



## PSLT - Adobe GenStudio for Performance Marketing (2024v2)

1. **Product Description.** Additional product limitations are detailed in the Product Description for GenStudio for Performance Marketing found here: <https://helpx.adobe.com/legal/product-descriptions.html>.
2. **Service Level Agreement.** Adobe's service commitments for GenStudio for Performance Marketing are detailed in the Unified SLA found here: <https://www.adobe.com/legal/service-commitments.html> (together the "Service Level Agreement").
3. **Generative AI Features.** Any use of Generative AI Features is subject to the Specific Licensing Terms for Adobe Experience Cloud Generative Artificial Intelligence Features found here: <https://www.adobe.com/legal/terms/enterprise-licensing/genai-ww.html> ("Adobe Experience Cloud GenAI Terms").
4. **Adobe Express.** Any use of Adobe Express licensed as part of GenStudio for Performance Marketing (including any features of Adobe Firefly that may be available through Adobe Express) is governed by the Adobe Express with Firefly Product Specific Licensing Terms available here <https://www.adobe.com/go/PSLT-adobe-express-firefly>.
5. **Data Retention.**
  - a. Customer Data stored within the Content functionality will be available to Customer for 30 days after the expiration or termination of the License Term in the same format then available within GenStudio for Performance Marketing.
  - b. Customer Data stored within the Brands, Products, and Personas, and Campaigns functionalities, and Input and Output of the Create functionality, will be available to Customer until the expiration or termination of the License Term.
  - c. Customer Data stored within the Insights functionality will be available to Customer until 13 months after import into such functionality.
6. **No Personally Identifiable Information.** Customer will not directly or indirectly submit any personally identifiable information into any features or functionalities of GenStudio for Performance Marketing, including any Generative AI Features.
7. **No Sensitive Personal Data Integrations.** Customer cannot use any integrations between GenStudio for Performance Marketing and other Products and Services if such other Products and Services are used by Customer as part of a HIPAA-ready solution or other Sensitive Personal Data-ready solution.
8. **Supported Languages.** Except as provided in the GenStudio for Performance Marketing Documentation or user interface, GenStudio for Performance Marketing does not support non-English Inputs or Outputs for Generative AI Features, and Customer will not submit any such Inputs or use any such Outputs.
9. **Software Updates.** During the License Term, GenStudio for Performance Marketing includes the updates that are released to the general GenStudio for Performance Marketing customer base ("Updates"). The Updates may include emergency updates necessary for the security of GenStudio for Performance Marketing or to address issues causing Adobe not to meet its service commitments. Updates may be implemented by Adobe as needed.
10. **Representations and Warranties.** Customer represents and warrants that for Customer Data, through ownership or a valid license, it has sufficient rights for Adobe's use thereof as contemplated by the Agreement, and for Customer's use in connection with the Products and Services, and that the Customer Data, and the aforementioned uses thereof, comply with all applicable laws and regulations and do not infringe, misappropriate, or otherwise violate the rights (including intellectual property and privacy rights) of any person or entity.
11. **Customer Responsibility for Evaluating Content.** GenStudio for Performance Marketing has certain features that facilitate the evaluation of images, text, or other content by Customer and its Users along multiple dimensions (for example, "brand check" features, review and approval features, or similar). Customer acknowledges that (1) any such features are simply suggestions or tools to assist Customer and its Users in their own independent evaluations of content, (2) such features may leverage generative artificial intelligence and may be inaccurate, (3) any mark of "approved" (or similar) does not constitute approval by Adobe, and (4) any suggestions that content conforms or does not conform with requirements or guidelines (e.g., brand guidelines) is simply a suggestion and not to be relied on. Customer is and remains solely responsible for determining whether Customer Data is legal, appropriate, approved, usable, and compliant with Customer's

requirements and guidelines (including brand guidelines). Customer will not rely, and will ensure its Users do not rely, on any features or functionalities of GenStudio for Performance Marketing in making such determinations.

12. **Beta Technology.** Certain features or functionalities of GenStudio for Performance Marketing may be designated as “beta”, “alpha”, “early access” or similar, including by labels within the user interface, which indicates that the features or functionalities are in beta (“**Beta Features**”). Customer hereby acknowledges that Beta Features are provided “as is” without warranty of any kind. Adobe shall have no obligation to maintain, correct, update, change, modify, make generally available, or otherwise support any Beta Features. Customer is advised to use caution and not to rely in any way on the correct functioning or performance of any Beta Features or accompanying materials. Beta Features are considered Confidential Information of Adobe. Beta Features are not Indemnified Technology and are not covered by any service level agreement. Customer hereby assigns to Adobe any feedback, information, suggestions, improvements, ideas, or recommendations provided by Customer relating to the Beta Features (collectively “**Feedback**”), including all rights, title, and interest in and to such Feedback. Adobe may develop, modify, improve, support, customize, and operate its products and services based on information that Adobe collects on Users’ interactions with the Beta Features. Additional terms regarding particular Beta Features may be specified in the User Interface or Documentation, and such additional terms will apply to Customer’s and its Users’ access and use of such Beta Features.
13. **Media Partner Accounts.** GenStudio for Performance Marketing has certain features that allow Customer to connect Customer’s Media Partner Accounts to the Products and Services.
  - a. Customer represents and warrants that it has all rights necessary to authorize access to the Media Partner Accounts and the Media Partner Account information. Customer will notify Adobe prior to any changes to Media Partner Account Information and will promptly provide updated Media Partner Account Information to Adobe, so that Adobe’s access to Customer’s Media Partner Accounts will not be interrupted. Customer authorizes Adobe to access Customer’s Media Partner Account(s) for the purposes of submitting and retrieving Media Partner Account information and taking any actions with respect to Media Partner Account(s) and Media Partner Data as Adobe reasonably deems appropriate in providing the Products and Services. Adobe reserves the right to provide a redacted copy of this Agreement (or require that Customer provide a letter of authorization) to any Media Partner that requires confirmation of Adobe’s authorization from Customer to access Customer’s Media Partner Accounts for the foregoing purposes. Customer remains solely responsible for all activities occurring under its Media Partner Account(s) except to the extent Adobe accesses such Media Partner Account(s) in breach of this section. Adobe is not responsible for any fees or charges associated with Media Partner Accounts or any contracts between Customer and Media Partners.
  - b. **Data Usage.** Customer may use Media Partner Data only in connection with features and functionalities of GenStudio for Performance Marketing that support the intake, analysis, and use of Media Partner Data, as described further in the Documentation.
  - c. **Media Partners’ Compliance.** Customer is solely responsible for ensuring that Media Partners comply with applicable laws, guidelines, regulations, codes, and rules and that Media Partners provide a privacy policy that complies with applicable laws and regulations. Customer will promptly notify Adobe (unless prohibited by applicable law) following receipt of any complaint or notice of investigation arising from or relating to its ads and Customer’s obligations hereunder.
14. **Additional Definitions.**
  - a. These Product Specific Licensing Terms refer to various capitalized functionalities, including Campaigns, Content, Create, Insights, Personas, Products, and Brands functionalities. Each such reference to a capitalized functionality means the respective functionality of GenStudio for Performance Marketing as described further in the Documentation, and includes such functionality as it may be referred to under any successor names.
  - b. “**Customer Data**” is defined in the Adobe General Terms. Where Customer Content is defined separately in the Adobe General Terms, Customer Data includes Customer Content.
  - c. “**Generative AI Feature**” is defined in the Adobe Experience Cloud GenAI terms.
  - d. “**Input**” is defined in the Adobe Experience Cloud GenAI terms.
  - e. “**Media Partner Account**” means Customer’s advertising account with a Media Partner that is supported by and linked to GenStudio for Performance Marketing.
  - f. “**Media Partner**” means, as applicable, a third-party ad network, social media network, data management platform, search engine, website or app on which media may be directly purchased, or other digital advertising

technology vendors of Customer, in each case including only those which are supported by GenStudio for Performance Marketing.

- g. **“Media Partner Data”** means data and content imported into GenStudio for Performance Marketing from Media Partner Accounts.
- h. **“Output”** is defined in the Adobe Experience Cloud GenAI terms.



- 製品の説明**：その他の製品の制限に関する詳細は、GenStudio for Performance Marketing の製品説明 (<https://helpx.adobe.com/legal/product-descriptions.html>) をご覧ください。
- サービスレベル契約**：GenStudio for Performance Marketing に関するアドビのサービスコミットメントについては、統一サービスレベル契約 (<https://www.adobe.com/legal/service-commitments.html>) (以下「サービスレベル契約」) をご覧ください。
- 生成 AI 機能**：生成 AI 機能の使用は、Adobe Experience Cloud 生成 AI 機能に係る固有使用許諾条件 (<https://www.adobe.com/legal/terms/enterprise-licensing/genai-ww.html>) (以下「Adobe Experience Cloud 生成 AI 条件」) に従うものとします。
- Adobe Express**：GenStudio for Performance Marketing の一部としてライセンスされた Adobe Express の使用 (Adobe Express を通じて利用可能な Adobe Firefly のいかなる機能も含まれます) には、<https://www.adobe.com/go/PSLT-adobe-express-firefly> から入手可能な Adobe Express with Firefly 製品固有使用許諾条件が適用されます。
- データの保存**
  - Content 機能内に保存されたお客様データは、ライセンス期間の満了または終了後 30 日間、GenStudio for Performance Marketing 内で使用可能なフォーマットで使用することができます。
  - ブランド、製品、ペルソナ、およびキャンペーン機能、ならびに Create 機能のインプットおよびアウトプット内に保存されたお客様データは、ライセンス期間の満了または終了まで、お客様による利用が可能です。
  - Insights 機能内に保存されたお客様データは、当該機能へのインポート後 13 ヶ月間、お客様による利用が可能です。
- 個人識別情報の提供不可**：お客様は、生成 AI 機能を含む GenStudio for Performance Marketing のいかなる特徴や機能においても、個人を特定できる情報を直接的または間接的に提供することはありません。
- センシティブな個人データの統合不可**：他の本製品およびサービスが HIPAA 対応ソリューションまたはその他のセンシティブな個人データ対応ソリューションの一部として使用されている場合、お客様は、GenStudio for Performance Marketing とかかる他の本製品およびサービスの間の統合機能を使用することはできません。
- 対応言語**：GenStudio for Performance Marketing ドキュメンテーションまたはユーザーインターフェイスで提供される場合を除き、GenStudio for Performance Marketing は生成 AI 機能のために英語以外のインプットまたはアウトプットに対応しておらず、お客様はそのようなインプットを行ったり、またはアウトプットを使用したりしません。
- ソフトウェアのアップデート**：ライセンス期間中、GenStudio for Performance Marketing は、一般的な GenStudio for Performance Marketing のお客様ベースにリリースされるアップデート (以下「アップデート」) を行ないません。本アップデートには、GenStudio for Performance Marketing のセキュリティのために必要な緊急アップデート、またはアドビがサービスの提供義務を果たせなくなる原因となる問題に対処するためのアップデートが含まれる場合があります。アップデートは必要に応じてアドビにより実施されることがあります。
- 表明および保証**：お客様は、お客様データに関して、オーナーシップまたは有効なライセンスに基づき、本契約において企図されるアドビによる使用や、本製品およびサービスに関連するお客様による利用に十分な権利を有していること、また、お客様データおよびお客様データの前記の使用が、適用されるすべての法令を遵守し、いかなる人または団体の権利 (知的財産権やプライバシー権を含みます) を侵害、不正利用、またはその他違反しないことを表明し、保証するものとします。
- コンテンツの評価に関するお客様の責任**：GenStudio for Performance Marketing は、お客様およびそのユーザーによる画像、テキスト、その他コンテンツの多面的な評価を容易にする、特定の機能 (例えば、「ブランドチェック」機能、レビューおよび承認機能、またはそれに類する機能) を備えています。お客様は、(1)これらの機能は、単にお客様およびそのユーザーによるコンテンツの独自の評価を支援するための提案またはツールに

過ぎないこと、(2)これらの機能は、生成 AI を活用する場合があります、正確でない可能性があること、(3)「承認済み」（または類似）のマークは、アドビによる正式な承認を意味するものではないこと、(4)コンテンツが要件またはガイドライン（例：ブランドガイドライン）に準拠しているか否かに関する提案は、あくまで提案であり、それに依拠するべきものではないことを了承するものとします。お客様は、お客様データが合法的かつ適切であり、承認を受けたものであり、使用可能であること、また、お客様の要件やガイドライン（ブランドガイドラインを含みます）を遵守しているか否かを判断する責任を単独で負い、引き続きその責任を負うものとします。お客様は、これらの判断を行うにあたり、GenStudio for Performance Marketing のいかなる特徴または機能に依存せず、またそのユーザーに依存しないようにするものとします。

12. **ベータテクノロジー**： GenStudio for Performance Marketing の特定の特徴または機能は、「ベータ」、「アルファ」、「アーリーアクセス」またはその類似のものとして指定を受けることがあり、ユーザーインターフェイス上のラベルにより、その特徴または機能がベータであることを示します（「**ベータ機能**」）。お客様は、ベータ機能がいかなる保証もなく「現状有姿で」提供されることを承諾するものとします。アドビは、ベータ機能を維持、修正、更新、変更、修正、一般的に利用可能にする、またはその他の方法でサポートする義務を負いません。お客様は、ベータ機能または関連資料の正しい機能または性能に注意し、いかなる形でも依存しないようお勧めします。ベータ機能は、アドビの機密情報とみなされます。ベータ機能は免責技術ではなく、いかなるサービスレベル契約の対象にもなりません。お客様は、本契約により、ベータ機能に関連してお客様から提供されたフィードバック、情報、提案、改善、アイデア、または推奨事項（以下「**フィードバック**」と総称します）を、当該フィードバックに関するすべての権利、権原、利益を含め、アドビに譲渡するものとします。アドビは、ユーザーとベータ機能との相互作用に関してアドビが収集した情報に基づいて、本製品およびサービスの開発、変更、改善、サポート、カスタマイズ、運用を行う場合があります。特定のベータ機能に関する追加条件は、ユーザーインターフェイスまたは文書に明記される場合があります、これらの追加条件は、お客様およびそのユーザーによる当該ベータ機能へのアクセスと利用に適用されます。
13. **メディアパートナーのアカウント**： GenStudio for Performance Marketing には、お客様のメディアパートナーアカウントを本製品およびサービスに連携させるための機能があります。
  - a. お客様は、メディアパートナーアカウントおよびメディアパートナーアカウント情報へのアクセスを承認するために必要なすべての権利を有していることを表明し、保証するものとします。お客様は、メディアパートナーアカウント情報のいかなる変更についても事前にアドビに通知し、変更後のメディアパートナーアカウント情報を速やかにアドビに提供することにより、アドビがお客様のメディアパートナーアカウントにアクセスできない事態が起きないようにします。お客様は、アドビが本製品およびサービスを提供するために合理的に適切であるとアドビがみなす範囲で、アドビが取得したメディアパートナーアカウント情報を提出および抽出すること、およびお客様のメディアパートナーアカウントおよびメディアパートナーデータに関するあらゆる措置をとることを目的として、アドビがお客様のメディアパートナーアカウントにアクセスすることを許可するものとします。メディアパートナーにより、アドビが前述の目的のためにお客様のメディアパートナーアカウントにアクセスする許可をお客様から得ていることの確認を提示するよう求められた場合、アドビはかかるメディアパートナーに対し、本契約の編集されたコピーを提供する（またはお客様に許可書を提供していただくよう要請する）権利を留保します。アドビが本項に違反してお客様のメディアパートナーアカウントにアクセスした場合を除き、お客様のメディアパートナーアカウントにおいて発生するすべての活動に対しては、お客様が続けて単独で責任を負います。アドビは、メディアパートナーアカウントまたはお客様とメディアパートナー間のいかなる契約に関連する手数料または料金について一切責任を負いません。
  - b. **データの使用**： お客様は、文書に詳述されている、GenStudio for Performance Marketing の、メディアパートナーデータの取得、分析、使用をサポートする特徴および機能に関連してのみ、メディアパートナーデータを使用することができます。
  - c. **メディアパートナーのコンプライアンス**： お客様は、メディアパートナーが適用される法律、ガイドライン、規制、規範、規則を遵守すること、およびメディアパートナーが適用される法令を遵守したプライバシーポリシーを提供することについて、単独で責任を負うものとします。お客様は、お客様の広告と本契約上でのお客様の義務から、またはこれらに関連して発生した苦情および調査通知を受領した場合、適用法令により禁止される場合を除き、直ちにアドビに通知するものとします。

#### 14. 追加の定義

- a. これらの製品固有使用許諾条件は、キャンペーン、コンテンツ、作成、インサイト、ペルソナ、製品、およびブランド機能を含む、さまざまな機能のことを指します。各機能の参照は、文書でさらに説明されている GenStudio for Performance Marketing の各機能を意味し、後継名称の下で参照される機能を含みます。
- b. 「**お客様データ**」は、アドビ基本利用条件で定義されています。アドビ基本利用条件でお客様コンテンツが別途定義されている場合、お客様データにはお客様コンテンツが含まれます。
- c. 「**生成 AI 機能**」は、Adobe Experience Cloud 生成 AI 利用条件で定義されています。
- d. 「**インプット**」は、Adobe Experience Cloud 生成 AI 利用条件で定義されています。
- e. 「**メディアパートナーアカウント**」とは、GenStudio for Performance Marketing によりサポートされ、リンクされているメディアパートナーがついたお客様の広告アカウントを意味します。
- f. 「**メディアパートナー**」とは、該当する場合、第三者の広告ネットワーク、ソーシャルメディアネットワーク、データ管理プラットフォーム、検索エンジン、メディアを直接購入できるウェブサイトまたはアプリ、またはお客様のその他のデジタル広告テクノロジーベンダーを意味し、いずれの場合も GenStudio for Performance Marketing がサポートするもののみを含みます。
- g. 「**メディアパートナーデータ**」とは、メディアパートナーアカウントから GenStudio for Performance Marketing にインポートされたデータおよびコンテンツを意味します。
- h. 「**アウトプット**」は、Adobe Experience Cloud 生成 AI 利用条件で定義されています。