



## 어도비, 2021 가트너 매직 쿼드런트 디지털 경험 플랫폼 부문 리더 선정

서울, 2021년 3월 3일 - 어도비가 가트너의 [‘2021 매직 쿼드런트 디지털 경험 플랫폼\(DXP\)’ 보고서](#)에서 리더로 선정됐다. 어도비는 이번 보고서에서 평가한 16개 기업 중 ‘비전 완성도’ 부문과 ‘실행력’에서 최고점을 받았다.

가트너는 디지털 경험 플랫폼에 대해 “다양한 경험이 이루어지는 고객 여정 전반에서 맥락에 맞는 디지털 경험을 구성, 관리 및 전달하고 최적화할 수 있도록 지원하는 통합 기술”이라고 정의했다.

경험 경제 시대의 디지털 비즈니스를 가능케 하는 [어도비 익스피리언스 클라우드\(Adobe Experience Cloud\)](#)는 데이터 및 통찰력, 콘텐츠 및 개인화, 고객 여정 관리, 상거래 및 광고 솔루션을 통해 모든 규모의 B2C, B2B 기업을 망라한 모든 시장을 주도하고 있다.

또한 어도비 익스피리언스 클라우드의 기반이 되는 [어도비 익스피리언스 플랫폼\(Adobe Experience Platform\)](#)은 어도비 인공지능 및 머신러닝 프레임워크인 어도비 센세이 기반의 업계 최초 맞춤형 CXM(고객경험관리) 플랫폼으로, 개인화된 고객 경험을 실시간으로 대규모로 제공하고 있다.

어도비 익스피리언스 클라우드는 고객에 대한 통찰력을 개발하고 규모에 맞게 개인화되고 연결된 경험을 제공하며 이러한 경험을 수익으로 전환하는 데 탁월한 솔루션이다. 어도비는 콘텐츠와 데이터를 결합해 실시간 콘텐츠 제공, 경험 창출, 실시간 인사이트를 위한 창의성을 촉진시키며, 기업에 대한 소비자의 충성도와 ROI 향상을 지원한다. 실제로 어도비가 포레스터 컨설팅에 의뢰해 진행한 연구에 따르면, 어도비 익스피리언스 클라우드를 도입한 기업이 3년 평균 242%의 ROI를 거둔 것으로 나타났다.

한편, 가트너는 보고서를 통해 기업의 비전 완성도와 기업 실행 역량을 평가했다. 비전 완성도는 시장 이해도, 마케팅 전략, 영업 전략, 제품 전략, 비즈니스 모델, 산업 부문별 전략, 혁신, 지역별 전략 등으로 평가했다. 기업 실행 역량은 제품 및 서비스에 대한 평가, 전반적인 실행 가능성, 판매 실적 및 가격 책정, 시장 반응 및 실적, 마케팅 실행, 고객 경험 및 운영 등으로 평가했다.

가트너의 ‘2021 매직 쿼드런트 디지털 경험 플랫폼(DXP)’ 보고서 전문은 [여기](#)에서 확인할 수 있다.

### 법적 책임의 한계

가트너는 조사 보고서에 소개된 특정 업체나 제품 혹은 서비스를 지지하거나 높은 순위의 업체만을 특별히 권장하지 않는다. 가트너 조사 발행물은 가트너 조사기관의 견해로 구성되어 있으며 사실적 진술로 해석되어서는 안된다. 가트너는 특정 목적에 대한 적합성이나 상품성에 대한 보증을 포함해 이번 조사와 관련하여 명시적이든 묵시적이든 모든 보증을 하지 않는다.

## 어도비에 대해

어도비는 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 [어도비 홈페이지](#)에서 찾을 수 있다. 어도비코리아에 대한 정보 및 뉴스는 어도비코리아의 [공식 페이스북](#)과 [뉴스룸](#)에서 확인 가능하다.

###

© 2020 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.