 익스프레스 모바일 앱은 사진, 디자인, 동영상 및 생성형 AI 역량 등 어도비의 업계 선두의 강력한 성능과 정밀도를 올인원 콘텐츠 편집기에 통합해, 누구나 웹과 모바일에서 고품질의 콘텐츠를 제작할 수 있도록 돕는다.

마케터는 어도비 익스프레스로 신제품 출시를 위한 설명서나 홍보 동영상을 제작하고 여러 소셜 채널에서 브랜드 가이드를 준수하는 캠페인을 디자인할 수 있다. 중소기업은 로고 및 명함 디자인과 온라인 판매용 디지털 전단지를 제작하고, 사진과

동영상을 편집해 앱에서 바로 소셜 플랫폼에 콘텐츠를 예약, 게시하는 것이 가능하다. 학생의 경우 어도비 익스프레스에서 교내 행사 홍보를 위한 인스타그램 릴스나 교내 프로젝트를 위한 GIF 및 애니메이션을 제작하고 이력서를 실시간으로 편집할 수 있다. 크리에이티브 전문가라면 일러스트레이터(Adobe Illustrator)와 포토샵(Adobe Photoshop)에서 디자인한 에셋을 어도비 익스프레스로 가져와 콘텐츠 배경을 캠페인 이미지로 교체하고 팀과 작업을 공유해 검토 및 피드백을 주고받으며 고객의 이커머스 비즈니스를 위한 소셜 콘텐츠를 신속하게 제작 가능하다.

뿐만 아니라 어도비 익스프레스는 모든 스킬 수준의 사용자가 어도비 파이어플라이 생성형 AI 구동 기능을 통해 빠르고 간편하게 복잡한 작업을 해결할 수 있도록 지원한다. 크리에이터는 텍스트를 이미지로(**Text to Image**), 텍스트 효과(**Text Effects**), 생성형 채우기(**Generative Fill**), 텍스트를 템플릿으로(**Text to Template**) 등의 기능을 사용해 간단한 텍스트 프롬프트로 뛰어난 이미지와 디자인을 즉시 생성하고, 인물이나 개체를 삽입, 제거 및 교체하며 시선을 사로잡는 헤드라인을 만들 수 있다. 또한 오디오에서 애니메이션(**Animate from Audio**)과 비디오 자막(**Caption Videos**) 등 AI 기능을 통해 복잡한 작업을 클릭 한 번으로 자동화할 수 있다.

어도비 익스프레스 모바일 앱의 최신 기능

새로워진 어도비 익스프레스 모바일 앱은 어디서나 쉽고 빠르게 아이디어를 구상하고, 콘텐츠를 생성 및 게시할 수 있도록 다음과 같은 기능을 제공한다.

- **동영상:** 개성 있는 템플릿에 동영상 클립과 이미지, 음악을 결합할 수 있으며, 애니메이션을 추가하고 정확한 맞춤형 자막을 100 개 이상의 언어로 실시간 생성 및 편집할 수 있다. 동영상 타임라인, 레이어 타이밍 및 4K 동영상 기능도 지원해 어디서나 소셜용 동영상을 간편하게 제작 가능하다.
- **텍스트를 이미지로:** 파이어플라이로 생성한 이미지는 프로젝트에 새로운 모습을 더할 수 있다.
- **생성형 채우기:** 간단한 텍스트 프롬프트로 인물, 개체 등을 삽입, 제거 및 교체할 수 있다.
- **텍스트 효과:** 생성형 AI 를 활용해 시선을 사로잡는 헤드라인, 카피 및 메시지를 만들 수 있다.
- **텍스트를 템플릿으로:** 간단한 프롬프트로 전체 편집이 가능한 고유한 소셜 미디어 콘텐츠, 전단지, 포스터용 템플릿을 제작하는 데 사용할 수 있으며, 어도비의 글꼴 컬렉션, 어도비 스톡(Adobe Stock) 사진, 생성 이미지 또는 사용자가 보유한 이미지를 활용할 수 있다.
- **확장된 콘텐츠 및 템플릿:** 사용자는 [수천 개의 동영상 및 템플릿](#)과 28,000 개 이상의 어도비 글꼴, 수십만 개의 어도비 스톡 동영상, 음악 및 디자인 에셋을 이용할 수 있다.

- **빠른 작업:** 클릭 한 번으로 이미지 및 동영상 배경을 편집, 제거하거나 크기를 조정하고, QR 코드를 생성하거나 동영상을 자를 수 있다.
- **콘텐츠 스케줄러:** 소셜 미디어 채널에서 콘텐츠를 빠르고 쉽게 계획하고 미리보기, 게시 및 발행 예약할 수 있다.

어도비 익스프레스의 성장하는 파트너 생태계

어도비 익스프레스는 그 어느 때보다 많은 곳에서 다양한 사용자가 사용하고 있다. 최근에는 챗 GPT 플러스(ChatGPT Plus) 사용자를 위한 맞춤형 GPT 컬렉션의 일부로 익스프레스 GPT(Express GPT)를 도입했다. 또한 선두 크리에이터 커머스 플랫폼인 카자비(Kajabi)와 신규 파트너십을 체결해 카자비 크리에이터들은 크리에이티브 제작 과정에서 중단 없이 뛰어난 콘텐츠를 제작하고 편집할 수 있다.

한편, 새로운 어도비 익스프레스 모바일 앱은 무료로 사용 가능하며 다양한 언어와 대부분의 [안드로이드](#) 및 [iOS](#) 기기를 지원한다. 기기 요구사항에 대한 보다 자세한 사항은 [여기](#)에서 확인할 수 있다.

어도비에 대해

어도비는 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 [어도비 홈페이지](#)에서 찾을 수 있다. 어도비코리아에 대한 정보 및 뉴스는 어도비코리아의 [공식 페이스북](#)과 [뉴스룸](#)에서 확인 가능하다.

###