



PSLT – Adobe Marketo Engage and Marketo Measure On-demand (2024v2)

1. Compliance with Applicable Rules.

- 1.1 Customer shall, and shall ensure all Users comply with Applicable Rules. “Applicable Rules” means any and all laws, guidelines, regulations, codes, rules, and the Acceptable Use Policy (available at <https://www.adobe.com/legal/terms/aup.html> or a successor website thereto) applicable to Customer’s use of the Products and Services. Adobe takes no responsibility or liability with respect to any Customer Data or Customer Content elements prohibited by the Acceptable Use Policy.
- 1.2 Customer acknowledges Adobe is only acting as a “data processor” on behalf of Customer and Customer is the “data controller” or equivalent under applicable privacy and data protection laws (including the General Data Protection Regulation if Customer is a resident of the EU).
- 1.3 Customer shall obtain all necessary clearances, consents and approvals from all individuals that Customer or its Users contact through, or resulting from, the use of the On-demand Services in accordance with Applicable Rules with respect to any data gathered by, incorporated into or uploaded through the On-demand Services.

2. **Usage Rights.** Customer shall not use the On-demand Services in excess of the usage terms and quantities specified in the Sales Order (the “Usage Rights”). If Adobe determines Customer is exceeding its Usage Rights, Adobe will notify Customer in writing (including email) identifying such Usage Rights overage. In each annual period beginning on the License Term Start Date or an anniversary thereof, Customer shall have one consecutive 30-day grace period to bring its usage of the On-demand Services within its Usage Rights. If Customer fails to do so within 30 days, or for subsequent overages within each annual period, Adobe has the right to charge Customer, and Customer agrees to pay on a pro-rata basis with an administrative uplift of up to twenty-five (25) percent, the fees applicable to its higher usage in arrears on a monthly basis at any time.

3. **License Restrictions.** If Customer is licensing a HIPAA-ready deployment of the On-demand Services: (a) Customer may not integrate the On-demand Services with any non-HIPAA-ready Products and Services; and (b) Customer must purchase encryption for data at rest for the full License Term of all Sales Orders.

4. **Delivery Errors.** Adobe is not responsible for the non-delivery of email messages that occur due to email address errors, hard bounces, soft bounces, email filters of mail clients, email blacklists, and/or any other similar cause therefor. Any or all of the foregoing can also adversely impact Customer’s email delivery performance in connection with Customer’s use of the On-demand Services, and, in such case, Adobe shall not be liable to Customer or any third party for any such adverse impact.

5. **Data Privacy Claims & Security Claims.** Data Privacy Claims and Security Claims of the General Terms shall apply to Customer, solely in the context where Customer is the Indemnified Party, only to the extent Customer has purchased, for an additional fee, high-grade encryption for data at rest for the full License Term of all of Customer’s Marketo Engage licenses.

6. **Product Description.** Product limitations are detailed in the applicable Product Description(s) found here: <https://helpx.adobe.com/legal/product-descriptions.html>.

- 7. Additional Terms for Interactive Webinars.** Customer may access Adobe Connect On-demand Services (“Adobe Connect”) for the purpose of enabling the use of Interactive Webinars subject to the additional terms as follows:
- 7.1 Customer shall, and shall ensure all Users comply shall comply with the PSLT – Adobe Connect On-demand Services (“Adobe Connect PSLT”) available at <https://www.adobe.com/legal/terms/enterprise-licensing/all-product-terms.html>.
 - 7.2 Section 1 (Compliance with Applicable Rules) and section 5 (License Restrictions) of this PSLT – Marketo Engage and Marketo Measure On-demand Services (“Adobe Marketo PSLT”) shall apply equally to Adobe Connect. All references to “Products and Services” and “On-demand Services” therein will refer to Adobe Connect.
 - 7.3 Except for section 7 of this Adobe Marketo PSLT and the Adobe Connect PSLT, all references to “On-demand Services” or “Products and Services” in the General Terms (or similar underlying terms) and other licensing documents comprised as the Agreement will only refer and apply to Adobe Marketo Engage as the On-demand Services. Adobe’s obligations under the Agreement will apply to Adobe Marketo Engage On-demand Services, as the sole licensed Products and Services, with respect to Customer’s use of Interactive Webinars.
 - 7.4 By electing to use Interactive Webinars, notwithstanding any data residency or data hosting obligation, Customer agrees all Customer Data and Customer Content related to a webinar event powered by Adobe Connect may be transferred to and stored with data centers mapped to Adobe Connect.
 - 7.5 Customer may not create, receive, maintain, or transmit PHI in connection with any Interactive Webinars event. “PHI” means protected health information as defined under the Health Insurance Portability and Accountability Act of 1996.
 - 7.6 Customer must not remove, obscure, or alter any terms of use provided by Adobe, which are applicable to participants attending webinars events powered by Adobe Connect.
 - 7.7 For clarity, to enable Interactive Webinars, Customer is granted limited use to Adobe Connect, which powers the built in webinar platform of Interactive Webinars. Customer’s limited use of Adobe Connect is not equivalent to a paid license subscription to Adobe Connect; therefore, Adobe Connect is not deemed to be Indemnified Technology.
 - 7.8 Customer’s indemnification obligations set forth in the General Terms (or similar underlying terms) will also apply to Claims that relate to or arise from Customer’s access and use of Adobe Connect, to the extent Customer’s use of Interactive Webinars initiated a webinar event powered by Adobe Connect. The additional Claims in this section are treated as Data Privacy Claims as described in the applicable General Terms (or similar defined term or section describing the Customer’s indemnification obligations in underlying terms).



PSLT - Adobe Marketo Engage and Marketo Measure On-demand (2024v2)

1. 適用規則の遵守

- 1.1 お客様は、適用規則を遵守し、すべてのユーザーをして遵守させるものとします。「適用規則」とは、お客様による本製品および本サービスの使用に関連して適用されるすべての法律、ガイドライン、規制、法典、規則および利用規定 (<https://www.adobe.com/jp/legal/terms/aup.html> またはその後継ウェブサイトに掲載されたもの) を意味します。アドビは、利用規定により禁止されたお客様データまたはお客様コンテンツに関して一切責任を負いません。
- 1.2 お客様は、アドビがお客様に代わる「データ処理者」としてのみ行動するものであり、お客様が「データ管理者」または適用されるプライバシー法令およびデータ保護法令（お客様が EU の居住者の場合、EU 一般データ保護規則を含みます）に基づく同等の者であることを了承します。
- 1.3 お客様は、オンデマンドサービスを通じて収集され、これに組み込まれ、またはこれを通じてアップロードされるあらゆるデータについて、適用規則に従い、オンデマンドサービスの使用を通じて、またはその結果としてお客様またはそのユーザーがコンタクトしたすべての個人から必要な許可、同意および承認を取得するものとします。

2. **本利用権**：お客様はセールスオーダーに指定された、使用条件および使用量の枠を越えてオンデマンドサービスを使用しないものとします（以下「使用権」といいます）。お客様が使用権を超過しているとアドビが判断した場合には、アドビはお客様に書面で（電子メールを含む）、かかる使用権の超過を通知します。ライセンス期間開始日またはその後一年毎の更新日から始まる各年度において、お客様はオンデマンドサービスの使用を使用権枠内に収まるようにするために、連続する 30 日の猶予期間を得るものとします。お客様が当該 30 日以内に使用権を枠内に収めることができなかった場合、またはその後の各年度で超過使用があった場合、アドビはお客様に料金を請求する権利を有し、お客様は、いつでも、月次ベースで、超過使用量に適用される未払いの料金に管理運営料として最高で 25%の追加料金を加えた料金を日割り計算で支払うことに、同意するものとします。

3. **ライセンスの制限事項**：お客様が HIPAA 対応のオンデマンドサービスをデプロイするライセンスを取得している場合、(a)お客様は、オンデマンドサービスを非 HIPAA 対応の本製品および本サービスと統合してはならず、(b)お客様は、すべてのセールスオーダーの全ライセンス期間について保存データの暗号化を購ししなければならないものとします。

4. **配信エラー**：アドビは、電子メールアドレスの誤り、ハードバウンス、ソフトバウンス、メールクライアントの電子メールフィルター、電子メールブラックリストおよび／またはこれらに類似する原因によって発生する電子メールメッセージの不達について責任を負いません。上記いずれかまたはすべての原因は、お客様によるオンデマンドサービスの利用に関連してお客様の電子メール配信パフォーマンスにも悪影響を与えることがあり、この場合、アドビは、当該悪影響についてお客様または第三者に対して責任を負いません。

5. **データプライバシー & セキュリティ関連申立て**：お客様が被補償当事者となる場合にのみ、アドビ基本利用条件のデータプライバシー関連申立てとセキュリティ関連申立ては、お客様が、Marketo

Engage ライセンスの全ライセンス期間について、保存データの高度な暗号化機能を、追加料金を支払って購入した場合に限り、適用されます。

6. 製品の制限事項については、該当の製品説明に詳しく記載されています。詳細はこちらをご覧ください：<https://helpx.adobe.com/jp/legal/product-descriptions.html>
7. **Interactive Webinars に関する追加条件**：お客様は、以下の追加条件に従い、Interactive Webinars の使用を可能にする目的で Adobe Connect オンデマンドサービス（「Adobe Connect」）にアクセスすることができます。
 - 7.1 お客様は、<https://www.adobe.com/jp/legal/terms/enterpriselicensing/all-product-terms.html> に掲載される PSLT – Adobe Connect On-demand Services（「Adobe Connect PSLT」）を遵守するものとし、すべてのユーザーが遵守することを保証するものとし、ます。
 - 7.2 本 PSLT – Marketo Engage and Marketo Measure On-Demand Services（「Adobe Marketo PSLT」）の第 1 条（適用規則の遵守）および第 5 条（ライセンスの制限事項）は、Adobe Connect にも同様に適用されるものとし、ます。そこでの、「本製品およびサービス」および「オンデマンドサービス」へのすべての言及は、Adobe Connect を指します。
 - 7.3 本 Adobe Marketo PSLT の第 7 条および Adobe Connect PSLT を除き、本契約を構成するアドビ基本利用条件（または同様の関連条件）およびその他のライセンス文書における「オンデマンドサービス」または「本製品およびサービス」へのすべての言及は、オンデマンドサービスとしての Adobe Marketo Engage のみに言及し、適用されます。お客様による Interactive Webinars の使用に関し、本契約に基づくアドビの義務は、唯一ライセンスされた本製品およびサービスである、Adobe Marketo Engage オンデマンドサービスに適用されます。
 - 7.4 Interactive Webinars の使用を選択することにより、データの所在またはデータホスティングに関するいかなる義務にもかかわらず、お客様は、Adobe Connect が提供するウェビナーイベントに関連するすべてのお客様データおよびお客様コンテンツが、Adobe Connect にマッピングされたデータセンターに転送され、保存される可能性があることに同意するものとし、ます。
 - 7.5 お客様は、Interactive Webinars イベントに関連して PHI を作成、受信、維持、または送信することはできません。「PHI」とは、1996 年の医療保険の携行性と責任に関する法律で定義されている保護された医療情報を意味します。
 - 7.6 お客様は、Adobe Connect を利用したウェビナーイベントに参加する参加者に適用される、アドビが提供する利用規約を削除、隠したり、または変更してはなりません。
 - 7.7 明確にするために述べると、Interactive Webinars を有効にするために、お客様は、Interactive Webinars の組み込みウェビナープラットフォームを可能とする、Adobe Connect の限定的な使用を許可されるものです。お客様による Adobe Connect の限定的な使用は、Adobe Connect の有料ライセンスサブスクリプションと同等ではありません。したがって、Adobe Connect は補償対象テクノロジーとは見なされません。
 - 7.8 お客様による Interactive Webinars の使用により Adobe Connect を利用したウェビナーイベントが開始された場合、アドビ基本利用条件（または同様の基本条件）に定めるお客様の補償義務は、お客様の Adobe Connect へのアクセスおよび使用に関連または起因する申立て等にも適用されます。本セクションに定める追加の申立て等は、適用されるアドビ基本利用条件（または関連する規約でお客様の補償義務を説明する同様の定義語または条項）に記載されているとおり、データプライバシー関連申立てとして扱われます。