



어도비, 프라다 그룹 매장 및 디지털 환경에서 실시간 고객 경험 혁신 지원

- 프라다 그룹, 디지털 및 매장 내 고객 경험을 실시간으로 연결하며 고객 충성도 및 수익성을 높이기 위해 어도비 실시간 고객 데이터 플랫폼 및 어도비 저니 옵티마이저 도입
- 어도비 서브스텐스 3D 애플리케이션을 통해 3D 디자인을 활용한 의류 및 액세서리 프로토타입 제작과 새로운 쇼핑 경험 혁신에 박차

2023년 4월 12일, 서울 - 어도비가 프라다 그룹(Prada Group)의 실시간 개인화 및 매출 증대를 위해 협력을 강화하며, 그룹 내 모든 디지털 환경과 매장에서 향상된 고객 경험을 지원한다고 발표했다. 이번 파트너십은 프라다(Prada), 미우미우(Miu Miu), 처치스(Church's), 카 슈(Car Shoe), 파스티체리아 마르케시(Pasticceria Marchesi), 루나 로사(Luna Rossa) 등 프라다 그룹이 보유한 다수의 브랜드에 적용된다.

로렌조 베르텔리(Lorenzo Bertelli) 프라다 그룹 마케팅 디렉터 겸 CSR 총괄은 “프라다 그룹은 어도비의 독보적인 고객 데이터 플랫폼의 도입을 통해 전 브랜드에 걸쳐 진일보한 쇼핑 경험을 이끌 양사의 효과적인 협업을 위한 새롭고도 중요한 행보를 발표하게 돼 기쁘다”며 “이번 파트너십을 통해 적시에 적합한 채널에서 적절한 콘텐츠로 각 고객의 참여를 유도하고 소통할 수 있게 됐다”고 말했다.

뤽 다만(Luc Dammann) 어도비 유럽, 중동 및 아프리카 지역 사장은 “프라다 그룹 정체성의 핵심은 혁신에 대한 열정과 고객 경험에 대한 헌신”이라며 “럭셔리 유통업계가 디지털 혁신의 최전선에 있는 이 때, 프라다 그룹은 어도비와의 이번 파트너십을 통해 매장 및 디지털 환경에서 개인화된 고객 경험을 실시간으로 제공하며 차별화된 스타일과 스토리텔링을 확장해 갈 것이라 기대한다”고 전했다.

프라다 그룹은 [어도비 익스피리언스 클라우드\(Adobe Experience Cloud\)](#)의 일부인 [어도비 실시간 고객 데이터 플랫폼\(Adobe Real-Time Customer Data Platform, RT-CDP\)](#)과 [어도비 저니 옵티마이저\(Adobe Journey Optimizer\)](#)를 활용해 방대한 양의 기존 데이터를 결합함으로써 통합된 고객 프로필을 구축하고, 모든 채널에서 개인화된 경험을 실시간으로 제공한다. 이로써 프라다 그룹은 중요한 순간에 고객에게 연관성 높은 콘텐츠를 전달할 수 있다.

프라다 그룹은 서비스 제공에 동의한 고객에게 방문 시점과 선호도를 기반으로 더욱 풍부하고 개인화된 경험을 선사할 수 있다. 가령 온라인에서 가방을 검색한 고객은 매장 방문을 유도해 해당 제품의 최신 시즌 컬러를 직접 볼 수 있도록 하는 등 맞춤형 경험을 제공할 수 있으며, 고객이 매장을 나선 후에는 구매 내역, 매장 경험, 온라인 프로필에 기반해 추천 콘텐츠를 선보이는 것도 가능하다.

한편 프라다 그룹의 브랜드는 [어도비 크리에이티브 클라우드\(Adobe Creative Cloud\)](#) 애플리케이션을 통해 마케팅 캠페인, 제품 포트폴리오 및 브랜드 활성화를 위한 인상적인 콘텐츠를 디자인할 수 있다. 앞으로도 프라다 그룹은 [어도비 서브스탠스 3D\(Adobe Substance 3D\)](#)를 비롯한 어도비의 최신 혁신 기술을 활용해 유통 시뮬레이션을 설계하고, 가죽과 같은 정밀한 질감을 사용한 의류 및 액세서리 프로토타입을 더욱 지속 가능하고 초현실적인 방식으로 제작할 계획이다.

어도비 익스피리언스 클라우드에 대해

모든 비즈니스가 디지털화되는 경험 경제 시대에서 어도비 익스피리언스 클라우드는 기업의 디지털 비즈니스를 지원하는 글로벌 리더로 역할하고 있다. 어도비 익스피리언스 클라우드는 모든 규모의 B2B 및 B2C 기업을 대상으로 고객 경험 관리(Customer Experience Management, CXM)에 필요한 고객 여정 관리, 데이터 인사이트 및 오디언스, 콘텐츠 개인화, 커머스 그리고 마케팅 워크플로우를 아우르는 솔루션을 제공하고 있다. 어도비 익스피리언스 클라우드의 기반인 어도비 익스피리언스 플랫폼(Adobe Experience Platform)은 업계 최초로 CXM 목적을 위해 설계된 플랫폼으로, 개인화된 고객 경험을 대규모로 실시간 제공하도록 하는 어도비 익스피리언스 클라우드의 애플리케이션을 지원한다.

어도비에 대해

어도비는 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 [어도비 홈페이지](#)에서 찾을 수 있다. 어도비코리아에 대한 정보 및 뉴스는 어도비코리아의 [공식 페이스북](#)과 [뉴스룸](#)에서 확인 가능하다.

프라다 그룹에 대해

다양한 문화권에서 현대 사회와 소통하는 선구자이자 럭셔리 패션의 영향력 있는 리더인 프라다 그룹은 창의적인 독립성, 변화, 지속 가능한 개발과 같은 본질적인 가치를 바탕으로 정체성을 확립하고, 산하 브랜드가 이를 해석하고 표현할 수 있는 공동의 비전을 제공한다. 프라다 그룹은 세계적으로 유명한 럭셔리 브랜드인 프라다, 미우미우, 처치스, 카 슈를 비롯해 오랜 역사를 지닌 파스티체리아 마르케시와 루나 로사 등을 보유하고 있다.

###