

GENERAL TERMS (2016v1) (JAPAN)

1. DEFINITIONS

- 1.1 **“Adobe”** means one or both of the following:
 - (A) If the Products and Services are licensed in the United States, Canada, Mexico, United States territories and possessions, and United States military bases wherever located: Adobe Systems Incorporated, located in San Jose, California.
 - (B) If the Products and Services are licensed in all other countries: Adobe Systems Software Ireland Limited, located in Ireland.
- 1.2 **“Adobe Partner”** means an entity that is appointed by Adobe to process orders from end users, or a reseller of Products and Services to end users.
- 1.3 **“Adobe Technology”** means technology owned by Adobe or licensed to Adobe by a third party (including the Products and Services, Reports, software tools, algorithms, software (in source and object forms), user interface designs, architecture, toolkits, plug-ins, objects and Documentation, network designs, processes, know-how, methodologies, trade secrets, and any related intellectual property rights throughout the world), and suggestions made to Adobe that are incorporated into any of the foregoing (which will be deemed assigned to Adobe), as well as any of the derivatives, modifications, improvements, enhancements, or extensions of the above, whenever developed.
- 1.4 **“Affiliate”** means, for a Party, any other entity that controls, is controlled by, or under common control with, the Party. For the purposes of this definition, the term “control” means the direct or indirect power to direct the affairs of the other entity through at least 50% of the shares, voting rights, participation, or economic interest in this entity.
- 1.5 **“Agreement”** means these General Terms, the applicable Product Specific Licensing Terms, and the Sales Order.
- 1.6 **“Claim”** means a claim, action, or legal proceeding filed against a Party.
- 1.7 **“Computer”** means a virtual or physical device for storing or processing data, such as servers, desktop computers, laptops, mobile devices, Internet-connected devices, and hardware products. Where a device contains more than one virtual environment (including virtual machines and virtual processors), each virtual environment will be counted as a separate Computer.
- 1.8 **“Confidential Information”** means non-public or proprietary information about a disclosing Party’s business related to technical, commercial, financial, employee, or planning information that is disclosed by the disclosing Party to the other Party in connection with this Agreement, and is (A) identified in writing as confidential at the time of disclosure, whether in printed, textual, graphic, or electronic form; or (B) disclosed in non-tangible form, identified as confidential at the time of disclosure, summarized in a writing labeled as “confidential”, and delivered to the receiving Party within 15 days after disclosure; or (C) Customer Data. “Confidential Information” does not include information that: (1) has become public knowledge through no fault of the receiving Party; (2) was known to the receiving Party, free of any confidentiality obligations, before its disclosure by the disclosing Party; (3) becomes known to the receiving Party, free of any confidentiality obligations, from a source other than the disclosing Party; or (4) is independently developed by the receiving Party without use of Confidential Information.
- 1.9 **“Customer”** means the entity identified in the Sales Order as “Customer” or otherwise identified in the Sales Order as the end user customer.
- 1.10 **“Customer Content”** means any material, such as audio, video, text, or images, that is imported into the On-demand Services or Managed Services by or on behalf of Customer in connection with Customer’s use of the Products and Services, including for collaboration, content delivery, digital publishing, targeted advertising, or indexing.
- 1.11 **“Customer Data”** means any information that is imported by or on behalf of Customer into the On-demand

Services or Managed Services from its internal data stores or other sources not supplied by Adobe, or is collected via the Distributed Code, in connection with Customer's use of the Products and Services.

- 1.12 **"Customer Site"** means any current or future website or application that is owned and operated by Customer, or is hosted or operated by a third party or Adobe on Customer's behalf, and that contains a privacy policy or terms of use governing data collection practices that Customer controls.
- 1.13 **"Distributed Code"** means HTML tags, JavaScript code, object code, plugins, SDKs, APIs, or other code provided by Adobe for use of the On-demand Services or Managed Services.
- 1.14 **"Documentation"** means the technical usage and product descriptions of the Products and Services published by Adobe on <https://helpx.adobe.com/product-descriptions.html>, which may be updated from time to time. "Documentation" does not include any forum or content by any third party.
- 1.15 **"Effective Date"** means the effective date stated in the Sales Order.
- 1.16 **"Enterprise Licensing Terms"** means these General Terms and the applicable Product Specific Licensing Terms.
- 1.17 **"Indemnified Technology"** means On-demand Services, Managed Services or On-premise Software (as applicable), paid for by Customer.
- 1.18 **"License Metric"** means the per-unit metrics specified by Adobe concerning the licensed quantities in the Sales Order, to describe the scope of Customer's license to use the Products and Services.
- 1.19 **"License Term"** means the duration of the license for Products and Services, as stated in the Sales Order, or any shorter term arising from a termination of this Agreement.
- 1.20 **"Managed Services"** means the technology services hosted by or on behalf of Adobe and provided to Customer as a dedicated instance, as set out in the Sales Order.
- 1.21 **"On-demand Services"** means the technology services hosted by or on behalf of Adobe and provided to Customer as a shared instance, as set out in the Sales Order.
- 1.22 **"On-premise Software"** means the Adobe software that is deployed by or on behalf of Customer on hardware designated by Customer, as set out in the Sales Order.
- 1.23 **"Party"** means Adobe or Customer, as applicable.
- 1.24 **"Personal Data"** is given the meaning under the relevant applicable privacy or data protection laws relating to this term or any similar term (such as "personal information" or "personally identifiable information") used in the applicable laws, or where no such laws apply, means any information that by itself or when combined with other information (such as telephone number, e-mail address, precise real-time GPS location, and government-issued identification number) can be used by Adobe to identify a specific natural person.
- 1.25 **"Products and Services"** means the On-premise Software, On-demand Services, Managed Services, or Professional Services, as set out in the Sales Order.
- 1.26 **"Product Specific Licensing Terms" or "PSLT"** means the Product Specific Licensing Terms document that describes the additional licensing terms for specific Products and Services.
- 1.27 **"Professional Services"** means any consulting, training, implementation, or technical services provided by Adobe to Customer, as set out in the Sales Order.
- 1.28 **"Report"** means any graphical or numerical display of Customer Data that contains Adobe's proprietary design, look and feel, and is generated by the On-demand Services or Managed Services.
- 1.29 **"Sales Order"** means the sales order form, statement of work, or other written document for the Products and Services that is either (A) executed between Adobe and Customer; or (B) if no such documents are executed between Adobe and Customer and Customer is purchasing through an Adobe Partner, executed between Customer and the Adobe Partner.
- 1.30 **"Sensitive Personal Data"** is given the meaning under relevant privacy or data protection laws relating to this term or any similar term (such as "sensitive personal information") used in the applicable laws, or where no such laws apply, means an individual's financial information (including financial account information), sexual preferences, medical or health information, and personal information of children protected under any child protection laws (such as the personal information defined under the US Children's Online Privacy Protection Act).

- 1.31 **“User”** means an individual (either an employee or temporary worker of Customer) who may use or access the Products and Services.

2. PAYMENT OF FEES

This section 2 applies only if Customer orders the Products and Services directly from Adobe. If Customer orders the Products and Services from an Adobe Partner, payment terms are agreed between Customer and the Adobe Partner.

2.1 Payment.

Customer must pay the fees according to the payment terms in the Sales Order. All payments must be made by electronic transfer according to the remit instructions on the invoice. All invoices will only be delivered electronically to Customer. Customer must bear all bank charges for the payments. Adobe may charge interest at a monthly rate equal to the lesser of 1% per month or the maximum rate permitted by applicable law on any overdue fees, from the due date until the date the overdue amount (plus applicable interest) is paid in full. Any fees that are unpaid as of the date of termination or expiration will be immediately due and payable. Customer agrees to provide clear indication with its checks (or other form of payment) as to which invoices (or portions thereof) the payment should be applied. Alternatively, these payment details can be emailed to bvar@adobe.com no later than the date of payment. If Customer is not a publicly-traded corporation, upon Adobe's request, Customer will provide the necessary financial documents to allow Adobe to ascertain the credit-worthiness of Customer.

- 2.2 **Failure to Pay.** If Customer fails to pay any amount due under this Agreement according to the payment terms in the Sales Order, Adobe will send Customer a reminder notice. If Customer fails to pay within 15 days of the date of the reminder notice, Adobe may, in its sole discretion, terminate the applicable Sales Order or suspend or restrict the provision of the Products and Services.

- 2.3 **Disputes.** If Customer believes in good faith that Adobe has incorrectly billed Customer, Customer must contact Adobe in writing within 30 days of the invoice date, specifying the error. Unless Customer has correctly notified Adobe of the dispute, Customer must reimburse Adobe's reasonable collection costs. Customer must pay the undisputed portions of Adobe's invoice as required by this Agreement.

- 2.4 **Taxes.** Prices do not include applicable taxes. Adobe will invoice Customer for any applicable taxes, and Customer must pay these taxes. Where applicable, Customer must provide a tax-exemption claim to Adobe before placing an order. If Customer is required to withhold income taxes from its payment to Adobe, Customer agrees to send Adobe an official tax receipt within 60 days of payment to Adobe.

3. DELIVERY

On-premise Software is deemed to be delivered and accepted by Customer on the earlier of the date the On-premise Software is made available for electronic download or, if applicable, the date that Adobe ships the tangible media (e.g., CD or DVD) containing the On-premise Software FCA (Adobe's warehouse) (INCOTERMS 2010). On-demand Services or Managed Services are deemed to be delivered and accepted on the License Term start date.

4. LICENSE AND RESTRICTIONS

- 4.1 **License Grant for On-demand Services and Managed Services.** Provided Customer purchases the respective Products and Services, Adobe grants Customer, during the License Term, a non-transferable, non-exclusive license, to:

- (A) permit Users to access the Products and Services and where applicable, Reports, through the applicable interfaces;
- (B) install, implement, and use the Distributed Code on Customer Sites; and
- (C) develop and test Customer Customizations (as that term is defined in the PSLT for the applicable Managed Services) to evaluate potential configurations of the Managed Services,

all solely in connection with Customer's use of the Products and Services in accordance with the Documentation for its direct beneficial business purposes. Unless otherwise specifically limited in the Sales Order, User login IDs and passwords will be provided to Customer in a quantity mutually agreed upon by Customer and Adobe.

Customer must not share its login IDs and passwords, and is responsible for unauthorized access to its login IDs and passwords. Customer must not allow the use of the same login ID simultaneously by two or more Users.

- 4.2 **License Grant for On-premise Software.** Provided Customer purchases the respective Products and Services, Adobe grants Customer, during the License Term, a non-exclusive and non-transferable license to:
- (A) install and use the Products and Services in accordance with the Documentation on Computers for its direct beneficial business purposes, for the platforms and quantities set out in the Sales Order; and
 - (B) make a reasonable number of copies of the On-premise Software for archival purposes and install and use the copies only when the primary copy has failed or is destroyed. Customer may also install copies of the On-premise Software in a disaster recovery environment, on a cold backup basis, for use solely in disaster recovery, and not for production, development, evaluation, or testing. For purposes of the prior sentence, cold backup basis means that the backup copies are completely disconnected from any use environment and not receiving automatic data updates, and those backup copies require a manual activation process to pick up the use environment load during the failure of the primary copies.
- 4.3 **License to Documentation.** Customer may make and distribute copies of the Documentation for use by Users in connection with use of the Products and Services in accordance with this Agreement, but no more than the amount reasonably necessary. Any permitted copy of the Documentation must contain the same copyright and other proprietary notices that appear in the Documentation.
- 4.4 **License Restrictions.** Except as permitted under this Agreement, Customer must not:
- (A) use the Products and Services in (1) violation of any applicable law (including, where applicable, COPPA), or in connection with unlawful material (such as material that violates any obscenity, defamation, harassment, privacy, or intellectual property laws); or (2) a manner that would cause a material risk to the security or operations of Adobe or any of its customers, or to the continued normal operation of other Adobe customers;
 - (B) copy, use, distribute, republish, download, display, transmit, sell, rent, lease, host, or sub-license the Products and Services;
 - (C) offer, use, or permit the use of the Products and Services in a computer service business, third-party outsourcing service, on a membership or subscription basis, on a service bureau basis, on a time-sharing basis, as part of a hosted service, or on behalf of any third party;
 - (D) attempt to interact with the operating system underlying the On-demand Services and Managed Services, or modify, create derivative works of, adapt, translate, reverse engineer, decompile, or otherwise attempt to discover the source code in, any Adobe Technology. This restriction will not apply to the extent it limits any non-waivable right Customer may enjoy under applicable law;
 - (E) remove, obscure, or alter any proprietary notices associated with the Products and Services (including any notices in Reports);
 - (F) use any software components, modules, or other services that may be delivered with the Products and Services, but which are not licensed to Customer and identified in the Sales Order; or
 - (G) unbundle any components of the On-premise Software for use on different Computers as the On-premise Software is designed and provided to Customer for use as a single product.

Adobe reserves all other rights not expressly granted in this Agreement.

- 4.5 **Third Party Providers.** If Customer uses certain features of the Products and Services in conjunction with third party data, products, services, and platforms (e.g. social media platforms, media partners, wireless carriers, or device operating systems), then Customer is responsible for complying with the terms and conditions required by such third party providers, and all such use is at Customer's own risk.

5. THIRD-PARTY ACCESS

- 5.1 **Use by Affiliates.** Customer may allow its Affiliates to use and access the Products and Services, only if, and as specified in, a Sales Order.

- 5.2 **Outsourcing and Third-Party Access.** Customer may allow a third-party contractor to operate, use or access the Products and Services solely on Customer's behalf, but only if: (A) upon Adobe's request, Customer provides Adobe with the identity of the contractor and the purpose for the contractor's use or access to the Products and Services; and (B) the use or access by the contractor is only for Customer's direct beneficial business purposes.
- 5.3 **Customer Responsibility.** If Customer allows any person or entity to operate, use or access the Products and Services, including under sections 5.1 (Use by Affiliates) or 5.2 (Outsourcing and Third-Party Access), Customer is responsible for ensuring that such person or entity complies with the terms of this Agreement.
- 5.4 **No Additional Rights.** For clarity, the rights granted under this section 5 (Third-Party Access) do not modify the License Metric or increase the number of licenses granted under this Agreement.

6. CUSTOMER CONTENT AND DATA

- 6.1 **Ownership.** Customer owns (or where applicable, must ensure it has a valid license to) the Customer Data and Customer Content, subject to Adobe's underlying intellectual property in the Adobe Technology.
- 6.2 **Permitted Use.** Customer grants Adobe and its Affiliates a non-exclusive, worldwide, royalty-free license to use, copy, transmit, sub-license, index, store, and display Customer Data and Customer Content solely: (A) to the extent necessary to perform its obligations or enforce its rights under this Agreement; or (B) where required or authorised by law.
- 6.3 **Anonymized and Aggregated Data.** Unless otherwise stated in the PSLT, Customer grants Adobe and its Affiliates a non-exclusive, perpetual, worldwide, royalty-free license to use, copy, transmit, sub-license, index, model, aggregate (including with other customers' data), publish, display and distribute any anonymous information derived from Customer Data (such as, but not limited to, web browser, screen resolution, and mobile device-type information).
- 6.4 **Responsibility.** Customer retains complete control over the installation and configuration of Distributed Code, and each Customer Site and Customer Content. Customer is responsible for ensuring that all Customer Sites used with the On-demand Services or Managed Services, and all Customer Data and Customer Content comply with all applicable laws and regulations. Customer will take reasonable steps to identify and promptly remove any Customer Data or Customer Content that violates the requirements of section 4.4(A) ("**Unlawful Content**"), in accordance with applicable laws and regulations. If there is Unlawful Content, Adobe may suspend services or remove the Unlawful Content.
- 6.5 **Consumer Generated Content.** If content generated by consumers of Customer is uploaded to Adobe's On-demand Services and Managed Services, the following terms apply:
- (A) Adobe does not review all content uploaded to Adobe On-demand Services and Managed Services, but Adobe may use available technologies or processes to screen for certain types of illegal content (for example, child pornography) or other abusive content or behavior (for example, patterns of activity that indicate spam or phishing); and
- (B) Adobe may access or disclose information about Customer, its consumers, or Customer's use of the On-demand Services and Managed Services when it is required by law (such as when Adobe receives a valid subpoena or search warrant).
- 6.6 **Data Retention.** With respect to On-demand Services, Customer Data may be permanently deleted from Adobe's servers 25 months from the date of its collection or receipt, unless specified otherwise in the respective PSLT.

7. CONFIDENTIALITY

- 7.1 **No Use or Disclosure.** The receiving Party will only use Confidential Information for the purposes of or as permitted under this Agreement and will not reproduce, disseminate, or disclose Confidential Information to any person, except to its employees and authorized representatives (i.e., temporary employees, consultants, and contractors) who need to know the Confidential Information for the purposes of this Agreement and are bound by confidentiality obligations at least as restrictive as those in this section 7 (Confidentiality).

- 7.2 **Protection of Information.** The receiving Party will treat Confidential Information with at least the same degree of care as it treats its own information of similar sensitivity, but never with less than reasonable care. Notwithstanding the forgoing, Adobe's sole obligations and liabilities under this Agreement with respect to Personal Data are set forth in section 8.2 (Security Measures) through section 8.5 (Remedies).
- 7.3 **Permitted Disclosure.** The receiving Party may disclose Confidential Information: (A) as approved in a writing signed by the disclosing Party; (B) as necessary to comply with any law or valid order of a court or other governmental body; or (C) as necessary to establish the rights of either Party, but in the case of (B) and (C), only if the receiving Party promptly notifies the disclosing Party of the details of the required disclosure and gives the disclosing Party all assistance reasonably required by the disclosing Party to enable the disclosing Party to take available steps to prevent the disclosure or to ensure that disclosure occurs subject to an appropriate obligation of confidence.
- 7.4 **Responsibility for Representatives and Affiliates.** For the purpose of this section 7 (Confidentiality) and the definition of "Confidential Information", a reference to a Party means a Party and its Affiliates. The receiving Party is responsible for ensuring that its representatives and Affiliates fully comply with the obligations of the receiving Party under this section.

8. PRIVACY AND SECURITY MEASURES

- 8.1 **Compliance with Privacy Laws.** Adobe will comply with applicable privacy and data protection laws regarding the processing and storage of Personal Data in connection with its role as described in the Agreement.
- 8.2 **Security Measures.** Adobe has implemented reasonable information security practices regarding the protection of Customer Data, including administrative, technical and physical security processes.
- 8.3 **Security Claims.** Adobe will, at its expense, defend or settle any third-party Claim against Customer caused by Adobe's failure to comply with section 8.2 (Security Measures) to the extent such failure results in the unauthorized acquisition by a third-party of Personal Data ("**Security Claim**"). In addition, Adobe will pay: (A) any Adobe-negotiated settlement amounts (to the extent Adobe is permitted to settle); and (B) any damages finally awarded by a court, to the extent directly attributable to Adobe's non-compliance.
- 8.4 **Conditions**
- (A) Adobe will have no liability for any Security Claim to the extent such claim arises from:
- (1) any act or omission of Customer that impedes or prevents Adobe's ability to comply with section 8.2 (Security Measures);
 - (2) any Customer Customization (as defined in the applicable PSLT), or any vulnerability in the Customer Content or Customer Data; or
 - (3) Customer's breach of section 4.5 (Third Party Providers).
- (B) Adobe's obligations under section 8.3 (Security Claims) are conditioned upon Customer (to the extent permitted by applicable law):
- (1) promptly notifying Adobe of any Claim in writing;
 - (2) cooperating with Adobe in the defense of the Claim;
 - (3) granting Adobe sole control of the defense or settlement of the Claim; and
 - (4) refraining from making any admissions about the Claim.
- 8.5 **Remedies.** The remedies in section 8.3 (Security Claims) are Customer's sole and exclusive remedies and Adobe's sole liability and obligation regarding Adobe's failure to comply with section 8.2 (Security Measures).
- 8.6 **Privacy Policy.** In connection with Customer's use of the On-demand Services and Managed Services, Customer will conspicuously display a privacy policy or other notice, from the primary consumer interface, that:
- (A) discloses Customer's privacy practices;
 - (B) identifies the collection (via Distributed Code, where applicable) and use of information gathered in connection with the Products and Services, as applicable; and

- (C) offers individuals an opportunity to opt out of (or opt-in if applicable law requires) the collection or use of data gathered in connection with the On-demand Services or Managed Services. Adobe reserves the right to recommend to Customer that it modify its privacy disclosures to address updates or changes to applicable law, industry self-regulation, or best practices, and Customer agrees to undertake a good faith effort to address such recommendation(s).
- 8.7 **Sensitive Personal Data.** Customer agrees not to collect, process, or store any Sensitive Personal Data using the On-demand Services or Managed Services. Customer agrees not to transmit, disclose, or make available Sensitive Personal Data to Adobe or Adobe's third-party providers.
- 8.8 **Professional Services.** For Professional Services, Customer will not provide access to Personal Data unless specifically agreed to in writing.

9. THIRD PARTY INTELLECTUAL PROPERTY CLAIMS

- 9.1 **Adobe's Obligations.** Adobe will defend, at its expense, any third-party Claim against Customer during the License Term to the extent the Claim alleges that (A) the Indemnified Technology directly infringes the third party's patent, copyright, or trademark; or that (B) Adobe has misappropriated the third party's trade secret ("**Infringement Claim**"). Adobe will pay any damages finally awarded by a court of competent jurisdiction (or settlement amounts agreed to in writing by Adobe).
- 9.2 **Adobe's Response.** In the defense or settlement of any Infringement Claim, Adobe may, at its sole option and expense:
- (A) procure for Customer a license to continue using the Products and Services under the terms of this Agreement;
 - (B) replace or modify the allegedly infringing Products and Services to avoid the infringement; or
 - (C) terminate Customer's license and access to the Products and Services (or its infringing part) and refund:
 - (1) in the case of Products and Services licensed for a limited term, any prepaid unused fees as of the date of termination; or
 - (2) in the case of On-premise Software licensed for a perpetual term, an amount equal to the pro-rata value of the On-premise Software, calculated by depreciating the fee paid by Customer for the On-premise Software on a straight-line basis using a useful life of 36 months from the date of initial delivery of the On-premise Software,but only if Customer purges and destroys all copies of the On-premise Software (and any related materials) and Distributed Code from all computer systems on which it was stored.
- 9.3 **Conditions.** Adobe will have no liability for any Infringement Claim:
- (A) that arises from any:
 - (1) use of the Products and Services in violation of this Agreement;
 - (2) modification of the Products and Services by anyone other than Adobe;
 - (3) failure by Customer to install the latest updated version of the Products and Services as requested by Adobe to avoid infringement; or
 - (4) third-party products, services, hardware, software, or other materials, or combination of these with the Products and Services, if the Products and Services would not be infringing without this combination; or
 - (B) if Customer fails to:
 - (1) notify Adobe in writing of the Infringement Claim promptly upon the earlier of learning of or receiving a notice of it, to the extent that Adobe is prejudiced by this failure;
 - (2) provide Adobe with reasonable assistance requested by Adobe for the defense or settlement (as applicable) of the Infringement Claim;
 - (3) provide Adobe with the exclusive right to control and the authority to settle the Infringement Claim; or
 - (4) refrain from making admissions about the Infringement Claim without Adobe's prior written consent.

- 9.4 **Sole and Exclusive Remedy.** The remedies in this section 9 (Third Party Intellectual Property Claims) are Customer's sole and exclusive remedies and Adobe's sole liability regarding the subject matter giving rise to any Infringement Claim.

10. OTHER CLAIMS

- 10.1 **Customer's Obligations.** Customer will, at its expense, defend or settle any third-party Claim against Adobe to the extent it arises from:
- (A) Customer's failure to comply with Customer's data privacy policy, the applicable data protection laws, guidelines, regulations, codes and rules, and its obligations relating to Personal Data contained in this Agreement;
 - (B) any Customer Customization (as defined in the applicable PSLT), Customer Content or Customer Data (excluding claims arising from Adobe's failure to comply with section 8.2 (Security Measures)); or
 - (C) Customer's breach of section 4.5 (Third Party Providers).
- Customer will pay any damages finally awarded by a court of competent jurisdiction (or settlement amounts agreed to in writing by Customer). The Limitation of Liability provision in the General Terms does not apply to Customer's liability or obligations under this section.
- 10.2 **Conditions.** Customer's obligations under this section 10 (Other Claims) are conditioned upon Adobe (to the extent permitted by applicable law): (1) promptly notifying the Customer of any Claim in writing; (2) cooperating with the Customer in the defense of the Claim; (3) granting the Customer sole control of the defense or settlement of the Claim; and (4) refraining from making any admissions about the Claim.
- 10.3 **Sole and Exclusive Remedy.** The remedies in section 10.1 are Adobe's sole and exclusive remedies and Customer's sole liability regarding the subject matter giving rise to any such Claim.

11. LIMITATION OF LIABILITY

- 11.1 **Neither Party will be liable to the other Party for any special, indirect, moral, consequential, incidental, punitive, or exemplary damages; loss of profits; loss of reputation, use, or revenue; loss or corruption of data; or interruption of business.**
- 11.2 **The maximum aggregate liability of each Party for each and all Claims (individually and together) under or relating to this Agreement or its subject matter is limited to an amount equal to the aggregate of the fees payable by Customer under this Agreement during the 12 months before the initial Claim.**
- 11.3 **Sections 11.1 and 11.2 (Limitation of Liability):**
- (A) **apply regardless of the form or source of Claim or loss, whether the Claim or loss was foreseeable, and whether a Party has been advised of the possibility of the Claim or loss; and**
 - (B) **do not apply in any breach of Section 7 (Confidentiality), Customer's use of Adobe Technology beyond the scope of any license granted under this Agreement, or Customer's failure to pay any amounts owing to Adobe under this Agreement.**

12. WARRANTIES

- 12.1 **Limited Warranty and Remedy for On-demand Services and Managed Services.** Adobe warrants that the On-demand Services and Managed Services, as delivered to Customer, will substantially conform to the applicable Documentation during the License Term, to the extent that the On-demand Services and Managed Services constitute Indemnified Technology. Customer must notify Adobe of a claim under this warranty within 30 days of the date on which the condition giving rise to the claim first appeared. To the extent permitted by law, Customer's sole and exclusive remedy and Adobe's sole liability under or in connection with this warranty will be a replacement of the Distributed Code (as applicable), or if replacement is not commercially reasonable, a termination of the applicable On-demand Service or Managed Service and a refund of any pre-paid unused fees for the applicable On-demand Service or Managed Service.

- 12.2 **Limited Warranty and Remedies for On-premise Software.** Adobe warrants that the On-premise Software will substantially conform to the applicable Documentation for 90 days following the delivery of the On-premise Software, to the extent that the On-premise Software constitutes Indemnified Technology. Customer must make these warranty claims to Adobe within this 90-day period. To the extent permitted by law, Customer's sole and exclusive remedy and Adobe's sole liability under or in connection with this warranty will be, at Adobe's option, a replacement of the On-premise Software, or refund of the fees Customer paid for the On-premise Software.
- 12.3 **Implied Warranties.** To the maximum extent permitted by law and except for the express warranties in this Agreement, Adobe provides the Products and Services on an "as-is" basis. Adobe, its Affiliates, and third-party providers disclaim and make no other representation or warranty of any kind, express, implied or statutory, including representations, guarantees or warranties of merchantability, fitness for a particular purpose, title, non-infringement, or accuracy. Customer acknowledges that (A) neither Adobe, its Affiliates nor its third party providers controls Customer equipment or the transfer of data over communications facilities (including the Internet); (B) the Products and Services may be subject to limitations, interruptions, delays, cancellations, and other problems inherent in the use of the communications facilities (including search engines and social media channels); and (C) it is fully responsible to install appropriate security updates and patches. Adobe, its Affiliates, and its third party providers are not responsible for any interruptions, delays, cancellations, delivery failures, data loss, content corruption, packet loss, or other damage resulting from these problems.

13. LICENSE COMPLIANCE

- 13.1 Adobe may, at its expense and no more than once every 12 months, appoint its own personnel or an independent third party (or both) to verify that Customer's use, installation, or deployment of the Products and Services (or other Adobe Technology used in conjunction with the Products and Services) comply with the terms of this Agreement.
- 13.2 For On-premise Software and any Distributed Code, the verification will require Customer to provide within 30 days of request (A) raw data from a software asset management tool of all On-premise Software and Distributed Code installed or deployed by or at the direction of Customer, including installation or deployment on servers owned by Customer or provided by third parties; (B) all valid purchase documentation for all On-premise Software and Distributed Code; and (C) any information reasonably requested by Adobe.
- 13.3 Any verification may include an onsite audit conducted at Customer's relevant places of business upon 7 days' prior notice, during regular business hours, and will not unreasonably interfere with Customer's business activities.
- 13.4 If the verification shows that Customer, its Affiliates or third-party contractors of Customer or its Affiliates are deploying, installing or using the Products and Services (or other Adobe Technology used in conjunction with the Products and Services): (A) beyond the quantity that was legitimately licensed; or (B) in any way not permitted under this Agreement, so that additional fees apply, Customer must pay the additional license fees and any applicable related maintenance and support fees within 30 days of invoice date. If use, deployment, or installation exceeds 5% of that which is permitted under this Agreement, Customer must pay Adobe's reasonable costs of conducting the verification, in addition to paying the additional fees.

14. SPECIFIC PROVISIONS FOR PROFESSIONAL SERVICES

14.1 License to Deliverables.

- (A) Without limiting or modifying any license granted to Customer for the On-premise Software, On-demand Services or Managed Services, Adobe grants Customer a non-exclusive, non-sublicensable and non-transferable license to use the materials developed and provided to Customer by Adobe in performing the Professional Services ("**Deliverables**") solely for Customer's direct beneficial business purposes.
- (B) Adobe retains all rights, title and interest (including intellectual property rights) in and to the Deliverables. To the extent that Customer participates in the creation or modification of any Adobe Technology or Deliverables, Customer waives and assigns to Adobe all rights, title and interest (including intellectual property rights) in the Adobe Technology or Deliverables. Adobe is free to use the residuals of Confidential Information for any purpose, where "residuals" means that Confidential Information disclosed in non-tangible form that may be retained in the memories of representatives of Adobe.

- 14.2 **Employment Taxes and Obligations.** Adobe is responsible for all taxes and any employment obligations arising from its employment of personnel and contractors to perform the Professional Services.
- 14.3 **Warranty.** Adobe warrants the Professional Services will be performed in a professional and workmanlike manner. Customer must notify Adobe in writing of any breach of this warranty within 30 days of delivery of such Professional Service. To the extent permitted by law, Customer's sole and exclusive remedy for breach of this warranty and Adobe's sole liability under or in connection with this warranty will be re-performance of the relevant Professional Service.
- 14.4 **Use of Subcontractors.** Customer agrees that Adobe may use subcontractors in the performance of the Professional Services. Where Adobe subcontracts any of its obligations concerning the Professional Services, Adobe will not be relieved of its obligations to Customer under this Agreement.

15. TERM AND TERMINATION

- 15.1 **Term.** This Agreement applies to each of the Products and Services from the Effective Date until the expiration of the applicable License Term or the term for Professional Services, unless terminated earlier under this Agreement.
- 15.2 **Termination for Cause**
- (A) **Material Breach by Either Party.** If either Party commits a material breach of this Agreement, the non-breaching Party may give written notice describing the nature and basis of the breach to the breaching Party. If the breach is not cured within 30 days of the notice date, the non-breaching Party may immediately terminate this Agreement, in whole or in part.
- (B) **Breach of Confidentiality Provisions.** If a Party is in breach of any confidentiality provisions of this Agreement, the non-breaching Party may terminate this Agreement, in whole or in part, immediately by giving the breaching Party written notice of the breach.
- (C) **Other Breaches.** Adobe may terminate this Agreement, in whole or in part, immediately upon written notice to Customer, if required by law; or Customer breaches section 4.4 (D) of these General Terms.
- 15.3 **Effect of Termination or Expiration.**
- (A) Upon termination or expiration of this Agreement or any License Term for the Products and Services:
- (1) the license and associated rights for the Products and Services will immediately terminate;
 - (2) Customer must, at its expense: (a) remove and delete all copies of the On-premise Software and Distributed Code; and (b) remove all references and links to the On-demand Services or Managed Services from the Customer Sites. Some or all of the Products and Services may cease to operate without prior notice upon expiration or termination of the License Term; and
 - (3) Customer Data and Customer Content stored within the On-demand Services will be available to Customer for 30 days after the termination or expiration in the same format then available within the reporting interface(s).
- (B) Customer will be liable for any fees for any Products and Services that are still in use or which remain active after termination or expiration of this Agreement. These fees will be invoiced to Customer at the rate set out in the Sales Order.
- (C) If Adobe reasonably determines that Customer's deployment of the On-demand Services or Managed Services contains or creates a material risk to Adobe Technology, Adobe's Confidential Information, the security or business operations of Adobe, any customer of Adobe, or to the continued normal operation of other Adobe customers, then Adobe may, at any time, upon written notice to Customer, immediately suspend or terminate Customer's access, in whole or in part, to the On-demand Services or Managed Services, until such risk is resolved. Adobe will use commercially reasonable efforts to mitigate any such security or operational risk prior to suspension or termination and only will look to such efforts as a final option to avoid such risks.
- 15.4 **Survival.** The termination or expiration of this Agreement will not affect any provisions of this Agreement which by their nature survive termination or expiration, including the provisions that deal with the following subject matters: definitions, payment obligations, confidentiality, term and termination, effect of termination, intellectual

property, license compliance, limitation of liability, privacy, content monitoring, and the “General Provisions” section in these General Terms.

16. GENERAL PROVISIONS

16.1 Assignment.

- (A) Customer may assign this Agreement in its entirety to a surviving person or entity under a merger or acquisition of Customer, upon written notice to Adobe, if the assignment does not expand the scope of the license granted in the Products and Services.
- (B) Adobe may assign this Agreement (or a part of it) to its Affiliates or a surviving person under a merger or acquisition of Adobe or the assets of the business to which this Agreement relates, upon written notice to Customer.
- (C) Except as provided in this section 16.1 (Assignment), Customer may not assign, voluntarily, by operation of law or otherwise, any rights or obligations under this Agreement without the prior, written consent of Adobe.
- (D) Any (attempted) assignment in derogation of this section will be null and void.

16.2 **Governing Law, Venue.** This Agreement is governed by and construed under the laws of Japan, without regard to any conflict of law rules or principles, and excluding the application of the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods. The Parties irrevocably submit to the exclusive jurisdiction of the Tokyo District Court, provided however, Adobe will have the right to pursue claims against Customer in any other jurisdiction worldwide to enforce its rights under this Agreement or to enforce its intellectual property rights.

16.3 **Force Majeure.** Neither Party is liable for failure to perform its obligations under this Agreement (except for any payment obligations) to the extent that performance is delayed, prevented, restricted or interfered with as a result of any causes beyond its reasonable control, including acts of God, terrorism, labor action, fire, flood, earthquake, failure of third-party providers, denial of service attacks and other malicious conduct, utility failures, power outages, or governmental acts, orders, or restrictions.

16.4 **Injunctive Relief.** Actual or threatened breach of certain sections of this Agreement (such as, without limitation, provisions on intellectual property (including ownership), license, privacy, data protection and confidentiality) may cause immediate, irreparable harm that is difficult to calculate and cannot be remedied by the payment of damages alone. Either Party will be entitled to seek preliminary and permanent injunctive relief and other equitable relief for any such breach.

16.5 **Notices.** Any notice given under this Agreement must be in writing by email to the following addresses (or addresses notified in writing by either Party): to Adobe: ContractNotifications@adobe.com; and to Customer: at Customer’s email address stated on the Sales Order, or if Customer’s Sales Order is with an Adobe Partner, at Customer’s registered address.

16.6 **No Agency.** Nothing in this Agreement is intended to constitute a fiduciary relationship, agency, joint venture, partnership, or trust between the Parties. No Party has authority to bind the other Party.

16.7 **Customer’s Purchase Order.** Any terms or conditions in Customer’s purchase order or any other related documentation submitted by or on behalf of Customer to Adobe (or any other party, such as an Adobe Partner) do not form part of this Agreement and are void, unless otherwise expressly agreed in writing and signed by both Customer and Adobe.

16.8 **Waiver, Modification.** Neither Party’s waiver of the breach of any provision constitutes a waiver of that provision in any other instance. This Agreement may not be modified nor any rights under it waived, in whole or in part, except in writing signed by the Parties.

16.9 **Order of Precedence.** The Sales Order will prevail over the applicable Product Specific Licensing Terms, which will prevail over the General Terms (to the extent of any inconsistency).

16.10 **Entire Agreement.** This Agreement contains the entire understanding of the Parties relating to the subject matter and supersedes all earlier agreements, understandings, proposals, discussions, negotiations, representations and warranties, both written and oral, regarding the subject matter.

- 16.11 **Counterpart.** This Agreement (or a component) may be executed in one or more counterparts, each of which constitutes an original and all of which taken together constitutes the same agreement. Each Party may sign this Agreement using an electronic or handwritten signature, which are of equal effect, whether on original or electronic copies.
- 16.12 **Severability.** If any term of this Agreement is held invalid or unenforceable for any reason, the remainder of the term and this Agreement will continue in full force and effect.
- 16.13 **Trade Rules.** Customer acknowledges that the Products and Services may be subject to the trade control laws and regulations of the United States and other national governments, and Customer will comply with them.
- 16.14 **Adobe Partner Transactions.** If Customer orders Products and Services from an Adobe Partner under a Sales Order with the Adobe Partner ("**Customer Order**"): (A) the terms of this Agreement apply to Customer's use of the Products and Services; (B) the Enterprise Licensing Terms (or any part of it) prevail over any inconsistent provisions in the Customer Order; and (C) the Adobe Partner is solely responsible for any variations or inconsistencies between the Customer Order and the order between the Adobe Partner and Adobe for the transaction. If Customer does not accept the terms of this Agreement, then Customer must not use, or must immediately cease using, the relevant Products and Services.
- 16.15 **Language.** Unless otherwise agreed, if any translation of this Agreement is made available to Customer, the English version will prevail in all respects, and the translation will not be binding and will have no effect. If there is any inconsistency between the English version of this Agreement and any translation, the English version and interpretation will prevail.

1. 定義

- 1.1 「アドビ」とは、以下のいずれか、または両方を意味します。
- (A) 本製品およびサービスがアメリカ合衆国、カナダ、メキシコ、アメリカ合衆国の領土および所有地、ならびに米軍基地（その所在地を問わない）においてライセンス許諾される場合：Adobe Systems Incorporated（米国カリフォルニア州サンノゼに所在）
 - (B) 本製品およびサービスがその他の国においてライセンス許諾される場合：Adobe Systems Software Ireland Limited（アイルランドに所在）
- 1.2 「アドビパートナー」とは、エンドユーザーからの注文を処理するようアドビに指定された事業体、またはエンドユーザー向けの本製品およびサービスの再販業者を意味します。
- 1.3 「アドビテクノロジー」とは、アドビが所有するテクノロジーまたは第三者がアドビにライセンス許諾するテクノロジー（本製品およびサービス、本レポート、ソフトウェアツール、アルゴリズム、ソフトウェア（ソースおよびオブジェクト形式のもの）、ユーザーインターフェイスデザイン、アーキテクチャ、ツールキット、プラグイン、オブジェクトおよびドキュメンテーション、ネットワークデザイン、プロセス、ノウハウ、手法、企業秘密、および関連する世界中の知的財産権が含まれます）、ならびに、アドビに対して行なわれた前記のいずれかに組み込まれる提案（アドビに譲渡されたものとみなされます）、および開発の時期にかかわらず前記の各派生物、修正、改良、機能向上もしくは拡張を意味します。
- 1.4 「関連会社」とは、ある当事者について、当該当事者を支配するか、当該当事者により支配されるか、または当該当事者と共通の支配下にある、他の事業体を意味します。「支配」とは、本定義の目的において、他の事業体の50%以上の株式、議決権、出資または経済的持分を有することにより当該事業体の業務を指揮する直接的あるいは間接的な権能を意味します。
- 1.5 「本契約」とは、本基本利用条件および適用される製品固有使用許諾条件、ならびにセールスオーダーを意味します。
- 1.6 「申立て等」とは、ある当事者に対して申し立てられた請求、訴訟または法的手続を意味します。
- 1.7 「コンピュータ」とは、サーバー、デスクトップコンピュータ、ノート型コンピュータ、モバイル機器、インターネット接続機器、およびハードウェア製品などデータを保存または処理する仮想デバイスもしくは物理デバイスを意味します。コンピュータが複数のバーチャル環境（バーチャルマシンおよびバーチャルプロセッサを含みます）を備えている場合には、それぞれのバーチャル環境が別個のコンピュータとして数えられます。
- 1.8 「機密情報」とは、本契約に関連して開示当事者によりその他の当事者に対して開示される開示当事者の技術、商業、財務、従業員、計画等に関連する事業についての非公開または専有情報であって、(A) 印刷物、テキスト、グラフィックまたは電子形式であるか否かにかかわらず、開示の時点で秘密である旨の表記が付されているもの、または (B) 無形的に開示され、開示の時点で秘密である旨が特定され、その概要を「秘密」の表示が付された文書の形にし、開示後 15 日以内に受領当事者に渡されたもの、または (C) お客様データを意味します。なお、機密情報には以下の情報は含まれません。(1) 受領当事者の責によらずに公知となった情報、(2) 開示当事者による開示の前

に、受領当事者が守秘義務を負うことなく知得した情報、(3) 開示当事者以外の者から、守秘義務を負うことなく、受領当事者が知得した情報、(4) 機密情報を使用することなく、受領当事者が独自に開発した情報。

- 1.9 「**お客様**」とは、セールスオーダーにおいて「お客様」もしくは「Customer」として特定される事業体、またはセールスオーダーにエンドユーザー顧客として特定される事業体を意味します。
- 1.10 「**お客様コンテンツ**」とは、共同作業、コンテンツ配信、デジタルパブリッシング、ターゲティング広告、インデックス作成の目的を含め、お客様による本製品およびサービスの利用に関連してお客様によりまたはお客様のためにオンデマンドサービスまたはマネージドサービスにインポートされる音声、動画、テキスト、画像等のマテリアルを意味します。
- 1.11 「**お客様データ**」とは、お客様の内部のデータストアやアドビにより提供されないその他のソースからお客様によりまたはお客様のためにオンデマンドサービスまたはマネージドサービスにインポートされる情報、またはお客様によるオンデマンドサービスまたはマネージドサービスの利用に関連して配信コードを通じて収集される情報を意味します。
- 1.12 「**お客様サイト**」とは、お客様が所有して運営するか、またはお客様のために第三者もしくはアドビによりホストもしくは運営される現在および将来のウェブサイトやアプリケーションであって、お客様がコントロールするデータ収集実務を規定するプライバシーポリシーまたは利用規約を掲載するものを意味します。
- 1.13 「**配信コード**」とは、オンデマンドサービスまたはマネージドサービスの使用のためにアドビが提供する HTML タグ、JavaScript コード、オブジェクトコード、プラグイン、SDK、API またはその他のコードを意味します。
- 1.14 「**ドキュメンテーション**」とは、<https://helpx.adobe.com/product-descriptions.html> でアドビが公開する本製品およびサービスの使用説明および製品ディスクリプションを意味し、これらは更新されることがあります。ドキュメンテーションには、第三者により提供されるフォーラムまたはコンテンツは含まれません。
- 1.15 「**発効日**」とは、セールスオーダーに記載される発効日を意味します。
- 1.16 「**エンタープライズライセンス条件**」とは、本基本利用条件および適用される製品固有使用許諾条件を意味します。
- 1.17 「**補償対象テクノロジー**」とは、お客様がその料金を支払い済みの該当するオンデマンドサービス、マネージドサービス、またはオンプレミスソフトウェアを意味します。
- 1.18 「**ライセンスメトリック**」とは、お客様が本製品およびサービスを使用できるライセンスの範囲を記載した、セールスオーダーにおいてライセンス数量に関連してアドビが定める単位あたりのメトリックを意味します。
- 1.19 「**ライセンス期間**」とは、セールスオーダーに記載される、本製品およびサービスに対するライセンスの期間、または本契約の終了に起因するより短い期間を意味します。
- 1.20 「**マネージドサービス**」とは、セールスオーダーに記載され、アドビによりまたはアドビのためにホストされ、お客様に専用サービスとして提供されるテクノロジーサービスを意味します。

- 1.21 「**オンデマンドサービス**」とは、セールスオーダーに記載され、アドビによりまたはアドビのためにホストされ、お客様に共有サービスとして提供されるテクノロジーサービスを意味します。
- 1.22 「**オンプレミスソフトウェア**」とは、セールスオーダーに記載され、お客様が指定するハードウェア上にお客様によりまたはお客様のためにデプロイされるアドビのソフトウェアを意味します。
- 1.23 「**当事者**」とは、適宜アドビまたはお客様を意味します。
- 1.24 「**個人データ**」とは、適用法令のうち関連するプライバシー保護法令またはデータ保護法令で使用される同一または類似の用語（「個人情報」または「個人識別情報」など）と同一の意味を有します。かかる適用法令がない場合は、それ自体で、または他の情報（電話番号、電子メールアドレス、リアルタイムの正確な GPS 位置情報、政府が発行する ID 番号など）と組み合わせることによって、アドビが特定の個人を特定するために使用できる情報を意味します。
- 1.25 「**本製品およびサービス**」とは、セールスオーダーに記載されるオンプレミスソフトウェア、オンデマンドサービス、マネージドサービス、またはプロフェッショナルサービスを意味します。
- 1.26 「**製品固有使用許諾条件**」または「**PSLT**」とは、特定の本製品およびサービスへの追加の使用許諾条件について記述する、製品固有の使用許諾条件を記載した文書を意味します。
- 1.27 「**プロフェッショナルサービス**」とは、セールスオーダーに記載される、アドビからお客様に提供されるコンサルティング、トレーニング、インプリメンテーションまたはテクニカルサービスを意味します。
- 1.28 「**本レポート**」とは、オンデマンドサービスまたはマネージドサービスによって生成された、アドビの専有デザインと外観を含むお客様データのグラフまたは数値を表示したものを意味します。
- 1.29 「**セールスオーダー**」とは、本製品およびサービスに係るセールスオーダー書、作業指示書、または他の文書であって、(A) アドビとお客様の間で締結されるもの、または (B) アドビとお客様の間では締結されず、お客様がアドビパートナーから調達する場合は、お客様とアドビパートナーの間で締結されるものを意味します。
- 1.30 「**センシティブな個人データ**」とは、適用法令のうち関連するプライバシー保護法令またはデータ保護法令で使用される同一または類似の用語（「要配慮個人情報」など）と同一の意味を有します。かかる適用法令がない場合は、個人の財務情報（財務口座情報を含みます）、性的嗜好、医療または健康上の情報、児童保護法において保護される児童の個人情報（米国児童オンラインプライバシー保護法に定義される個人情報など）を意味します。
- 1.31 「**ユーザー**」とは、本製品およびサービスを使用またはこれらにアクセスすることのできる個人（お客様の従業者（役員を含みます）または有期契約社員）を意味します。

2. 料金の支払い

本第 2 条は、お客様が直接アドビに対して本製品およびサービスを発注する場合に限り適用されます。お客様がアドビパートナーに対して本製品およびサービスを発注する場合には、支払条件は、お客様とアドビパートナーの間で合意されるとおりとします。

- 2.1 **支払い**：お客様は、セールスオーダーに記載される支払条件に従って、料金を支払うものとします。一切の支払いは、請求書の送金指示書に従って電信振替により行われるものとします。すべての請

請求書は、電子的手段によってのみお客様に送付されます。お客様は、支払いに関する一切の銀行手数料を負担するものとします。アドビは、支払期日を過ぎた料金について、支払期日から当該料金（および適用される利息）が完済されるまで、月利 1%または適用法令において許容される最高利率のうちどちらか低い方の利率で毎月利息を請求することができます。終了日または満了日において未払いの料金は、直ちに期限の利益を失い、全額支払われるものとします。お客様は、小切手（またはその他の支払手段）と共に、その支払いがどの請求書（または請求書の一部）に充当されるのか、明示することに同意します。または、支払日までに電子メールで bvar@adobe.com 宛てに各支払いの詳細を送信するものとします。株式会社場合でないお客様は、アドビから要請がある場合、アドビがお客様の与信を審査できるよう、必要な財務書類を提出するものとします。

- 2.2 **支払いの不履行：**お客様がセールスオーダー上の支払条件に従って本契約上の未払金額を完済しなかった場合、アドビはお客様に督促の連絡を行います。お客様が当該督促の連絡の日から 15 日以内に完済しなかったときは、アドビはその独自の裁量により、適用されるセールスオーダーを解除するか、または本製品およびサービスの提供を一時停止もしくは制限することができます。
- 2.3 **異議申立て：**お客様は、アドビの請求に誤りがあると善意で確信する場合、請求日から 30 日以内に書面で当該誤りをアドビに連絡するものとします。お客様がアドビに正確に異議を申し立てない限り、お客様は、アドビが負担した合理的な回収費用を償還するものとします。お客様は、アドビの請求書のうち異議を申し立てていない部分について、本契約で要求されるとおりに支払うものとします。
- 2.4 **税金：**価格には、適用される税金が含まれていません。アドビはお客様に対し適用される税金を請求し、お客様は当該税金を支払うものとします。お客様は、該当する場合、発注する前に免税の届出をアドビに行うものとします。アドビへの支払いから所得税を源泉徴収する必要がある場合、お客様は支払いから 60 日以内にアドビに正式な納税証明書を送付することに同意するものとします。

3. 納品

オンプレミスソフトウェアは、電子的にダウンロードする形で当該オンプレミスソフトウェアが提供できるようになった日付、またはアドビが当該オンプレミスソフトウェアが含まれる有形メディア（例えば、CD または DVD）をアドビの倉庫での運送人渡条件（インコタームズ 2010 年版に定義される FCA）で納品した日付（該当する場合）のうちいずれか早い方の日付に納品され受領されたものとみなされます。オンデマンドサービスおよびマネージドサービスは、ライセンス期間の開始日に納品され受領されたものとみなされます。

4. ライセンスおよび制限事項

- 4.1 **オンデマンドサービスおよびマネージドサービスに係るライセンス許諾：**お客様が各製品およびサービスを購入することを条件として、アドビはお客様に対し、ライセンス期間中、譲渡不可かつ非独占的な以下のライセンスを許諾します。
- (A) 適用されるインターフェースを介して本製品およびサービスならびに本レポート（該当する場合）にアクセスすることをユーザに許可するライセンス。
 - (B) お客様サイト上に配信コードをインストール、実装、使用するライセンス。
 - (C) マネージドサービスの構成の可能性を評価する目的のために、お客様向けカスタマイズ（本用語は適用されるマネージドサービスに係る PSLT で定義されます）を開発し、テストするライセ

ンス。

なお、いずれも、お客様によるお客様の直接の受益ビジネスのための本製品およびサービスのドキュメンテーションに従った使用に関連する場合に限り、セールスオーダーにおいて別途明示的に制限されない限り、ユーザー用ログイン ID とパスワードは、お客様とアドビが合意した数のみお客様に提供されます。お客様は、ログイン ID とパスワードを共有してはならず、お客様のログイン ID とパスワードへの不正アクセスについて責任を負います。お客様は、2人以上のユーザーが同じログイン ID を同時に使用することを許可してはなりません。

4.2 オンプレミスソフトウェアに係るライセンス許諾：お客様が各製品およびサービスを購入することを条件として、アドビはお客様に対し、ライセンス期間中、非独占的かつ譲渡不可の以下のライセンスを許諾します。

(A) 本製品およびサービスを、お客様の直接の受益ビジネスのために、セールスオーダーに記載されたプラットフォームおよび数量でドキュメンテーションに従ってコンピュータにインストールし使用するライセンス。

(B) アーカイブを目的として、オンプレミスソフトウェアを合理的な数だけコピーし、プライマリーコピーに障害または破損が生じた場合にのみ、当該コピーをインストールし使用するライセンス。お客様は、コールドバックアップとして、障害回復環境においてオンプレミスソフトウェアのコピーをインストールすることもできますが、障害回復における使用に限定され、本番稼働、開発、評価またはテストのためにはインストールできません。前述の「コールドバックアップ」とは、バックアップコピーがいかなる使用環境からも完全に分離され、自動的なデータ更新が行われず、当該バックアップコピーがプライマリーコピーの障害の間、使用環境の読み込みには手動によるアクティベーションプロセスを要するものであることを意味します。

4.3 ドキュメンテーションに係るライセンス許諾：お客様は、本契約に従った本製品およびサービスの使用に関連してユーザーが使用するために、合理的に必要な数を超えない範囲で、ドキュメンテーションのコピーを作成し、頒布することができます。許諾されるドキュメンテーションのコピーには、ドキュメンテーションに掲載される著作権その他の所有権表示と同一のものが記載されていなければなりません。

4.4 ライセンスの制限事項：本契約において許諾されている場合を除き、お客様は、以下の行為について禁止されています。

(A) (1) 適用法令（該当する地域では COPPA を含みます）に違反して、もしくは違法なマテリアル（例えば、わいせつ、名誉毀損、ハラスメント、プライバシー、知的財産権に関する法令に違反するマテリアル）に関連して、または (2) アドビもしくはアドビの顧客のセキュリティもしくは業務、もしくは他のアドビの顧客の継続的な通常業務に重大なリスクを生じさせるおそれのある態様により、本製品およびサービスを使用すること。

(B) 本製品およびサービスをコピー、使用、配布、再発行、ダウンロード、表示、送信、販売、レンタル、リース、ホストまたはサブライセンスすること。

(C) コンピュータサービス事業により、第三者アウトソーシングサービス形式で、メンバーシップまたはサブスクリプションにより、サービスビューロー形式で、タイムシェアリング方式により、ホスティングサービスの一部として、または第三者のために、本製品およびサービスを提

供したり、使用したり、または使用許諾したりすること。

- (D) オンデマンドサービスおよびマネージドサービスの基礎となるオペレーティングシステムに交信を試みることに、またはアドビテクノロジーの変更、二次的著作物の作成、改変、翻案、リバースエンジニアリング、逆コンパイル、もしくはその他の方法によりソースコードの解明を試みることに、これらの制限は、お客様が適用法令上認められる放棄できない権利を制限する限度においては適用されません。
- (E) 本製品およびサービスに関連する所有権表示（本レポート内の表示を含みます）を削除、隠匿、改ざんすること。
- (F) 本製品およびサービスと共に納品されたものの、お客様にはライセンス許諾されておらず、セールスオーダーにも記載されていないソフトウェア・コンポーネントやモジュール、その他のサービスを使用すること。
- (G) 単一の製品として設計され、お客様に提供されるオンプレミスソフトウェアを、異なるコンピュータで使用するために、そのコンポーネントをバンドル解除すること。

アドビは、本契約において明示的に付与されないその他の一切の権利を留保します。

- 4.5 **第三者プロバイダー**：お客様が本製品およびサービスの特定の機能を、第三者のデータ、製品、サービスおよびプラットフォーム（例えば、ソーシャルメディアのプラットフォーム、メディアパートナー、ワイヤレスプロバイダー、デバイスのオペレーティングシステムなど）と一緒に使用する場合、お客様はこれら第三者プロバイダーが要求する諸条件を遵守する責任を負い、これらの一切の使用はお客様自身のリスクにおいて行なわれます。

5. 第三者によるアクセス

- 5.1 **関連会社による使用**：お客様は、セールスオーダーに明記されている場合に限り、その関連会社に本製品およびサービスの使用ならびにこれらへのアクセスを許可することができます。
- 5.2 **外部委託と第三者によるアクセス**：お客様は、お客様のためにのみ、第三者たる請負業者に本製品およびサービスの運用、使用ならびにこれらへのアクセスを許可することができます。ただし、以下の各項目を条件とします。(A) アドビが要請する場合、お客様はアドビに対し、請負業者の名称等、ならびに請負業者による本製品およびサービスの使用およびこれらへのアクセスの目的を提出すること、かつ (B) 請負業者による使用またはアクセスが、お客様の直接の受益ビジネスのために限られること。
- 5.3 **お客様の責任**：お客様が、第 5.1 項（関連会社による使用）または第 5.2 項（外部委託と第三者によるアクセス）に基づく場合を含め、他の人または事業体に本製品およびサービスの運用もしくは使用またはこれらへのアクセスを許可する場合、お客様は、当該人または事業体に本契約の諸条件を遵守させる責任を負います。
- 5.4 **他の権利の不存在**：明確に述べておくと、本第 5 条（第三者によるアクセス）で付与される権利は、ライセンスメトリックを修正したり、本契約に基づき許諾されるライセンス数量を増やしたりするものではありません。

6. お客様のコンテンツとデータ

- 6.1 **所有権**：アドビテクノロジーに含まれるアドビの知的財産権に従うことを条件として、お客様は、お客様データおよびお客様コンテンツについて所有権を有します（または、該当する場合、ライセンスを有することを保証します）。
- 6.2 **許された使用**：お客様は、アドビおよびその関連会社に対し、(A) 本契約上の義務を履行し、もしくは本契約上の権利を行使するために必要な範囲において、または(B) 法令上要求され、もしくは許可される場合に限り、お客様データおよびお客様コンテンツを使用、コピー、送信、サブライセンス、インデックス作成、保存、表示するための、世界を対象とした、非独占的かつ無償のライセンスを許諾します。
- 6.3 **匿名の集合データ**：PSLT において別途定めのない限り、お客様は、アドビおよびその関連会社に対し、お客様データから派生する匿名情報（ウェブブラウザ、画面の解像度、モバイル機器の種類などの情報を含みますが、これらに限りません）を使用、コピー、送信、サブライセンス、インデックス作成、モデル化、集計（他の顧客のデータと組み合わせる場合を含みます）、出版、表示、頒布するための、世界を対象とした、非独占的かつ永続的な無償のライセンスを許諾します。
- 6.4 **責任**：お客様は、配信コードのインストールおよび設定、ならびにすべてのお客様サイトおよびお客様コンテンツに対して、完全なコントロールを維持するものとします。お客様は、オンデマンドサービスまたはマネージドサービスが使用されるすべてのお客様サイト、ならびにすべてのお客様データおよびお客様コンテンツが、すべての適用法令を遵守していることを確実にする責任を負います。お客様は、適用法令に従って、第 4.4 (A)項の要件に違反するお客様データまたはお客様コンテンツ（以下「違法コンテンツ」といいます）を特定し、直ちに削除する合理的なプロセスを導入するものとします。違法コンテンツが存在する場合、アドビは、サービスを停止するか、違法コンテンツを削除することができます。
- 6.5 **お客様が作成したコンテンツ**：お客様の利用者が作成したコンテンツがアドビのオンデマンドサービスまたはマネージドサービスにアップロードされる場合、以下の条項が適用されます。
- (A) アドビはアドビのオンデマンドサービスおよびマネージドサービスにアップロードされたコンテンツのすべてをレビューするものではありませんが、いくつかの種類の違法なコンテンツ（例えば、児童ポルノ）またはその他の悪質なコンテンツもしくは動作（例えば、スパムやフィッシングを示す動作パターン）を検査する利用可能なテクノロジーまたはプロセスを使用することがあります。
- (B) アドビは、（アドビが有効な召喚令状または捜査令状を受領する場合など）法令により要求される場合には、お客様、その利用者、またはお客様によるオンデマンドサービスおよびマネージドサービスの利用に関する情報にアクセスし、それを開示することがあります。
- 6.6 **データの保存**：オンデマンドサービスにおいては、別途各 PSLT に明記されない限り、お客様データは、収集または受領された日から 25 ヶ月が経過すると、アドビのサーバーから永久的に削除されることがあります。

7. 機密保持

- 7.1 **使用または開示の禁止**：受領当事者は、本契約の目的または本契約で認められる目的に限り機密情報を使用するものとし、本契約の目的のために機密情報を知る必要があり、本第 7 条（機密保持）に

定めるところと少なくとも同程度の守秘義務を負わせた受領当事者の従業者（役員を含みます）および権限ある担当者（有期契約社員、コンサルタント、請負業者等）を除き、いかなる者に対しても機密情報を複製、提供または開示しないものとします。

- 7.2 **情報の保護**：受領当事者は、機密性が同程度の自らの情報を取り扱うに当たり払う注意と少なくとも同程度の注意義務（但し、合理的な注意義務を下回らないものとします）をもって、機密情報を取り扱うものとします。前記にかかわらず、個人データに関する本契約上のアドビの唯一の義務および責任は、第 8.2 項（セキュリティ対策）ないし第 8.5 項（救済措置）に規定されるとおりです。
- 7.3 **許される開示**：受領当事者は以下のいずれかの場合、機密情報を開示することができます。(A) 開示当事者により署名された書面において承認されている場合、(B) すべての法令あるいは裁判所または他の政府当局による有効な命令を遵守するために必要な場合、または (C) いずれかの当事者の権利を確立するために必要な場合。但し、(B) および (C) の場合、受領当事者が必要な開示の詳細について開示当事者に速やかに通知し、開示当事者が当該開示を防止するために可能な手段を講じることができるよう、または適切な守秘義務のもと当該開示が行なわれるようにするために、開示当事者が要求する合理的な支援を開示当事者に提供することを条件とします。
- 7.4 **担当者および関連会社に関する責任**：本第 7 条（機密保持）および「機密情報」の定義の目的上、「当事者」とは、当事者およびその関連会社を意味します。受領当事者は、その担当者および関連会社に、本第 7 条に基づく受領当事者としての義務を完全に遵守させる責任を負います。

8. プライバシーおよびセキュリティ保護のための対策

- 8.1 **プライバシー法令の遵守**：アドビは、本契約において記載されるその役割に関連して個人データの処理および保存に関して適用されるプライバシー法令およびデータ保護法令を遵守します。
- 8.2 **セキュリティ対策**：アドビは、お客様データの保護について、管理的、技術的および物理的なセキュリティ手続を含む、合理的な情報セキュリティ実務を導入しています。
- 8.3 **セキュリティ関連申立て等**：アドビは、アドビが第 8.2 項（セキュリティ対策）を遵守しなかったことに起因して、個人データが第三者により不正に取得される結果を招いた場合、アドビの費用において、お客様に対する第三者の申立て等からお客様を防御し、または申立て等の和解を行うものとします（以下「セキュリティ関連申立て等」といいます）。さらに、アドビは、(A) アドビの交渉によって決定した和解金額（但し、アドビが和解することを認められている限度において）、(B) 裁判所が最終的に確定した損害賠償金（但し、アドビが遵守しなかったことに直接起因する範囲を上限とします）を支払います。
- 8.4 **条件**：
- (A) アドビは、セキュリティ関連申立て等が以下のいずれかに起因する場合、その限度において当該セキュリティ関連申立て等については一切責任を負いません。
- (1) アドビによる第 8.2 項（セキュリティ対策）の遵守を妨げるお客様の作為または不作為。
 - (2) お客様向けカスタマイズ（該当する PSLT で定義されます）、またはお客様コンテンツもしくはお客様データにおける脆弱性。
 - (3) お客様による第 4.5 項（第三者プロバイダー）の違反。

(B) 第 8.3 項（セキュリティ関連申立て等）に基づくアドビの義務は、（適用法令により認められる限度において）お客様が以下を行うことを条件とします。

(1) 申立て等について、書面で速やかにアドビに通知すること。

(2) 申立て等の防御においてアドビに協力すること。

(3) 申立て等の防御または和解の権限をすべてアドビに付与すること。

(4) 申立て等の内容について認諾しないこと。

8.5 **救済措置**：第 8.3 項（セキュリティ関連申立て等）に定める救済措置は、アドビが第 8.2 項（セキュリティ対策）を遵守しなかったことに関してお客様の唯一かつ排他的な救済措置であり、アドビの唯一の責任および義務です。

8.6 **プライバシーポリシー**：お客様によるオンデマンドサービスおよびマネージドサービスの利用に関連して、お客様はホームページ（スタートページ）において、以下に定めるプライバシーポリシーまたはその他の通知を目立つよう表示するものとします。

(A) お客様のプライバシー実務を開示すること。

(B) 本製品およびサービスに関連して収集される情報の収集方法（場合に応じて、配信コード）および利用法を特定すること。

(C) オンデマンドサービスまたはマネージドサービスに関連して収集されるデータの収集または使用についてオプトアウト（または適用法令により要求される場合はオプトイン）の機会を個人に提供すること。アドビは、適用法令や業界の自主規制やベストプラクティスの更新・変更に対処するために、そのプライバシーの開示方針を修正するよう、お客様に推奨する権利を有します。お客様は、かかる推奨に対処すべく誠実に努力することに同意します。

8.7 **センシティブな個人データ**：お客様は、オンデマンドサービスまたはマネージドサービスを利用して、センシティブな個人データを収集、処理または保存しないことに同意します。お客様はアドビまたはアドビの第三者プロバイダーに対し、センシティブな個人データを送信、開示または提供しないことに同意します。

8.8 **プロフェッショナルサービス**：プロフェッショナルサービスにおいては、お客様は、別途書面で同意しない限り、個人データへのアクセスを提供しないものとします。

9. 第三者による知的財産権侵害の申立て等

9.1 **アドビの義務**：アドビは、ライセンス期間中、(A) 補償対象テクノロジーが第三者の特許、著作権もしくは商標を直接侵害している、または (B) アドビが第三者の営業秘密を不正利用した旨の申立て等（以下「侵害申立て」といいます）の限度において、その費用において、お客様に対する第三者の申立て等からお客様を防御するものとします。アドビは、管轄裁判所が終局的に認容した損害賠償金（またはアドビが書面により合意した和解金額）を支払うものとします。

9.2 **アドビの対応**：侵害申立てに対する防御および和解において、アドビはその独自の選択および費用において、以下のいずれかを行います。

(A) 本契約の諸条件に従い、本製品およびサービスの使用を継続するライセンスをお客様のために

取得する。

(B) 侵害を回避するため、侵害していると主張される本製品およびサービスを交換または修正する。

(C) 本製品およびサービス（または侵害部分）に対するお客様のライセンスとアクセスを終了し、以下の返金を行う。

(1) 一定期間ライセンス許諾された本製品およびサービスの場合、支払済み料金のうち終了日の時点において未使用である部分。

(2) 永続ライセンスを許諾されたオンプレミスソフトウェアの場合、オンプレミスソフトウェアをお客様に最初に納品した日から 36 ヶ月の耐用年数を使った定額法に基づき、お客様がオンプレミスソフトウェアに支払った料金を減価償却して計算される、オンプレミスソフトウェアの按分価値に相当する金額。

但し、お客様は、オンプレミスソフトウェアのコピー（ならびに関連マテリアル）および配信コードのすべてをそれらが保存されているすべてのコンピュータシステムから消去し、破棄するものとします。

9.3 **条件**：アドビは、以下の侵害申立てに対しては一切責任を負いません。

(A) 以下のいずれかから発生する侵害申立て

(1) 本契約に違反する方法で本製品およびサービスを使用すること。

(2) アドビ以外の者が本製品およびサービスを修正すること。

(3) 侵害を回避するためにアドビが要求した本製品およびサービスの最新アップデート版をお客様がインストールしないこと。

(4) 第三者の製品、サービス、ハードウェア、ソフトウェアもしくはその他のマテリアル、またはこれらと本製品およびサービスの組み合わせ（但し、かかる組み合わせがなければ、本製品およびサービスが侵害していない場合に限る）。

(B) お客様が以下のいずれかを怠った場合

(1) お客様が侵害申立てを知った時点またはその通知を受領した時点のいずれか早い方の時点において、アドビに侵害申立てを速やかに書面で通知すること（但し、アドビがこれにより不利益を被った場合に限る）。

(2) 侵害申立てに対する防御または和解（該当する場合）において、アドビが要求する合理的な支援をアドビに対し提供すること。

(3) 侵害申立てを管理する排他的権利および侵害申立てについて和解する権限をアドビに付与すること。

(4) アドビの事前の書面による同意なく、侵害申立ての内容について認諾しないこと。

9.4 **唯一かつ排他的な救済措置**：侵害申立ての原因となる主題に関して、本第9条（第三者による知的財産権侵害の申立て等）に定める救済措置は、お客様の唯一かつ排他的な救済措置であり、アドビの唯一の責任です。

10. その他の申立て等

10.1 **お客様の義務**：お客様は、その費用において、以下の各号から生じる場合を限度として、アドビに対する第三者の申立て等からアドビを防御し、または申立て等の和解を行うものとしします。

(A) お客様が、お客様のデータプライバシーポリシー、適用されるデータ保護に関する法律、規則、ガイドライン、条例および規定、ならびに本契約においてお客様に義務付けられた個人データに関する義務を遵守しない場合。

(B) お客様向けカスタマイズ（該当する PSLT で定義されます）、お客様コンテンツまたはお客様データ（アドビが第 8.2 項（セキュリティ対策）を遵守しなかったことに起因する申立てを除きます）。

(C) お客様による第 4.5 項（第三者プロバイダー）の違反。

お客様は、管轄裁判所が最終的に認容した損害賠償金（またはお客様が書面により合意した和解金額）を支払うものとしします。基本利用条件における「責任の制限」の条項は、本条におけるお客様の責任または義務には適用されません。

10.2 **条件**：第 10 条（その他の申立て等）に基づくお客様の義務は、（適用法令により認められる限度において）アドビが以下を行うことを条件としします。(1) 申立て等について、書面で速やかにお客様に通知すること、(2) 申立て等の防御においてお客様に協力すること、(3) 申立て等の防御または和解の権限をすべてお客様に付与すること、および (4) 申立て等の内容について認諾しないこと。

10.3 **唯一かつ排他的な救済措置**：当該申立て等の原因となる主題に関して、第 10.1 項に定める救済措置は、アドビによる唯一かつ排他的な救済措置であり、お客様の唯一の責任です。

11. 責任の制限

11.1 いずれの当事者も、他方の当事者に対し、特別損害、間接損害、精神的損害、結果損害、付随的損害、懲罰的損害、利益の逸失、名声の喪失、使用不能損失、売上の逸失、データの喪失、データの破壊、または事業中断による損害について、一切責任を負いません。

11.2 本契約または本主題に基づくまたは関連する、それぞれおよびすべての申立て等に対する各当事者の損害賠償責任の総額（個別および合計）は、最初の申立て等の前の 12 ヶ月間に本契約に基づきお客様が支払うべき料金の合計金額を上限としします。

11.3 第 11.1 項および第 11.2 項（責任の制限）は

(A) 申立て等または損害の形態または発生源を問わず、また、申立て等または損害が予測できたか否か、および、当事者が申立て等または損害の可能性について報告を受けていたか否かにかかわらず、適用されます。

(B) 本契約第 7 条（機密保持）の違反の場合、お客様が本契約に基づき許諾されるライセンスの範囲を超えてアドビテクノロジーを使用した場合、またはお客様が本契約に基づきアドビに支払うべき金額を支払わない場合には、適用されません。

12. 保証

12.1 オンデマンドサービスおよびマネージドサービスに係る限定的保証および救済措置：アドビは、オンデマンドサービスおよびマネージドサービスが補償対象テクノロジーである限度において、

お客様に提供されるオンデマンドサービスおよびマネージドサービスが、ライセンス期間中、適用されるドキュメンテーションに実質的に適合することについて保証します。お客様は、申立ての理由となる状態が最初に発生した日から 30 日以内に、本保証に基づく申立てをアドビに通知しなければなりません。法令上許容される範囲において、本保証に基づく、または本保証に関連するお客様の唯一かつ排他的な救済措置およびアドビの唯一の責任は、配信コードの交換（該当する場合）、または配信コードの交換が商業的に合理的ではない場合は、該当するオンデマンドサービスもしくはマネージドサービスの解約および当該オンデマンドサービスもしくはマネージドサービスに係る前払い料金のうち未使用である部分の払い戻しのいずれかとなります。

- 12.2 オンプレミスソフトウェアに係る限定的保証および救済措置：アドビは、オンプレミスソフトウェアが補償対象テクノロジーを構成する限度において、オンプレミスソフトウェアの納品から 90 日間、オンプレミスソフトウェアが適用されるドキュメンテーションに実質的に適合することについて保証します。お客様は、アドビに保証の申立てを行う場合、納品後 90 日以内に行わなければなりません。法令上許容される範囲において、本保証に基づく、または本保証に関連するお客様の唯一かつ排他的な救済措置およびアドビの唯一の責任は、アドビの選択により、オンプレミスソフトウェアの交換、またはお客様がオンプレミスソフトウェアに対して支払った料金の払い戻しのいずれかとなります。
- 12.3 黙示的保証：法令上最大限許容される限度において、本契約における明示的な保証を除き、アドビは本製品およびサービスを現状有姿で提供します。アドビ、その関連会社および第三者プロバイダーは、明示的であるか、黙示的であるか、または法令上のものであるかを問わず、商品性、特定目的適合性、権原、権利非侵害、正確性を含め、いかなる種類の表明または保証も行いません。お客様は、(A) アドビ、その関連会社またはその第三者プロバイダーが、お客様の機器またはインターネットを含む通信設備上でのデータの転送をコントロールしないこと、(B) 本製品およびサービスは、検索エンジンやソーシャルメディアチャネルを含め、通信設備の使用に内在する制限、中断、遅延、中止およびその他の問題に左右される場合があること、および (C) お客様が適切なセキュリティのアップデートおよびパッチをインストールすることについて完全な責任を有することを了承します。アドビ、その関連会社およびその第三者プロバイダーは、中断、遅延、中止、配信の失敗、データの喪失、コンテンツの破損、パケットの喪失、またはそれらの問題から発生する損害について責任を負いません。

13. ライセンスの遵守

- 13.1 アドビは、自己の費用負担において、および 12 ヶ月に 1 回を超えない範囲で、内部の担当者もしくは独立した第三者（またはその両方）を指名し、お客様による本製品およびサービス（または本製品およびサービスと一緒に使用されるその他のアドビテクノロジー）の使用、インストールまたはデプロイメントが本契約の条項を遵守しているか否かを検証することができます。
- 13.2 オンプレミスソフトウェアおよびあらゆる配信コードについては、検証において、お客様は、要請から 30 日以内に、(A) お客様により、またはお客様の指示により、インストールまたはデプロイされた（お客様が所有するまたは第三者が提供するサーバー上のインストールまたはデプロイメントを含みます）すべてのオンプレミスソフトウェアおよび配信コードのソフトウェア資産管理ツールで得られる未加工のデータ、(B) すべてのオンプレミスソフトウェアおよび配信コードの有効な購入証明書すべて、および (C) アドビが合理的に要求する一切の情報を提供するものとします。

- 13.3 かかる検証は、7 日前までに事前の通知を行なった上で、通常の業務時間内にお客様の関連する事業所で実施される施設内での監査を含む場合があります、かかる検証はお客様の業務活動を不合理に妨害しないものとします。
- 13.4 かかる検証により、お客様、その関連会社、またはお客様もしくはその関連会社の第三者たる請負業者が、本製品およびサービス（または本製品およびサービスと一緒に使用されるその他のアドビテクノロジー）を、(A) 正当なライセンス数を超えて、または (B) 本契約において許可されていない方法で、デプロイ、インストールまたは使用していることが判明し、それによりライセンス料金の追加が必要となる場合、お客様は、追加のライセンス料金および該当する関連のメンテナンスおよびサポート料金を、請求書の日付から 30 日以内に支払うものとします。使用、デプロイメントまたはインストールの数が、本契約において許可されている数を 5%超えていた場合、お客様は、追加料金の支払いに加えて、検証を実施するためにアドビに生じた合理的な費用を支払うものとします。

14. プロフェッショナルサービスに係る固有条件

14.1 納品物に対するライセンス：

- (A) アドビはお客様に対し、オンプレミスソフトウェア、オンデマンドサービスまたはマネージドサービスについてお客様に許諾されたライセンスを制限または変更することなく、プロフェッショナルサービスの履行においてアドビが開発しお客様に提供するマテリアル（以下「納品物」といいます）を、お客様の直接かつ有益な業務目的に限り使用する非独占的、サブライセンス不可、譲渡不可のライセンスを許諾します。
- (B) アドビは、納品物に対するすべての権利、権原および権益（知的財産権を含みます）を保持します。アドビテクノロジーまたは納品物の作成または修正にお客様が参加する限度において、お客様はアドビテクノロジーまたは納品物に対するすべての権利、権原および権益（知的財産権を含みます）を放棄し、アドビに譲渡します。アドビは機密情報の残留情報をいかなる目的にも自由に利用することができます。この「残留情報」とは無形の形式で開示された機密情報であって、アドビの担当者の記憶に残っているものを意味します。
- 14.2 **雇用上の税金および義務：**アドビは、プロフェッショナルサービスの履行のための従業者または契約社員の雇用から発生する一切の税金および雇用義務について責任を負います。
- 14.3 **保証：**アドビは、プロフェッショナルサービスが専門的で職人的な方法で履行されることを保証します。お客様は、本保証の違反について、プロフェッショナルサービスが提供された日から 30 日以内にアドビに書面で通知しなければなりません。法令上許容される範囲において、本保証の違反に対するお客様の唯一かつ排他的な救済措置、および本保証に基づく、または本保証に関連するアドビの唯一の責任は、該当するプロフェッショナルサービスを再履行することです。
- 14.4 **下請業者の利用：**お客様は、アドビがプロフェッショナルサービスの履行において下請業者を使用する場合があることについて同意します。アドビがプロフェッショナルサービスに関連してその義務を下請けに出す場合において、アドビは本契約に基づくお客様に対する義務から免れるものではありません。

15. 期間および解約

15.1 **契約期間**：本契約は、発効日から各本製品およびサービスに適用され、本契約に基づき早期解約されない限り、適用されるライセンス期間の満了またはプロフェッショナルサービスの期間の満了まで継続します。

15.2 **理由のある解約**：

- (A) 一方当事者による重大な違反：いずれかの当事者が本契約の重大な違反をした場合、非違反当事者は違反当事者に対し、当該違反の性質と根拠を記述した書面通知を行います。通知日から30日以内に当該違反が是正されない場合、非違反当事者は直ちに本契約の全部または一部を解約することができます。
- (B) 機密保持条項の違反：いずれかの当事者が本契約の機密保持条項に違反した場合、非違反当事者は、違反当事者に対し当該違反を書面で通知することにより、直ちに本契約の全部または一部を解約することができます。
- (C) その他の違反：法令により要求される場合、またはお客様が本基本利用条件第4.4(D)項に違反した場合、アドビはお客様への書面通知をもって、直ちに本契約の全部または一部を解約することができます。

15.3 **終了または期間満了の効果**：

- (A) 本契約または本製品およびサービスのライセンス期間の終了または期間満了に伴い
 - (1) 本製品およびサービスのライセンスおよび関連する権利は、直ちに終了します。
 - (2) お客様は自己の費用において、(a) オンプレミスソフトウェアおよび配信コードのすべてのコピーを消去および削除し、さらに (b) お客様サイトからオンデマンドサービスおよびマネージドサービスへの参照およびリンクをすべて削除しなければなりません。本製品およびサービスの一部または全部は、ライセンス期間の満了または終了後、事前通知なく作動しなくなることがあります。
 - (3) お客様は、オンデマンドサービスに保存されたお客様データおよびお客様コンテンツを、終了後または期間満了後30日間、レポートングインターフェイス内でその時点で利用可能な同一の形式で利用できます。
- (B) お客様は、本契約の終了後または期間満了後に引き続き使用するか、またはアクティブなままになっている本製品およびサービスの料金について責任を負います。これらの料金は、セールスオーダーに記載の単価にてお客様に請求されます。
- (C) お客様によるオンデマンドサービスまたはマネージドサービスのデプロイメントが、アドビテクノロジー、アドビの機密情報、アドビもしくはアドビの顧客のセキュリティもしくは業務遂行、またはアドビの他の顧客の通常業務の継続に対して重要なリスクを孕んでいるまたは生み出しているとアドビが合理的に判断する場合、アドビは、お客様への書面通知によりいつでも、当該リスクが解消されるまでの間、お客様によるオンデマンドサービスまたはマネージドサービスへのアクセスを全面的にまたは部分的に停止または終了することがあります。アドビはかかる停止または終了の前に、当該セキュリティまたは業務上のリスクを軽減すべく商取引上合理的な努力を行うものとし、かかる努力は、当該リスクを回避する最後の選択肢としてみなされるものとしします。

- 15.4 **存続条項**：本契約の条項のうち、その本質として本契約の解約または終了後も存続すべき条項は、本契約の解約または終了の影響を受けません。それらには、以下の主題を取り扱う条項が含まれます：定義、支払義務、機密保持、期間および解約、契約終了後の効力、知的財産、ライセンスの遵守、責任の制限、プライバシー、コンテンツ監視、および本基本利用条件の「一般条項」の各条項。

16. 一般条項

16.1 譲渡：

- (A) お客様は、アドビへの書面通知をもって、お客様の合併または買収後に存続する人または事業体に、本契約の全部を譲渡することができます。但し、かかる譲渡は、本製品およびサービスについてライセンス許諾される範囲を拡大しないものとします。
- (B) アドビは、お客様への書面通知をもって、その関連会社、またはアドビの合併または買収後、もしくは本契約に関連する事業の資産の合併または買収後に存続する者に、本契約（またその一部）を譲渡することができます。
- (C) 本第 16.1 項（譲渡）で定める場合を除き、お客様は、アドビの事前の書面による同意なしに、任意であろうと、法の運用またはその他によるものでであろうと、本契約上の権利または義務を譲渡することはできません。
- (D) 本条項から逸脱する譲渡（またはその試み）は無効となります。

- 16.2 **準拠法および裁判地**：本契約は、日本国の法律に準拠し、それに基づいて解釈されます。但し、抵触法の規定や原則の適用は排除するものとし、国際物品売買契約に関する国連条約の適用も排除されます。両当事者は東京地方裁判所を専属的合意管轄裁判所とし、これを取り消すことはできません。但し、アドビは、本契約上の権利を行使するために、またはその知的財産権を行使するために、お客様に対し、世界の他の法域において請求を行う権利を有します。

- 16.3 **不可抗力**：本契約上の義務（支払義務を除きます）の不履行が、当事者の合理的なコントロールを超える事態が原因となって発生した場合、いずれの当事者も、その履行が遅延した、阻止された、制限された、または中断された限度において、その不履行に対する責任を負わないものとします。この原因には、天災、テロ、労働争議、火災、水害、地震、第三者プロバイダーの不履行、サービス妨害攻撃およびその他悪意ある行為、公共設備の障害、停電、または政府による措置、命令もしくは制限が含まれます。

- 16.4 **差止めによる救済**：本契約のある条項（知的財産（所有権を含む）、ライセンス、プライバシー、データ保護、および機密保持などに関する条項を含みますが、これらに限られません）の実際の違反や違反のおそれは、算定が困難で、損害賠償の支払いだけでは救済できない、差し迫った回復不可能な損害をきたす場合があります。そのため、いずれの当事者も、かかる違反に関して、予備的および永久的な差止めによる救済およびその他の衡平法上の救済を求める権利を有します。

- 16.5 **通知**：本契約に基づく通知は、電子メールで以下のアドレス宛（または各当事者が書面で通知したアドレス宛）に送信して行なわれるものとします。アドビに対しては ContractNotifications@adobe.com 宛に、お客様に対しては、セールスオーダーに記載されたお客様の電子メールアドレス宛に、もしくはお客様のセールスオーダーがアドビパートナーとの間で締結される場合には、お客様の登録アドレス宛に。

- 16.6 **代理関係の否定**：本契約のいかなる定めも、当事者間の信託関係、代理、合併事業、パートナーシップまたは委託関係の構築を意図するものではありません。いずれの当事者も、相手方当事者を拘束する権限はありません。
- 16.7 **お客様の注文書**：お客様によりまたはお客様のためにアドビ（またはアドビパートナー等の他の当事者）に対して提出されるお客様の注文書または他の関連する書面に記載のいかなる条件も、お客様とアドビの間で別途書面で明示的に合意され署名されない限り、本契約の一部を構成せず、無効です。
- 16.8 **権利放棄および修正**：ある条項に対する違反についてのいずれの当事者の放棄も、その他の場合における当該条項の放棄とはみなされないものとします。両当事者が署名する文書がない限り、全体であれ一部であれ、本契約を修正したり、本契約上の権利を放棄したりすることはできません。
- 16.9 **優先順位**：セールスオーダーは、適用される製品固有使用許諾条件に優先します。製品固有使用許諾条件は、（齟齬の範囲において）本基本利用条件に優先します。
- 16.10 **完全合意**：本契約は、主題に関する両当事者の完全な了解事項を含み、当該主題に関して、書面および口頭のこれまでのすべての合意、了解事項、提案、協議、交渉、表明および保証に優先します。
- 16.11 **副本**：本契約（またはその構成要素）は 1 通以上の副本をもって締結する場合があります。その場合、そのいずれも原本を構成し、すべてをもって同一の契約を構成します。各当事者は、電子署名または手書きの署名により本契約に署名することができ、いずれの署名も、原本または電子コピーを問わず、同等の効力を有します。
- 16.12 **可分性**：本契約のいずれかの条項が、何らかの理由により無効または執行不能であると判断された場合、本契約の残りの条項は完全に有効に存続します。
- 16.13 **貿易規制**：お客様は、本製品およびサービスにはアメリカ合衆国およびその他の政府の貿易管理法令が適用されることを了承し、お客様はそれらを遵守するものとします。
- 16.14 **アドビパートナーとの取引**：お客様が本製品およびサービスを、アドビパートナーとの間のセールスオーダー（以下「お客様発注書類」といいます）に基づきアドビパートナーに発注する場合、(A) 本契約の諸条件はお客様による本製品およびサービスの使用に適用され、(B) エンタープライズライセンス条件（またはその一部）はお客様発注書類において齟齬がある条項に優先し、(C) お客様発注書類と、取引に係るアドビパートナーおよびアドビの間における発注書の相違または不一致については、アドビパートナーが一切の責任を負います。お客様が本契約の諸条件に同意しない場合、お客様は、関連する本製品およびサービスを使用してはならず、またはこれらの使用を直ちに中止しなければなりません。
- 16.15 **言語**：別途合意がない限り、本契約の翻訳がお客様に提供される場合も、すべての点において英語版が優先し、翻訳版は拘束力を有さず、効力を有しません。本契約の英語版と翻訳版の間に齟齬がある場合は、英語版と英語による解釈が優先します。