



어도비, 기업용 콘텐츠 공급망 활성화를 위한 생성형 AI 솔루션 발표

- 어도비, 모든 기업의 콘텐츠 공급망을 가속화할 수 있는 동급 최고의 제품 세트 제공
- 어도비 Gen 스튜디오(Adobe GenStudio), 마케터가 브랜드 가이드를 준수하는 콘텐츠를 신속하게 계획, 제작, 관리, 활성화 및 측정할 수 있도록 지원하는 생성형 AI 퍼스트 제품; 어도비 익스피리언스 클라우드 및 크리에이티브 클라우드에 걸쳐 네이티브로 통합
- 어도비 파이어플라이는 새로운 파이어플라이 서비스(Firefly Services) 및 커스텀 모델(Custom Models)을 통해 워크플로우 전반에 걸쳐 네이티브로 통합되어 각 브랜드 고유의 니즈에 부합하는 대규모 콘텐츠 제작 지원

2024년 3월 27일, 서울 – 어도비가 세계 최대 규모의 디지털 경험 컨퍼런스인 어도비 서밋(Adobe Summit)에서 생성형 AI를 통해 브랜드 전체 콘텐츠 공급망 최적화를 지원하는 주요 제품 혁신을 발표했다. 오늘날 개인화되고 매력적인 콘텐츠에 대한 수요가 폭발적으로 증가하고 있다. 그러나 대부분 기업에서는 마케팅 캠페인과 개인화된 고객 경험에 필요한 콘텐츠 전달을 위한 엔드 투 엔드 비즈니스 프로세스인 콘텐츠 공급망이 단절된 워크플로우와 팀, 시스템 등으로 이뤄져 종종 장애를 일으키고 있다.

콘텐츠 공급망을 구성하는 5 가지 요소는 다음과 같다.

- **워크플로우 및 플래닝:** 전체 콘텐츠 라이프 사이클에서 간소화되고 투명한 워크플로우 구축, 검토 및 승인 프로세스 촉진, 수동 워크플로우 자동화
- **제작 및 생산:** 창의력을 발휘하고 콘텐츠 생산을 확대하며 크리에이티브 품질을 유지하는 아이디어 구상 및 제작 가속화
- **에셋 관리:** 브랜드 일관성을 유지하며 수백만 개의 에셋에 대한 간편한 액세스 및 재사용 지원
- **배포 및 활성화:** 신속한 에셋 활성화 및 콘텐츠 성능 개선 지원, 콘텐츠 및 캠페인 성과와 경험 향상
- **인사이트 및 보고:** 비즈니스 지표에 따라 전 고객 여정에서 콘텐츠 성과 측정

어도비는 기업이 콘텐츠 공급망을 자동화 및 최적화할 수 있는 동급 최고 제품들의 통합 세트를 제공한다. 어도비는 어도비 Gen 스튜디오(Adobe GenStudio)를 통해, 마케팅 팀이 브랜드 가이드를 준수하는 콘텐츠를 신속하게 계획, 제작, 관리, 활성화 및 측정할 수 있는 생성형 AI 퍼스트 제품을 새롭게 선보인다.

에릭 홀(Eric Hall) 어도비 익스피리언스 클라우드(Adobe Experience Cloud) 최고 마케팅 책임자는 “전 세계의 선도적인 브랜드와 에이전시가 조직 내 효율성 향상을 위해 어도비와 손잡고 콘텐츠 공급망을 가속화하고 있다”며 “어도비는 어도비 익스피리언스 클라우드와 크리에이티브 클라우드(Adobe Creative Cloud)를 아우르는 동급 최고의 애플리케이션과 여기에 네이티브로 통합된 생성형 AI 를 결합해 팀의 생산성을 높이고, 대규모 개인화를 제공할 수 있는 독보적인 경쟁력을 갖추고 있다”고 말했다.

리디아 폰세카(Lidia Fonseca) 화이자(Pfizer) 최고 디지털 및 기술 책임자는 “175 년 이상 의료 혁신을 이뤄 온 화이자는 디지털 및 AI 혁신을 통해 생명을 위한 의약품과 백신에 대한 관련성 높은 콘텐츠를 환자와 의사에게 적절한 시기에 적합한 방법으로 제공하도록 역량을 강화하고 있다”며 “화이자는 어도비와의 파트너십을 통한 콘텐츠 공급망 혁신으로 팀이 더 나은 맞춤형 정보를 빠르게 제작할 수 있도록 지원하고 있다”고 말했다.

새로운 워크플로우 및 플래닝 역량

- **어도비 워크프론트를 통한 플래닝:** 워크프론트(Workfront)는 시각화된 마케팅 캠페인 캘린더와 동적 요소를 넣은 캠페인 브리프를 통해 사용자에게 마케팅 라이프사이클 전반의 모든 활동에 대한 통합된 뷰를 제공하는 주요 기능을 발표했다. 이번에 공개한 새로운 플래닝 모듈은 에셋, 타임라인, 프로젝트 상태, 성과 지표 등 모든 마케팅 캠페인의 기록을 연결해 조직이 전략적으로 계획하고 캠페인 배포를 가속화할 수 있도록 돕는다.
- **워크프론트와 프레임닷아이오:** 네이티브로 통합된 검토 및 승인 워크플로우를 통해 부서 간 협업을 간소화할 수 있다. 마케터가 워크프론트에서 프로젝트를 생성하면, 크리에이티브 담당자가 콘텐츠를 공유하고 피드백을 추적할 수 있는 프레임닷아이오(Frame.io)에도 병렬 프로젝트가 자동 생성된다. 공유된 모든 댓글과 에셋은 두 애플리케이션에서 바로 확인할 수 있다.

새로운 제작 역량

- **새로운 파이어플라이 역량:** 어도비 파이어플라이 서비스(Adobe Firefly Services) 및 커스텀 모델(Custom Models)은 브랜드가 대규모 개인화를 위해 콘텐츠를 제작하고 생산하는 방식을 근본적으로 변화시킨다. 기업은 커스텀 모델을 통해 제품부터 캐릭터, 캠페인, 브랜드 스타일에 이르기까지 자사 고유의 에셋을 바탕으로 파이어플라이를 훈련하고 맞춤화할 수 있다. 파이어플라이 서비스는 모든 워크플로우에 임베드할 수 있는 생성 및 편집 API 컬렉션으로, 현지화 또는 개인화를 위해 수백 개의 에셋 변형을 생성할 수 있다.
- **[기업용 크리에이티브 클라우드 내 신규 역량:](#)** 크리에이티브 팀은 오브젝트 컴포지트(Object Composites)를 사용해 톤, 색상, 조명, 텍스처를 포함한 다양한 고품질 생성 장면에 제품과 개체를 몇 초 만에 자연스럽게 조합 가능하다.

또한 스타일 키트(Style Kits)를 통해 스타일 템플릿을 만들고 공유하며 파이어플라이 프롬프트, 참조 에셋 및 사전 설정을 저장하고 재사용할 수 있다.

- [기업용 어도비 익스프레스\(Adobe Express for Enterprise\)](#)는 마케터가 빠르고 간편하게 브랜드 콘텐츠를 직접 제작하고 편집할 수 있도록 돕는다. 크리에이티브 팀이 브랜드 스타일 제어와 템플릿을 통해 색상, 글꼴 사용을 설정하고 이미지와 같은 요소를 잠글 수 있어, 비(非) 크리에이티브 팀도 브랜딩을 유지할 수 있다.

새로운 에셋 관리 역량

- **어도비 익스피리언스 매니저 에셋 콘텐츠 허브:** 브랜드가 관리하는 에셋을 자사 조직은 물론, 파트너, 에이전시 등에 쉽게 배포할 수 있다. 사용자는 모든 기업 사용 사례를 위한 통합 콘텐츠 허브를 통해 이미지, 아이콘, 일러스트레이션, PDF, 영상 등을 공동 작업하고 공유할 수 있다. 콘텐츠 허브는 어도비 Gen 스튜디오와 어도비 익스피리언스 매니저 에셋(Adobe Experience Manager Assets)을 원활히 연결해, 사용자 누구나 에셋을 검색하고, 올인원 콘텐츠 제작 애플리케이션인 어도비 익스프레스에서 파이어플라이로 변형 버전을 만들어 개인화된 경험을 제공할 수 있다.

새로운 배포 및 활성화 역량

- **어도비 익스피리언스 매니저 사이트 변형 생성(Adobe Experience Manager Sites variant generation):** 브랜드는 단일 마케팅 에셋으로 다양한 타겟에게 소구할 수 있는 수많은 카피를 만들 수 있다. 가령, 산업, 직무, 연령대 등 타겟의 페르소나에 맞게 개인화된 카피를 포함한 여러 웹 페이지 버전을 생성할 수 있다. 또, 엣지 딜리버리 서비스(Edge Delivery Services)를 통해 가능한 가장 빠른 페이지 로드 시간을 제공하며 SEO 순위, 참여도 및 전환율을 높일 수 있다. 또한 어도비 익스피리언스 매니저 사이트 내 문서 기반 저작 기능을 사용하면, 마이크로소프트 워드(Microsoft Word) 또는 구글 독스(Google Docs)에서 웹 페이지를 작성하는 것도 가능하다.
- **어도비 저니 옵티마이저 이메일 생성(Adobe Journey Optimizer email generation):** 마케터는 타겟 특성과 캠페인 목표를 정의하는 것만으로 이미지와 카피를 포함한 전체 이메일을 생성할 수 있다. 이로써 브랜드는 연말 쇼핑 시즌처럼 이메일을 통해 맞춤 혜택을 전달할 일이 많은 성수기에 콘텐츠 대량 제작이 가능하다.

새로운 보고 및 인사이트 역량

- **어도비 콘텐츠 애널리틱스(Adobe Content Analytics):** 브랜드는 AI 생성 콘텐츠의 성과를 속성 수준까지 파악할 수 있다. 해당 시스템은 타겟과 공감대를 형성할 수 있는 색상, 개체, 스타일 등의 요소를 분석하고 정확히 파악해, AI 생성 콘텐츠가 비즈니스 목표와 부합하는지 검증하는 데 필요한 피드백 루프를 제공한다.

어도비에 대해

어도비는 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 [어도비 홈페이지](#)에서 찾을 수 있다. 어도비코리아에 대한 정보 및 뉴스는 어도비코리아의 [공식 페이스북](#)과 [뉴스룸](#)에서 확인 가능하다.

###

© 2024 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.