



어도비, AI 구동 최신 릴리스로 크리에이티브 클라우드 전반에 더 강력한 성능과 정밀도 제공

- 일러스트레이터, 포토샵, 스톡 등 크리에이티브 클라우드 대표 애플리케이션에 새로운 파이어플라이 구동 기능 및 웹 기반 크리에이티브 워크플로우 추가
- 일러스트레이터의 새로운 생성형 AI 기능인 '텍스트를 벡터 그래픽으로', 빠르고 강력한 벡터 일러스트레이션 및 패턴 제작 지원
- 라이트룸, 렌즈 블러 및 새로운 모바일 편집 환경 등 AI 구동 사진 편집 기능 지원

2023년 10월 16일, 서울 - 어도비가 크리에이티브 클라우드(Creative Cloud) 전반에 걸쳐 크리에이티브 전문가를 위한 성능과 정밀도를 획기적으로 향상시키는 100 가지 이상의 주요 혁신과 업데이트를 발표했다. 이번에 발표된 어도비 파이어플라이(Adobe Firefly) 및 AI 구동 기능은 일러스트레이터(Illustrator), 포토샵(Photoshop), 라이트룸(Lightroom), 프리미어 프로(Premiere Pro), 애프터 이펙트(After Effects), 어도비 스톡(Adobe Stock) 등 크리에이티브 클라우드(Creative Cloud) 주요 애플리케이션에 혁신을 가져오며 누구나 상상하는 속도로 창의적인 비전을 실현할 수 있도록 지원한다.

포토샵 생성형 채우기(Generative Fill)의 성공적인 상용화를 바탕으로 어도비는 일러스트레이터의 **텍스트를 벡터 그래픽으로(Text to Vector Graphic)**, 익스프레스의 **생성형 채우기** 및 **텍스트를 템플릿으로(Text to Template)** 기능을 통해 새로운 파이어플라이 구동 워크플로우를 적용했다. 또한 일러스트레이터의 **목업(Mockup)**, **리타입(Retyping)**과 같은 신규 툴을 추가하고, **렌즈 블러(Lens Blur)**를 포함, AI 구동을 통해 라이트룸 기능을 개선하는 한편, 라이트룸 모바일의 편집 환경도 간소화했다. 이 밖에 어도비는 **웹용 포토샵** 정식 출시, 프리미어 프로의 AI 구동 **텍스트 기반 편집(Text-Based Editing)**, 애프터 이펙트의 **로토 브러시(Roto Brush)** 등을 비롯해 크리에이티브 클라우드 앱 전반에 걸친 수십 가지의 새로운 혁신 기능을 발표했다.

AI는 핵심적인 크리에이티브 워크플로우에 긴밀히 통합될 때 가장 강력하다. 그리고 이러한 혁신은 **파이어플라이 이미지 2 모델(Firefly Image 2 Model)**, **파이어플라이 벡터 모델(Firefly Vector Model)**, **파이어플라이 디자인 모델(Firefly Design Model)** 등 상업적 용도로 안전한 콘텐츠를 생성하도록 설계되며 업계에서 가장 진보된 생성형 AI 기술로 공개됐다.

애슐리 스틸(Ashley Still) 어도비 디지털 미디어 부문 수석 부사장은 “파이어플라이와 강력한 AI 기능을 크리에이티브 워크플로우에 직접 통합함으로써 사업부의 모든 부문에 걸쳐 크리에이티브의 새 시대를 맞이하게 됐다”며 “크리에이티브 클라우드에 적용된 수십 가지의 새로운 AI 구동 역량은 웹 워크플로우를 발전시키는 한편, 시간을 절약하며 아이디어를 새로운 방식으로 구상 및 표현하도록 지원해 크리에이티브를 가속화할 것으로 기대된다”고 말했다.

크리에이티브 클라우드 전반에 걸친 놀라운 혁신

지난 10 여년 간 수많은 AI 혁신을 이뤄온 어도비는 크리에이티브 클라우드, 도큐먼트 클라우드(Document Cloud), 익스피리언스 클라우드(Experience Cloud) 전반에 수백 가지의 AI 구동 기능을 적용했다. 이번 발표는 크리에이티브 클라우드 사용자에게 새로운 가치를 제공하고, 전 크리에이티브 워크플로우에 강력한 성능과 정밀도를 가져오며, 빠르고 쉬운 작업을 가능케 한다.

어도비 파이어플라이

- **파이어플라이 이미지 2 모델**은 차세대 이미징 생성형 AI 로, 파이어플라이의 크리에이티브 품질과 제어를 크게 향상시켰으며 상업적으로도 안전하게 사용할 수 있도록 설계됐다.
- **파이어플라이 벡터 모델**은 벡터 그래픽을 위한 세계 최초의 생성형 AI 모델로, 일러스트레이터의 새로운 ‘텍스트를 벡터 그래픽으로’를 구동하며 파이어플라이를 차세대 미디어 유형으로 확장한다.
- **파이어플라이 디자인 모델**은 업계 최초로 선보이는 종류의 모델로, 어도비 익스프레스에서 완전히 편집 가능한 ‘텍스트를 템플릿으로’ 기능을 통해 놀라운 품질의 템플릿 디자인을 즉시 생성할 수 있다.
- 이 밖에 전체의 90%가 어도비 제품의 첫 사용자일 만큼 대중적인 파이어플라이 웹 애플리케이션의 새로운 생성형 AI 구동 ‘텍스트를 이미지로(Text to Image)’ 역량도 추가됐다. 여기에는 참조 이미지 스타일을 적용해 새로운 이미지를 대량 생성하는 **생성형 매치(Generative Match)**, 이미지 생성에 대한 새로운 크리에이티브 제어를 부여하는 **사진 설정(Photo Settings)**, 더 나은 프롬프트를 제안하고 새로운 창작물을 위한 영감을 주는 **프롬프트 가이드(Prompt Guidance)**, 협업 및 앱 간 워크플로우를 촉진하는 **파이어플라이에서 공유(Share from Firefly)**와 **라이브러리에 저장(Save to Libraries)**이 포함된다.

어도비 일러스트레이터

- 일러스트레이터의 새로운 파이어플라이 구동 **텍스트를 벡터 그래픽으로** 기능은 간단한 텍스트 프롬프트로 다양한 아이콘, 장면, 패턴 등 편집 가능한 고품질 벡터 그래픽을 빠르고 쉽게 생성한다. 해당 기능은 아이디어 구상과 무드 보드 및 마케팅, 광고 그래픽 제작 등을 위한 최적의 툴이다.
- 정적 텍스트의 글꼴과 유사한 글꼴을 어도비 폰트(Adobe Fonts)에서 빠르게 식별해 편집할 수 있는 텍스트로 전환하는 **리타입**, 이미지와 그래픽을 사실적인 제품 및 브랜딩 목업으로 빠르게 변환하는 **목업**,

보다 빠른 협업 및 피드백 교환을 지원하는 업데이트된 **검토를 위한 공유(Share for Review)** 업데이트 등도 [새롭게 추가](#)됐다.

- 완전히 새로워진 **웹용 일러스트레이터**는 모든 기술 수준의 크리에이터가 상상을 현실로 구현할 수 있도록 세부적인 사항도 완벽하게 제어할 수 있는 직관적이고 정밀한 디자인 도구를 제공한다.

어도비 포토샵

- 지난 3 월 베타 공개 이후 사용자들은 파이어플라이의 첫 번째 모델을 통해 30 억 건 이상의 이미지를 생성했다. 이로써 파이어플라이는 전 세계적으로 기록적인 속도를 보이며, 상업적 용도로 안전하게 설계된 가장 인기 있는 AI 이미지 생성 모델로 자리잡았다. 또한 이전 릴리스에 비해 10 배 이상의 도입률을 보인 파이어플라이 구동 **포토샵 생성형 채우기**는 계속해서 창작자들에게 영감을 불어넣고 있다.
- 파이어플라이 구동 혁신 기술이 적용된 **웹용 포토샵의 정식 출시**로 사용자는 웹 브라우저에서도 포토샵의 강력한 성능과 정밀도를 경험할 수 있게 됐다. **웹용 포토샵**은 포토샵 구독자에게 플랜의 일부로 제공되며, [구글 크롬북 플러스\(Google Chromebook Plus\) 기기](#)에서도 사용 가능하다.

어도비 라이트룸

- 고가의 카메라 렌즈 없이도 사진의 원하는 부분에 블러 효과를 쉽게 낼 수 있는 **렌즈 블러**를 비롯한 새로운 AI 구동 혁신으로 누구나 모든 기기에서 원활한 워크플로우를 경험하고, 보다 직관적인 편집을 할 수 있게 됐다.
- 라이트룸 모바일은 인기있는 기능을 우선 배치하고, 휴대폰에서 사진을 한층 빠르고 직관적으로 편집할 수 있도록 툴바를 간소화하는 등 **모바일 환경에 최적화된 편집 환경**을 제공한다.
- 이 밖에도 라이트룸 생태계 전반에 걸친 [새로운 혁신](#)으로 사진 촬영 후 실제와 비슷하게 하이라이트, 그림자, 색상을 편집 후 내보낼 수 있는 **HDR 최적화(HDR Optimization)**, 사진가의 정확하고 세밀한 색상 보정을 돕는 **포인트 컬러(Point Color)**, 디지털 콘텐츠의 투명성을 위한 어도비의 지속적인 노력의 일환인 **새로운 파일 유형에 대한 콘텐츠 자격 증명(Content Credentials) 지원** 등이 추가됐다.

어도비 프리미어 프로, 어도비 애프터 이펙트 및 프레임닷아이오

- 이제부터 프리미어 프로에서 **페이스북, 유튜브, 틱톡에 영상을 직접 게시**할 수 있다.
- 프리미어 프로에 소셜 미디어에서 인기 있는 크기와 레이아웃으로 프로젝트를 빠르게 설정할 수 있는 새로운 템플릿이 포함되어 영상을 제작 및 편집하고 소셜 미디어 플랫폼에 직접 게시하는 것이 가능해졌다. 이제 프리미어 프로에서 품질 손상 없이 콘텐츠를 만들고, 캡션, 해시태그 및 키워드를 추가한 후 바로 업로드할 수 있다.

- 프리미어 프로의 개선된 AI 구동 **텍스트 기반 편집**과 애프터 이펙트의 **로토 브러시**가 정식 제공됨으로써 사용자들은 새로운 방식으로 실험하고, 아이디어를 내며, 제작하는 데 더 많은 창의력을 발휘할 수 있다.
- 어도비의 디지털 영상 및 오디오 툴에 프레임닷아이오(Frame.io)와 **검토를 위한 공유**가 추가돼, 프리미어 프로 사용자들은 공유(Share) 버튼만 클릭하면 프레임닷아이오에서 보다 간편하고 빠르게 콘텐츠를 공유하고 협업할 수 있다. 이 밖에도 프리미어 프로는 **타임라인 성능 5 배 강화** 및 새로운 **색상 설정과 톤 매핑 개선** 등 다양한 기능을 추가했다.

어도비 스톡

- 간단한 텍스트 프롬프트로 콘셉트를 비주얼로 변환하는 **텍스트를 이미지로**, 몇 번의 클릭만으로 이미지 배경과 중형비를 확장하는 **이미지 확장(Expand Image)** 등 파이어플라이 구동 새로운 워크플로우를 통해 이미지 편집 과정을 간소화하며 몇 번의 클릭만으로 원하는 이미지를 제작할 수 있다.
- 어도비 스톡은 프리미어 프로, 애프터 이펙트 및 모션 그래픽 템플릿을 결합한 새로운 컬렉션인 **영상 템플릿(Video templates)**을 추가하며 방대한 마켓플레이스를 구축했다. 앞으로 사용자는 영상, 음악, 사진, 일러스트레이션, 벡터, 영상 및 그래픽 템플릿, 3D 에셋 등 3 억 5,500 만 개 이상의 고품질 에셋을 스톡 컬렉션에서 로열티 없이 사용할 수 있다.

어도비에 대해

어도비는 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 [어도비 홈페이지](#)에서 찾을 수 있다. 어도비코리아에 대한 정보 및 뉴스는 어도비코리아의 [공식 페이스북](#)과 [뉴스룸](#)에서 확인 가능하다.

###