



어도비, 2020 가트너 매직 쿼드런트 디지털 커머스 부문 리더 선정

어도비(마젠토), 4년 연속 비전 완성도 및 실행 능력 부문에서 높은 평가

서울, 2020년 9월 7일 — 어도비는 가트너가 발표한 ‘2020 매직 쿼드런트 디지털 커머스’ 보고서에서 리더로 선정되었다고 밝혔다.¹ 이번 보고서에서 어도비는 비전 완성도 및 실행 능력 부문에서 15개 기업 중 가장 높은 평가를 받았다.

보고서에 따르면, 가트너는 디지털 커머스 플랫폼을 ‘인터랙티브한 셀프 서비스 경험을 통해 상품과 서비스 구매를 촉진하는 핵심 기술’로 정의한다. 또한 디지털 커머스 플랫폼은 고객이 구매 결정을 내리는 데 필요한 정보를 제공하고, 규칙과 데이터에 기반한 총 매매가를 제시할 수 있어야 된다고 덧붙였다.

[마젠토 커머스\(Magento Commerce\)](#)를 핵심 서비스로 하는 [어도비 커머스 클라우드\(Adobe Commerce Cloud\)](#)는 모든 규모의 브랜드를 위한 선도적인 e 커머스 플랫폼으로, 20개 이상의 산업군에 걸쳐 B2B, B2C 및 B2E 활용 사례에 사용되고 있다. 또한 개발 속도를 높이기 위해 어도비와 긴밀히 협력하고 있는 개발자, 에이전시 및 솔루션 및 기술 파트너로 구성된 뛰어난 역량의 방대한 생태계도 보유하고 있다. 마젠토 커머스 기반의 어도비 커머스 클라우드는 어도비 애널리틱스 클라우드(Adobe Analytics Cloud), 어도비 마케팅 클라우드(Adobe Marketing Cloud) 및 어도비 애드버타이징 클라우드(Adobe Advertising Cloud)와 긴밀하게 통합되어, 기업이 모든 고객 접점에서 전자 상거래 경험을 관리, 개인화 및 최적화할 수 있는 엔드 투 엔드 플랫폼을 제공한다. HP, 유니레버, 라이트에이드(Rite Aid), 트위저맨(Tweezerman), 캣버드(Catbird)와 같은 업계 혁신 기업은 어도비 커머스 클라우드를 활용해 그들의 고객과 소통하며 최상의 전자 상거래 경험을 제공하고 있다.

제이슨 우슬리(Jason Woosley) 어도비 커머스 제품 및 플랫폼 부사장은 “코로나 19로 인해 기업은 디지털 커머스 기술을 필두로 하여, 고객에게 특별하고 개인화된 경험을 제공하기 위한 방법 모색에 나서고 있다”며 “어도비가 이번 보고서에서 리더로 선정된 것은 최고의 전자 상거래 경험을 제공하는 플랫폼으로서 강점을 인정 받은 셈”이라고 말했다.

법적 책임의 한계

가트너는 조사 보고서에 소개된 특정 업체나 제품 혹은 서비스를 지지하거나 높은 순위의 업체만을 특별히 권장하지 않는다. 가트너 조사 발행물은 가트너 조사기관의 견해로 구성되어 있으며 사실적 진술로 해석되어서는 안 된다.

¹ Gartner, “Magic Quadrant for Digital Commerce,” Mike Lowndes, Jason Daigler, Sandy Shen, Penny Gillespie, Yanna Dharmasthira, 25 August 2020.

가트너는 특정 목적에 대한 적합성이나 상품성에 대한 보증을 포함해 이번 조사와 관련하여 명시적이든 묵시적이든 모든 보증을 하지 않는다.

어도비 익스피리언스 클라우드에 대해

어도비는 경험 제작, 마케팅, 광고, 분석 및 커머스를 제공하는 업계 유일의 엔드 투 엔드 솔루션인 어도비 익스피리언스 클라우드를 통해 고객경험관리(CXM)를 새롭게 정의하고 있다. 어도비 익스피리언스 클라우드는 기업들이 비즈니스 성장을 가속화하면서, 모든 고객 접점 및 채널에 걸쳐 일관되고, 지속적이며, 강력한 B2C, B2B 및 B2E 경험을 전달할 수 있도록 돕는다. 정적이고 고립된 고객 프로필을 제공하는 기존의 엔터프라이즈 플랫폼들과는 달리, 어도비 익스피리언스 플랫폼은 어도비의 AI 및 머신 러닝 기술인 어도비 센세이를 통해 기업들이 고객을 온전히 이해하고, 데이터를 활용 가능하도록 정제하는 역량을 강화시킨다. 업계 전문가들은 25 개 이상의 경험 관련 주요 보고서에서 어도비를 리더로 선정했다.

어도비에 대해

어도비는 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 [어도비 홈페이지](#)에서 찾을 수 있다. 어도비코리아에 대한 정보 및 뉴스는 어도비코리아의 [공식 페이스북](#)과 [뉴스룸](#)에서 확인 가능하다.

###