



어도비, 포토샵에 생성형 AI 도입하며 크리에이티브 클라우드의 미래 제시

- 어도비의 크리에이티브 생성형 AI 모델 제품군 파이어플라이, 이미지 확장, 개체 추가 및 제거를 돕는 생성형 채우기(Generative Fill) 지원
- 포토샵에 파이어플라이를 직접 도입하며 생성형 AI의 속도 및 편의성과 포토샵의 강력한 성능 및 정밀도 결합
- 창작자를 위한 조력자로서 크리에이티브 클라우드 워크플로우에 생성형 AI를 통합하려는 어도비 주요 이니셔티브의 시작

2023년 5월 24일, 서울 - 어도비가 디자인 워크플로우에 [어도비 파이어플라이\(Adobe Firefly\)](#)의 생성형 AI 역량을 직접 도입한 포토샵의 생성형 채우기(Generative Fill)를 발표했다. 파이어플라이 기반의 새로운 생성형 채우기는 세계 최초의 크리에이티브 및 디자인 워크플로우 조력자(co-pilot)이다. 이로써 사용자는 간단한 텍스트 명령어를 통해 몇 초 만에 비파괴적으로 이미지에서 콘텐츠를 쉽게 추가, 확장 또는 제거하며 마법 같은 새로운 작업 방식을 경험할 수 있다. 이번에 발표된 [포토샵\(Photoshop\)](#) 베타 릴리즈는 파이어플라이와 긴밀하게 통합된 어도비의 첫 번째 [크리에이티브 클라우드\(Adobe Creative Cloud\)](#) 애플리케이션으로, 크리에이티브 클라우드, 도큐먼트 클라우드(Document Cloud), 익스피리언스 클라우드(Experience Cloud) 전반에 걸쳐 워크플로우 혁신을 꾀하게 될 로드맵의 일환이다.

10년 이상 AI 혁신을 일궈온 어도비는 어도비 센세이(Adobe Sensei)를 통해 수억 명의 사용자를 보유한 애플리케이션에 수백 가지의 지능형 기능을 제공하고 있다. 포토샵의 뉴럴 필터(Neural Filters), 애프터 이펙트(After Effects)의 콘텐츠 인식 채우기(Content Aware Fill), 어도비 익스피리언스 플랫폼(Adobe Experience Platform)의 고객 AI(Customer AI), 애크로벳(Acrobat)의 리퀴드 모드(Liquid Mode) 등을 통해 어도비 고객은 수십억 개의 콘텐츠를 제작, 편집, 측정, 최적화 및 검토할 수 있다. 또한 어도비는 파이어플라이로 콘텐츠가 생성 또는 수정되는 워크플로우에 한층 향상된 정밀도와 성능, 속도, 편의성을 부여한다.

6주 전, 이미지 생성 및 텍스트 효과에 중점을 둔 크리에이티브 생성형 AI 모델 제품군으로 출시된 파이어플라이는 1억 개가 이상의 에셋을 생성하며 어도비 역사상 가장 성공적인 베타 론치 중 하나로 자리잡았다. 론치 후 파이어플라이는 벡터 리컬러링(vector recoloring), 생성형 채우기 기능을 지원하도록 확장됐다. 파이어플라이는 상업적으로 사용할 수 있는 전문가

수준의 콘텐츠를 생성하는 유일한 생성형 AI 서비스로, 창작자의 워크플로우에 직접 포함되도록 설계됐다. 파이어플라이의 첫 번째 모델은 어도비 스톡 이미지, 개방형 라이선스 콘텐츠 및 저작권이 제약이 없는 퍼블릭 도메인 콘텐츠를 기반으로 학습한다. 기업은 자사 크리에이티브 자료를 바탕으로 파이어플라이를 확장해 기업 이미지나 벡터 또는 브랜드 언어를 포함한 콘텐츠를 생성할 수 있으며, 마케팅 조직은 파이어플라이를 어도비 익스피리언스 클라우드 애플리케이션에 통합함으로써 콘텐츠 공급망 제작을 가속화할 수 있다.

애슐리 스틸(Ashley Still) 어도비 디지털 미디어 부문 수석 부사장은 "어도비는 파이어플라이를 크리에이티브 조력자로서 워크플로우에 직접 통합하며 모든 고객의 아이디어 발상부터 탐색 및 제작까지 가속화하고 있다"며 "생성형 AI의 빠르고 간편한 기능과 포토샵의 강력한 성능 및 정밀도를 결합한 생성형 채우기는 고객이 상상하는 속도로 비전을 실현하도록 돕는다"고 말했다.

더 강력해진 크리에이티브와 디자인 역량

포토샵의 핵심 툴 전반에 긴밀히 통합된 차세대 AI는 전문가 수준의 콘텐츠 제작을 지원하는 정밀한 크리에이티브 제어를 통해 아이디어 발상을 극대화하는 새로운 크리에이티브 워크플로우를 구현한다.

생성형 채우기는 이미지의 원근감, 조명, 스타일을 자동으로 일치시켜 시간 소모적인 작업을 최소화하고 누구나 놀라운 결과물을 완성할 수 있도록 돕는다. 또한 창의적인 표현과 생산성을 확장하는 한편, 자연어와 컨셉을 사용해 몇 초 만에 디지털 콘텐츠를 생성할 수 있도록 해 크리에이터의 창의적 자신감을 높여줄 것으로 기대된다.

- **파이어플라이:** 파이어플라이는 상업적으로 안전하게 사용할 수 있는 이미지를 생성하도록 설계됐다. 어도비 스톡(Adobe Stock)에서 제공하는 수억 개의 전문가급 라이선스 고해상 이미지를 학습해, 타인 또는 타 브랜드의 지적 재산(IP) 기반 콘텐츠를 생성하지 않도록 지원한다.
- **간단한 텍스트 명령어를 통한 아이디어의 이미지화:** 이미지에 콘텐츠를 추가, 확장 또는 제거함으로써 놀라운 결과를 얻을 수 있다.
- **비파괴적 편집:** 생성형 레이어에서 새로운 콘텐츠를 생성해 원본에 영향을 미치지 않으면서 무한한 창의적 가능성을 발휘할 수 있고, 언제든지 효과를 되돌리는 것도 가능하다.
- **혁신적인 제작 속도:** 기발한 아이디어를 실험하고 다양한 콘셉트를 구상하며 빠른 속도로 고품질 콘텐츠를 무한히 변주할 수 있다.

- **웹 환경 지원:** 생성형 채우기는 새로운 기능을 웹에서 테스트하고 싶은 사용자를 위해 파이어플라이 베타에서 새로운 모듈로도 제공됩니다.

어도비는 개인 및 모든 규모의 기업과 신뢰를 구축해온 파트너로서, 모든 AI 역량을 고객 중심적 접근과 AI 윤리 원칙에 따라 개발 및 배포하며 콘텐츠와 데이터의 투명성을 보장한다. 생성형 채우기는 해당 콘텐츠를 인간이 제작한 것인지 또는 AI가 편집하거나 생성한 것인지를 파악하는 데 필수적인 역할을 하는 콘텐츠 자격 증명(Content Credentials)을 지원한다. 콘텐츠 자격 증명은 콘텐츠가 사용, 게재 및 저장되는 모든 곳에서 콘텐츠와 연결된 상태로 유지돼, 속성(attribution)을 명확히 표시함으로써 소비자가 디지털 콘텐츠에 대해 정보에 입각한 판단을 내릴 수 있도록 지원한다. 이 기술은 어도비가 발족하고, 최근 1,000 회원사를 돌파한 [콘텐츠 진위 이니셔티브\(Content Authenticity Initiative, CAI\)](#)에 의해 개발됐다.

포토샵의 새로운 혁신 기능

이 밖에도 어도비는 크리에이티브 워크플로우를 향상시키고 가속화하는 조정 사전 설정(Adjustment Presets), 상황 별 작업 표시줄(Contextual Task Bar), 제거 도구(Remove Tool), 향상된 그레이디언트(Gradients) 등 새로운 포토샵 기능도 발표했다. 이를 통해 사용자는 복잡한 편집과 독창적인 디자인 제작에 소요되는 시간을 단축시킬 수 있다.

한편 포토샵의 생성형 채우기 기능은 현재 데스크톱 베타 앱에서 사용할 수 있으며 올 하반기 중 정식 버전으로 출시될 예정이다. 또한 파이어플라이 베타 앱의 모듈로도 사용 가능하다.

어도비 및 AI에 대해

어도비는 인간의 창의성을 증폭하는 조력자로서 AI를 통해 세상을 더욱 창의적이고 생산적이며 개인화된 곳으로 만들고 있다. 어도비는 지난 수십 년 간 **어도비 센세이**를 통해 어도비 크리에이티브 클라우드, 도큐먼트 클라우드, 익스피리언스 클라우드 전반에 걸쳐 고객이 보다 효율적으로 제작하고 작업하며 협업할 수 있도록 수백 가지의 지능형 역량을 제공하고 있다.

어도비의 크리에이티브 생성형 AI 모델 제품군인 **파이어플라이**는 한층 뛰어난 정밀도와 강력한 성능, 속도 및 편의성을 어도비의 워크플로우에 직접 제공하며, 상업적으로 사용할 수 있는 전문가 수준의 콘텐츠를 생성하도록 고유한 데이터셋을 기반으로 학습된 업계에서 가장 차별화된 생성형 AI이다.

어도비 센세이 GenAI(Adobe Sensei GenAI) 서비스는 어도비 익스피리언스 클라우드 워크플로우 전반에서 속도와 생산성을 개선해 기업이 고객 경험을 제공하는 방식을 재정의하고 있다. 브랜드는 센세이 GenAI를 통해 모든 고객 접점에서 텍스트 기반 경험을 즉시 생성 및 수정하고 다양한 대규모 언어 모델(LLM)을 활용할 수 있다. 이 같은 어도비의 혁신은 조직 전반에서

고객 데이터와 콘텐츠를 하나의 공통 언어 모델로 통합하는 [어도비 익스피리언스 플랫폼\(Adobe Experience Platform, AEP\)](#)에 기반한다.

어도비는 모든 AI 역량을 고객 중심적 접근과 AI 윤리 원칙에 따라 개발 및 배포하며 콘텐츠와 데이터의 투명성을 보장한다. 또한 콘텐츠 자격증명은 디지털 콘텐츠에 대한 여러가지 정보를 제공하는 어도비 AI 원칙의 핵심 요소이다.

어도비에 대해

어도비는 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 [어도비 홈페이지](#)에서 찾을 수 있다. 어도비코리아에 대한 정보 및 뉴스는 어도비코리아의 [공식 페이스북](#)과 [뉴스룸](#)에서 확인 가능하다.

###