



어도비, 2022 가트너 매직 쿼드런트 디지털 경험 플랫폼 부문 리더 선정

2022년 3월 7일, 서울 - 어도비가 가트너의 ['2022 매직 쿼드런트 디지털 경험 플랫폼 보고서\(2021 Gartner® Magic Quadrant™ for Digital Experience Platforms\)'](#)에서 5년 연속 리더로 선정됐다. 어도비는 특히 '실행력'과 '비전 완성도'에서 가장 높은 점수를 받았다. 또한 연구의 동반 항목인 가트너 '디지털 경험 플랫폼을 위한 핵심 역량(Critical Capabilities for Digital Experience Platforms)'에서도 B2C 사용 사례에서 최고 점수를 얻었다.

아미트 아후자(Amit Ahuja) 어도비 익스피리언스 클라우드 플랫폼 및 제품 부문 수석 부사장은 “어도비는 10년 이상 동안 고객의 신뢰도와 충성도를 얻을 수 있는 일종의 디지털 경험을 제공하기 위해 모든 규모의 브랜드와 협력해왔다”며, “어도비는 파트너 및 개발자와의 협력을 바탕으로 기업용 애플리케이션, 플랫폼, 서비스를 통해 기업 고객이 규모에 상관없이 개인화된 경험을 제공할 수 있도록 한다”고 말했다.

가트너는 보고서에서 “디지털 경험 플랫폼(DXP)은 고객 여정 전반에 걸쳐 맥락에 맞는 디지털 경험을 제작, 관리, 제공 및 최적화하도록 설계되고, 유기적으로 작동하도록 잘 통합된 기술의 집합이다. DXP는 소비자, 파트너, 직원, 시민, 학생을 포함한 다양한 구성원에게 최적의 디지털 경험을 제공하고 전 고객 생애 여정에 걸쳐 연속성을 보장할 수 있어야 한다. 또한 여러 애플리케이션의 각 기능을 결합해 매끄러운 디지털 경험을 만들 수 있도록 조율해야 한다”고 설명했다.

또한 “가트너가 확인하는 DXP의 핵심 기능은 분석 및 최적화, 응용 인공지능(AI), 아키텍처 및 플랫폼 설계, 협업 및 지식 공유, 클라우드 지원, 콘텐츠 관리, 확장성 및 통합, 다중 경험 지원, 탐색, 검색 및 인사이트, 개인화 및 상황 인식, 보안 및 접근 제어, 계정 서비스, 고객 데이터 관리, 고객 여정 매핑 및 조율”이라고 덧붙였다.

경험 경제에서 모든 비즈니스는 디지털 비즈니스이어야 하며 [어도비 익스피리언스 클라우드\(Adobe Experience Cloud\)](#)는 디지털 비즈니스를 지원하는 글로벌 리더이다. 어도비 익스피리언스 클라우드는 데이터, 인사이트와 고객, 콘텐츠와 커머스, 고객 여정 관리 및 마케팅 워크플로우용 솔루션을 통해 B2B와 B2C 전반에서 모든 규모의 기업을 대상으로 고객 경험 관리(CXM)를 지원한다. 어도비 익스피리언스 클라우드 기반의 [어도비 익스피리언스 플랫폼\(Adobe Experience Platform\)](#)은 업계 최초의 CXM 목적으로 설계된 플랫폼으로서, 실시간으로 분석하며 규모에 맞는 개인화 경험을 제공하도록 돕는다.

어도비 익스피리언스 클라우드에 대한 자세한 정보는 [웹 페이지](#)에서 확인할 수 있다.

법적 책임의 한계

가트너는 조사 보고서에 소개된 특정 업체나 제품 혹은 서비스를 지지하거나 높은 순위의 업체만을 특별히 권장하지 않는다. 가트너 조사 발행물은 가트너 조사기관의 견해로 구성되어 있으며 사실적 진술로 해석되어서는 안 된다. 가트너는 특정 목적에 대한 적합성이나 상품성에 대한 보증을 포함해 이번 조사와 관련하여 명시적이든 묵시적이든 모든 보증을 하지 않는다.

어도비에 대해

어도비는 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 [어도비 홈페이지](#)에서 찾을 수 있다. 어도비코리아에 대한 정보 및 뉴스는 어도비코리아의 [공식 페이스북](#)과 [뉴스룸](#)에서 확인 가능하다.

###

© 2022 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.