



## Codice di condotta dei partner aziendali Adobe

Il nostro fondamento di integrità e condotta onesta ed etica è fondamentale per l'identità e il successo di Adobe. La nostra fondazione dipende non solo dai nostri dipendenti, ma anche dai nostri rapporti con i partner commerciali che condividono il nostro impegno per pratiche commerciali etiche.

Il Codice di condotta per i partner commerciali di Adobe articola il nostro impegno e le nostre aspettative nei confronti dei nostri partner commerciali. Inoltre, riflette il nostro sostegno al Codice di condotta stabilito dall'Electronic Industry Citizenship Coalition (EICC) e i Dieci principi dell'United Nations Global Compact. Apprezziamo sinceramente i nostri partner commerciali che si uniscono a noi nel perseguire questi obiettivi comuni di integrità ed etica delle pratiche commerciali.

**Shantanu Narayen**  
Presidente e Amministratore Delegato



## Integrità e rispetto delle leggi

### **Anti-corrruzione**

Adobe si impegna a condurre le proprie attività commerciali senza forme di estorsione, corruzione e qualsivoglia attività illecita, non etica o fraudolenta. I partner commerciali di Adobe non devono offrire, elargire, promettere o autorizzare qualsiasi forma di corruzione, regalo, prestito, commissione, ricompensa o qualsiasi altro vantaggio a funzionari o dipendenti pubblici, clienti, dipendenti Adobe, o altre persone al fine di ottenere un vantaggio commerciale o influenzare illecitamente qualsiasi azione o decisione. I partner commerciali di Adobe devono rispettare tutte le leggi e i regolamenti internazionali anticorruzione applicabili, incluso il Foreign Corrupt Practices Act degli Stati Uniti.

### **Conflitto di interesse**

I partner commerciali di Adobe devono evitare qualsiasi situazione che possa comportare un conflitto o l'apparenza di un conflitto tra i loro interessi personali e gli interessi di Adobe. I partner commerciali di Adobe non devono offrire o fornire ospitalità o intrattenimento eccessivi o regali più che simbolici a dipendenti o clienti di Adobe o alle loro famiglie al fine di ottenere o mantenere affari o per influenzare una decisione. I dipendenti di Adobe e i loro familiari non possono detenere alcun interesse economico significativo in alcuna entità che fa affari con Adobe e non è quotata in borsa. Inoltre, i partner commerciali sono tenuti a evitare tali rapporti con i dipendenti di Adobe.

### **Insider Trading**

I partner commerciali di Adobe devono garantire che qualsiasi informazione non pubblica ottenuta in conseguenza di un rapporto con Adobe non venga utilizzata a vantaggio personale del partner commerciale, dei suoi dipendenti o di altre persone.

### **Diritti di proprietà intellettuale**

I partner commerciali di Adobe possono utilizzare la proprietà intellettuale di Adobe, come informazioni riservate, segreti commerciali, copyright, brevetti e marchi, solo nei modi consentiti dal loro contratto con Adobe e dalla legge e non possono appropriarsi indebitamente o violare i diritti di proprietà intellettuale di altri. I partner commerciali di Adobe non devono abusare dei segreti commerciali o delle informazioni riservate di Adobe o di altri per i propri scopi o divulgare tali informazioni a terzi non autorizzati. I partner commerciali di Adobe devono informare Adobe se vengono a conoscenza di un uso non autorizzato dei marchi, dei marchi registrati o dei loghi Adobe da parte di terzi.

### **Riservatezza**

I partner commerciali Adobe devono proteggere le informazioni non pubbliche di Adobe e non devono divulgarle a terze parti non autorizzate e devono utilizzarle solo per l'attività di Adobe come indicato da Adobe. Tale obbligo di salvaguardare le informazioni di Adobe continua dopo il termine dell'incarico.

### **Conformità alle regole commerciali**

I partner commerciali Adobe devono rispettare tutte le leggi sulla conformità commerciale applicabili, comprese le leggi che controllano l'importazione, l'esportazione e la riesportazione dei prodotti di Adobe e le informazioni e le leggi che limitano i rapporti con entità o singoli utenti sanzionati o in Paesi soggetti a embargo commerciale o sanzioni economiche.

### **Concorrenza leale**

I partner commerciali di Adobe devono rispettare tutte le leggi sulla concorrenza e sull'antitrust e non devono partecipare ad attività che hanno l'effetto di ridurre o distruggere la concorrenza, ad esempio concordando con concorrenti l'applicazione di determinati prezzi ai clienti (fissazione dei prezzi), collaborando con i concorrenti durante le gare d'appalto (turbativa d'asta), dividendo i mercati per area geografica, prodotto o cliente (ripartizione del mercato) o altrimenti escludendo o precludendo in modo iniquo i concorrenti dal mercato.

### **Rapporti onesti e accurati**

I partner commerciali di Adobe non devono fornire false rappresentazioni in relazione a qualsiasi transazione di Adobe, incluse, a titolo esemplificativo, false dichiarazioni orali su fatti o promozione o utilizzo di documentazione falsa come ordini di acquisto di clienti non autentici, contratti fraudolenti o falsificati, lettere falsificate di distruzione, o qualsiasi altro documento falso o inesatto.

#### **Approvvigionamento responsabile di minerali**

I partner commerciali di Adobe devono ragionevolmente assicurare che il tantalio, lo stagno, il tungsteno e l'oro nei prodotti che fabbricano non finanzino o beneficino, direttamente o indirettamente, gruppi armati autori di gravi violazioni dei diritti umani nella Repubblica Democratica del Congo o in un Paese limitrofo. I partner commerciali di Adobe sono tenuti a esercitare la dovuta diligenza sulla fonte e sulla catena di custodia di questi minerali e a mettere a disposizione dei propri clienti e di Adobe le misure di due diligence su richiesta.

#### **Intelligenza artificiale**

Le soluzioni di Intelligenza Artificiale (AI) utilizzate per i prodotti e i servizi di Adobe sono sviluppate in modo tale da rispettare le normative e i codici volontari.

#### **Accessibilità per le persone con disabilità**

I partner commerciali di Adobe devono assicurarsi che le tecnologie ICT (Information and Communications Technologies), l'infrastruttura fisica e il hardware siano progettati e costruiti in modo tale da consentire alle persone con disabilità di accedere alle informazioni e alle funzionalità necessarie. I partner commerciali di Adobe che forniscono prodotti e servizi per l'uso di Adobe si impegnano a fornire una documentazione aggiornata che indichi il livello di conformità agli standard di accessibilità, come ad esempio la Sezione 508 della legge sulla riabilitazione degli Stati Uniti del 1973, WCAG 2.1 Livello AA e EN 301 549.

## **Standard del lavoro**

Adobe si aspetta che i nostri partner commerciali trattino i propri dipendenti in modo equo in conformità alle leggi e ai regolamenti locali in materia di lavoro e occupazione. Inoltre, tutti i partner commerciali sono tenuti a condividere l'impegno di Adobe a rispettare tutti i diritti umani e fornire pari opportunità come stabilito nella Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, nei Principi guida delle Nazioni Unite e negli Standard Fondamentali del Lavoro dell'ILO.

#### **Lavoro liberamente scelto**

L'assunzione con partner commerciali di Adobe deve essere un'espressione di libera scelta e non deve esserci lavoro forzato, carcerario, vincolato o involontario. I partner commerciali di Adobe devono consentire ai dipendenti di interrompere l'impiego previo ragionevole preavviso. I partner commerciali di Adobe non devono detenere o altrimenti distruggere, nascondere, confiscare o negare l'accesso ai dipendenti ai propri documenti di identità o di immigrazione, come documenti di identità rilasciati dal governo, passaporti o permessi di lavoro, a meno che tali azioni non siano richieste dalla legge.

#### **Prevenzione del lavoro minorile**

I partner commerciali di Adobe non devono utilizzare il lavoro minorile e i partner commerciali di Adobe devono adottare procedure per verificare e conservare la documentazione secondo cui nessun lavoratore ha meno dell'età legale locale per completare l'istruzione obbligatoria. I partner commerciali di Adobe devono rispettare tutte le leggi e i regolamenti locali applicabili, nonché le norme relative all'orario e alle condizioni di lavoro per tutti i lavoratori. Il termine "minorenne" si riferisce a qualsiasi persona occupata di età inferiore ai 15 anni (o 14 se la legge del Paese lo consente) o di età inferiore al completamento dell'istruzione obbligatoria o di età inferiore all'età minima per l'occupazione nel Paese, a seconda di quale sia la maggiore.

#### **Prevenzione della schiavitù e del traffico illegale di esseri umani**

Adobe considera inaccettabili tutte le forme di schiavitù e di traffico illegale di esseri umani e si adopera per garantire che non svolgano alcun ruolo all'interno della propria attività. Adobe si impegna a garantire che tutti

coloro con cui ha a che fare siano trattati con dignità e rispetto e che il modo in cui conduce la propria attività e i propri rapporti con i partner commerciali rifletta i propri valori e impedisca che si verifichino forme di schiavitù moderna e traffico illegale di esseri umani all'interno della propria attività e catena di approvvigionamento.

Adobe si aspetta che ciascuno dei suoi partner commerciali condivida il proprio impegno per il rispetto dei diritti umani e delle pari opportunità sul posto di lavoro. Adobe si aspetta che ciascuno di questi partner commerciali rifletta ciò nelle proprie pratiche di assunzione in modo da ottenere la piena conformità a tutte le leggi e a tutti i regolamenti applicabili.

Per soddisfare queste aspettative, ogni partner commerciale deve:

- adottare tutte le misure ragionevoli per garantire che non si verifichino schiavitù, servitù, lavoro forzato o obbligatorio o traffico illegale di esseri umani nella sua attività o nelle sue catene di approvvigionamento; e
- rispettare in ogni momento le disposizioni pertinenti di tutte le leggi e di tutti i regolamenti applicabili in materia di schiavitù moderna e traffico illegale di esseri umani nell'adempimento dei propri obblighi ai sensi di qualsiasi accordo con Adobe

### **Impiego legale**

I partner commerciali di Adobe devono, prima di assumere qualsiasi lavoratore, convalidare e rivedere tutta la documentazione pertinente per garantire che tale lavoratore abbia il diritto legale di lavorare in quella giurisdizione.

### **Non discriminazione o molestie**

I partner commerciali di Adobe non devono discriminare in base a razza, colore della pelle, genere, identità o espressione di genere, orientamento sessuale, età, religione, disabilità, stato civile, stato di reduce di guerra, origine nazionale, cittadinanza o convinzioni culturali, religiose o personali.

### **Libertà di associazione**

I partner commerciali di Adobe devono rispettare i diritti legali dei dipendenti di aderire o meno alle organizzazioni dei lavoratori, inclusi i sindacati. I partner commerciali di Adobe hanno il diritto di stabilire condizioni di lavoro favorevoli e di mantenere efficaci programmi di comunicazione con i dipendenti come mezzo per promuovere relazioni positive con i dipendenti che rendano superflua la rappresentanza di terzi da parte dei dipendenti.

### **Condizioni sicure**

I partner commerciali di Adobe devono fornire un ambiente di lavoro sicuro e igienico per i lavoratori e devono fornire attrezzature di sicurezza e formazione adeguate.

### **Orario di lavoro**

I partner commerciali di Adobe devono garantire ai lavoratori orari di lavoro conformi alle leggi applicabili.

### **Salari e benefit**

I partner commerciali di Adobe devono fornire salari, benefit e straordinari conformi a tutte le leggi e normative locali in materia di salari e orari, comprese quelle relative a salario minimo, salario dignitoso, ore di lavoro straordinario, cottimo e altri elementi di retribuzione, e devono fornire benefit previsti dalla legge.

## **Standard ambientali**

In Adobe, riteniamo di avere la responsabilità sociale di gestire la nostra attività in modo sostenibile. Adobe si aspetta che tutti i partner e i fornitori condividano il nostro impegno per la protezione dell'ambiente attenendosi agli standard descritti di seguito.

### **Permessi ambientali e reportistica**

È necessario ottenere e mantenere aggiornati tutti i permessi ambientali richiesti (ad esempio, monitoraggio dello scarico delle acque piovane), tutte le approvazioni e tutte le registrazioni, rispettando al tempo stesso i relativi requisiti operativi e di reportistica.

#### **Prevenzione dell'inquinamento e riduzione delle risorse**

Le emissioni e gli scarichi di inquinanti e la generazione di rifiuti devono essere ridotti al minimo o eliminati alla fonte o mediante pratiche quali l'aggiunta di attrezzature per il controllo dell'inquinamento, la modifica dei processi di produzione, di manutenzione e degli impianti o con altri mezzi. L'uso delle risorse naturali, tra cui acqua, combustibili fossili, minerali e prodotti delle foreste vergini, deve essere preservato mediante pratiche quali la modifica dei processi di produzione, di manutenzione e degli impianti, la sostituzione, il riutilizzo, la conservazione e il riciclaggio dei materiali o con altri mezzi.

#### **Sostanze pericolose**

I prodotti chimici e altri materiali che rappresentano un pericolo per l'uomo o per l'ambiente devono essere identificati, etichettati e gestiti per garantirne la manipolazione, il movimento, lo stoccaggio, l'uso, il riciclaggio, il riutilizzo e lo smaltimento sicuri.

#### **Rifiuti solidi**

I partner commerciali devono implementare un approccio sistematico per identificare, gestire, ridurre e smaltire o riciclare responsabilmente i rifiuti solidi (non pericolosi).

#### **Emissioni nell'aria**

Le emissioni nell'aria di sostanze chimiche organiche volatili, aerosol, sostanze corrosive, particolato, sostanze chimiche dannose per l'ozono e sottoprodotti della combustione generati dalle operazioni devono essere caratterizzate, monitorate di routine, controllate e trattate come necessario prima dello scarico. I partner commerciali devono condurre un monitoraggio di routine delle prestazioni dei loro sistemi di controllo delle emissioni nell'aria.

#### **Restrizioni sui materiali**

I partner commerciali devono rispettare tutte le leggi, i regolamenti e i requisiti dei clienti applicabili in materia di divieto o restrizione di sostanze specifiche nei prodotti e nella produzione, compresa l'etichettatura per il riciclaggio e lo smaltimento.

#### **Gestione delle risorse idriche**

I partner commerciali devono implementare un programma di gestione delle risorse idriche che documenti, caratterizzi e controlli le fonti, l'uso e lo scarico dell'acqua, cerchi opportunità per conservare l'acqua e controlli i canali di contaminazione. Tutte le acque reflue devono essere caratterizzate, monitorate, controllate e trattate come richiesto prima dello scarico o dello smaltimento. Il partecipante condurrà un monitoraggio di routine delle prestazioni dei propri sistemi di trattamento e contenimento delle acque reflue per garantire prestazioni ottimali e conformità normativa.

#### **Consumo energetico ed emissioni di gas serra**

I partner commerciali devono mirare a tracciare e documentare tutte le emissioni di gas serra di tipo 1 e 2, a livello di struttura e/o aziendale, e a cercare metodi convenienti per migliorare l'efficienza energetica e ridurre al minimo il consumo di energia e le emissioni di gas serra. Inoltre, nell'ambito dei nostri obiettivi basati sulla scienza (SBT), i partner commerciali dei fornitori devono prendere in considerazione l'implementazione dei propri SBT e degli obiettivi di energia rinnovabile al 100%, a causa del loro impatto sulle emissioni di tipo 3 di Adobe.

## **Procedure**

### **Applicabilità**

Il Codice di condotta per i partner commerciali di Adobe si applica a tutti i partner commerciali di Adobe, inclusi, a titolo esemplificativo, i nostri distributori, rivenditori, partner di soluzioni e consulenza, fornitori, venditori e fornitori di servizi.

#### **Certificazione**

Se necessario, ogni partner commerciale coperto dal Codice di condotta per i partner commerciali di Adobe avrà un rappresentante autorizzato che certifichi di aver letto e compreso il Codice e di fare in modo che il partner commerciale di Adobe si impegni a rispettare questi standard.

#### **Monitoraggio e conformità**

Adobe può verificare la conformità a questa politica o può incaricare una terza parte di condurre una verifica. Eventuali violazioni verranno sottoposte all'attenzione della direzione del partner commerciale di Adobe e, se del caso, verranno intraprese le necessarie azioni correttive. È intenzione di Adobe porre fine al proprio rapporto con qualsiasi partner commerciale che non rispetti il presente Codice di condotta o, in caso di rilevamento di non conformità, non si impegni in un piano specifico per garantire la conformità.

**I partner commerciali di Adobe e altri stakeholder possono segnalare violazioni sospette (in forma anonima e confidenziale) all'Adobe Business Ethics Hotline al numero +1 800 300 1026 oppure inviando un'e-mail all'indirizzo [Integrity@adobe.com](mailto:Integrity@adobe.com).**