



어도비, 마이크로소프트와 손잡고 마이크로소프트 365 에 마케터를 위한 새로운 생성형 AI 역량 제공

- 어도비 익스피리언스 클라우드 워크플로우 및 인사이트를 마이크로소프트 코파일럿과 연동... 마케터의 협업, 효율성 및 창의성 제고를 위한 생성형 AI 구동 역량 제공

2024 년 4 월 12 일, 서울 - 어도비가 마이크로소프트와의 새로운 파트너십을 발표했다. 이번 파트너십으로 양사는 마케터가 애플리케이션 및 부서간 데이터 장벽을 해소하고, 일상 워크플로우를 효율적으로 관리할 수 있도록 어도비 익스피리언스 클라우드(Adobe Experience Cloud)의 워크플로우 및 인사이트를 마이크로소프트 365 용 마이크로소프트 코파일럿(Microsoft Copilot for Microsoft 365)에 제공할 계획이다.

양사의 새로운 통합 역량은 어도비 익스피리언스 클라우드 애플리케이션 및 마이크로소프트 다이내믹스 365(Microsoft Dynamics 365)의 마케팅 인사이트와 워크플로우를 마이크로소프트 코파일럿에 제공한다. 마케터는 아웃룩(Outlook), 마이크로소프트 팀즈(Microsoft Teams), 워드(Word)와 같은 툴에서 크리에이티브 개요 작성과 콘텐츠 제작 및 승인 관리, 경험 제공 등의 업무 진행 시 해당 역량을 적용할 수 있다.

아미트 아후자(Amit Ahuja) 어도비 디지털 경험 사업 부문 수석 부사장은 “소셜 미디어, 모바일 등 빠르게 변화하는 채널에서 개인화된 콘텐츠의 수요가 급증하면서 마케터들은 일상에서 업무 효율과 생산성을 더욱 높여야 한다는 과제를 안게 됐다”며 “이번 파트너십을 통해 어도비 및 마이크로소프트 애플리케이션에서 매일 많은 시간을 보내는 마케터들은 기획, 협업 및 캠페인 실행 전반에 걸쳐 일상 업무를 간소화할 수 있는 독보적인 기능을 이용할 수 있다”고 말했다.

제라드 스파타로(Jared Spataro) 마이크로소프트 AI 앳 워크(AI at Work) 부문 기업 부사장은 “마이크로소프트와 어도비는 마케터가 영향력 있는 캠페인을 만들고 고객 경험을 향상시키는 등 가장 중요한 업무에 집중할 수 있도록 지원한다는 공동의 목표를 가지고 있다”며 “마이크로소프트 365 용 코파일럿을 통해 워크플로우에 어도비 익스피리언스 클라우드의 맥락별 마케팅 인사이트와 다이내믹스 365 를 통합함으로써, 마케터가 업무를 간소화하고 막힘없이 우수한 결과를 내도록 지원한다”고 설명했다.

마케팅 분야는 브랜드 콘텐츠 디자인 및 캠페인 관리부터 내/외부 파트너 채널에서의 타겟 인사이트 추적, 결과 보고에 이르기까지 복잡하고 다양한 툴이 필요한 전문 업무로 구성된다. 그만큼 마케터는 부서간 장벽을 비롯해 다양한 애플리케이션에서 작업해야 하는 어려움을 겪을 수 있으며, 속도와 생산성 측면에서 업무 혼선으로 인한 부정적인 영향도 받을 수 있다. 마이크로소프트의 최근 조사¹에 따르면 마케팅 및 커뮤니케이션 전문가의 43%가 디지털 애플리케이션 및 프로그램 간의 전환이 창의성을 저해한다고 답했다.

어도비와 마이크로소프트는 이러한 문제를 해결하기 위해 캠페인 목표, 상태 및 작업을 관리하는 한편 내/외부의 여러 팀과 협업하는 마케터의 요구사항을 해결하는 데 초점을 둔 초기 역량을 발표했다. 양사가 제공하는 초기 역량은 다음과 같은 시나리오에 적용할 수 있다.

- 워크플로우에서 전략적 인사이트 제공:** 어도비 커스터머 저니 애널리틱스(Adobe Customer Journey Analytics), 어도비 워크프론트(Adobe Workfront) 등 어도비 익스피리언스 클라우드 애플리케이션의 캠페인 인사이트와 다이내믹스 365 가 결합된 마이크로소프트 365 용 코파일럿을 통해 마케터는 아웃룩, 팀즈, 워드 등에서 인사이트와 업데이트를 신속하게 받을 수 있다. 또한 프로젝트 상황을 확인하고, 캠페인 효과, 미승인 사항, 후속 조치, 최신 캠페인 개요에서 정의된 타겟 및 KPI 등을 파악하는 것도 가능하다.
- 맥락에 맞는 캠페인 개요, 발표자료, 웹사이트 업데이트, 이메일 작성:** 마케터는 여러 툴이나 전문 인력에 의존하지 않고 데이터 기반 인사이트를 얻을 수 있다. 마이크로소프트 365 용 코파일럿에서 제공되는 어도비 및 다이내믹스 365 의 마케팅 인사이트에 기반해 캠페인 개요를 작성하고, 임원 보고용 발표자료, 보고서, 업데이트 등을 제작할 수 있다. 또한 마이크로소프트 365 용 코파일럿에 통합된 어도비 익스피리언스 매니저 사이트(Adobe Experience Manager Sites) 역량을 통해 어도비 파이어플라이(Adobe Firefly)로 이미지를 제작하거나 워드에서 마케팅 카피를 작성하고 웹 및 모바일 사이트에 바로 게시할 수도 있다.
- 맥락에 맞는 알림과 요약:** 마케터는 피드백, 승인, 작업 항목 변경, 마감일 등 프로젝트 상황 파악을 위해 여러 애플리케이션과 이메일, 채팅 등을 사용해야 한다. 어도비 워크프론트와의 통합 기능은 다양한 애플리케이션에서 마케팅 데이터에 기반한 알림을 생성해 변경사항과 후속 조치를 파악할 수 있도록 지원한다.

어도비에 대해

어도비는 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 [어도비 홈페이지](#)에서 찾을 수 있다. 어도비코리아에 대한 정보 및 뉴스는 어도비코리아의 [공식 페이스북](#)과 [뉴스룸](#)에서 확인 가능하다.

¹ 직군별 고충 및 기회에 대한 글로벌 조사: 2023 년 7 월 21 일~2023 년 11 월 1 일, 전 세계 12 개 지역 내 정규직 및 자영업자 18,100 명 대상 진행

마이크로소프트에 대해

마이크로소프트는 지능형 클라우드와 지능형 엣지 시대에서의 디지털 혁신을 가능케한다. 마이크로소프트의 미션은 지구상의 모든 사람과 모든 기업이 더 많은 것을 성취할 수 있도록 지원하는 것이다.

###