



어도비 서밋 2021: 디지털 경제 시대의 비즈니스 성장 촉진

어도비 익스피리언스 클라우드 전반의 주요 혁신 발표; 포춘 100 대 기업 중 75%가 어도비의 엔터프라이즈 애플리케이션 사용

서울, 2021년 5월 25일 - 어도비가 세계 최대의 디지털 경험(Digital Experience, 이하 DX) 컨퍼런스인 ['어도비 서밋 2021\(Adobe Summit 2021\)'](#)에서 공개된 고객 경험 관리(CXM)를 위한 혁신 기술을 발표했다.

코로나 19로 인한 전례 없는 환경 속에서 디지털 기술은 일상 생활부터 배우고 일하는 방식까지 모든 것을 획기적으로 변화시켰고, 디지털 경제의 가속화를 촉진시켰다. 글로벌 전자 상거래도 2021년 1분기 동안 지난해 대비 38% 증가한 8,760억 달러의 매출을 기록하는 등 기록적인 성장세를 보이고 있다. 이러한 변화는 디지털 경험에 대한 높아진 소비자의 기대로 이어지고 있다.

어도비는 올해 서밋의 주제를 "디지털 경제는 고객과의 연결 위에서 움직인다(Digital Economy runs on Customer Connections)"로 정하고, 디지털 경제 시대의 비즈니스 성장을 지원하는 [어도비 익스피리언스 클라우드\(Adobe Experience Cloud\)](#) 전반에 걸친 혁신 기술을 선보였다.

우미영 어도비코리아 대표는 "글로벌 팬데믹 이후 디지털은 전 세계 경제를 움직이는 가장 큰 동력으로 자리잡았다. 이 같은 디지털 경제 시대에는 개인화된 고객 경험을 통해 강력하고 지속적인 고객 관계를 구축한 기업만이 살아남을 것"이라며 "이번에 발표된 어도비 익스피리언스 클라우드의 혁신적인 기능을 통해 기업은 고객과 더욱 가까워지고 최고의 디지털 경험을 효율적으로 전달할 수 있다"고 말했다.

어도비 익스피리언스 클라우드의 새로운 혁신

포춘(Fortune) 100 대 기업의 75%가 사용하는 어도비 익스피리언스 클라우드는 고객 여정 관리, 데이터 인사이트 및 오디언스, 콘텐츠 및 개인화, 커머스 및 마케팅 워크플로우에 중점을 둔 애플리케이션들로 구성되어 있으며, B2B 및 B2C 기업을 위한 강력한 CXM 역량을 지원한다. 기업의 디지털 전환을 가속화하는데 도움을 줄 어도비 익스피리언스 클라우드의 주요 혁신 내용은 다음과 같다.

- **어도비 커머스의 새로운 기능:** 오늘날 디지털 커머스는 기업의 비즈니스 성장을 이끄는 가장 지배적인 채널로 자리잡았다. [어도비 커머스\(Adobe Commerce\)](#)의 '비주얼 AI(Visual AI)'는 어도비 인공지능 기술을 기반으로 하는 제품 추천 서비스가 진화한 것으로, 이미지를 활용해 시각적으로 유사한 항목을 표시하고 추천 항목을 제시한다. '라이브 서치(Live Search)'는 어도비 인공지능 및 머신러닝 기반의 개인화된 검색 서비스다. 고객은 쿼리 자동 완성은 물론 시간이 지남에 따라 더욱 빠르고 정확한 검색 결과를 볼 수 있고, 기업은 검색 결과에 대한 분석을 바탕으로 상품 전략에 도움이 되는 인사이트를 도출할 수 있다.

- **어도비 익스피리언스 매니저 혁신:** 콘텐츠 관리 시스템인 [어도비 익스피리언스 매니저\(Adobe Experience Manager\)](#)는 콘텐츠를 보다 신속히 제작, 관리, 최적화할 수 있는 새로운 혁신을 추가했다. 먼저, GraphQL API 를 포함한 모든 헤드리스 CMS(Content Management System) 역량을 제공한다. 이를 통해 API 기반의 몰입도 높은 옴니채널 경험을 제공할 수 있다. 또, 새롭게 발표된 [어도비 익스피리언스 매니저 에셋 에센셜\(Adobe Experience Manager Assets Essentials\)](#)은 직관적인 사용자경험(UX)과 쉬운 설정으로 마케터와 디자이너가 보다 빠르게 디지털 에셋을 관리하고 협업할 수 있는 작업 환경을 지원하며, 어도비 인공지능 기술을 사용, 보다 쉽게 에셋을 검색하고 조정할 수 있도록 한다.
- **새로운 어도비 저니 옵티마이저:** 소비자는 개인화되고 맥락에 맞는 고객경험을 원하지만, 기업이 상황에 맞는 경험을 규모에 관계없이 실시간으로 제공하는 것은 결코 쉬운 일이 아니다. [어도비 저니 옵티마이저\(Adobe Journey Optimizer\)](#)는 마케터가 아웃바운드 또는 인바운드 고객 접점을 아우르며 고객 여정을 최적화할 수 있도록 설계된 업계 유일의 엔터프라이즈 애플리케이션으로, 대규모 캠페인부터 민첩히 진행되어야 하는 실시간 모바일 활동에 이르기까지 최적의 마케팅 캠페인을 전개할 수 있다.

어도비에 대해

어도비는 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 [어도비 홈페이지](#)에서 찾을 수 있다. 어도비코리아에 대한 정보 및 뉴스는 어도비코리아의 [공식 페이스북](#)과 [뉴스룸](#)에서 확인 가능하다.

###