



어도비, 포레스터 ‘어도비 솔루션 구축 서비스’ 리더 선정

제공 솔루션(동률) 및 시장 점유율 부문에서 최고점 획득

서울, 2020년 7월 8일 — 어도비는 포레스터 리서치가 발간한 ‘2020년 2분기 포레스터 웨이브: 어도비 솔루션 구축 서비스(The Forrester Wave™: Adobe Implementation Services, Q2 2020)’ 보고서에서 리더로 선정되었다고 밝혔다. 이 보고서는 기업이 어도비 기술에 대한 투자 수익을 극대화하고 경험 기반의 비즈니스 혁신을 가속화할 수 있도록 컨설팅, 구축, 운영 서비스를 제공하는 기업을 평가했다.

어도비는 포레스터가 24개 평가 항목을 토대로 선정한 6개 리더 기업 중 하나로 이름을 올렸다. 어도비는 파트너 생태계 및 시장 입지 등 16개 항목에서 가장 높은 평가를 받았다. 보고서에서는 어도비 고객이 “비즈니스 환경 및 고객을 이해하기 위해 노력하고, 어도비 제품 팀에 쉽게 접근할 수 있어 선호한다”고 언급했다.

맥스 롱(Max Long) 어도비 고객 솔루션 수석 부사장은 “고객경험관리(CXM) 전략이 실질적인 가치 실현에 중점을 두지 않으면, 고객의 요구를 충족시키는 데는 제약이 따른다”며 “오늘날 가장 효과적인 CXM 프로그램은 고객에게 어떻게 가치를 제공할 지 고민하며, 가치를 창출하기 위한 가장 효과적인 방법은 무엇인지 파악하는 것”이라고 말했다.

어도비의 [컨설팅 서비스](#)는 기업이 어도비 애플리케이션을 최대한 활용할 수 있도록 지원하는 데 초점을 맞추고 고객 성공을 위한 올바른 지원을 제공하는 타깃화된 접근 방식을 통해 기업이 CXM 전략을 한 단계 더 발전시킬 수 있도록 돕는다. 또한 기업이 그들의 투자를 극대화하고, 최상의 고객 경험을 전달하며, 혁신을 통해 업계 리더가 될 수 있도록 돕는 기술 통합, 학습 및 고객 성공 관리 서비스 등을 제공한다.

어도비 익스피리언스 클라우드에 대해

오늘날 경험 경제에서 모든 비즈니스는 디지털 기반이어야 하며, [어도비 익스피리언스 클라우드\(Adobe Experience Cloud\)](#)는 기업의 디지털 비즈니스를 지원하는 글로벌 리더다. 어도비 익스피리언스 클라우드는 데이터와 인사이트, 콘텐츠 및 개인화, 고객 여정 관리, 커머스 및 광고를 위한 솔루션으로, 모든 규모의 B2B 및 B2C 기업을 위한 고객경험관리(CXM)를 주도하고 있다. 어도비 익스피리언스 클라우드의 기반인 어도비 익스피리언스 플랫폼(Adobe Experience Platform)은 업계 최초의 CXM 플랫폼으로, 규모에 맞게 개인화된 고객 경험을 실시간 제공한다.

어도비에 대해

어도비는 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 [어도비 홈페이지](#)에서 찾을 수 있다. 어도비코리아에 대한 정보 및 뉴스는 어도비코리아의 [공식 페이스북](#)과 [뉴스룸](#)에서 확인 가능하다.

