



어도비, 중소기업 위한 강력하고 새로운 크리에이티브, 문서 및 마케팅 기능 제공

- 중소기업 중 70%, 인력난 속에서 적은 비용으로 더 많은 업무를 수행하기 위해 디지털 솔루션에 의존
- 중소기업이 복잡성을 제거하고 고객 경험을 향상하도록 돕는 새로운 클라우드 혁신 공개

2022년 11월 22일, 서울 - 어도비가 [어도비 크리에이티브 클라우드\(Adobe Creative Cloud\)](#) 및 어도비 제품 포트폴리오 전반에 걸친 새로운 자동화 및 협업 기능을 공개하며, 중소기업이 워크플로우를 현대화하는 동시에 크리에이티브와 생산성의 새로운 영역을 개척하도록 지원한다고 밝혔다.

디지털 경제에서 중소기업이 그 어느 때보다 더욱 빠르고 스마트하게 업무를 수행하기 위해서는 기술의 도움을 받아야 한다. 어도비의 최근 연구에 따르면 중소기업 중 70%는 인력난 속에서 적은 비용으로 많은 업무를 수행하기 위해 디지털 솔루션에 의존하고 있으며, 77%는 지속적인 불확실성으로 인해 새로운 협업 방식을 모색한다고 답했다.

클레어 달리(Claire Darley) 어도비 디지털 미디어 GTM 및 세일즈 부문 부사장은 “기술은 중소기업의 성장을 방해하는 게 아닌, 지원하는 요소여야 한다”며 “어도비의 혁신은 복잡성을 제거하고 협업을 개선하며 반복적인 작업을 자동화함으로써, 어도비 기술에 의존하는 수백만의 중소기업들이 고객을 만족시키는 디지털 경험을 제공하는 데 집중하도록 돕는다”고 말했다.

중소기업의 보다 스마트한 업무와 스킬 확대를 지원하는 신규 크리에이티브 클라우드 기능

어도비는 모든 디바이스에 대한 강력한 크리에이티브 툴을 제공하며, 모두가 매력적인 콘텐츠를 제작하도록 지원한다. 크리에이티브 클라우드 전반의 기능 강화로 중소기업은 상호 운용 가능한 앱 사이를 쉽게 이동하고, 작업에 가장 적합한 툴을 활용하며, 앱에서 바로 폰트, 스톡 사진, 일러스트레이션, 비디오 및 3D 에셋을 적용하는 등 효율성을 유지하면서 비즈니스 운영에만 집중할 수 있게 됐다.

- 검토를 위한 공유(Share for Review, 베타)를 통해 [포토샵\(Photoshop\)](#) 또는 [일러스트레이터\(Illustrator\)](#) 파일의 버전별 링크를 공유할 수 있다. 또 앱에서 검토자 주석과 대화를 바로 확인할 수 있어, 피드백 처리를 위해 여러 도구를 번거롭게 이동할 필요 없이 한 곳에서 편리하게 작업을 이어가는 것도 가능하다. 앞으로 디자이너는 포토샵 및

일러스트레이터용 편집 초대(Invite to Edit) 기능으로 라이브 파일을 공동 편집하거나, '검토용으로 공유' 기능을 통해 파일의 한 버전을 공유하며 원활히 협업할 수 있다.

- 어도비 인공지능(AI) 기술은 크리에이티브 클라우드 전반에 새로운 기능을 제공해 [애프터 이펙트\(After Effects\)](#), 포토샵, [인디자인\(InDesign\)](#), [서브스탠스 3D\(Substance 3D\)](#)에서의 반복 작업을 단순화 및 자동화하며, 아이디어를 효율적이고 직관적으로 실현하도록 돕는다. 일례로, 호주의 건축용 3D 렌더링 및 애니메이션 기업인 빈얀 스튜디오(Binyan Studios)는 서브스탠스 3D 를 통해 고객을 위한 3D 에셋을 이전보다 2~10 배 더 빠르게 개발하고 있다.

중소기업의 문서 및 마케팅 수준을 높이는 도큐먼트 클라우드, 익스피리언스 클라우드 개선

어도비는 중소기업용 도큐먼트 클라우드 및 [익스피리언스 클라우드\(Adobe Experience Cloud\)](#)의 기능을 발표했다.

- [어도비 애크로벳\(Adobe Acrobat\)](#)은 무료 웹 기반 워터마크, 자르기, 편집, OCR(광학 문자 인식), 스탬프 삽입, 인증 및 페이지 번호 매기기 도구를 추가해 문서에 대한 빠른 작업 수행을 지원한다. 또한 추가 기능으로서 회사명 및 로고, 사용자 지정 URL 을 포함한 브랜드 템플릿, 모든 문서를 웹 형태로 변환, 전자 서명을 위해 동일 문서를 다수에게 자동 전송, 전자 서명된 계약으로 송금 등의 옵션도 포함했다.
- [어도비 마케토 인게이지\(Adobe Marketo Engage\)](#)는 중소기업이 지속적으로 마케팅 효과를 개선하도록 지원하는 새로운 보급형 자동화 솔루션을 추가했다. 여기에는 중소기업이 지속적으로 마케팅 효과를 개선하도록 지원하는 새로운 보급형 자동화 솔루션을 추가했다. 여기에는 중소기업이 빠르게 편집하고 실행할 수 있는 이메일, 랜딩 페이지, 양식 및 캠페인을 위한 빠른 시작 템플릿과 캠페인 워크 플로우 복제 기능을 비롯해 고객 경험 개인화 및 더 높은 전환을 위한 이메일, 랜딩 페이지 또는 캠페인을 위한 개인화된 토큰 등이 포함된다.

어도비에 대해

어도비는 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 [어도비 홈페이지](#)에서 찾을 수 있다. 어도비코리아에 대한 정보 및 뉴스는 어도비코리아의 [공식 페이스북](#)과 [뉴스룸](#)에서 확인 가능하다.

###