



## 어도비, 라이카 및 니콘과 협력해 카메라에 콘텐츠 진위 기술 구현

- 파트너십을 통해 사진 촬영 시점부터 포토그래퍼가 이미지의 진위 정보를 포함할 수 있도록 지원

2022년 10월 21일, 서울 - 어도비가 세계 최대 크리에이티브 컨퍼런스인 어도비 MAX(Adobe MAX)에서 [콘텐츠 진위 이니셔티브\(Content Authenticity Initiative, CAI\)](#)와 업계 선두의 카메라 제조사인 라이카(Leica) 및 니콘(Nikon) 간 파트너십을 발표하고, 라이카의 상징적인 M11 거리계연동카메라(Rangefinder)와 업계를 선도하는 미러리스 카메라 니콘 Z9 내 출처 기술을 구현한다고 밝혔다. 앞으로 포토그래퍼와 크리에이터는 각 이미지를 언제, 어디서, 어떻게 촬영했는지 등 중요한 출처 정보를 촬영 시점에 안전하게 첨부하며 디지털 작업에 대한 신뢰를 높일 수 있다. 이 같은 세부 정보는 처음부터 이미지의 속성 및 신뢰성을 확립해, 소비자가 디지털 콘텐츠 라이프사이클에 걸쳐 출처와 편집 이력을 식별할 수 있도록 함으로써 잘못된 정보 확산을 방지하는 데 도움을 준다.

다나 라오(Dana Rao) 어도비 최고 신뢰 책임자 겸 법률 고문은 "상징적인 글로벌 브랜드인 라이카와 니콘은 포토그래퍼가 현대사에서 가장 중요한 순간을 포착할 수 있도록 지원하고 있다"며 "두 회사는 CAI와 함께 글로벌 고객들이 촬영 시점의 출처를 이미지에 첨부할 수 있도록 하며, 카메라에서 클라우드에 이르는 진위 사슬을 형성해갈 것이다. 디지털 콘텐츠의 신뢰 회복을 위한 CAI의 노력에 라이카와 니콘이 동참하게 된 것을 기쁘게 생각한다"고 말했다.

CAI는 800개 이상의 파트너와 함께 디지털 콘텐츠 근원에 대한 사실이 되는 출처를 통해 온라인 신뢰를 높이고자 노력하는 어도비 주도의 이니셔티브이다. CAI와 협력해 만들어진 [콘텐츠 출처 및 진위 확인을 위한 연합\(Coalition for Content Provenance and Authenticity, C2PA\)](#) 표준이 처음으로 카메라에 구현됨으로써, 신뢰할 수 있는 콘텐츠를 구축하고 크리에이터의 작업을 인정하는 데도 중요한 진척을 보이고 있다. CAI는 이 같은 파트너십과 이를 지원하는 무료 [CAI 오픈 소스](#) 툴의 광범위한 사용을 통해 표준 채택을 가속화하는 중이다.

### 라이카와 콘텐츠 진위 이니셔티브

100년 이상 동안 수많은 상징적인 사진을 탄생시키며 정통 이미지 및 카메라의 대명사로 자리잡은 라이카와의 파트너십으로 CAI의 범위는 아티스트 및 더 많은 크리에이터 전문가까지 확장되고 있다. 라이카 혁신 개발팀은 최근 거리계연동카메라인 라이카 M11 내 C2PA 표준을 구현했다. 각 이미지에는 카메라 모델, 제조사, 이미지 콘텐츠와 같은 필수 정보를 문서화하는 위조

방지 서명이 제공돼, 촬영부터 완료 시점까지 지속적인 진위 사슬을 보장한다. C2PA 표준을 사용하는 최초의 라이카 카메라는 2023년 출시 예정이다.

안드레아스 카우프만(Andreas Kaufmann) 라이카 카메라 AG 감사회 의장은 "라이카 카메라는 항상 세계 역사의 상징적인 순간을 목격하고 있다. 그러나 디지털 사진 시대에 시각적 콘텐츠의 진위 여부를 판단하는 것은 점점 더 어렵고 중요해졌다"며 "사진 출처에 대한 증거를 제시함으로써 라이카는 다시 한번 디지털 콘텐츠에 대한 신뢰를 강화하고, 전 세계 모든 현장 기록에서 권위 있는 도구로서 라이카 카메라의 입지를 굳건히 하겠다"고 전했다.

### 니콘과 콘텐츠 진위 이니셔티브

사진 혁신의 선봉자이자 CAI 및 C2PA 에 함께 한 최초의 카메라 제조사인 니콘은 CAI 기술을 사용해 수백만 명의 크리에이티브 전문가를 위한 출처 기술 구현을 가속화하고 있다. 니콘 Z 9 은 C2PA 표준을 준수하며 CAI 와 공동으로 개발된 출처 기능을 갖춘 카메라이다. 니콘은 해당 기능의 구현을 위해 CAI 오픈 소스 툴킷을 활용했으며, 미래의 카메라 모델을 위한 C2PA 출처 기능도 개발하고 있다.

무라카미 나오키(Naoyuki Murakami) 니콘 영상 사업부 수석 펠로우 겸 설계 매니저는 "이미지 위조 및 무단 사용으로부터 영상 산업 관련 개인 및 기업, 그리고 사회 전체를 보호하는 것이 세계적인 문제로 부상했다"며 "영상 산업에서 활발히 활동하는 기업으로서 니콘은 해당 문제에 대해 전문적으로 사회적 책임을 다하도록 노력한다"고 덧붙였다.

콘텐츠 진위 이니셔티브에 대한 보다 자세한 정보는 [여기](#)에서 확인 가능하다.

### 어도비에 대해

어도비는 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 [어도비 홈페이지](#)에서 찾을 수 있다. 어도비코리아에 대한 정보 및 뉴스는 어도비코리아의 [공식 페이스북](#)과 [뉴스룸](#)에서 확인 가능하다.

### 라이카 카메라에 대해 - 사진의 동반자

라이카 카메라(Leica Camera AG)는 카메라와 스포츠 광학 부문의 프리미엄 제조사다. 라이카 브랜드의 전설적인 명성은 우수한 품질, 독일의 장인정신 및 독일의 산업 디자인의 오랜 전통과 더불어 혁신적인 기술을 기반으로 한다. 라이카는 사진 촬영술 발전을 위해 다양한 활동을 하고 있으며, 이는 라이카 문화의 핵심이다. 라이카 갤러리(Leica Galleries)와 라이카 아카데미(Leica Akademies)가 세계 곳곳에 있으며, 라이카 명예의 전당(Leica Hall of Fame Award)와 라이카 오스카 바르낙 어워드(Leica Oskar Barnack Award, LOBA)도 수여하고 있다. LOBA 는 오늘날 세계에서 가장 혁신적인 스폰서십 상 중 하나로 여겨진다. 회사 본사는 헤센주 베츨라에 있으며, 포르투갈 Vila Nova de Famalicao 에 두 번째 생산시설을 보유하고 있다. 라이카 카메라는 국가별 조직과 라이카 소매점으로 구성된 세계적인 네트워크를 보유하고 있다.

## 니콘에 대해

니콘은 1917 년 설립 이후 전 세계 광학 기술 시장을 선도하고 있다. 오늘날 니콘은 첨단 기술을 활용해 디지털 카메라와 쌍안경부터 FPD 및 반도체 리소그래피 시스템, 현미경 및 측정 기구와 같은 산업용 정밀 장비 및 의료 분야까지 광범위한 제품과 솔루션을 제공하고 있다. 앞으로 니콘은 핵심 기술을 활용해 소재 가공 사업을 비롯한 새로운 수익의 핵심 축을 창출하고, 중장기적으로 기업 가치를 지속 성장시키도록 노력할 계획이다. 자세한 정보는 <https://www.nikon.com> 참조.

###