



PSLT -

**Real-Time Customer Data Platform  
Real-Time Customer Data Platform (B2C Edition)  
Real-Time Customer Data Platform (B2B Edition)  
Real-Time Customer Data Platform (B2P Edition)  
Adobe Experience Platform Activation  
Adobe Experience Platform Activation (B2B Edition)  
Adobe Experience Platform Activation (B2P Edition)**

**(2024v1)**

1. **Customer Responsibilities.** Customer is solely responsible for:
  - 1.1 all testing of Customer Customizations, including security testing;
  - 1.2 ensuring that all data ingested into the Products and Services adheres to XDM standards;
  - 1.3 ensuring that all data ingested into the Covered Service has been assigned the appropriate DULE label(s);
  - 1.4 ensuring that appropriate data use policies (e.g., based on Customer’s privacy notices, contractual rights, and consent-based rights) have been implemented, and are executed, within the Covered Service; and
  - 1.5 ensuring that the Privacy Service API is only used to process data access and deletion requests originated by individual data subjects.

Adobe will not be responsible for (a) any failure in the operation of the Covered Service caused by Customer’s failure to meet the obligations outlined in sections 1.1 to 1.5 above or (b) the security of the Covered Service caused by Customer Customizations.

2. **Data Retention**
  - 2.1 **Profile Service.**
    - (A) **Person Profiles.** Behavioral/time series data appended to any Person Profile may be deleted from the Covered Service 30 days from the date of its addition, or until some alternative time period selected by Customer within the Covered Service.
    - (B) **Prospect Profiles.** Prospect Profiles, and any associated data, will persist in the Covered Service for 25 days from the date of its creation or most recent update.
  - 2.2 **Data Lake.** Customer Data stored in the Data Lake will be retained:
    - (A) for 7 days to facilitate the onboarding of Customer Data into the Profile Service, after which it may be permanently deleted;
    - (B) for 180 days to facilitate any use case involving Customer AI Intelligent Service training or processing, after which it may be permanently deleted; or
    - (C) until deleted by Customer.
3. **Transmitted Data.** Customer may use Covered Services to send specified Transmitted Data to Targeted Destinations. Customer is responsible for ensuring that any use or combination of the Transmitted Data by Customer or Targeted Destinations to which Transmitted Data is sent complies with all applicable laws, guidelines, regulations, codes, rules, and established industry best practices for data usage and privacy (such as the DAA Self-Regulatory Principles or NAI Code of Conduct as applicable).

4. **Use of a Targeted Destination.** The transfer of Transmitted Data to a Targeted Destination does not grant to such Targeted Destination the right to (i) access Adobe’s online reporting interface or tools, or (ii) receive Reports. Adobe does not control, or have responsibility for, either the use of the Transmitted Data by Customer through the Targeted Destination or for Customer’s combination of the Transmitted Data with any other data through the Targeted Destination’s technology or services. Customers using People-based Destinations must (a) anonymize (e.g., through “hashing” or substantial redaction) any unique identifiers in the Transmitted Data to be sent to People-based Destinations and (b) obtain any necessary permissions from its site visitors (as may be required by law or applicable self-regulatory principles and industry guidelines). Customer acknowledges and agrees that Adobe does not and cannot guarantee the availability of specific Targeting Destinations.
5. **Protected Data.** Customer must ensure that neither Customer nor any Targeted Destination to which Customer sends its data combines or otherwise links Directly Identifiable Data with Protected Data or takes any other action that would convert Protected Data to Directly Identifiable Data. Customer must properly label Protected Data within the Covered Services and ensure that policies are established and executed to prevent the combination or linking of Protected Data and Directly Identifiable Data.
6. **Definitions.**
  - 6.1 **“Covered Service”** means one or more of the following: (i) Real-Time Customer Data Platform; (ii) Real-Time Customer Data Platform (B2C Edition); (iii) Real-Time Customer Data Platform (B2B Edition); (iv) Real-Time Customer Data Platform (B2P Edition); (v) Adobe Experience Platform Activation; (vi) Adobe Experience Platform Activation (B2B Edition); or (vii) Adobe Experience Platform Activation (B2P Edition), as identified in an applicable Sales Order.
  - 6.2 **“Customer Customizations”** means the customizations made to the Covered Service by Customer or at Customer’s direction. Customer owns (or, where applicable, must ensure it has a valid license to) Customer Customizations, subject to Adobe’s underlying intellectual property in the Adobe Technology. Customer acknowledges and agrees that Adobe’s access to Customer Customizations does not preclude Adobe from independently developing (without use of Customer Customizations) or acquiring similar technology without obligation to Customer.
  - 6.3 **“DAA”** means Digital Advertising Alliance.
  - 6.4 **“Directly Identifiable Data”** means data that can be used to directly identify a specific natural person (rather than their device), including Stable Identifiers such as their telephone number, email address, government issued identification number, name, postal address.
  - 6.5 **“Directly Identifiable Profile”** means a merged Person Profile or Prospect Profile that includes Directly Identifiable Data.
  - 6.6 **“DULE”** means Adobe’s Data Usage, Labeling and Enforcement governance framework.
  - 6.7 **“NAI”** means National Advertising Initiative.
  - 6.8 **“Prospect Profile”** means a record of information representing an individual (including Directly Identifiable Profiles and Pseudonymous Profiles), as represented in the Profile Service, that is (i) imported into the Covered Service by the Customer from its third-party data provider(s) that Customer has entered into an agreement with authorizing Customer to access, use, display, and transmit such third party’s data in conjunction with the Covered Service) for the purpose of prospecting, and (ii) modeled using the applicable XDM class
  - 6.9 **“People-based Destinations”** means people-based Targeted Destination (e.g., social networks) that require the use of hashed identifiers.
  - 6.10 **“Person Profile”** means a record of information representing an individual (including Directly Identifiable Profiles and Pseudonymous Profiles), as represented in the Profile Service. Person Profiles

do not include Prospect Profiles.

- 6.11 **“Protected Data”** means any Pseudonymous Profile data:
- (A) intended to be used for Online Behavioral Advertising (as defined by the DAA); or
  - (B) that Customer (or its third-party data providers) have otherwise identified as data that cannot be combined with Directly Identifiable Data.
- 6.12 **“Pseudonymous Profile”** means a merged Person Profile or Prospect Profile that includes no Directly Identifiable Data.
- 6.13 **“Stable Identifier”** means any identifier other than a cookie ID or device ID.
- 6.14 **“Targeted Destinations”** means any entity (e.g., demand-side platform, ad server, or content management platform, or any other partner of Customer) that has:
- (A) entered into:
    - (1) an agreement with Customer authorizing such entity to access and use Transmitted Data; or
    - (2) a data access agreement with Adobe to access and use Transmitted Data sent on behalf of, and as directed by Customer; and
  - (B) an active integration with Adobe for use with the applicable Covered Service.
- 6.15 **“Transmitted Data”** means Customer Data imported into, or exported from, the On-demand Service.
- 6.16 **“XDM”** means the Experience Data Model documented at <https://github.com/adobe/xdm>.



PSLT - Real-Time Customer Data Platform  
Real-Time Customer Data Platform – (B2C Edition)  
Real-Time Customer Data Platform – (B2B Edition)  
Real-Time Customer Data Platform – (B2P Edition)  
Adobe Experience Platform Activation  
Adobe Experience Platform Activation – (B2B Edition)  
Adobe Experience Platform Activation – (B2P Edition)

(2024v1)

1. **お客様の責任。** お客様は以下に関して全責任を負うものとします。
  - 1.1 お客様カスタマイズのすべてのテスト（セキュリティテストを含む）。
  - 1.2 本製品およびサービスに取り込まれたすべてのデータが XDM 標準に準拠していることの保証。
  - 1.3 対象サービスに取り込まれたすべてのデータに対する適切な DULE ラベルの割り当てられることの保証。
  - 1.4 適切なデータ使用ポリシー（お客様のプライバシー通知、契約上の権利、および同意に基づく権利などに基づくものなど）が対象サービスで実施および履行されていることの保証。
  - 1.5 Privacy Service API が、個々のデータ主体から生じるデータアクセス、修正、削除要求のみを処理するために使用されることの保証。  
アドビは、(a) 上記第 1.1 項乃至第 1.4 項に定められたお客様の義務の不履行に起因する対象サービスの運用における障害、または (b) お客様カスタマイズに起因する対象サービスのセキュリティにおける障害に責任を負いません。
2. **データの保存**
  - 2.1 **プロファイルサービス。** プロファイルに加えられた行動/時系列データは、プロファイルに追加された日から 30 日以内、または対象サービス内でお客様が選択した別の期間までに対象サービスから削除される可能性があります。
  - 2.2 **データレイク。** データレイクに保存されたお客様データは次の期間保持されます。
    - (A) プロファイルサービスへのお客様データのオンボーディングを促進するために、7 日間。その後、永久に削除されることがあります。
    - (B) Customer AI Intelligent Service のトレーニングまたは処理に関連するユースケースを推進するために、180 日間。その後、永久に削除されることがあります。
    - (C) お客様が削除するまで。
3. **送信されたデータ。** お客様は、特定の送信されたデータを対象配信先に送信するために、対象サービスを利用することができます。お客様は、お客様によって送信されたデータ、または送信されたデータの対象配信先の使用または組み合わせが、適用されるすべての法令、ガイドライン、規制、規範、規則、およびデータの使用とプライバシーに関する確立された業界のベストプラクティス（該当する場合、DAA 自主規制原則や NAI 行動規範など）を遵守していることを保証する責任を負います。

4. **対象配信先の使用。**送信されたデータを対象配信先に転送することは、そのような対象配信先に、  
(i) Adobe のオンラインレポートインターフェイスまたはツールにアクセスする権利、または (ii) レポートを受け取る権利を付与するものではありません。アドビは、お客様によって送信されたデータの対象配信先を介しての使用、または対象配信先の技術またはサービスを介してのお客様によって送信されたデータと他のいかなるデータとの組み合わせをも管理せず、それらに対する責任も負いません。ピープルベースの配信先を使用するお客様は、(a) ピープルベースの配信先に転送する、送信されたデータ内の識別子を匿名化する（「ハッシュ化」や大幅な削減によって）、および (b) サイト訪問者から（法律で義務付けられたとおりに、または適用される自己規制や業界ガイドラインに従って）必要な許可を取得する必要があります。お客様は、アドビが特定の対象配信先の利用可能性を保証せず、またそれを保証できないことを理解し、同意するものとします。
5. **保護されたデータ。**お客様は、お客様またはお客様がデータを送信する対象配信先が、直接識別可能データと保護されたデータを組み合わせるもしくは結び付ける、または保護されたデータを直接識別可能データに変換するその他の行動をとることがないように徹底する必要があります。お客様は、対象サービス内の保護されたデータを適切に分類し、保護されたデータと直接識別可能データの組み合わせや結び付けを防ぐためのポリシーが策定され、実行されるようにする必要があります。
6. **定義。**
  - 6.1 「**対象サービス**」とは、適用されるセールスオーダーに記載される、以下のいずれか一つ、または二つ以上を意味します。(i) Real-Time Customer Data Platform、(ii) Real-Time Customer Data Platform (B2C Edition)、(iii) Real-Time Customer Data Platform (B2B Edition)、(iv) Real-Time Customer Data Platform (B2P Edition)、(v) Adobe Experience Platform Activation、(vi) Adobe Experience Platform Activation (B2B Edition)、または(vii) Adobe Experience Platform Activation (B2P Edition)。
  - 6.2 「**お客様カスタマイズ**」とは、お客様またはお客様の指示により対象サービスに加えられたカスタマイズを意味します。お客様は、Adobe のテクノロジーの基礎となる Adobe の知的財産に従うことを条件として、お客様カスタマイズを所有します（または該当する場合、有効なライセンスを有していることを確認する必要があります）。お客様は、アドビによるお客様カスタマイズへのアクセスが、アドビがお客様への義務を生じさせることなく同様のテクノロジーを独自に開発する（お客様カスタマイズを使用せず）、または取得することを妨げないことを認め、これに同意するものとします。
  - 6.3 「**DAA**」とは Digital Advertising Alliance を意味します。
  - 6.4 「**直接識別可能データ**」とは、特定の自然人（その人のデバイスではなく）を直接識別するために使用できるデータ（電話番号、電子メールアドレス、政府発行の識別番号、氏名、住所など、安定識別子を含む）を意味します。
  - 6.5 「**直接識別可能プロフィール**」とは、直接識別可能データを含む統合されたプロフィールを意味します。
  - 6.6 「**DULE**」とは、アドビによるデータ使用、ラベリングおよび実施に関するガバナンスのフレームワークを指します。
  - 6.7 「**NAI**」とは、National Advertising Initiative を意味します。
  - 6.8 「**ピープルベースの配信先**」とは、ハッシュ化された識別子の使用が義務付けられる、人に関連する対象配信先（ソーシャルネットワークなど）を意味します。
  - 6.9 「**プロフィール**」とは、プロフィールサービスで表される個人を表す情報の記録（直接識別

可能プロフィールおよび匿名プロフィールを含む)を意味します。

- 6.10 「**保護されたデータ**」とは、以下の匿名のプロファイルデータを意味します。
- (A) オンライン行動ターゲティング広告 (DAA の定義による) に使用することを意図したデータ。
  - (B) お客様 (またはお客様の第三者データプロバイダー) が、直接識別可能データと組み合わせることができないデータとして特定しているデータ。
- 6.11 「**匿名プロフィール**」とは、統合されたプロフィール (直接識別可能データを含まない) を指します。
- 6.12 「**安定識別子**」とは、Cookie ID もしくはデバイス ID 以外のすべての識別子を指します。
- 6.13 「**対象配信先**」とは、以下を有する事業体 (デマンドサイドプラットフォーム、広告サーバー、またはコンテンツ管理プラットフォームなど) を意味します。
- (A) 契約締結：
    - (1) かかる事業体に「送信されたデータ」のアクセスおよび使用を許可するという、かかる事業体とお客様との契約、または
    - (2) お客様の代理として、およびお客様の指示により送信された「送信されたデータ」にアクセスして利用するための、かかる事業体とアドビとのデータアクセス契約、および
  - (B) 該当する対象サービスと共に使用するための Adobe とのアクティブな統合。
- 6.14 「**送信されたデータ**」とは、オンデマンドサービスにインポートされた、またはオンデマンドサービスからエクスポートされたお客様データを意味します。
- 6.15 「**XDM**」とは、<https://github.com/adobe/xdm> で文書化されたエクスペリエンス データ モデルを指します。