



PSLT – Adobe Journey Optimizer B2B Edition (2024v2)

1. **Customer Responsibilities.** Customer is solely responsible for:

- 1.1 ensuring compliance with Applicable Rules;
- 1.2 all testing of Customer Customizations, including security testing;
- 1.3 ensuring that all data ingested into Adobe Journey Optimizer B2B Edition adheres to XDM standards;
- 1.4 ensuring that appropriate data use policies (e.g., based on Customer’s privacy notices, contractual rights, and consent-based rights) have been implemented, and are executed, within Adobe Journey Optimizer B2B Edition;
- 1.5 ensuring that the Privacy Service API is only used to process data access, correction and deletion requests originated by individual data subjects; and
- 1.6 assigning and managing a data governance framework if and to the extent that DULE labeling is not supported by Adobe Journey Optimizer B2B Edition. If Customer assigns DULE labels to data in an Adobe Experience Platform application that supports DULE labeling, such data will not retain those labels if transferred to Adobe Journey Optimizer B2B Edition.

Adobe will not be responsible for (a) any failure in the operation of the On-demand Services caused by Customer’s failure to meet the obligations outlined in sections 1.1 to 1.6 above or (b) the security of the On-demand Services caused by Customer Customizations

2. **Third-Party Services.**

- 2.1 Customer may, at its option, decide to utilize Third-Party Services, which are governed by separate agreement(s) between such third parties and Customer, and not this Agreement. Adobe will not be responsible for any defect or failure in Adobe Journey Optimizer B2B Edition caused by or arising from Third-Party Services or Customer Customizations. Customer is solely responsible for all installation, deployment, support, and testing (security and quality) of Third-Party Services.
- 2.2 Customer shall monitor and adhere to any usage and deployment limitations of any Third-Party Service or Customer Site which is required to deploy and/or make visible any functionality of Adobe Journey Optimizer B2B Edition, including through Distributed Code.
- 2.3 Some Channels may require Third-Party Services to execute the delivery of applicable communications, and Customer will need to purchase the Third-Party Service from the applicable third party to execute such delivery. Adobe is not responsible for the collection or management of any opt-in, consent, or unsubscribe status data of any individual to which communications are sent through a Channel executed by a Third-Party Service, and Customer shall ensure that such Third-Party Service is effectively collecting and managing such data.

3. **Deliverability.** Adobe is not responsible for the non-delivery of email messages that occur due to email address errors, hard bounces, soft bounces, email filters of mail clients, email blacklists, and/or any other similar cause therefor. Any of the foregoing can adversely impact Customer’s email delivery performance in connection with Customer’s use of Adobe Journey Optimizer B2B Edition, and, in such case, Adobe shall not be liable to Customer

or any third party for any such adverse impact. Adobe takes no responsibility for any Customer Data or Customer Content elements prohibited by the Adobe Acceptable Use Policy (as defined below).

4. Data Retention.

4.1 **Profile Service.** Behavioral/time series data appended to any Profile may be deleted from Adobe Journey Optimizer B2B Edition 30 days from the date of its addition to a Profile or until some alternative time period selected by Customer within Adobe Journey Optimizer B2B Edition.

4.2 **Data Lake.** Customer Data stored in the Data Lake will be retained (i) for 7 days to facilitate the onboarding of Customer Data into the Profile Services, after which it may be permanently deleted; or (ii) until deleted by Customer.

5. **Product Description.** Product limitations are detailed in the applicable Product Description for Adobe Journey Optimizer B2B Edition found here: <https://helpx.adobe.com/legal/product-descriptions.html>.

6. Definitions.

6.1 **“Applicable Rules”** means all applicable laws, guidelines, regulations, codes, rules, and Industry Standard Best Practices in connection with Customer’s use of Products and Services.

6.2 **“Channel(s)”** means distinct modes of communication between Customer and a recipient that supports native authoring, delivery, and reporting of Messages.

6.3 **“Customer Customizations”** means the customizations made to Adobe Journey Optimizer B2B Edition by Customer or at Customer’s direction. Customer owns (or, where applicable, must ensure it has a valid license to) Customer Customizations, subject to Adobe’s underlying intellectual property in the Adobe Technology. Customer acknowledges and agrees that Adobe’s access to Customer Customizations does not preclude Adobe from independently developing (without use of Customer Customizations) or acquiring similar technology without obligation to Customer.

6.4 **“DULE”** means Adobe’s Data Usage, Labeling and Enforcement governance framework.

6.5 **“Industry Standard Best Practices”** means the Adobe Acceptable Use Policy located at www.adobe.com/legal/terms/aup.html or a successor website thereto.

6.6 **“Message”** means an object authored and delivered by Customer using Journey Optimizer B2B Edition.

6.7 **“Third-Party Services”** means any and all third-party services (including associated APIs and web service definition files) that Customer uses or deploys in connection with Adobe Journey Optimizer B2B Edition.

6.8 **“XDM”** means the Experience Data Model documented at <https://github.com/adobe/xdm>.



PSLT – Adobe Journey Optimizer B2B Edition (2024v2)

1. **お客様の責任**：お客様は、以下について一切の責任を負うものとします。
 - 1.1 適用規則を遵守すること。
 - 1.2 セキュリティテストを含む、お客様向けカスタマイズのすべてのテストを実施すること。
 - 1.3 Adobe Journey Optimizer B2B Edition に取り込まれるすべてのデータが XDM 標準に準拠していること。
 - 1.4 Adobe Journey Optimizer B2B Edition 内で適切なデータ使用ポリシー（お客様のプライバシー通知、契約上の権利、同意に基づく権利に準拠することなど）が実装され、実行されていること。
 - 1.5 プライバシーサービス API が、個人のデータ主体に由来する、データへのアクセス、修正および削除の各要求の処理の目的のみに限定して使用されること。
 - 1.6 Adobe Journey Optimizer B2B Edition で DULE ラベリングがサポートされていない場合、その範囲内でデータガバナンスフレームワークを割り当て、管理すること。お客様が、DULE ラベリングをサポートする Adobe Experience Platform アプリケーション内のデータに DULE ラベルを割り当てた場合、かかるデータが Adobe Journey Optimizer B2B Edition に転送されると、それらのラベルは保持されません。

アドビは、(a) 上記第 1.1 項乃至第 1.6 項に定められたお客様の義務の不履行に起因するオンデマンドサービスの運用におけるいかなる障害に関しても、または (b) お客様向けカスタマイズに起因するオンデマンドサービスのセキュリティに関しても、責任を負いません。

2. 第三者サービス

- 2.1 お客様は、任意で第三者サービスの利用を決定することができます。第三者サービスは、該当する第三者とお客様との間の別途の契約により規定され、本契約には含まれません。第三者サービスまたはお客様向けカスタマイズに基づくか、起因する Adobe Journey Optimizer B2B Edition 内の欠陥や障害について責任を負いません。お客様は、第三者サービスのすべてのインストール、デプロイメント、サポート、および（セキュリティおよび品質の）テストについて、一切の責任を負うものとします。
- 2.2 お客様は、配信コードを通じた場合を含め、Adobe Journey Optimizer B2B Edition の機能をデプロイおよび/または表示するために必要な第三者サービスまたはお客様サイトの使用およびデプロイメントの制限を監視し、それに従うものとします。
- 2.3 一部のチャンネルでは、該当するコミュニケーションの配信を実行するために第三者サービスが必要となる場合があります。お客様は、その配信を実行するために該当する第三者から第三者サービスを購入する必要があります。アドビは、第三者サービスにより実行され、チャンネルを通じて送信されるコミュニケーションの個人のオプトイン、同意、または配信停止ステータスのデータ収集または管理について責任を負いません。お客様は、その第三者サービスがかかるデータを有効に収集および管理していることを確認しなければなりません。

3. **配達可能性**：アドビは、メールアドレスのエラー、ハードバウンス、ソフトバウンス、メールクライアントのフィルター、メールブラックリスト、および/またはその他類似の原因により発生するメールメッセージの未配信について責任を負いません。これらのいずれかがお客様の Adobe Journey Optimizer B2B Edition の使用に関連するお客様のメール配信パフォーマンスに悪影響を及ぼす可能性があります。その場合でも、アドビはお客様または第三者に対して、かかる悪影響について責任を負わないものとし、アドビは、以下に定義される Adobe Acceptable Use Policy で禁止されているお客様データまたはお客様コンテンツの要素について一切責任を負いません。

4. データの保持

4.1 **プロフィールサービス**：プロフィールに追加された行動/時系列データは、プロフィールに加えられた日から 30 日以内に、または Adobe Journey Optimizer B2B Edition 内でお客様が選択した別途の期間までに Adobe Journey Optimizer B2B Edition から削除されることがあります。

4.2 **データレイク**：データレイクに保存されたお客様データは次の期間、保持されます。(i) プロフィールサービスへのお客様データのオンボーディングを促進するために、7 日間。その後、永久に削除することができます。(ii) お客様が削除するまで。

5. **製品説明**：製品の制限事項については、Adobe Journey Optimizer B2B Edition の該当する製品説明に詳しく記載されています。詳細はこちらをご覧ください：<https://helpx.adobe.com/jp/legal/product-descriptions.html>

6. 定義

6.1 **「適用規則」**とは、お客様による本製品およびサービスの使用に関連して適用されるすべての法律、ガイドライン、規制、規範および規則、ならびに業界標準ベストプラクティスを指します。

6.2 **「チャネル」**とは、お客様と受信者の間のメッセージのネイティブな作成、配信、および報告をサポートする、個別の通信モードを指します。

6.3 **「お客様向けカスタマイズ」**とは、お客様により、またはお客様の指示により、Adobe Journey Optimizer B2B Edition に加えられたカスタマイズを指します。お客様は、お客様向けカスタマイズを所有します（または該当する場合、お客様向けカスタマイズに対する有効なライセンスを有するものとし、アドビのテクノロジーの基礎となるアドビの知的財産権に従います。お客様は、アドビがお客様向けカスタマイズにアクセスしても、アドビがお客様に対する義務を何ら負うことなく同様のテクノロジーを（お客様向けカスタマイズを使用することなく）独自に開発したり、または取得したりすることを妨げないことを了解し、これに同意するものとし、

6.4 **「DULE」**とは、アドビによる Data Usage Labeling and Enforcement ガバナンスフレームワークを指します。

6.5 **「業界標準のベストプラクティス」**とは、www.adobe.com/jp/legal/terms/aup.html またはその後のウェブサイトに掲載された Adobe Acceptable Use Policy を指します。

6.6 **「メッセージ」**とは、Journey Optimizer B2B Edition を使用してお客様が作成し、配信するオブジェクトを指します。

6.7 **「第三者サービス」**とは、お客様が Adobe Journey Optimizer B2B Edition に関連して使用またはデプロイする、すべての第三者サービス（関連 API およびウェブサービス定義ファイルを含む）を指します。

6.8 「XDM」とは、<https://github.com/adobe/xdm> で文書化されたエクスペリエンスデータモデルを指します。