



Adobe 비즈니스 파트너 행동 강령

Adobe의 아이덴티티와 성공의 핵심은 성실성과 정직하고 윤리적인 행동에 기반을 두고 있습니다. Adobe의 기반은 직원들 뿐만 아니라 윤리적인 비즈니스 관행에 대한 약속을 공유하는 비즈니스 파트너와 관계 형성에 영향을 받습니다.

Adobe 비즈니스 파트너 행동 강령은 비즈니스 파트너에 대한 약속과 기대치에 대해 분명하게 설명하고 있습니다. 이러한 점은 또한 EICC(Electronic Industry Citizenship Coalition)와 유엔 글로벌 콤팩트의 10대 원칙이 수립한 행동 강령에 대한 Adobe의 지원을 반영합니다.

Adobe는 성실함과 윤리적인 비즈니스 관행이라는 공동의 목표를 추구하기 위해 함께 하는 비즈니스 파트너를 진심으로 소중하게 생각합니다.

Shantanu Narayen

사장 겸 최고 경영자



성실성 및 법률 준수

반부패

Adobe는 갈취, 뇌물 및 모든 불법적, 비윤리적 또는 사기 행위 없이 비즈니스를 수행하기 위해 최선을 다하고 있습니다. Adobe 비즈니스 파트너는 사업을 떠나거나 조치 또는 결정에 부적절하게 영향을 줄 목적으로 공무원, 고객, Adobe 직원 또는 기타 관련자에게 뇌물, 선물, 대출, 수수료, 보상 또는 기타 이익을 제안, 제공, 약속 또는 승인해서는 안 됩니다. Adobe 비즈니스 파트너는 미국 해외 부패 방지법을 포함하여 모든 관련 국제 부패 방지법 및 규정을 준수해야 합니다.

이해관계의 충돌

Adobe 비즈니스 파트너는 개인의 이익과 Adobe의 이익이 충돌하거나 충돌하는 것처럼 보이는 상황이 발생하지 않도록 해야 합니다. Adobe 비즈니스 파트너는 비즈니스를 획득 또는 유지하거나 □□□ 결정에 영향을 주기 위해 Adobe 직원, 클라이언트 또는 그 가족에게 과도한 환대나 접대 또는 정상적인 수준 이상의 선물을 제안하거나 제공해서는 안 됩니다. Adobe 직원 및 그 가족은 Adobe와 비즈니스를 하면서 상장되지 않은 법인에 대해 상당한 경제적 이해관계를 가져서는 안 되며, 비즈니스 파트너는 Adobe 직원과 그러한 관계를 맺지 않도록 해야 합니다.

내부자 거래

Adobe 비즈니스 파트너는 비즈니스 파트너, 그 직원 또는 다른 사람의 개인적 이익을 위해 Adobe와 관계를 맺은 결과로 얻은 비공개 정보를 사용해서는 안 됩니다.

지적 재산

Adobe 비즈니스 파트너는 기밀 정보, 영업 비밀, 저작권, 특허 및 상표 같은 Adobe의 지적 재산을 Adobe와의 계약 및 법률에 따라 허용된 방식으로만 사용할 수 있으며, 타인의 지적 재산권을 남용하거나 침해할 수 없습니다. Adobe 비즈니스 파트너는 Adobe 또는 타사의 영업 비밀 또는 기밀 정보를 자신의 목적으로 오용하거나 승인되지 않은 □ 3 □ 에게 공개해서는 안 됩니다. Adobe 비즈니스 파트너는 □ 3 □ 가 Adobe 브랜드, 상표 또는 로고를 무단으로 사용하는 것을 알게 된 경우 Adobe에 알려야 합니다.

기밀 유지

Adobe 비즈니스 파트너는 비공개 Adobe 정보를 보호하고 승인되지 않은 제 3 자에게 공개하지 않으며, Adobe에서 지시한 대로 Adobe의 비즈니스를 위해서만 사용해야 합니다. Adobe 정보를 보호해야 하는 이러한 의무는 계약이 종료된 후에도 계속됩니다.

거래 규정 준수

Adobe 비즈니스 파트너는 Adobe 제품의 수입, 수출 및 재수출을 통제하는 법과 제재 대상 기관이나 개인과 거래 또는 무역 금지나 경제 제재 대상 국가에서 이루어지는 거래를 제한하는 법을 포함하여 모든 관련 무역 규정 준수 법을 준수해야 합니다.

공정한 경쟁

Adobe 비즈니스 파트너는 모든 경쟁 및 독점 금지법을 준수해야 하며 고객에게 특정 가격을 청구하기로 경쟁업체와 합의하는 행위(가격 담합), 경쟁 입찰 과정 중 경쟁업체와 조정하는 행위(입찰 담합), 지역, 제품

또는 고객별로 시장을 분할하는 행위(시장 배분) 또는 기타 경쟁자를 부당하게 시장에서 배제하거나 행위 등 경쟁을 감소시키거나 파괴하는 효과가 있는 활동에 참여해서는 안 됩니다.

정직하고 정확한 거래

Adobe 비즈니스 파트너는 사실에 대한 구두 허위 진술 또는 비정품 고객 구매 주문, 사기 또는 위조 계약, 계약 파기의 위조 서신 또는 기타 허위 또는 부정확한 기록 같은 허위 문서의 홍보 또는 활용을 포함하되 이에 한정하지 않고 Adobe 거래와 관련하여 허위 진술을 해서는 안 됩니다.

광물 책임 소싱

Adobe 비즈니스 파트너는 자신이 제조하는 제품에 포함된 탄탈륨, 주석, 텅스텐 및 금이 콩고민주공화국 또는 인접 국가에서 심각한 인권 침해의 가해자인 무장 단체에 직간접적으로 자금을 조달하거나 이익을 주지 않는다는 사실을 합리적으로 보장해야 합니다. Adobe 비즈니스 파트너는 이러한 광물의 출처 및 관리 연속성을 철저히 조사하고, 요청이 있을 경우 고객과 Adobe가 실사 조치를 취할 수 있도록 해야 합니다.

인공지능

어도비 제품과 서비스를 위해 개발된 인공지능(AI) 솔루션은 규제와 자율규약을 준수하여 개발하였습니다.

장애인을 위한 접근성

어도비의 비즈니스 파트너는 정보통신기술, 물리적 인프라 및 하드웨어를 장애인이 필요한 정보와 기능에 접근할 수 있도록 디자인하고 만들어야 한다. 어도비가 사용할 제품과 서비스를 제공하는 어도비 비즈니스 파트너는 1973년 미국 재활법 제 508 조의 웹 콘텐츠 접근 가이드라인 2.1 레벨 AA 및 유럽 EN 301 549 와 같은 기준에 어느 정도 부합하는지에 관한 최근의 문서를 제출하는데 동의한다.

근로기준

Adobe는 비즈니스 파트너가 노동 및 고용에 관한 현지 법률 및 규정에 따라 직원을 공정하게 대우할 것을 기대합니다. 또한 모든 비즈니스 파트너는 세계 인권 선언, UN 이행 원칙 및 ILO 핵심 노동 기준에 명시된 바와 같이 모든 인권을 존중하고 평등한 기회를 제공하겠다는 Adobe의 약속을 공유해야 합니다.

자유 선택 고용

Adobe 비즈니스 파트너와의 고용은 자유 선택의 표현이어야 하며 강제, 감옥, 담보 또는 비자발적 노동이 있어서는 안 됩니다. Adobe 비즈니스 파트너는 근로자가 합당한 통지를 하면 고용을 중단할 수 있도록 허용해야 합니다. Adobe 비즈니스 파트너는 법에서 직원의 정부 발급 신분증, 여권 또는 취업 허가증 같은 신분 또는 이민 문서를 보유하거나 파기, 은닉, 압수 또는 접근 거부를 요구하는 경우를 제외하고 그러한 조치를 해서는 안 됩니다.

아동 노동 방지

Adobe 비즈니스 파트너는 아동의 노동력을 이용해서는 안 되며, 의무 교육을 완료할 수 있는 현지 법적 연령 미만인 근로자가 없다는 문서를 확인하고 유지 관리하는 절차를 채택해야 합니다. Adobe 비즈니스 파트너는 모든 해당 지역 법률, 규정 및 모든 근로자의 근로 시간 및 조건에 관한 기준을 준수해야

합니다. "아동"이라는 용어는 15세(또는 해당 국가의 법률이 허용하는 경우 14세) 미만, 의무 교육을 완료할 수 있는 연령 또는 해당 국가의 최소 고용 연령 중 가장 높은 연령 미만으로 고용된 사람을 말합니다.

노예제도 및 인신매매 방지

Adobe에서는 모든 형태의 노예제도 및 인신매매를 용납할 수 없는 것으로 간주하여 사업 내의 어디에서도 어떠한 역할도 맡지 않도록 하기 위해 노력합니다. Adobe는 거래하는 모든 사람을 존엄과 존중으로 대우하고 비즈니스를 수행하도록 노력하며, 비즈니스 파트너와 거래하는 방식이 Adobe의 가치를 반영하고 모든 형태의 현대적 노예제도 및 인신매매가 비즈니스 및 공급망 내에서 발생하지 않도록 합니다.

Adobe는 각 비즈니스 파트너가 직장 내 인권 존중과 기회 평등에 대한 약속을 공유할 것을 기대합니다. Adobe는 이러한 각 비즈니스 파트너가 고용 관행에 이러한 점을 반영하여 모든 관련 법 및 규정을 완전히 준수할 것을 기대합니다.

각 비즈니스 파트너는 이러한 기대치를 충족할 수 있도록 다음을 수행해야 합니다.

- 비즈니스 또는 공급망에서 발생하는 노예 제도, 노예 상태, 강제 노동 또는 인신매매가 발생하지 않도록 모든 합리적인 조치를 취합니다.
- Adobe와 맺은 계약에 따른 의무를 이행함에 있어 현대판 노예제도 및 인신매매에 관한 모든 관련 법 및 규정의 관련 조항을 항상 준수합니다.

합법적 고용

Adobe 비즈니스 파트너는 작업자를 고용하기 전에 해당 작업자가 해당 관할구역에서 일할 법적 권리가 있는지 확인하기 위해 모든 관련 문서를 확인 및 검토해야 합니다.

차별 또는 괴롭힘 금지

Adobe 비즈니스 파트너는 인종, 피부색, 성별, 성 정체성 또는 표현, 성적 취향, 연령, 종교, 장애, 결혼 여부, 군복무 여부, 출신 국가, 시민권 또는 문화적, 종교적 또는 개인적 신념을 이유로 차별해서는 안 됩니다.

결사의 자유

Adobe 비즈니스 파트너는 직원이 노동조합을 포함한 근로자 조직에 가입하거나 가입하지 않을 수 있는 법적 권리를 존중해야 합니다. Adobe 비즈니스 파트너는 유리한 고용 조건을 설정하고, 효과적인 직원 커뮤니케이션 프로그램을 긍정적인 직원 관계를 촉진하기 위한 수단으로 유지하여 직원이 제 3자 대리인이 불필요하다고 생각하게 할 권리가 있습니다.

안전한 조건

Adobe 비즈니스 파트너는 작업자에게 안전하고 위생적인 작업 환경을 제공하고, 적절한 안전 장비와 교육을 제공해야 합니다.

근무 시간

Adobe 비즈니스 파트너는 작업자에게 관련 법을 준수하는 근무 시간을 제공해야 합니다.

임금 및 복리 후생

Adobe 비즈니스 파트너는 최저 임금, 생활 임금, 초과 근무 시간, 성과급 및 기타 보상 요소와 관련된 모든 현지 임금 및 시간 법 및 규정을 준수하는 임금, 복리후생 및 초과 근무 수당을 제공하고 법적으로 규정된 수당을 제공해야 합니다.

환경 기준

Adobe는 비즈니스를 지속 가능하게 운영해야 하는 사회적 책임이 있다고 생각합니다. Adobe는 모든 파트너와 공급업체가 아래에 설명된 표준을 준수함으로써 환경을 보호하기 위한 약속을 공유할 것으로 기대합니다.

환경 허가 및 보고

모든 필수 환경 허가(예, 우수 배출 모니터링), 승인 및 등록을 획득, 유지 및 최신 상태로 유지해야 하며, 운영 및 보고 요구 사항을 따라야 합니다.

오염 방지 및 자원 절약

발생원에서 또는 오염 제어 장비를 추가하는 것과 같은 관행을 통해 오염 물질의 배출 및 폐기물 발생을 최소화 또는 제거하여 생산, 유지 보수 및 시설 프로세스 또는 다른 방법으로 수정합니다. 물, 화석 연료, 광물 및 원시림 제품을 포함한 천연 자원의 사용은 생산, 유지 관리 및 시설 공정 수정, 재료 대체, 재사용, 보존, 재활용 또는 기타 수단 같은 관행을 통해 보존되어야 합니다.

유해 물질

인간이나 환경에 위험을 초래하는 화학물질 및 기타 물질은 식별, 라벨링 및 관리하여 안전하게 취급, 이동, 보관, 사용, 재활용 또는 재사용 및 폐기해야 합니다.

고형 폐기물

비즈니스 파트너는 고형 폐기물(비유해)을 식별, 관리, 감소 및 책임감 있게 처리하거나 재활용하기 위한 체계적인 접근 방식을 구현해야 합니다.

대기 배출

휘발성 유기 화학물질, 에어로졸, 부식성 물질, 미립자, 오존층 파괴 화학물질 및 작업에서 생성된 연소 부산물의 대기 배출은 배출 전에 필요에 따라 분류되고, 일상적으로 모니터링, 제어 및 처리되어야 합니다. 비즈니스 파트너는 공기 배출 제어 시스템의 성능에 대한 일상적인 모니터링을 수행해야 합니다.

재료 제한

비즈니스 파트너는 재활용 및 폐기를 위한 라벨링을 포함하여 제품 및 제조에 있는 특정 물질의 금지 또는 제한에 관한 모든 관련 법, 규정 및 고객 요구 사항을 준수해야 합니다.

수도 관리

비즈니스 파트너는 수원, 사용 및 배출을 문서로 기록, 분류 및 모니터링하는 물 관리 프로그램을 구현해야 하며, 물을 절약할 기회를 찾고 오염 경로를 제어합니다. 모든 폐수는 배출 또는 폐기 전에 필요에 따라 분류,

모니터링, 제어 및 처리해야 합니다. 관련자는 폐수 처리 및 봉쇄 시스템의 성능을 정기적으로 모니터링하여 최적의 성능과 규정 준수가 이루어지도록 해야 합니다.

에너지 소비 및 온실 가스 배출

비즈니스 파트너의 목표는 시설 및/또는 기업 수준에서 모든 관련 범위 1 및 2 온실 가스 배출을 추적하여 문서로 기록하고, 에너지 효율성을 개선하고, 에너지 소비 및 온실 가스 배출을 최소화하기 위한 비용 효율적인 방법을 찾는 것입니다. 또한 Adobe의 Scope 3 배출에 주는 영향으로 인해, 공급업체 비즈니스 파트너는 과학 기반 목표(Science-Based Target, SBT)의 일부로 자체 SBT와 100% 재생 에너지 목표를 구현하는 것을 고려해야 합니다.

절차

적용 가능성

Adobe 비즈니스 파트너 행동 강령은 유통업체, 리셀러, 솔루션 및 컨설팅 파트너, 공급업체, 판매회사, 서비스 공급자를 포함하되 이에 한정되지 않는 모든 Adobe 비즈니스 파트너에게 적용됩니다.

인증

필요한 경우 Adobe 비즈니스 파트너 행동 강령의 적용을 받는 각 비즈니스 파트너는 권한 있는 대리인에게 강령을 읽고 이해했으며, Adobe 비즈니스 파트너가 이러한 표준을 준수할 것임을 확인하게 됩니다.

모니터링 및 규정 준수

Adobe는 이 정책의 준수 여부를 직접 감사하거나 □ 3 □ 를 지정하여 감사를 수행할 수 있습니다. 모든 위반 사항은 Adobe 비즈니스 파트너의 경영진에 보고되어 주의를 기울이고 적절한 경우 시정 조치를 취합니다. Adobe는 본 행동 강령을 준수하지 않거나 비준수 사실이 발견될 경우 규정 준수를 달성하기 위한 특정 계획을 이행하지 않는 비즈니스 파트너와의 관계를 해지할 수 있습니다.

Adobe 비즈니스 파트너 및 기타 관련자는 의심되는 위반 사항을 Adobe 사업 윤리 상담전화(+1 800 300 1026)에 전화를 하거나 Integrity@adobe.com으로 이메일을 전송하여 (익명 및 기밀로) 신고할 수 있습니다.