



어도비, 차세대 파이어플라이 모델 공개

- 어도비 파이어플라이 이미지 2 모델, 상업적 사용에 대한 안전성을 유지하며 파이어플라이 이미지 품질 및 창작물에 대한 제어 대폭 향상
- 파이어플라이 벡터 모델, 세계 최초의 벡터 그래픽용 생성형 AI 모델로 일러스트레이터의 새로운 '텍스트를 벡터 그래픽으로' 기능 지원
- 파이어플라이 디자인 모델, 즉각적으로 뛰어난 템플릿 디자인 생성, 익스프레스의 새로운 '텍스트를 템플릿으로' 기능 지원

2023년 10월 11일, 서울 - 어도비가 세계 최대 규모의 크리에이티브 컨퍼런스인 2023 어도비 MAX(Adobe MAX 2023)에서 크리에이티브 생성형 AI 모델 제품군의 차세대 주요 릴리스인 [어도비 파이어플라이 이미지 2 모델\(Adobe Firefly Image 2 Model\)](#), [어도비 파이어플라이 벡터 모델\(Adobe Firefly Vector Model\)](#) 및 [어도비 파이어플라이 디자인 모델\(Adobe Firefly Design Model\)](#)을 공개했다.

파이어플라이 이미지 2는 사용자에게 새로운 차원의 창작물 제어 및 품질을 제공하는 이미징용 차세대 생성형 AI이다. 파이어플라이 벡터 모델은 벡터 그래픽 제작에 중점을 둔 세계 최초의 생성형 AI 모델로, 텍스트를 벡터 그래픽으로(Text to Vector Graphic) 기능을 통해 어도비의 벡터 그래픽과 생성형 AI 전문성을 어도비 일러스트레이터(Illustrator) 워크플로우에 직접 적용했다. 파이어플라이 디자인 모델은 새로운 텍스트를 템플릿으로(Text to Template) 역량을 통해 어도비 익스프레스(Adobe Express)에서 놀라운 품질의 템플릿 디자인을 즉시 생성하도록 돕는다.

일라이 그린필드(Ely Greenfield) 어도비 디지털 미디어 부문 최고기술책임자는 “파이어플라이의 빠르고 지속적인 혁신은 이미징, 디자인, 벡터 생성의 진보와 더불어 창작물 품질과 사용자 제어에 대한 새로운 업계 표준을 제시하는 새로운 세가지 모델을 통해 이어지고 있다”며 “파이어플라이는 상업적으로 안전하도록 설계된 세계 최고의 비주얼 역량 조합을 제공하고 있으며, 어도비 앱 전반에 걸쳐 혁신적이고 새로운 크리에이티브 워크플로우를 지원한다”고 말했다.

새로운 파이어플라이 이미지 2 모델

지난 3월 베타 출시 이후 사용자들은 파이어플라이의 첫 번째 모델을 통해 30억 건 이상의 이미지를 생성했다. 이로써 파이어플라이는 전 세계적으로 기록적인 속도로, 상업적으로 안전한 사용을 위해 설계된 가장 인기 있는 AI

이미지 생성 모델로 자리잡았다. 첫 번째 파이어플라이 이미지 모델에 대한 열띤 성원에 힘입어 출시된 파이어플라이 이미지 2 는 이미징용 차세대 생성형 AI 이다. 해당 모델은 전체의 90%가 어도비 제품의 첫 사용자일 만큼 대중적인 파이어플라이 웹 앱에서 사용 가능한 새로운 '텍스트를 이미지로(Text to Image)' 역량을 포함해 크리에이티브 품질 및 제어에 대한 상당한 발전을 가져왔다. 여기에는 사용자 지정 스타일로 콘텐츠를 생성할 수 있는 업계 최초의 기능인 **생성형 매치(Generative Match)**, 사진 스타일의 이미지 조정이 가능한 **사진 설정(Photo Settings)**, 사용자가 프롬프트를 확장하거나 문구를 변경해 더 나은 결과를 얻을 수 있도록 도와주는 **프롬프트 가이드(Prompt Guidance)** 등이 있다.

파이어플라이 이미지 2 는 고품질 이미지와 일러스트레이션, 피부 및 머리카락, 눈, 손, 신체 구조 등 인체 렌더링 품질 향상, 보다 개선된 다이내믹 레인지(dynamic range) 및 색상, 사용자의 크리에이티브 제어 능력 향상 등을 통해 궁극적으로 창의적 비전을 보다 빠르게 완성할 수 있도록 지원한다. 파이어플라이 이미지 2 는 첫 번째 파이어플라이 모델과 마찬가지로 어도비 스톡(Adobe Stock)과 같은 라이선스 콘텐츠 및 저작권이 만료된 퍼블릭 도메인 콘텐츠를 학습했다. 뿐만 아니라 100 개 이상의 언어로 텍스트 프롬프트를 지원하고, 빠른 생성을 돕는 생성 크레딧(Generative Credits)이 포함된 유료 구독 플랜으로도 이용할 수 있다.

새로운 기능

- **생성형 매치:** 해당 기능을 통해 사용자 지정 이미지의 스타일을 적용하고 대규모로 새 이미지를 생성할 수 있다. 업계 최초로 선보이는 생성형 매치를 통해 사용자는 사전 선택 목록에서 이미지를 고르거나, 파이어플라이 웹 앱의 텍스트를 이미지로 프롬프트를 통한 새 이미지 생성 시 참고 이미지를 업로드 해 스타일을 참조하는 것이 가능하다. 이를 통해 사용자는 기존 이미지 스타일을 복제해 브랜드 가이드라인을 충족하거나 디자인 초기 작업에 소요되는 시간을 절약할 수 있으며, 에셋 전반에 걸쳐 빠르게 일관성을 유지할 수도 있다. 생성형 매치는 사용자에게 자동 인앱 메시지를 통해 업로드 된 이미지를 사용할 권한이 있는지 확인하고 어도비의 사용 약관에 동의를 요청하며, 어도비는 참고 이미지를 씬네일로 서버에 저장한다.
- **사진 설정:** 파이어플라이 이미지 2 는 피부 모공, 잎사귀 등 세부적인 부분을 더욱 정밀하게 표현하고, 피사계 심도(depth of field) 제어, 모션 블러(motion blur), 시야 및 생성을 강화해 보다 사실적인 이미지 품질을 구현한다. 사용자는 수동 카메라 렌즈 제어와 유사하게 사진 설정을 적용하고 조정할 수 있다. 이는 크리에이터가 창의적 비전을 빠르게 달성하며 시간과 리소스를 절약할 수 있도록 돕는다. 자동 모드(Auto Mode)는 이미지 생성 스타일로 '사진' 또는 '예술' 중 하나를 자동으로 선택한 후, 프롬프트가 표시되는 동안 적절한 사진 설정을 적용해 별도 작업 없이 훌륭한 결과물을 완성한다.
- **향상된 텍스트 프롬프트 역량:** 파이어플라이 이미지 2 는 텍스트 프롬프트에 대한 이해도를 향상했으며, 더 많은 랜드마크와 문화적 상징을 인식한다. 사용자는 프롬프트 개선을 위한 제안을 받을 수 있고, 새로운

창작물에 영감을 부여하며 재생성의 필요성도 줄일 수 있다. 또 프롬프트 자동 완성을 사용하면 뛰어난 콘텐츠를 더 빠르게 생성하는 것도 가능하다. 프롬프트 가이드는 사용자가 프롬프트를 보다 효과적으로 확장하거나 다른 문구로 변경할 수 있도록 안내하며, 창의적 비전을 보다 쉽게 실현하도록 돕는다. 이 밖에도 사용자는 파이어플라이 웹 앱의 텍스트를 이미지로 변환 모듈에서 주요 용어, 색상 또는 모양 등의 특정 요소를 선택해 이미지 생성에서 제외할 수도 있다.

- **파이어플라이에서 공유 및 라이브러리 저장:** 사용자는 파이어플라이에서 직접 이미지를 공유 및 저장하고, 원하는 이미지의 프롬프트를 활용해 미세 조정할 수 있다. 또한 파이어플라이에서 공유(Share from Firefly)를 통해 작업물을 공유하고, 다른 사용자에게 특정 이미지 제작 방법을 알려주는 것도 가능하다. 한편, 라이브러리에 저장(Save to Library)을 사용하면 앱 간 워크플로우가 용이해져, 사용자는 크리에이티브 클라우드 라이브러리(Creative Cloud Libraries)에 저장한 파이어플라이 파일을 다른 앱에서도 열 수 있다. 이로써 파이어플라이에서 생성된 결과물을 공유 라이브러리에 저장해 다른 사용자가 열거나 사용하는 것도 가능해졌다.

새로운 파이어플라이 벡터 모델

새로운 파이어플라이 벡터 모델은 어도비의 벡터 그래픽과 생성형 AI 전문성을 결합해 차세대 고품질 디자인 및 일러스트레이션을 구현한다. 이는 세계 최초의 벡터 그래픽용 생성형 AI 모델이자, 사람이 만든 것과 같은 품질의 벡터 및 패턴 결과물을 생성하는 최초의 생성형 AI 모델이다. 현재 베타 버전으로 제공되는 일러스트레이터의 텍스트를 벡터 그래픽으로 변환 역량을 통해 크리에이터는 간단한 텍스트 프롬프트에서 다양한 벡터 그래픽을 손쉽게 생성할 수 있다. 생성된 그래픽은 편집 및 압축 가능하고 그룹화 할 수 있어 편집 및 재사용에 용이하다. 이러한 혁신은 아이디어 구상, 무드 보드, 마케팅 및 광고 그래픽 제작을 가속화할 것이다.

새로운 기능

- 최초로 선보이는 파이어플라이 구동 기능인 **생성형 매치**는 사용자의 아트보드에 추가된 벡터가 기존 스타일과 맞는 결과물을 제공한다. 해당 모델은 장면, 피사체, 아이콘, 패턴에 특화된 고품질의 벡터 결과물을 생성할 수 있어 특화된 콘텐츠 제작 시 높은 활용도를 자랑한다.
- **그레이디언트(Gradients):** 해당 모델의 새로운 엔진은 기존 벡터화 영역에서 어려운 작업으로 여겨지던 그레이디언트를 편집 가능한 벡터 그레이디언트로 생성해, 동일한 이미지 효과를 묘사하기 위해 여러 단색으로 채워진 경로를 사용하는 대신 지오메트리(geometry)를 대폭 단순화한다.
- **체계적이고 사용자 친화적인 결과물:** 벡터 그래픽 생성 시 모든 요소는 논리적으로 그룹화되고 레이어링된다. 가령 나무에 대한 아트워크는 나무를 구성하는 모든 관련 경로를 자동으로 그룹화해 사용자가 최종 벡터 결과물을 한층 편리하게 조정, 편집 및 재사용하도록 한다.

- **매끄러운 패턴:** 해당 모델에서 생성된 벡터화 패턴은 매끄럽게 타일링할 수 있어 눈에 띄는 틈없이 디자인 패턴을 무한히 반복할 수 있다.
- **정밀한 지오메트리:** 결과물에 나타난 고품질 벡터 곡선은 매끄럽고 정밀하며, 여러 곡선의 교차점을 지능적으로 처리하는 등 정밀도를 높였다.

새로운 파이어플라이 디자인 모델

파이어플라이 이미지 모델, 어도비 스톡 및 어도비 폰트(Adobe Fonts)와 결합된 최고의 전문적인 레이아웃 기술을 사용하는 새로운 파이어플라이 디자인 모델은 어도비 익스프레스의 새로운 '텍스트를 템플릿으로' 기능을 통해 훌륭한 템플릿 디자인을 즉시 생성하도록 지원한다. 파이어플라이 디자인 모델은 익스프레스에서 완전히 편집 가능하며, 인쇄물, 소셜 미디어, 웹 광고에 사용할 수 있는 모든 대중적인 중형비의 템플릿을 생성한다. 이를 통해 소비자는 상상하는 즉시 제작할 수 있고, 기업과 소상공인은 콘텐츠 제작 속도를 높여 보다 효율적이고 개인화된 마케팅을 전개할 수 있다.

새로운 기능

- **완전히 편집 가능한 디자인:** 익스프레스에서 텍스트를 템플릿으로 기능을 통해 생성된 템플릿은 인쇄물, 소셜 미디어, 온라인 광고에 따라 맞춤 디자인이 가능하다. 사용자는 파이어플라이에서 이미지 생성 후 제목을 꾸미기 위해 파이어플라이 구동 텍스트 효과(Text Effects)를 사용해 지속적으로 미세 조정할 수 있다.
- **자동화 디자인:** AI 가 생성한 템플릿과 자동 생성된 텍스트 및 이미지 활용 능력은 사용자가 수천개의 익스프레스 템플릿을 살펴보는 시간을 줄여주고, 가장 필요한 레이아웃을 찾도록 돕는다.
- **포괄적인 콘텐츠 생성:** 사용자는 간단한 프롬프트로 텍스트와 이미지를 쉽게 생성하는 동시에 최적의 텍스트 크기, 색상 및 위치를 선택하고, 필요에 따라 이미지를 자르거나 대체 또는 회전할 수 있다.
- **즉각적인 엔드-투-엔드 디자인:** 파이어플라이 디자인 모델은 생성형 AI 를 활용해 사용자 프롬프트와 조화를 이루는 이미지와 텍스트, 분위기를 생성해 최적의 결과를 제공한다.

세계적인 브랜드들은 어도비와 협력해 파이어플라이로 생산성을 향상시키고, 비용을 절감하며, 콘텐츠 공급망을 가속화하는 방법을 모색하고 있다. 어도비와 NVIDIA 는 최근 개발자와 디자이너가 워크플로우를 단순화하고 가속화할 수 있도록 파이어플라이를 오픈 USD(OpenUSD) 워크플로우용 플랫폼인 엔비디아 옴니버스(NVIDIA Omniverse)에서 API 로서 사용할 수 있도록 지원할 계획이라고 발표했다.

크리스 다운(Chris Down) 마텔(Mattel) 수석 부사장 겸 최고 디자인 책임자는 “어도비의 크리에이티브 툴은 바비(Barbie), 핫 휠(Hot Wheels) 등 인기 브랜드를 비롯한 마텔의 디자인 과정에서 중요한 한 축을 맡고 있다”며

“어도비 파이어플라이는 신뢰할 수 있는 역량으로 워크플로우를 개선해 아이디어 구상에서 실행에 이르기까지 영감을 부여하며 생산성을 높여준다”고 말했다.

그레그 에스테스(Greg Estes) 엔비디아 개발자 프로그램 담당 부사장은 “생성형 AI 는 여러 산업 분야의 크리에이터가 전례 없는 속도로 아이디어를 실현할 수 있도록 돕고 있다”며 “어도비와 엔비디아는 혁신적인 파트너로, 어도비는 엔비디아의 GPU 를 활용해 상업용 생성형 AI 를 가속화하려는 아티스트와 기업에게 새로운 기회를 제공하고 있다. 또한 엔비디아의 크리에이티브 팀 역시 신규 콘셉트를 탐색하고 마케팅 에셋을 빠르게 제작하기 위해 파이어플라이를 사용한다”고 전했다

패트릭 모리스(Patrick Morris) 나스카(NASCAR) 브랜드, 크리에이티브 및 미디어 부문 총괄은 “어도비 크리에이티브 툴은 나스카 팬들이 스포츠에 한발 더 가까워질 수 있도록 하는데 중요한 역할을 한다”며 “매일 팬을 위한 세계 최고의 콘텐츠를 선사하고자 노력하는 나스카는 어도비 생성형 AI 기술이 제공하는 더 나은 효율성과 크리에이티브 역량에 큰 기대를 갖고 있다”고 말했다.

어도비에 대해

어도비는 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 [어도비 홈페이지](#)에서 찾을 수 있다. 어도비코리아에 대한 정보 및 뉴스는 어도비코리아의 [공식 페이스북](#)과 [뉴스룸](#)에서 확인 가능하다.

###